



Життєдайна сила розчину

Тема магістерської кваліфікаційної роботи:
«УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ
ЙОГО ФІНАНСОВОЇ СТАБІЛЬНОСТІ ТА
БЕЗПЕКИ»



Таблиця 1 – Мета, об’єкт, предмет та завдання магістерської кваліфікаційної роботи

Мета	Метою даної роботи є розробка рекомендацій щодо підвищення рівня фінансової стабільності на основі аналізу стану управління розвитком зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
Об’єкт	Об’єктом дослідження є процес аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємства ТОВ «Юрія-Фарм».
Предмет	Предметом дослідження є теоретичні і прикладні аспекти управління розвитком зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
Завдання	<ol style="list-style-type: none">1) визначити сутність та необхідність управління зовнішньоекономічною діяльністю;2) дослідити вплив розвитку зовнішньоекономічної діяльності на фінансову стабільність підприємства;3) дослідити методичні підходи до аналізу управління розвитком зовнішньоекономічної діяльності;4) провести комплексний аналіз господарської діяльності ТОВ «Юрія-Фарм»;5) оцінити та обґрунтувати стан управління зовнішньоекономічною діяльністю на підприємстві за 2012-2014рр та її вплив на фінансову стабільність підприємства;6) оцінити рівень фінансової стабільності в системі управління підприємством;7) розробити комплекс заходів з метою підвищення фінансової стабільності та економічної безпеки;8) обґрунтувати вибір та реалізацію стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності для підвищення фінансової стабільності та безпеки.

Зовнішньоекономічна діяльність	<p>Це сукупність напрямків, форм і методів торгівельно–економічного, науково–технічного співробітництва, а також кредитних і валютно–фінансових відносин країни, підприємств з зарубіжними державами та підприємствами з метою ефективного використання переваг міжнародного розподілу праці.</p>
Сутність менеджменту ЗЕД	<p>Полягає в комплексному дослідженні та моделюванні міжнародного середовища у поєднанні з налагодженою взаємодією всіх підрозділів і посадових осіб організації чи установи в інтересах продуктивного досягнення визначених зовнішньоекономічних стратегій.</p>
Зовнішньоекономічна діяльність справляє позитивний вплив на фінансову стабільність підприємства в різних аспектах:	<p>по-перше, завдяки отриманню валютної виручки від експорту, яка виступає важливим чинником фінансової стабілізації підприємства, адже надходження від неї формують значну частку капіталу;</p> <p>по-друге, зовнішньоекономічна діяльність сприяє підвищенню технологічного рівня виробництва за рахунок імпорту сучасної техніки і технологій, а це є важливим фактором для скорочення собівартості продукції та розширення виробничих потужностей;</p> <p>по-третє, зовнішньоекономічна діяльність допомагає розвитку підприємства за рахунок довгострокового виробничого співробітництва і стабільних зв'язків між іноземними партнерами по спільній діяльності у виробництві конкурентоспроможної продукції та виходу з нею на світові ринки.</p>



Рисунок 4 – Організаційна структура ТОВ «Юрія-Фарм»

Філософія компанії

Наше призначення

Життя - головна земна цінність! Ми покликані зберігати та покращувати його!

Наша місія

Ми створюємо унікальні препарати для оздоровлення і лікування людей.

Своїми патентованими технологіями ми формуємо інновації в інфузійній терапії та стиль у фармацевтичному бізнесі.

Ми добиваємось поваги Суспільства, визнання Лікарів і довіри Пацієнтів.

Ми залучаємо творчий потенціал Співробітників і Партнерів та підвищуємо їх добробут.

Наша візія

«Юрія-Фарм» - провідна інноваційна фармацевтична корпорація України, кращий роботодавець галузі.

Наші цінності

1. Клієнти і Партнери, котрі довіряють нам.
2. Ми - амбіційна команда професіоналів, об'єднана єдиним корпоративним духом.
3. Найвища якість: Наших продуктів, Взаємовідносин із Клієнтами, Внутрішніх комунікацій з дотриманням етичних норм.
4. Максимальний результат діяльності й висока прибутковість бізнесу.
5. Самореалізація кожного Співробітника.



