

Покращення рівня захисту інформації підприємства на основі сучасних програмних засобів

Виконав: ст.гр. Моі-14сп
Діброва І.М.


Визначення поняття “інформація”

- Закон України «Про інформацію» визначає інформацію як «документовані або публічно оголошені відомості про події та явища, що відбуваються у суспільстві, державі та навколишньому природному середовищі».
- Інформація – універсальний ресурс, який використовується всіма галузями економіки та є сукупністю відомостей, фактів, знань про її компоненти, об'єкти, суб'єкти, що передаються прямо або опосередковано від джерела до споживача.

**ЕКОНОМІЧНА ІНФОРМАЦІЯ – ЦЕ
СУКУПНІСТЬ ВІДОМОСТЕЙ, ЩО
ХАРАКТЕРИЗУЄ ВИРОБНИЧІ ВІДНОСИНИ В
СУСПІЛЬСТВІ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ
ПРОЦЕСИ, ЯКІ СЛУГУЮТЬ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ
ЦИМИ ПРОЦЕСАМИ ТА КЕРУВАННЯ
КОЛЕКТИВАМИ ЛЮДЕЙ У ВИРОБНИЧІЙ І
НЕВИРОБНИЧІЙ СФЕРАХ.**

Характеристика сучасних СППР

| СППР "СИМПЛАН" | СППР "СОЛОН-2" | СППР Marketing Expert |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Містить моделі маркетингу, фінансові моделі, моделі виробництва, які можна підлаштовувати під будь-яке підприємство | Деталізує головні цілі проблеми, будує ієрархію цілей та оцінює кожну альтернативу | Підлаштовується під реальну позицію підприємства на ринку, оцінює рентабельність продукції, вираховує ціну продукції |
| Вартість програмного продукту на ринку | Вартість програмного продукту на ринку | Вартість програмного продукту на ринку |



Комерційна таємниця – інформація пов'язана з секретами виробництва, введенням новацій та ноу-хау, розробкою стратегії розвитку, веденням переговорів, розробкою та впровадженням нових технологій, розголошення якої може завдати шкоди юридичній особі.

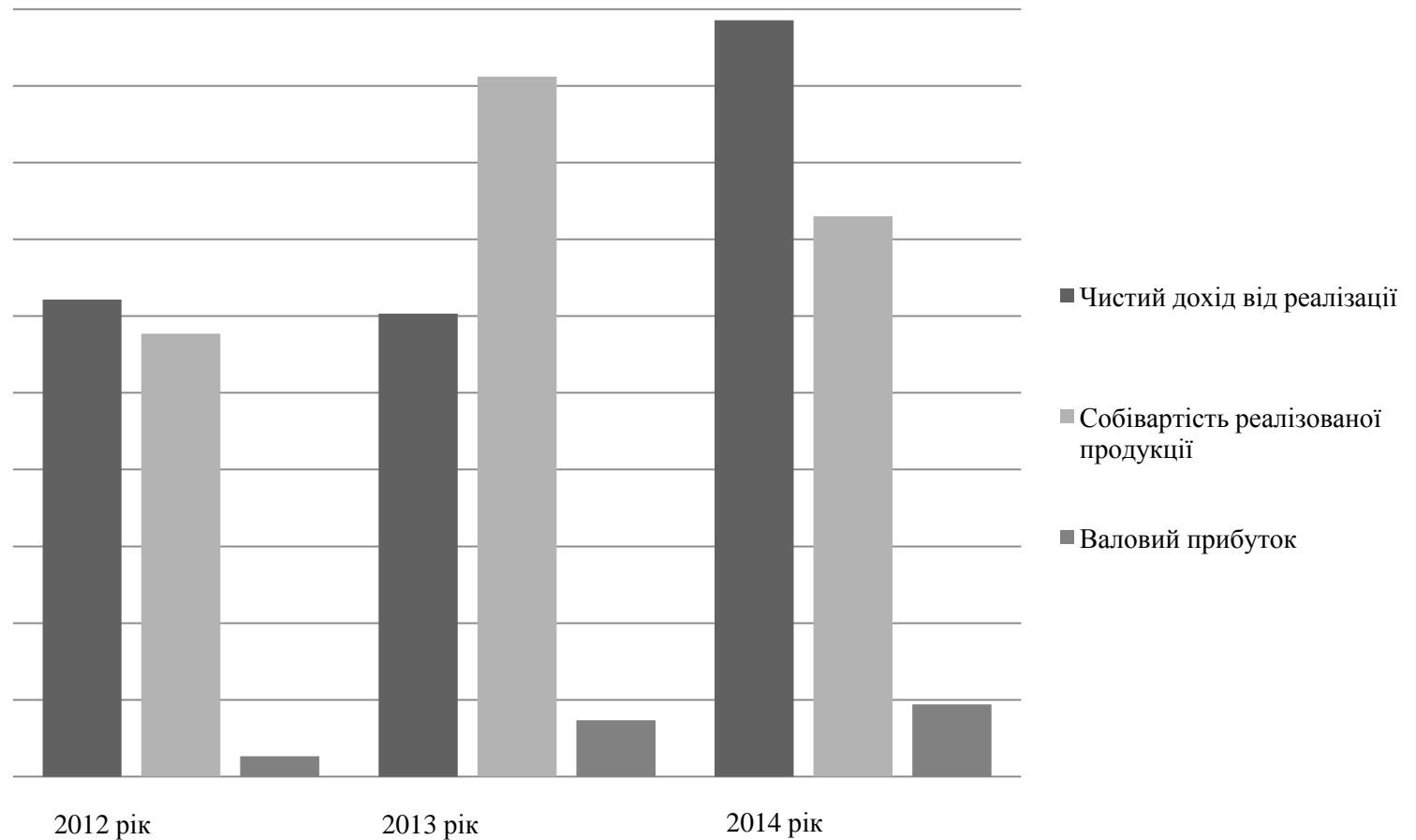
Перелік інформації, яка не може бути віднесена до комерційної таємниці:

