

Презентація магістерської дипломної роботи

на тему: «Розробка системи управління
контекстною рекламою в мережі ІНТЕРНЕТ»

Підготував:

ст. гр. 1КСУА-14мн

Точенюк Я.Р.

Науковий керівник:

к.т.н., доц. Коцюбинський В.Ю.

Актуальність даної роботи підтверджується необхідністю швидкого управління контекстною рекламою у соціальних мережах з використанням єдиної централізованої системи, яка реалізує в собі як можливість перегляду статистики рекламних кампаній в різних соціальних мережах, так і можливість створення нових рекламних кампаній з різноманітним таргетингом відповідно до цільової категорії. Тому, враховуючи постійний ріст попиту на контекстну рекламу в соціальних мережах, розробка подібної системи є напроцуд актуальною і така система може мати великий попит у різноманітних рекламних фірм.

Метою даної роботи є підвищення ефективності роботи системи управління контекстною рекламою на основі проведеного аналізу, що дозволило б зменшити час на адміністрування рекламних оголошень, а також розширити функціональність стандартних систем.

Об'єктом даного дослідження є процес управління контекстною рекламою в соціальних мережах.


Предмет дослідження – методи та засоби розробки систем управління контекстною рекламою.

Наукова новизна одержаних результатів.

- запропоновано систему розміщення рекламних оголошень в соціальних мережах, яка на відміну від існуючих дозволяє ефективно здійснювати керування рекламними кампаніями за рахунок використання автоматизованої роботи покращеної системи аукціонів (RTB) та здійснювати пошук цільової аудиторії відповідно заданих критеріїв;
- вперше розроблено систему управління контекстною рекламою в соціальних мережах, яка за рахунок ефективної організації обміну та збереження даних забезпечує підвищення швидкодії та розширення функціональних можливостей процесу управління контекстною рекламою в соціальних мережах;
- вперше було запропоновано технологію зберігання параметрів таргетування рекламних кампаній з метою їх подальшого повторного використання (персоналізацію), що дозволяє значно скоротити час, що витрачає рекламодавець при роботі з рекламою.



Контекстна реклама — принцип розміщення реклами, коли остання орієнтується на зміст інтернет-сторінки вручну або автоматично, може бути у вигляді банера чи текстового оголошення.

- 
- Google AdWords
 - Яндекс.Директ
 - Begun
 - Yahoo! Publisher Network
 - Microsoft adCenter
 - Mail.ru Group

№ M-11609043 Регионы показа: Россия (кроме: Москва и область, Белгород и... – всего 1 регион

[Кухонная мебель на заказ!](#)

Яркая мебель для кухни от Дедал-сервис.
Посмотрите фото каталог!

www.dedal-service.ru

[Показать график](#)
[Редактировать объявление](#)
[Возобновить показы](#)

Метки

Дата ↑	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего	Ср. цена клика	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели (y.e.)
май 2010	1624	38	2.34	18.85	0.50	4.57	50.00	0.97
июн 2010	4930	65	1.32	22.56	0.35	5.94	51.43	1.11
Итого:	6554	103	1.57	41.41	0.40	5.55	51.02	1.07

№ M-11609098 Регионы показа: Россия (кроме: Москва и область, Белгород и... – всего 1 регион

[Мебель для кухни на заказ!](#)

Необычные дизайнерские решения для уютной кухни. Посмотрите фото каталог!

www.dedal-service.ru

[Показать график](#)
[Редактировать объявление](#)
[Остановить объявление](#)

Метки

Дата ↑	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего	Ср. цена клика	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели (y.e.)
май 2010	893	49	5.49	25.93	0.53	5.21	51.72	1.16
июн 2010	13121	369	2.81	176.49	0.48	5.17	54.92	1.12
Итого:	14014	418	2.98	202.42	0.48	5.18	54.61	1.13

Зовнішній вигляд сторінки статистики
системи Яндекс.Директ

Home Campaigns Opportunities Tools and Analysis Billing My account

Search

All online campaigns

- Display only - Budget Optimizer
- Display only - Manual CPC
- National - Search & Display
- Search only - Budget Optimizer
- Search only - Manual CPC

Shared library

Reports

Automated rules

Custom alerts

Labels

All television campaigns

Help

Contact Us

How do I create reports?

