УДК 004.62

В.Д. Перегончук
Б.В. Примаковський
М.Д. Обідник

Програмний засіб аналізу та порівняння музичних смаків “SocMusRec”

Вінницький національний технічний університет

Анотація
Розроблено програмний засіб для порівняння музичних смаків окремих людей з перспективою розширення функціоналу до пошуку людей з певними смаками.
Ключові слова: *музичний смак, аудіозаписи, last.fm, музична індустрія.*

Abstract
A program tool for comparing music tastes of certain people has been developed, and there is an opportunity to extend its functionality to search people with some certain taste.
Keywords: music taste, audios, last.fm, music industry.

В минулі часи музичний смак був притаманним лише найвищим верствам населення, котрі мали змогу відвідувати чи влаштовувати виступи музик. Протягом XX сторіччя поруч з індустрією музичних програвачів постала музична індустрія. Вона росла поруч з розвитком вінілових, магнітних, оптичних, флеш-носіїв музичних записів. На кінець XX століття постав широкий та різнобарвний потік музики від авторів та виконавців через звукозаписувальні студії, продюсерські центри, фабрики аудіоносіїв — до кінцевих слухачів. На кінець XX сторіччя ця індустрія дещо занепала, але завдяки розвитку мережі Інтернету, зокрема соцмереж та спеціалізованих сайтів штибу last.fm, bandcamp.com, soundcloud.com, itunes.com, з’явилась легкодоступна можливість молодому музичному автору й виконавцю поширити свої твори.

Смак у соціології — особистий та культурний шаблон вибору та надання переваги. Це та категорія естетики, котра змушує людей надавати перевагу реалізмові понад сюрреалізмом, панк-рокові понад тріп-хопом, бавовняному одягові у клітинку над шкіряним — з естетичних мотивів.

Музичний смак певної людини залежить від багатьох чинників, котрі вкупі звуться “вихованням”: музичного смаку найближчих людей, нав’язуваної ЗМІ музики, музичного смаку колективу на навчанні, роботі, тощо. Мають, можливо, стилістичне забарвлення музичних смаків людей в межах певних територіальних та соціальних груп. І способи статистичного дослідження такого забарвлення викликають значні сумніви.

Класичним способом отримання ставлення певної значної групи людей є опитування репрезентативної вибірки. Однак про кожну конкретну людину невідомо, що вона слухає фактично. Тобто опитування не має змоги проаналізувати справді існуючу колекцію музичних записів, котру слухає певний опитуваний, а лише отримує його сильно спрощений та короткий опис музичних смаків (здебільшого назви кількох музичних напрямів), пропущений крізь призму розуміння цих смаків опитуваним.

Тим часом існують соцмережі, котрі зберігають інформацію про те, які аудіозаписи фактично слухають мільйони користувачів. Найбільшою такою соцмережею на українських теренах є vk.com, що повністю належить Mail.Ru Group і є найбільшою соцмережею у Європі. Соцмережа vk.com має кілька розвинених API.

Тим часом соцмережа last.fm володіє інформацією про абсолютно всіх доступних в інфопросторі музичних виконавців, про “теги” (музичні напрямки), в т.ч. з ілюстраціями та розгорнутими описами. Також соцмережа last.fm має зручний у використанні та простий API. Описувана розробка пропонує спосіб поєднати ці API та власний алгоритм аналізу аудіозаписів. Пошук однодумців щодо музичних вподобань є і завжди буде актуальним для меломанів. Тому було вирішено створити засіб пошуку таких однодумців у соцмережах. Запланований функціонал дасть змогу шукати їх серед мешканців певних міст, учасників певних спільнот. На даний момент реалізовано лише функцію порівняння музичних смаків двох людей.

Розроблений алгоритм отримує аудіо записи користувача vk.com (якщо він дав користувачу програми SocMusRec доступ до своїх аудіо записів за допомогою налаштувань приватності vk.com), аналізує вагу кожного музичного виконавця в списку аудіо записів, коригує назви музичних виконавців за допомогою API last.fm, отримує список улюблених музичних напрямів за допомогою запитів до API last.fm щодо кожного виконавця.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ / REFERENCES

1. В. Брюсов "Опыты..." - М., Изд. "Гели-конъ".1918. -стор. 7-9.
2. Andi Gutmans, Stig Bakken, Derick Rethans PHP5 Power Programming. — Prentice Hall, 2005. — 704 с

Перегончук Віталій Дмитрович, факультет інформаційних технологій та комп’ютерної інженерії, група 2ПІ-13б, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, E-Mail: brute18@gmail.com.

Примаковський Богдан Вікторович, факультет інформаційних технологій та комп’ютерної інженерії, група 2ПІ-13б, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, E-Mail: primakovski1995@gmail.com.

Науковий керівник – **Обідник Микола Дем’янович**, к.т.н., асистент Вінницького національного технічного університету, м. Вінниця, E-mail: nikolya_vin@mail.ru .