Юрія Фарм сьогодні



- ТОВ „Юрія-Фарм” – лідер виробництва інфузійних препаратів в Україні
- Корпорація «Юрія-фарм» впродовж останніх років твердо займає І-е місце за об'ємом реалізації лікарських засобів в сегменті В05 Кровозамінники і Перфузійні розчини.
- Якість, безпека і ефективність ліків ТОВ „Юрія-Фарм” забезпечує нам пошану в суспільстві і подяку лікарів і пацієнтів.
- Ми озброюємо лікарів сучасними методиками оздоровлення і лікування.
- Ми гарантуємо створення і виробництво якісних лікарських засобів на основі розвитку ефективної наукової, дослідницької і виробничої систем. Такі гарантії забезпечуються високою кваліфікацією персоналу, постійним підвищенням технічного рівня досліджень і виробництва, впровадженням передових технологій.
- За 17 років розвитку корпорація освоїла виробництво 40 лікарських препаратів.



Таблиця 2 – Аналіз та динаміка зміни абсолютних показників діяльності ТОВ «Юрія-Фарм»

Показник	2012 рік, тис. грн.	2013 рік, тис. грн.	2014 рік, тис. грн.	Зміна значень у 2013 р. в порівнянні з 2012р.		Зміна значень у 2014 р. в порівнянні з 2013р.	
				Абсолютна	Темп приросту за 2012-2013 рр, %	Абсолютна	Темп приросту за 2013-2014 рр, %
Вартість майна	410 827	509 880	651 625	99 053	24,11	141 745	27,80
Необоротні активи	137 584	157 280	195 945	19 696	14,32	38 665	24,58
Оборотні активи	273 244	352 600	455 680	79 356	29,04	103 080	29,23
Власний капітал	234 408	303 342	345 625	68 934	29,41	42 284	13,94
Залучений капітал	183 809	206 538	305 999	22 729	12,37	99 461	48,16
Чистий дохід (виручка) від реалізації	498 635	645 728	925 674	147 093	29,50	279 946	43,35
Собівартість реалізованої продукції	275 173	307 171	354 276	31 998	11,63	47 105	15,34
Валовий прибуток	223 462	338 557	571 398	115 095	51,51	232 841	68,77
Фінансовий результат від операційної діяльності	43 590	44 090	72 345	500	1,15	28 255	64,08
Фінансовий результат від звичайної діяльності	35 898	35 625	48 944	-273	-0,76	13 319	37,39
Чистий прибуток	35 898	35 625	48 944	-273	-0,76	13 319	37,39

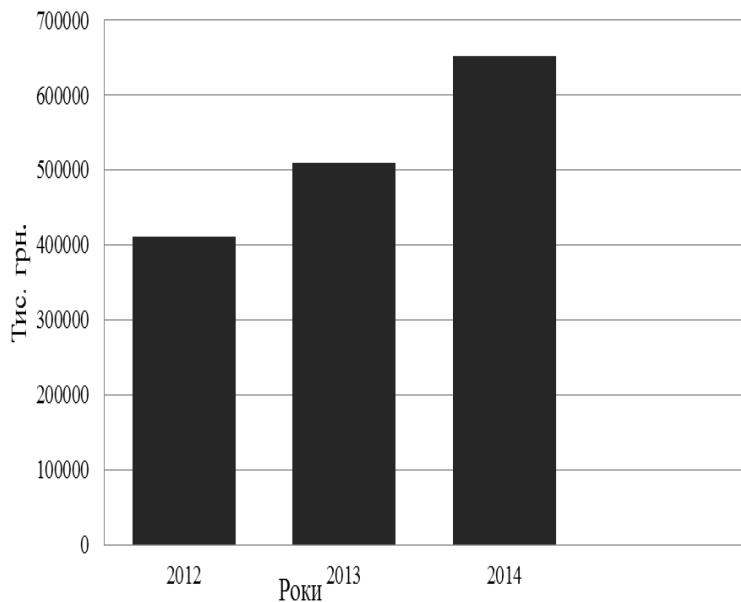


Рисунок 1 – Динаміка зміни вартості активів ТОВ «Юрія-Фарм»