- про фінансову діяльність юридичної особи;
- про господарську діяльність юридичної особи, яка не пов'язана з секретами виробництва, введенням новацій та ноу-хау, розробкою стратегії розвитку, веденням переговорів, розробкою та впровадженням нових технологій.

До складу ПАТ "Вінницький олійножировий комбінат"
входять:

- 1) олійноекстракційний, гідрогенізаційний та миловарний заводи;
- 2) підрозділ виробництва фасованої продукції;
- 3) цех м'яких маргаринів, майонезу та вершковорослинних масел;
- 4) дільниця виробництва водню;
- 5) дільниця грануляції лушпиння;
- 6) допоміжні цехи та дільниці, які забезпечують роботу основного виробництва.

Динаміка основних показників діяльності ПАТ "Вінницький олійножировий комбінат"



Ліквідність підприємства

| Показники | Роки | | | Відхилення: | | | |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------------------|-------|--------------------|--------|
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2013 від 2012 року | | 2014 від 2013 року | |
| | | | | абсол. знач. | в % | абсол. знач. | в % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. Коефіцієнт поточної ліквідності | 0,36 | 0,46 | 0,62 | 0,103 | 28,75 | 0,159 | 34,59 |
| 2. Коефіцієнт швидкої ліквідності | 0,21 | 0,29 | 0,49 | 0,077 | 36,07 | 0,196 | 66,92 |
| 3. Коефіцієнт абсолютної ліквідності | 0,0007 | 0,0011 | 0,0023 | 0,0004 | 57,84 | 0,0012 | 106,24 |

