

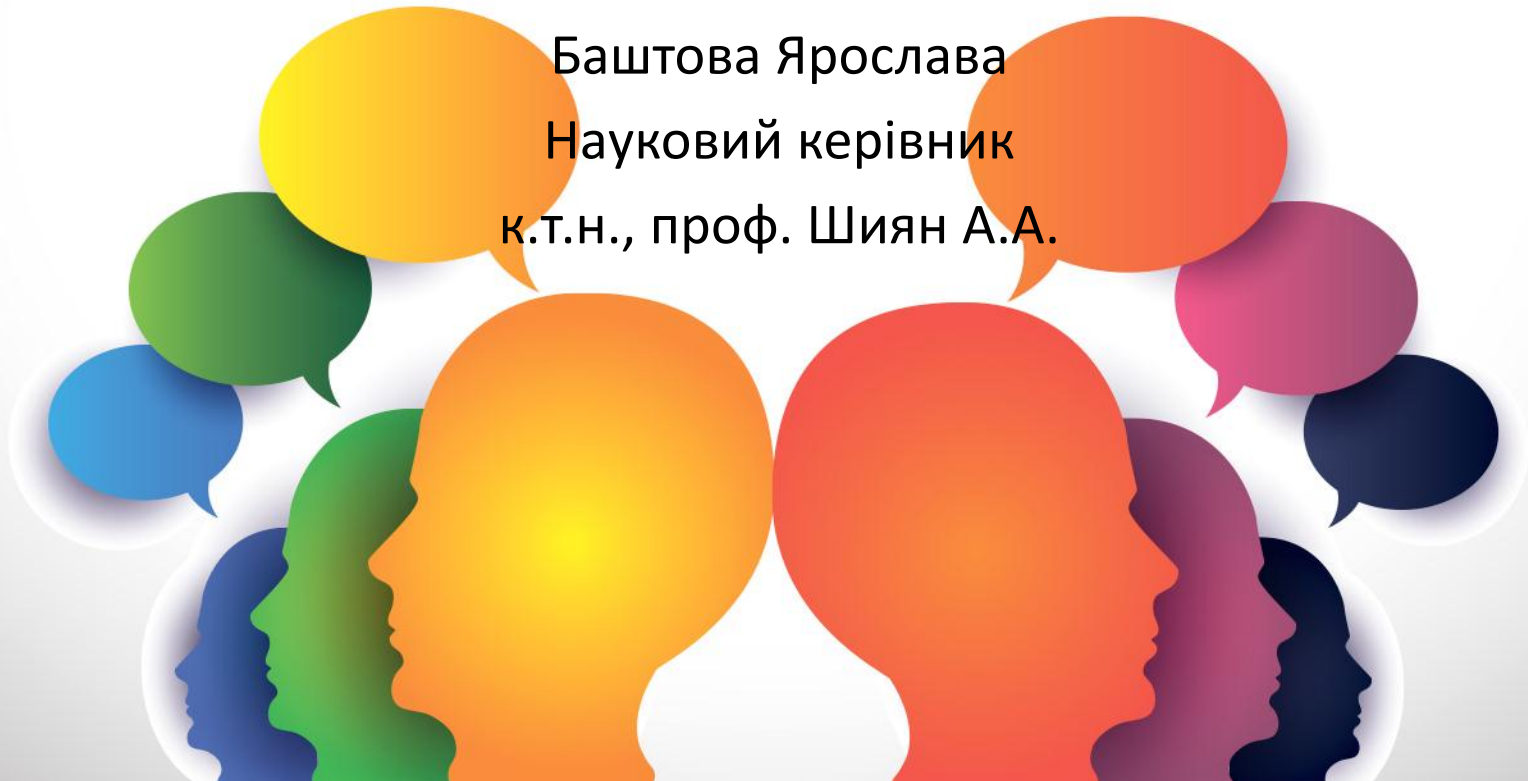
Системологічне дослідження інформації загального доступу для протидії негативному інформаційному впливу на суспільство

Виконала студентка групи КІН-14м

Баштова Ярослава

Науковий керівник

к.т.н., проф. Шиян А.А.