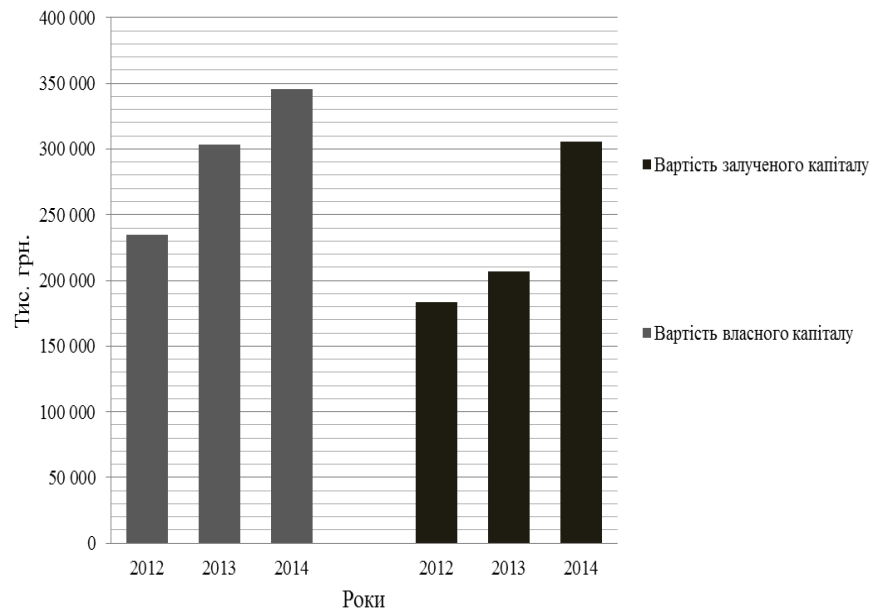


Рисунок 2 – Динаміка зміни власного та залученого капіталу ТОВ «Юрія-Фарм»