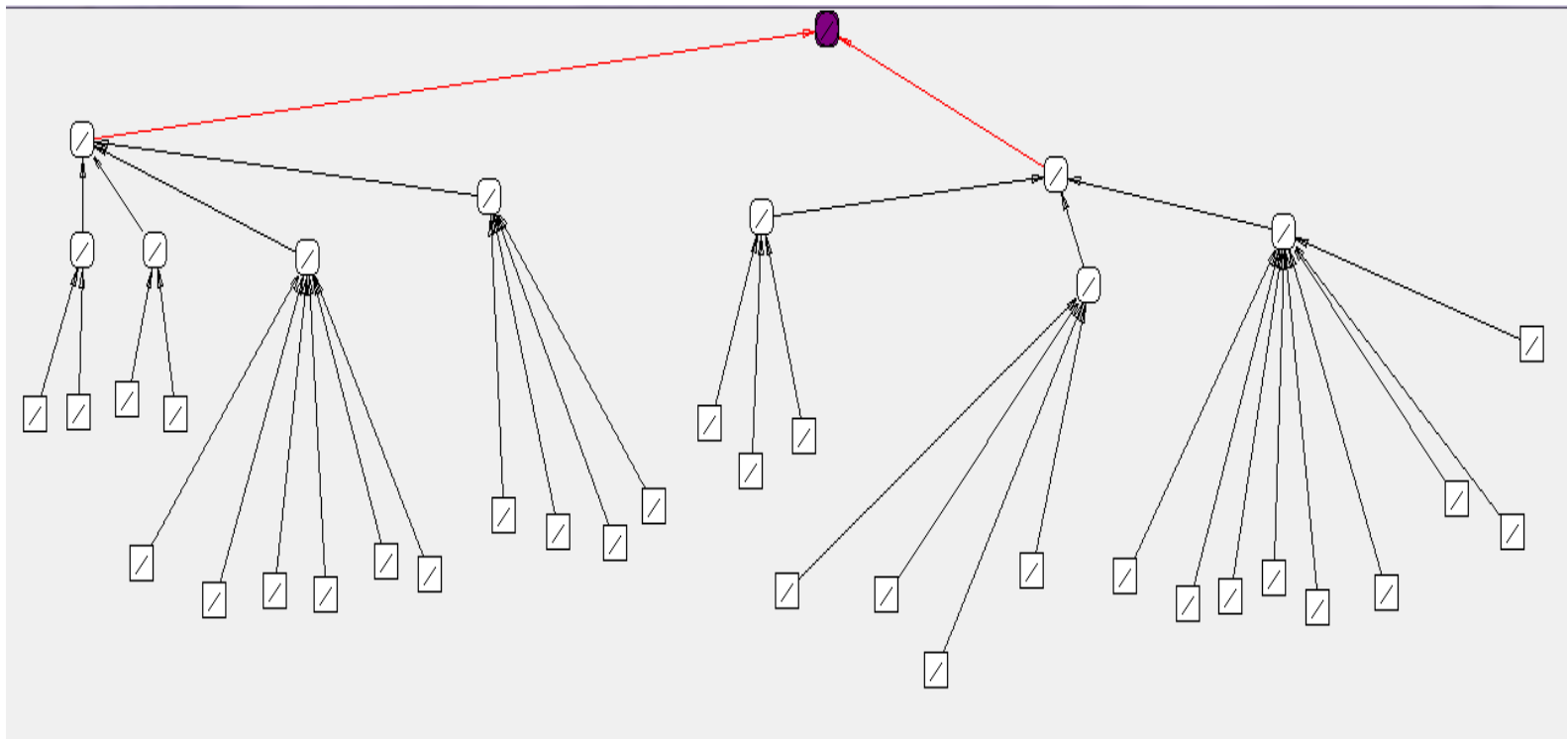
Показники ділової активності ПАТ “Вінницький олійножировий комбінат”


| Показники | Роки | | | Відхилення: | | | |
|--------------------------------------------------------|--------|-------|-------|--------------------|--------|--------------------|--------|
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2013 від 2012 року | | 2014 від 2013 року | |
| | | | | абсол. знач. | в % | абсол. знач. | в % |
| 1. Коефіцієнт оборотності активів | 0,40 | 0,45 | 0,26 | 0,05 | 12,61 | -0,19 | -42,38 |
| 2. Коефіцієнт оборотності основних засобів | 0,47 | 0,53 | 0,35 | 0,06 | 13,91 | -0,18 | -34,39 |
| 3. Коефіцієнт оборотності власного капіталу | 0,68 | 0,69 | 0,42 | 0,04 | 2,65 | -0,28 | -39,82 |
| 4. Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості | 1,91 | 3,22 | 2,64 | 1,31 | 68,23 | -0,58 | -17,94 |
| 5. Прибуток на поточні активи | -0,003 | 0,013 | 0,007 | 0,016 | 564,32 | -0,006 | -43,22 |

Аналіз інформаційної безпеки ПАТ “Вінницький олійножировий комбінат”

| Показник | рік | 2012 | рік | 2013 | рік | 2014 | Відхилення | | | |
|--------------------------------------|---------------|------|---------------|------|---------------|------|---------------|--------|---------------|--------|
| | | | | | | | 2013 від 2012 | | 2014 від 2013 | |
| | | | | | | | Абсол. | Від.,% | Абсол. | Від.,% |
| Продуктивність інформації | | 3,36 | | 6,28 | | 5,01 | 2,92 | 86,9 | (1,27) | (20,2) |
| Коефіцієнт інформаційної озброєності | 34,63грн/чол. | | 26,71грн/чол. | | 49,41грн/чол. | | (7,92) | (22,9) | 22,7 | 84,9 |
| Коефіцієнт захищеності інформації | | 16% | | 17% | | 17% | 1 | 6,25 | - | - |

З допомогою "Солон-2" було побудовано КЦП, що має наступну ієрархію





Загальні витрати на впровадження КЦП становлять 16252,07. Застосування нової КЦП підвищує продуктивність при виконанні певної роботи у 2,04 рази. Річний економічний ефект для споживача від впровадження КЦП складає 7956,88 грн. Термін окупності від впровадження комплексної цільової програми дорівнює 2,7 років, тому розробка вважається економічно ефективною.



Дякую за увагу!