Об'єкт, предмет та методи дослідження



- **Об'єкт:** процес доведення інформації від джерела до соціальної групи.
- **Предмет:** методи побудови взаємозв'язків суб'єктів та об'єктів інформації через загально використовувані канали її розповсюдження.
- **Методи:**
 - системний аналіз
 - логічний аналіз
 - методи побудови онтології
 - методи захисту інформації
 - експериментальне дослідження





Системологія та її методи

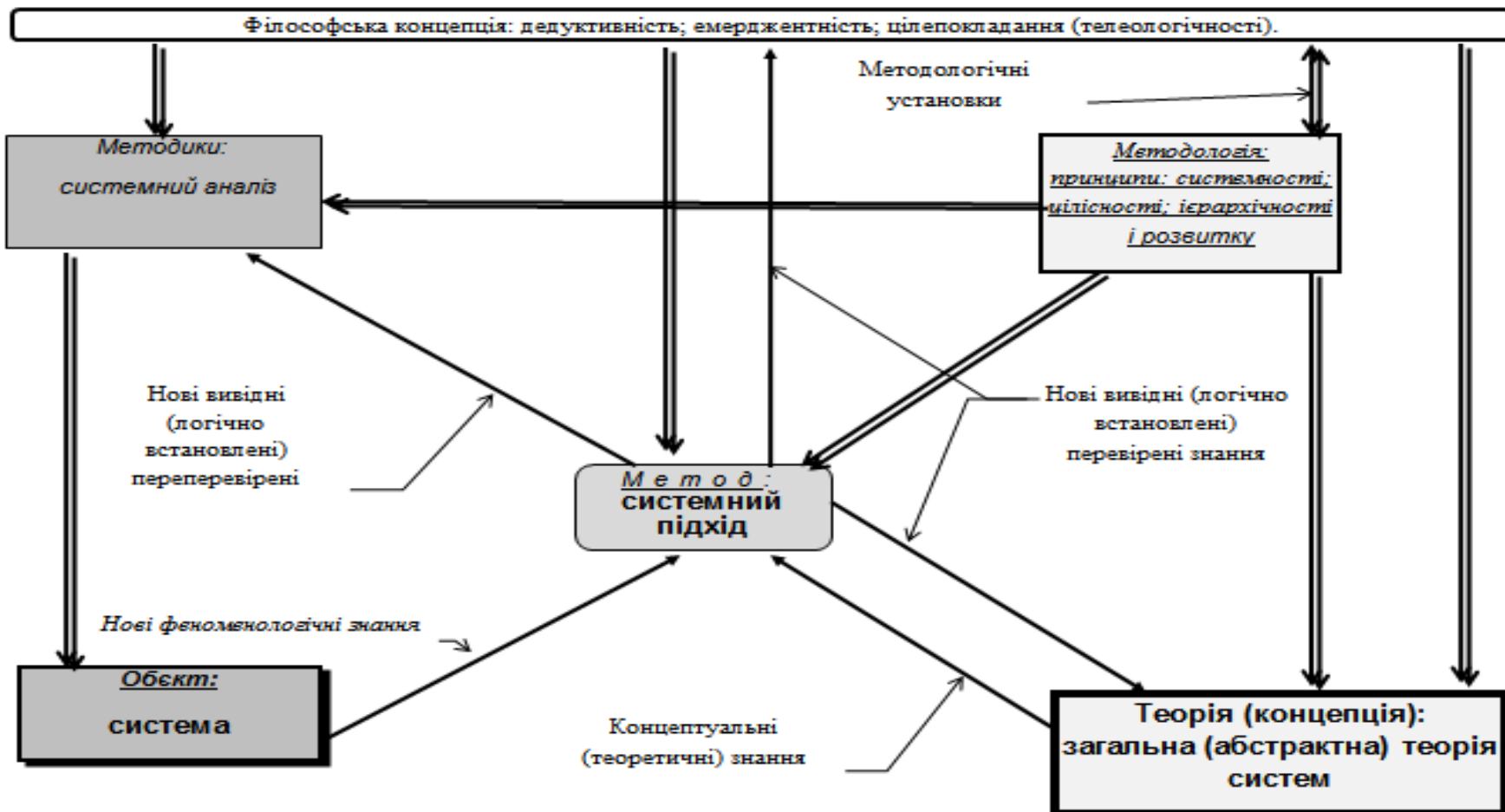


Схема взаємодії компонентів системних досліджень.



“An ontology is a formal,
explicit specification
of a shared conceptualization.”