Video: Selecting the right keywords

Which search terms perform the best for me?

Can I use spreadsheets to manage my keywords, URLs, and maximum CPCs?

All online campaigns Last month
Apr 1, 2012 - Apr 30, 2012

Campaigns with Impressions < 1 (2) View

Campaigns Ad groups Settings Ads Keywords Dimensions Display Network

All but deleted keywords Segment Filter Columns Search

View Change History

Add keywords Edit Change status Keyword details Alerts Automate More actions Labels

Keyword	Campaign	Ad group	Status	Max. CPC	Clicks	Imp.	CTR	Avg. CPC	Cost	Avg. Pos.
Total - all keywords										
					1,068	1,736,784	0.06%	\$0.96	\$1,622.84	4.8
it jobs	Search only - Budget Optimizer	Ad Group #1	Eligible	auto: \$0.61	235	177,394	0.13%	\$0.70	\$164.13	7.3
it jobs	Search only - Manual CPC	Ad Group #1	Believe first page bid First page bid estimate: \$1.25	\$0.50	67	35,265	0.19%	\$0.47	\$31.62	9.1
high tech sales	National - Search & Display	MoreClicks	Ad group paused	—	0	0	0.00%	\$0.00	\$0.00	0
job search	National - Search & Display	MoreClicks	Ad group paused	—	0	0	0.00%	\$0.00	\$0.00	0
boston job listings	National - Search & Display	MoreClicks	Ad group paused	—	0	0	0.00%	\$0.00	\$0.00	0
boston job searches	National - Search & Display	MoreClicks	Ad group paused	—	0	0	0.00%	\$0.00	\$0.00	0
high tech jobs	National - Search & Display	MoreClicks	Ad group paused	—	0	0	0.00%	\$0.00	\$0.00	0
job accounting	National - Search & Display	MoreClicks	Ad group paused	—	0	0	0.00%	\$0.00	\$0.00	0

Зовнішній вигляд системи Google AdWords

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	MAE » MAE » MAE_18_27_US_MNF_1200x627 candy	● Active	Mobile App Actions	0	--	0	--	0	--	\$0.00	\$0.00	\$1.00 CPC	--
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	flowers » flowers » flowers	● Active	Post Engagements	0	--	0	--	0	--	\$0.00	\$0.00	\$1.00 CPC	--

Creative [Edit](#)

My test clothes page
Sponsored · @flowers

tttt

Like · Comment · Share

[Ad Preview and Placements](#) [Create Similar Ad](#)

Bidding [Edit](#)

Bidding
Bid for clicks

Pricing
You will be charged every time someone clicks on your ad.
\$1.00 max. bid per click.

Targeting [Edit](#)

Potential Audience for this ad: 11,600,000 people

Location - Living In
United States

Age
20 - 21

Performance

[Clicks](#) [CTR](#) [Impressions](#)

