**УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ РЕСУРСАМИ ЯК ОДНОГО З ОСНОВНИХ ЧИННИКІВ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА**

*асистент Н.В. Рибачук, Інститут менеджменту*

*Вінницький національний технічний університет*

Серед більшості керівників та власників виробничих підприємств України поширена думка про те, що хоч їх система постачання й далека від ідеалу, але повністю відповідає сучасним умовам ринку. Така недалекоглядна недооцінка власних можливостей може дуже дорого обійтися для компанії, оскільки призводить до того, що компанія несе величезні втрати практично на всіх етапах процесу постачання: при плануванні потреби у матеріалах, сировині та обладнанні, при їх доставці на підприємство, складуванні, при використанні у виробництві та вторинному обігу. Досвід роботи по оптимізації системи постачання підтверджує, що втрати, які викликані неефективним управлінням постачанням, можуть досягати, по окремим категоріям запасів 35-45% від загальних витрат на постачання і якщо така ситуація не виправляється, то призводить до величезних втрат, оскільки темп зростання кількості проблем вже переходить від арифметичної до геометричної прогресії [1, с.135]. Отже, система постачання сировини, матеріалів та обладнання на виробниче підприємство є одним із головних чинників економічної безпеки підприємства.

Спочатку зупинимося на термінологічному аспекті, оскільки фахівці по різному називають цей вид діяльності на підприємстві. Закордоном сферу діяльності із забезпечення виробника необхідними видами матеріальних ресурсів називають Purchasing/Procurement – закупка/управління закупками (постачанням). Ця ж сама область виробничої діяльності у вітчизняній практиці називається – матеріально-технічним забезпеченням [2, с.240]. Але в останні роки все більше вчених почали визначати цю область як закупівельну логістику.

Отже, для безперебійного функціонування виробництва потрібно мати дуже добре налагоджене матеріально-технічне забезпечення, яке на більшості підприємствах здійснюється через відділ постачання або менеджера з постачання – в залежності від масштабу підприємства.

Основними завданнями матеріально-технічного забезпечення виробництва є:

* своєчасне забезпечення підрозділів підприємства необхідними видами ресурсів, у потрібній кількості та якості;
* поліпшення використання ресурсів, підвищення продуктивності праці, фондовіддачі, скорочення тривалості виробничих циклів виготовлення продукції, забезпечення ритмічності процесів, скорочення часу оборотності коштів, повне використання вторинних ресурсів, підвищення ефективності інвестицій;
* аналіз організаційно-технічного рівня виробництва та якості випущеної продукції у конкурентів постачальника та підготовка пропозицій по підвищенню конкурентоспроможності матеріальних ресурсів, що постачаються чи зміна постачальника конкретного виду ресурсу.

Для досягнення вище наведених цілей, фахівцям з постачання потрібно вивчати та враховувати попит та пропозицію на всі потрібні підприємству матеріальні ресурси, рівень та зміну ціни на них та на послуги посередників, вибирати найбільш економічну форму товароруху, оптимізувати запаси, знижувати транспортні та складські витрати.

Однією з головних проблем на більшості підприємств України є відокремлена діяльність відділу постачання від інших підрозділів, а саме, з відділами маркетингу, збуту, планування (при його наявності) та складом. І як наслідок, закупка сировини не відповідає запланованим обсягам продажу на рік для відділу збуту, замовляється не потрібна сировина – продукт знімається з виробництва чи змінюється упаковка відділом маркетингу чи склад виявляє під час ревізії ту чи іншу сировину, яка була знята з бази даних з тої чи іншої причини, але назад вчасно не була занесена.

Отже, основними недоліками роботи відділу постачання є:

* відсутність інформації про реальну кількість сировини та матеріалів на складі – наявна інформація в базі даних може не відповідати дійсності;
* відсутність чіткого планування постачання – в основному постачання відбувається у авральному режимі;
* повна або часткова відсутність узгодження плану постачання з планом збуту готової продукції;
* постійне завищення необхідної кількості для замовлення, навіть коли мінімальна партія дозволяє зробити більш оптимальне замовлення;
* кожна позиція замовляється окремо, навіть коли сукупне замовлення декількох позицій може суттєво знизити собівартість виробництва та значно зменшити витрати на їх придбання загалом ніж при їх придбані по одинці.

Вище наведені проблеми із забезпеченням сировиною та матеріалами більш притаманні середнім підприємствам, оскільки обсяги збільшилися, а управління діє на рівні малого підприємства, а для ведення сучасної автоматизованої системи коштів не вистачає, та й в багатьох випадках вона не завжди виправдовує витрачені на неї кошти.

Розглянемо деякі вище наведені проблеми на прикладі замовлення гнучкої упаковки (плівки) для середнього підприємства у якого досить широкий асортиментний ряд, але більшість позицій мають низький або середній рівень попиту. Проблема полягає у тому, що мінімальне замовлення на плівку складає 300 кг – це ще одна проблема, яка виникає перед менеджером, оскільки потрібно кілограми перевести у штуки, чи навпаки, і чим менший пакет, тим більшу кількість упаковки потрібно замовити. І, якщо менеджер допустить помилку та замовить кожен вид упаковки окремо, де кількість в замовленні в декілька разів перевищує потрібну кількість для задоволення попиту на рік, то, як наслідок, затоварення складу, замороження значних коштів плюс псування самої плівки, тобто збитки. Виходом з цієї ситуації може бути комбіноване замовлення декількох видів плівки у мінімальному замовленні, але тут виникає наступна проблема, а саме, упаковки повинні бути однакові або співвідноситися 1:2 (впливає технологічний аспект виготовлення плівки), і відокремленість від відділу маркетингу, який і розробляє зовнішній вигляд упаковки.

Отже, головний критерій управління матеріальними ресурсами можна сформулювати наступним чином: «Задоволення заданої річної потреби підприємства у матеріальних ресурсах з мінімальними витратами на їх виготовлення, закупівлю, перевозку та зберігання» [3, с.65]. Даний критерій прийняття рішення символізує оптимізаційний підхід до проблеми управління матеріальними ресурсами.

**ВИСНОВКИ**

В більшості підприємств мало приділяють уваги якісному управлінню матеріальними ресурсами та пускають цей процес у вільне плавання. Повна або часткова відсутність взаємодії відділу постачання з іншими відділами, що призводить до перекосів у запасах та збоях при виробництві продукції, що може призвести до дефіциту товару. Оптимізація процесу управління матеріальними ресурсами дозволить вивільнити значні кошти, які були заморожені у запасах. А синергія зусиль усіх відділів підприємства буде головним щитом стабільного розвитку компанії.

1. Шрайбфедер Дж. Эффективное управление запасами. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 304 с.
2. Морозов О.Б. Основы логистической теории в практике успешного ведения современного бизнеса. - . М.: Издательский Дом «Технологии», 2008. – 480 с.
3. Пересветов Ю.В.. Управление материальными ресурсами. Логистические принципы. – М.: Инфра-М, 2006. – 170 с.