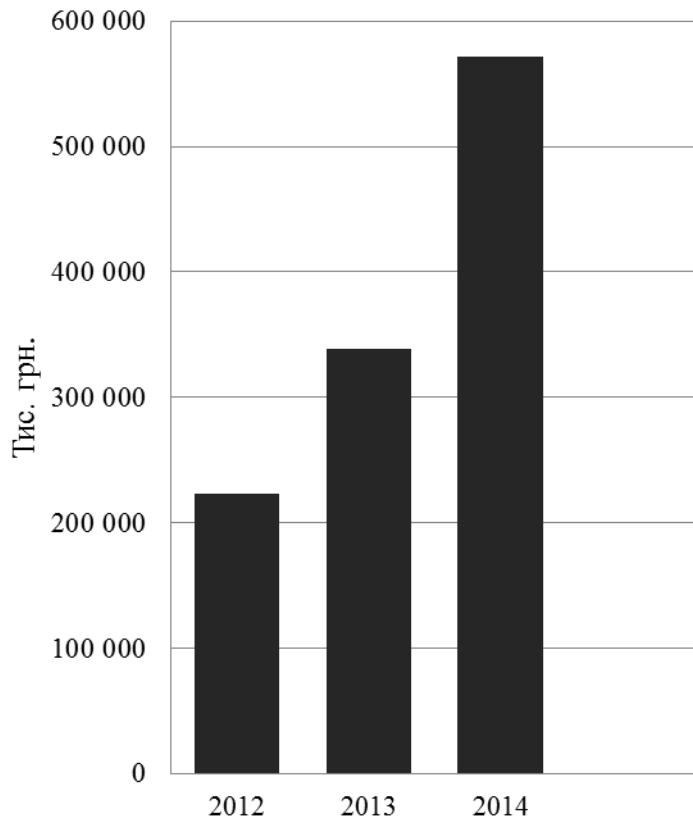


Рисунок 3 – Динаміка зміни валового прибутку

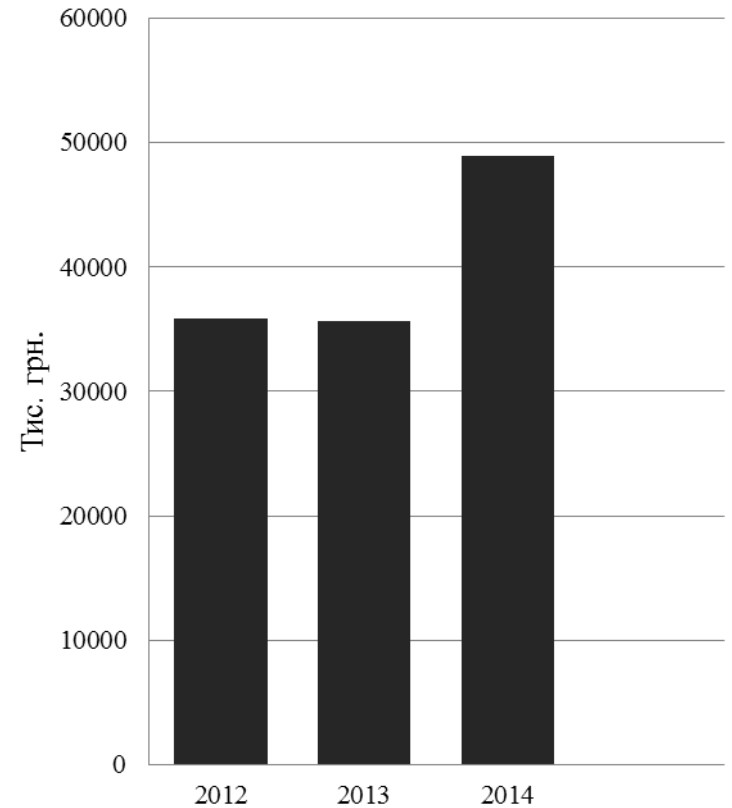


Рисунок 4 – Динаміка зміни чистого прибутку



Таблиця 3 – Аналіз показників ліквідності ТОВ «Юрія-Фарм»

Показники	2012 рік	2013 рік	2014 рік	Зміна значень у 2013 р. в порівнянні з 2012р.		Зміна значень у 2014 р. в порівнянні з 2013р.	
				Абсолютна	Темп приросту за 2012-2013 рр, %	Абсолютна	Темп приросту за 2013-2014 рр, %
Коефіцієнт покриття	1,49	1,71	1,49	0,22	14,77	-0,22	-12,87
Коефіцієнт швидкої ліквідності	1,08	0,91	0,74	-0,17	-15,74	-0,17	-18,68
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,22	0,18	0,11	-0,04	-18,18	-0,07	-38,89
Чистий оборотний капітал, тис.грн.	89 435	146 062	149 681	56 627	63,32	3 619	2,48



Таблиця 4 – Аналіз показників фінансової стійкості ТОВ «Юрія-Фарм»

Показники	2012 рік	2013 рік	2014 рік	Зміна значень у 2013 р. в порівнянні з 2012р.		Зміна значень у 2014 р. в порівнянні з 2013р.	
				Абсолютн а	Темп приросту за 2012-2013 рр, %	Абсолютн а	Темп приросту за 2013-2014 рр, %
Коефіцієнт фінансової автономії	0,56	0,59	0,53	0,03	5,36	-0,06	-10,17
Коефіцієнт фінансової залежності	1,78	1,68	1,89	-0,10	-5,62	0,21	12,50
Коефіцієнт фінансового ризику	0,78	0,68	0,88	-0,10	-12,82	0,20	29,41
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	0,41	0,48	0,43	0,07	17,07	-0,05	-10,42
Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами	0,33	0,41	0,33	0,08	24,24	-0,08	-19,51

Таблиця 5 – Аналіз показників рентабельності ТОВ «Юрія-Фарм»