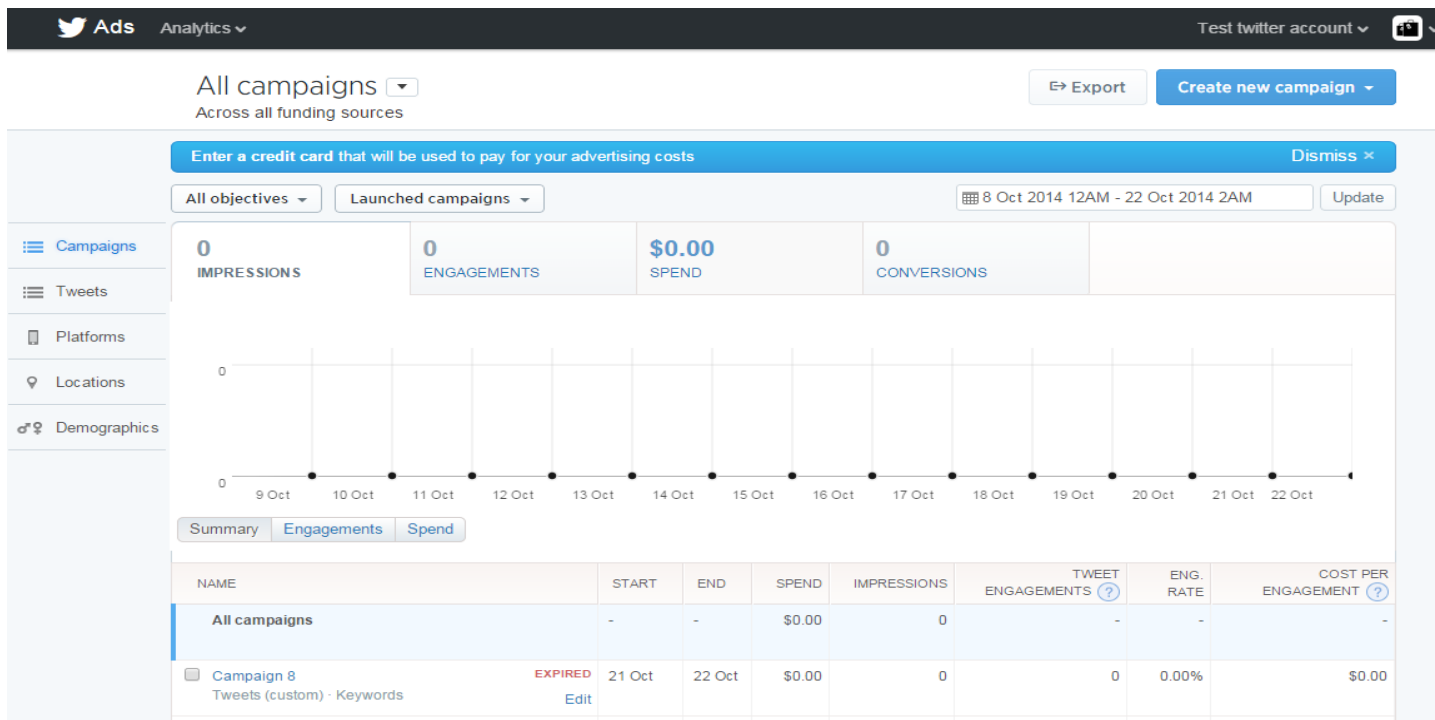
1

0

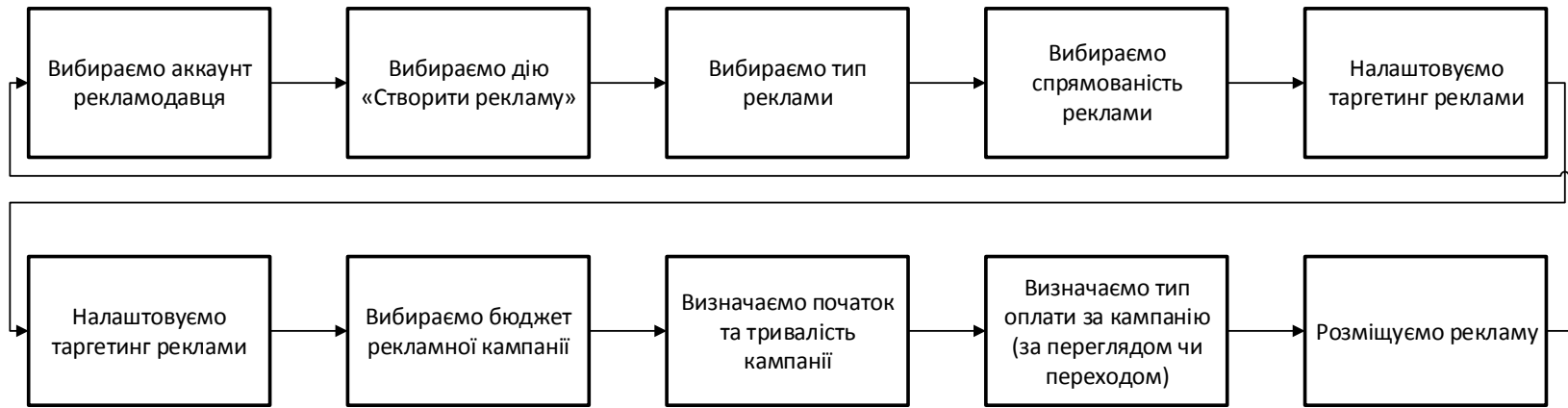
18 23 30 OCT 07 14 21

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Myoclonus-in-do » Myoclonus-in-do » Myoclonus-in-do	● Active	Post Engagements	0	--	0	--	0	--	\$0.00	\$0.00	\$1.00 CPC	--
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Myoclonus-in-do » Myoclonus-in-do » Myoclonus-in-do	● Active	Post Engagements	0	--	0	--	0	--	\$0.00	\$0.00	\$1.00 CPC	--
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	flowers » flowers » flowers	● Active	Post Engagements	0	--	0	--	0	--	\$0.00	\$0.00	\$1.00 CPC	--

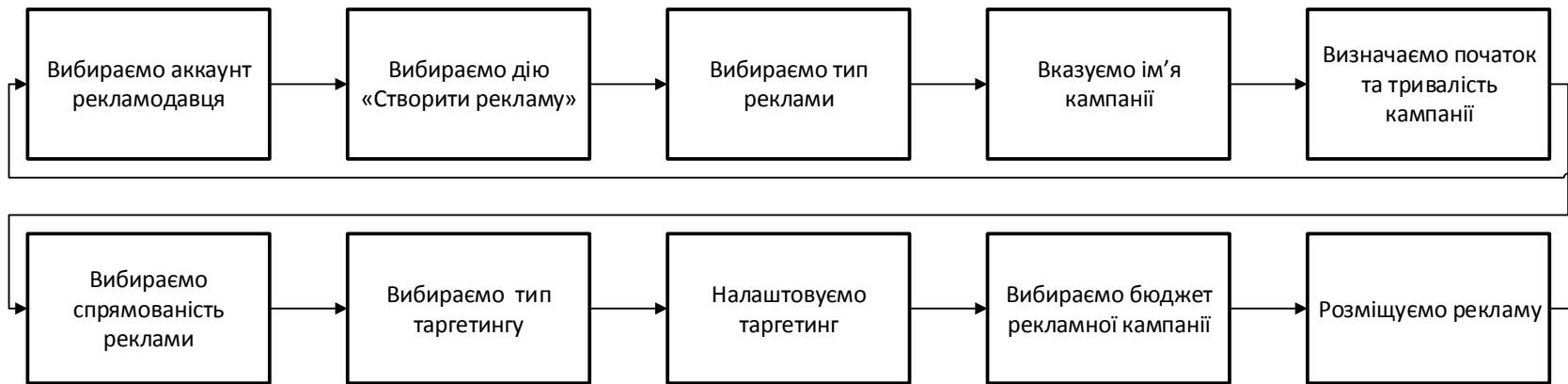
Інтерфейс роботи з рекламними кампаніями мережі “Facebook”