Studer, 1998





Джерела інформації

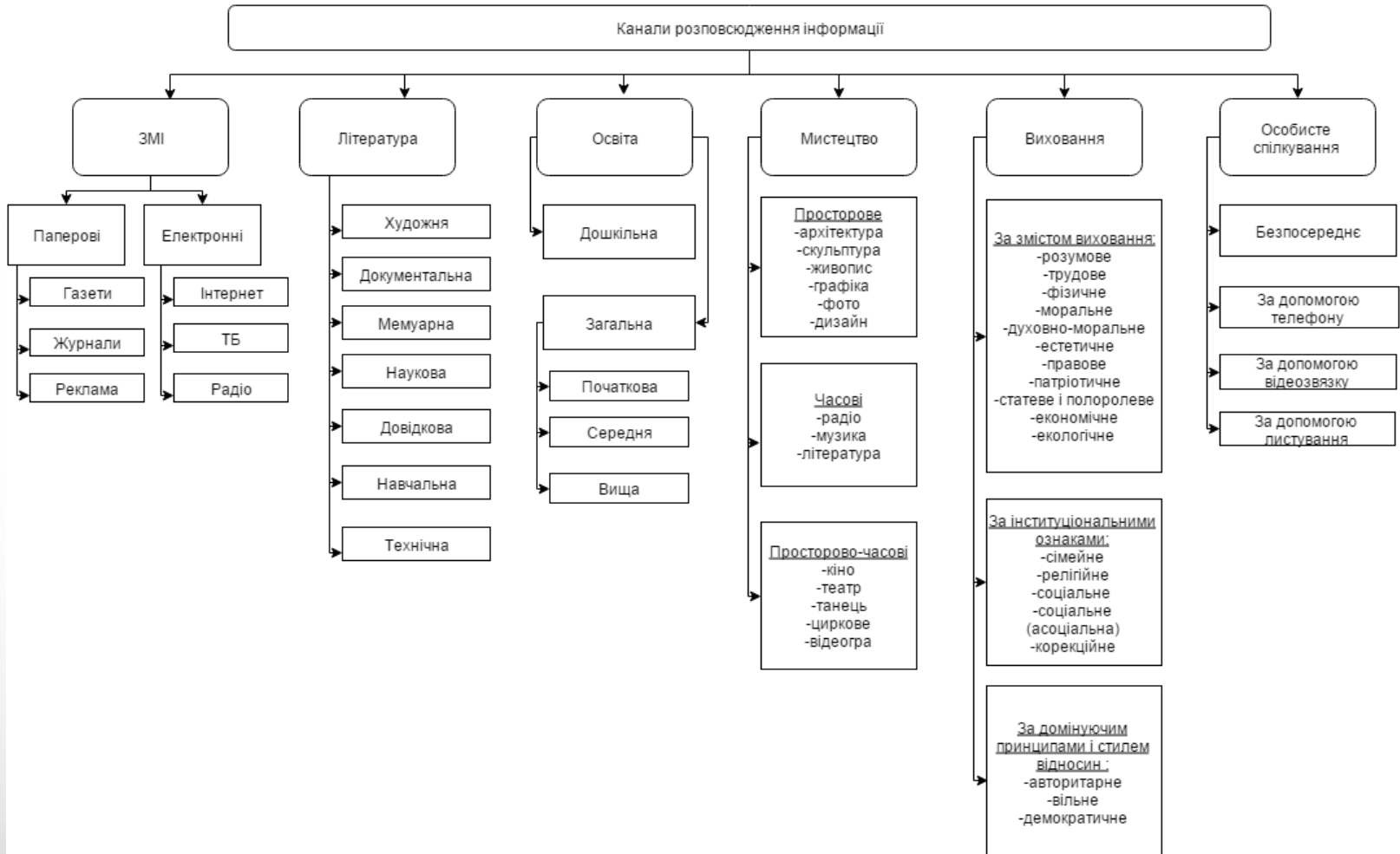


- Держава
- Громадська організація
- Соціальна група
- Окрема людина





Канали розповсюдження інформації





Особливості поєднання джерел та каналів



	ЗМІ	Література	Освіта	Мистецтво	Виховання	Особисте спілкування
Держава	масовість, відсутність зворотнього зв'язку, багатоканальність, доступність, авторитетність.	замовлення, цільова підтримка та контроль за видавничою діяльністю	відсутність альтернатив, широкомаштабність, довготривалість, авторитетність	застосування всіх органів чуттів, інформація може бути завуальованою, масовість	створення законодавчих стандартів в сфері виховання, а також виховання особистості через ЗМІ, літературу.	
Громадська організація	цільова направленість, контроль власних каналів розповсюдження інформації, передача інформації через	публікація вузькоспеціалізованої та популістської літератури, розрахованої на залучення потенційних членів	створення спеціалізованих осередків з вивчення та розповсюдження ідей, притаманних конкретній громадській організації	створення та розповсюдження окремих витворів мистецтва або навіть цілих течій, які пропагандують ідеї	носить індивідуальний або немасовий характер	є специфічною формою взаємодії суб'єкта та об'єкта в межах прогандиських цілей громадської організації
Соціальна група	неформальні епізодичні прояви в масових ЗМІ, що є соціально значимими або такими, що виходять за межі норм та правил	можуть бути основною або другорядною темою масових або специфічних літературних творів	може відбуватись на індивідуальному неофіційному рівні	є носіями нових видів та проявів мистецької діяльності	може відбуватись на індивідуальному неофіційному рівні	пряме маніпулювання та контроль особистості
Окрема особистість	може бути джерелом інформації як соціально значимий, неординарний або як інструмент пропаганди для різних цільових	може бути як суб'єктом так і об'єктом літературної діяльності	впливає відповідно до своєї наукової, гуманітарної або соціальної значимості	впливає відповідно до своєї наукової, гуманітарної або соціальної значимості	як об'єкт захоплення та наслідування	пряме маніпулювання та контроль особистості



Експериментальне дослідження



В опитуванні прийняли участь 100 респондентів, які були поділені на такі вікові категорії за Г.Крайг за А.Реаном:

- Дитинство (0-11)
- Підлітковий та юнацький вік (11-20)
- Ранній дорослий період (20-40)
- Середній дорослий період (40-60)
- Пізній дорослий період (від 60)