Показники	2012 рік	2013 рік	2014 рік	Зміна значень у 2013 р. в порівнянні з 2012р.		Зміна значень у 2014 р. в порівнянні з 2013р.	
				Абсолютна	Темп приросту за 2012-2013 рр, %	Абсолютна	Темп приросту за 2013-2014 рр, %
Коефіцієнт рентабельності активів,%	9	7	8	-2	-22,22	1,00	14,29
Коефіцієнт рентабельності власного капіталу,%	15	12	14	-3	-20,00	2,00	16,67
Коефіцієнт рентабельності залученого капіталу, %	20	17	16	-3	-15,00	-1,00	-5,88
Коефіцієнт рентабельності витрат,%	81	110	161	29	35,80	51,00	46,36
Коефіцієнт рентабельності продажу,%	7	5	5	-2	-28,57	0,00	0,00

Таблиця 6 – Аналіз показників ділової активності ТОВ «Юрія-Фарм»

Показники	2012 рік	2013 рік	2014 рік	Зміна значень у 2013 р. в порівнянні з 2012р.		Зміна значень у 2014 р. в порівнянні з 2013р.	
				Абсолют на	Темп приросту за 2012-2013 рр, %	Абсолют на	Темп приросту за 2013-2014 рр, %
Коефіцієнт оборотності активів,об.	1,20	1,27	1,42	0,07	5,83	0,15	11,81
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості,об	2,06	1,65	1,25	-0,41	-19,90	-0,40	-24,24
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості,об	3,14	4,31	4,80	1,17	37,26	0,49	11,37
Строк погашення дебіторської заборгованості, дні	116,24	84,67	76,04	-31,57	-27,16	-8,63	-10,19
Строк погашення кредиторської заборгованості, дні	177,18	221,21	292,00	44,03	24,85	70,79	32,00
Коефіцієнт оборотності матеріальних запасів,об	3,67	1,86	1,55	-1,81	-49,32	-0,31	-16,67
Коефіцієнт оборотності основних засобів (фондовіддача)	2,93	3,12	3,38	0,19	6,48	0,26	8,33
Коефіцієнт оборотності власного капіталу,об	2,13	2,13	2,68	0,00	0,00	0,55	25,82

Таблиця 7 – Аналіз абсолютних показників які характеризують зовнішньоекономічну діяльність ТОВ «Юрія-Фарм»

Показники	2012 рік	2013 рік	2014 рік	Зміна значень у 2014 р. в порівнянні з 2012р.	
				Абсолютна	Темп приросту
Обсяг експорту, тис. шт..	7920	9980	10846	2926	36,94
Обсяг накладних витрат на експорт, тис. грн.	30478	45876	79600	49122	161,17
Обсяг експорту нових товарів, тис. шт.	2250	3560	4980	2730	121,33



Таблиця 8 – Аналіз та динаміка показників ефективності експорту ТОВ «Юрія-Фарм»

Показники	2012 рік	2013 рік	2014 рік	Зміна значень у 2013 р. в порівнянні з 2012р.		Зміна значень у 2014 р. в порівнянні з 2013р.	
				Абсолютна	Темп приросту,%	Абсолютна	Темп приросту,%
Коефіцієнт прострочених зобовязань	3,68	2,07	0,56	-1,61	-41,03	-1,51	-72,94
Валютний виторг від експорту товару, тис. грн.	113926	172317	422994	58391	51,25	250677	145,47
Експортні витрати, тис. грн.	86253	127666	241874	41413	48,01	114208	89,46
Абсолютний ефект від експорту, тис. грн	27673	44651	181120	16978	61,35	136469	305,63
Коефіцієнт ефективності експорту,%	1,32	1,35	1,75	0,03	2,27	0,4	29,63



Пропозиції по підвищенню фінансової стійкості, а саме за рахунок управління розвитком зовнішньоекономічної діяльності:

1. Запровадити системне здійснення маркетингових досліджень зовнішнього ринку.
2. Налагодити систему збуту, в тому числі систему міжнародної логістики.
3. Одним з напрямків вдосконалення механізму зовнішньоекономічної діяльності підприємства має бути процес ціноутворення, тому ми пропонуємо застосовувати метод орієнтації на ціни конкурентів.
4. В сучасному світі все більших обертів набирають продажі через онлайн магазини, тому для підвищення продажів доцільно налагодити систему продажів онлайн через власний інтернет магазин із доставкою по всьому світу.
5. Збільшити попит на продукції за рахунок її вдосконалення або розробки нових видів інноваційної продукції.