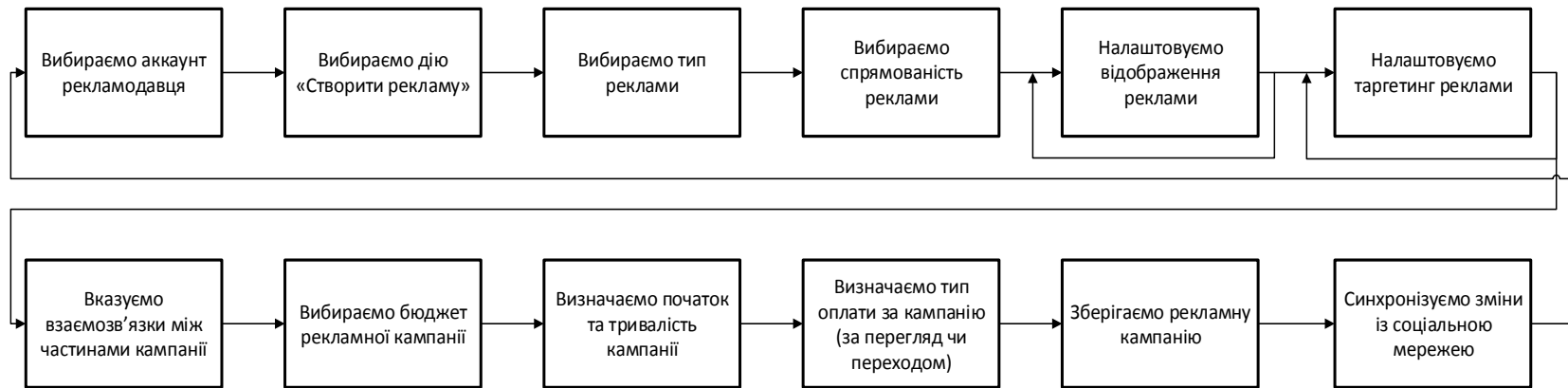
Інтерфейс роботи з рекламними кампаніями мережі “Twitter”



Етапи створення рекламної кампанії в мережі “Facebook”



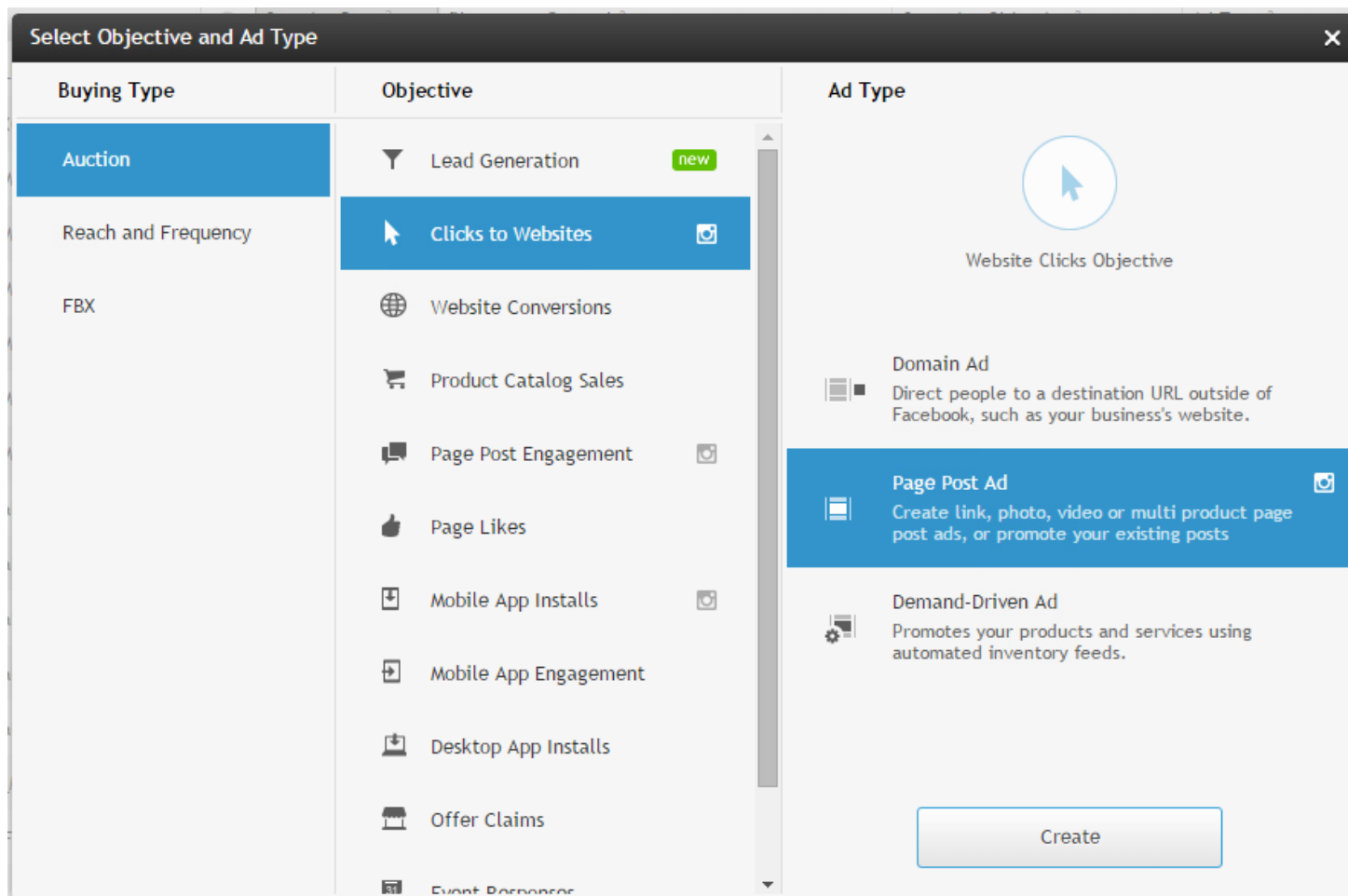
Етапи створення рекламної кампанії в мережі “Twitter”