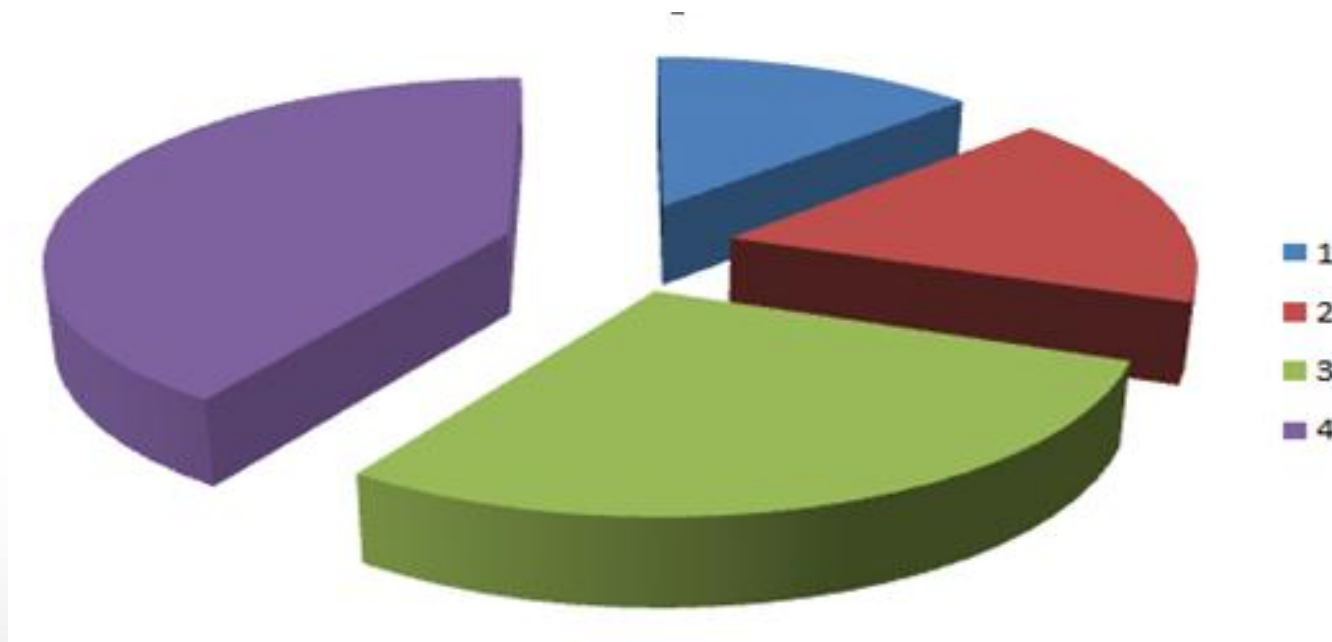




Експериментальне дослідження: довіра до джерел інформації



Графічне відображення довіри джерелам інформації (держава (1), громадські організації (2), соціальні групи (3) та окрема людина (4)) не залежно від вікової категорії





Експериментальне дослідження: канали розповсюдження інформації



Найоптимальніші канали передачі інформації залежно від вікової категорії

Джерела інформації	Канали розповсюдження інформації						Об'єкти інформації
	ЗМІ	Література	Освіта	Мистецтво	Виховання	Особисте спілкування	
Держава, громадська організація, соціальна група, окрема людина	ТБ	Художня	Початкова	Просторово-часове: відеогра	Використовують цей канал	Безпосереднє	Дитячого віку
	Інтернет	Навчальна	Середня та вища	Просторово-часове: кіно	Використовують цей канал	Листування	Підлітки та юнаки
	Інтернет	Художня	Додаткова	Просторово-часове: кіно	Частково використовують цей канал	Відеозв'язок	Раннього дорослого віку
	ТБ	Мемуарна		Просторово-часове: кіно		По телефону	Середнього дорослого віку
	Газети	Художня		Часове: радіо		Безпосереднє	Пізнього дорослого віку



Висновки системологічного дослідження



- Коли інформація виступає як зміст відображення певних явищ, процесів або аспектів життя, слід приділяти значну увагу джерелам та каналам передачі інформації, оскільки вони спотворювати інформацію залежно від власних вподобань, в чому проявляються негативний вплив інформації. Також важливо пам'ятати, що ми сприймаємо інформацію свідомо та підсвідомо
- В науково-дослідній роботі були визначені обмеження та специфічні особливості процесу передачі інформації
- В експериментальній частині було з'ясовано найефективніші канали впливу інформації на соціальні групи залежно від вікової категорії



Дякую за увагу!