Шляхи підвищення фінансової стійкості підприємства на основі проведеного фінансово-економічного аналізу:

1. Запровадити чітку систему планування запасів для раціонального використання виробничих запасів;
2. Здійснювати аналіз платоспроможності та фінансової стійкості покупців для зменшення ризику неповернення коштів за реалізовану продукцію;
3. Необхідно розробити політику збору платежів за реалізовану продукцію щодо своїх контрагентів для покращення роботи із дебіторами;
4. Мобілізація внутрішніх резервів, зокрема провести реструктуризацію активів підприємства;
5. Підвищити рівень ліквідності активів шляхом збільшення питомої ваги оборотних активів;
6. Розробити політику управління грошовими потоками, яка певною мірою залежить від організації оперативного фінансового планування. Специфічним прийомом такої політики може бути розробка платіжного календаря і касового бюджету;
7. Розробити альтернативні чи запобіжні заходи на випадок відхилень від прогнозованих показників.



Таблиця 9 – Планові ціни та кількості експорту товару на зовнішній ринок Румунії

Назва товару	Планова середня ціна, грн	Прогнозовані кількості експорту 2015р., шт	Прогнозовані кількості експорту 2016р., шт	Прогнозовані кількості експорту 2017р., шт	Прогнозовані кількості експорту за 2015-2017р., шт
Реосорбілакт	27	15000	21000	30000	66000
Сорбілакт	32	13000	16000	22000	51000
Декасан	23	10000	13000	20000	43000
Горостен	25	7000	11000	17000	35000
Рінгера	12	16000	22000	27000	65000
Маніт	19	11000	14000	20000	45000
Лефлоцин	48	9000	13000	17000	39000
Бігафлон	140	5000	6500	8000	19500
Орнігіл	28	4000	7500	10000	21500
Лактувіт	40	7000	10000	13000	30000
АКК	38	6000	8500	12000	26500
ДейліДелюкс	110	2000	4000	5500	11500
Аквалуаль	58	1500	2500	4000	8000
Гіалуаль	400	1000	2500	3500	7000
Разом		107500	151500	209000	468000

Таблиця 10 - Виручка від реалізації товару на зовнішньому ринку Румунії

Назва товару	Виручка від реалізації 2015р, тис. грн.	Виручка від реалізації 2016р, тис. грн.	Виручка від реалізації 2017р, тис. грн.	Виручка від реалізації за 2015-2017р, тис. грн.	Зміна значень у 2016 р. в порівнянні з 2015р.		Зміна значень у 2017 р. в порівнянні з 2016р.	
					Абсолютне відхилення, тис. грн..	Темп приросту, %	Абсолютне відхилення, тис. грн.	Темп приросту, %
Реосорбілакт	405	567	810	1 782	162	40,00	243	42,86
Сорбілакт	416	512	704	1 632	96	23,08	192	37,50
Декасан	230	299	460	989	69	30,00	161	53,85
Горостен	175	275	425	875	100	57,14	150	54,55
Рінгера	192	264	324	780	72	37,50	60	22,73
Маніт	209	266	380	855	57	27,27	114	42,86
Лефлоцин	432	624	816	1 872	192	44,44	192	30,77
Бігафлон	700	910	1 120	2 730	210	30,00	210	23,08
Орнігіл	112	210	280	602	98	87,50	70	33,33
Лактувіт	280	400	520	1 200	120	42,86	120	30,00
АКК	228	323	456	1 007	95	41,67	133	41,18
ДейліДелюкс	220	440	605	1 265	220	100,00	165	37,50
Аквадуаль	87	145	232	464	58	66,67	87	60,00
Гіалуаль	400	1 000	1 400	2 800	600	150,00	400	40,00
Разом	4 086	6 235	8 532	18 853	2 149	52,59	2 297	36,84



Життєдайна сила розчину

**Ми-частина суспільства!
Суспільство має бути здоровим!**

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!