Етапи створення рекламної кампанії в централізованій системі

	Ad Name	Creation Date ? ↓	Placement General ?	Campaign Objective ?	Ad Type ?	Call to action type
<input type="checkbox"/>	★ MAI_18_65_UA_MNF_FAN_lalalalalalal	11/04/2015 18:55	Mobile Newsfeed, Audience Network	Mobile App Installs	Mobile App Install Ad	Install Mobile Now
<input type="checkbox"/>	★ LEAD_18_65_UA_MNF_aTXOs0M-Wfg	11/03/2015 12:53	Mobile Newsfeed	Lead Generation	Lead Ad	Learn More
<input type="checkbox"/>	★ DPA_18_65_UA_DNF_RC_MNF_FAN	10/29/2015 18:59	Desktop Newsfeed, Right Column, Mobile Newsfe...	Product Catalog Sales	Dynamic Product Ad Single	
<input type="checkbox"/>	★ DPA_18_65_UA_DNF_RC_MNF_FAN	10/29/2015 15:55	Desktop Newsfeed, Right Column, Mobile Newsfe...	Product Catalog Sales	Dynamic Product Ad Single	
<input type="checkbox"/>	★ DPA_18_65_UA_DNF_RC_MNF_FAN	10/29/2015 13:21	Desktop Newsfeed, Right Column, Mobile Newsfe...	Product Catalog Sales	Dynamic Product Ad Single	
<input type="checkbox"/>	★ DPA_18_65_UA_DNF_RC_MNF_FAN	10/28/2015 19:57	Desktop Newsfeed, Right Column, Mobile Newsfe...	Product Catalog Sales	Dynamic Product Ad Single	
<input type="checkbox"/>	★ DPA_18_65_UA_DNF_RC_MNF_FAN	10/28/2015 19:17	Desktop Newsfeed, Right Column, Mobile Newsfe...	Product Catalog Sales	Dynamic Product Ad Single	
<input type="checkbox"/>	★ DPA_18_65_UA_DNF_RC_MNF_FAN	10/28/2015 18:42	Desktop Newsfeed, Right Column, Mobile Newsfe...	Product Catalog Sales	Dynamic Product Ad Single	
<input type="checkbox"/>	★ LEAD_18_65_UA_MNF_lalalalalalal	10/27/2015 18:47	Mobile Newsfeed	Lead Generation	Lead Ad	Download
<input type="checkbox"/>	★ LEAD_18_65_UA_MNF_lalalalalalal	10/27/2015 18:47	Mobile Newsfeed	Lead Generation	Lead Ad	Subscribe
<input type="checkbox"/>	★ LEAD_18_65_UA_MNF_lalalalalalal	10/27/2015 18:47	Mobile Newsfeed	Lead Generation	Lead Ad	Learn More
<input type="checkbox"/>	★ LEAD_18_65_UA_MNF_lalalalalalal	10/27/2015 18:47	Mobile Newsfeed	Lead Generation	Lead Ad	Sign Up
<input type="checkbox"/>	★ LEAD_18_65_UA_MNF_lalalalalalal	10/27/2015 18:47	Mobile Newsfeed	Lead Generation	Lead Ad	Get Quote
<input type="checkbox"/>	★ PPLA_18_65_UA_DNF_RC_MNF_lalalalalalal	10/26/2015 20:12	Desktop Newsfeed, Right Column, Mobile Newsfe...	Lead Generation	Page Post Ad	Learn More
<input type="checkbox"/>	★ PPLA_18_65_DNF_RC_MNF	10/23/2015 14:20		Clicks to Websites	Page Post Ad	
<input type="checkbox"/>	★ MPPA_18_65_BW_DNF_RC_MNF	10/19/2015 12:53		Clicks to Websites	Page Post Ad	
<input type="checkbox"/>	★ PPVA_18_65_BW_DNF_RC_MNF_no image	10/13/2015 21:29		Clicks to Websites	Page Post Ad	Shop Now
<input type="checkbox"/>	★ PPVA_18_65_BW_DNF_RC_MNF_no image	10/13/2015 21:27		Clicks to Websites	Page Post Ad	Shop Now
<input type="checkbox"/>	★ PPVA_18_65_BW_DNF_RC_MNF	10/13/2015 21:11		Clicks to Websites	Page Post Ad	Shop Now
Totals						

