

**УДК 656.078:658.51**

***Інноваційні бізнес моделі розвитку організацій автомобільного транспорту***

**асистент Романюк С.О. (Вінницький національний технічний університет)**

На основі порівняльного аналізу пропонуваного в наукових роботах визначення поняття «інновація» запропоновано визначення інновації як змін, які приведуть до створення нових, вдосконалених, конкурентоздатних технологій, бізнес-моделей, продуктів, організаційно-технічних, управлінських рішень, що спрямовані на покращення виробництва, управління, соціальної сфери. Можна очікувати, що інноваційні управлінські рішення в організаціях автомобільного транспорту (ОАТ) щодо умов ефективності технічної підготовки парків АТЗ мають пов'язуватися, перш за все, з інноваційністю використовуваних бізнес-моделей. За різновид таких моделей можна розглядувати бізнес-модель стратегічного партнерства ОАТ регіону, які надають послуги з перевезення пасажирів, щодо варіантів сумісного розвитку виробничо-технічних баз окремих ОАТ, які, за даних обставин, виступають за партнерів, і/або сумісного розміщення замовлень останніми на виконання послуг з технічної підготовки АТЗ на засадах аутсорсингу. Мета реалізації даної бізнес-моделі – підвищення конкурентоспроможності ОАТ-партнерів і/або зниження ціни послуг з перевезення пасажирів, які вони надають в умовах державного (муніципального) регулювання відповідних ринків, на основі зниження витрат і/або підвищення якості виконання послуг з технічної підготовки АТЗ.