Головна панель системи



Вікно вибору типу рекламної кампанії

Таргетинг (англ. *target* — *ціль*) — рекламний механізм, що дає можливість виділяти із всієї аудиторії відвідувачів тільки ту частину, що задовільняє певним критеріям (цільову аудиторію).

- мовний таргетинг
- географічний таргетинг, або геотаргетинг
- часовий таргетинг
- орієнтування за ключовими словами і фразами
- соціальний таргетинг
- таргетинг по рекламних майданчиках
- демографічний таргетинг
- поведінковий таргетинг

Create New Personas

Define your personas and then save them to the persona library. Clear the check box next to any personas you do not want to save.

- Demographics
- More Demographics
- Placement
- Geography
- Interests
- Audiences
- Connections

Age Add Segment

18 - 65 Divide into age ranges of 2 years

18 - 65

Age Segment 1

Gender Add Segment

All Divide by gender

Men Male and Female

Women

Gender Segment 1

Relationship Status Add Segment

All Divide by relationship status

Single

In a relationship

Engaged

Married

In a civil union

In a domestic partnership

In an open relationship

It's complicated

Separated

Divorced

Widowed

Not specified

All

Relationship Segment 1

Interested In Add Segment

Interested In Segment 1

Target Segments (1)

Get Reach for All

Regenerate Names

18-65
Get reach

Save Cancel

Форма створення персони

Edit Ad Set MAI_18_65_UA_MNF_FAN_lalalalalalal

- General
- Demographics
- More Demographics
- Placement
- Geography
- Interests
- Audiences
- Connections
- Persona
[Get values](#)

Campaign objective
[Get values](#)

Ad Set Name [Get values](#) 0/400 [Ad Set Status](#) [Get values](#)


Ad Set Budget ? [Get values](#)
Select of

Ad Set Schedule ? [Get values](#)
 Run my ad sets continuously starting today
Start Date Time End Date Time Time Zone ?
Select Select Select Select

Bid Settings [Get values](#)
Optimize for
Select

Apply Changes Cancel

Вікно редагування реклами



Результатом виконання даної роботи є система для розміщення контекстної реклами в двох соціальних мережах – Facebook та Twitter. Система дозволяє власноруч створювати таргетовані рекламні оголошення, не використовуючи стандартну графічну оболонку Web-сайту відповідного сервісу. Дана процедура значно спрощує роботу з власними рекламними кабінетами та рекламними кампаніями.



Дякую за увагу!