

*Андронік Л. Д.,
головний бібліотекар Науково-технічної бібліотеки
Вінницького національного технічного університету*

РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ САЙТІВ В ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ РОБОТИ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ БІБЛІОТЕКИ ВНТУ

В статті аналізується вплив соціальних мереж на продуктивність роботи науково-технічної бібліотеки Вінницького національного технічного університету, функціонування бібліотечного сайту та їх роль в навчальному процесі вишу.

Ключові слова: соціальні мережі, діяльність бібліотек, бібліотека університету.

В статье анализируется влияние социальных сетей на продуктивность работы научно-технической библиотеки Винницкого национального технического университета, функционирование библиотечного сайта и их роль в учебном процессе вуза.

Ключевые слова: социальные сети, деятельность библиотек, библиотека университета.

The article examines how social networks influence on the productivity of the Scientific and Technical Library of Vinnytsia National Technical University, the operation of the library site and their role in the educational process of the university.

Keywords: Social Networks, library activities, University Library

На сьогоднішній день загальнодоступність інформації, а також знань, якими оперує такий заклад, як університетська бібліотека, є її найважливішим завданням. Зберегти та всебічно розкрити свої інформаційні ресурси, забезпечити максимально зручний доступ до якомога більшої кількості користувачів – цілі та пріоритети науково-технічної бібліотеки.

Тому, довели свою життєздатність та стали майже класичними бібліотечні сайти. Але, стало очевидним, що сучасним бібліотекам для інформування та просування своєї діяльності недостатньо власне сайту, потрібні додаткові засоби інформування, зокрема і менш офіційні та формальні – це соціальні мережі.

Сучасні бібліотеки реагують на вимогу часу – постійної присутності в конкурентному інформаційному просторі, шукаючи нові шляхи поширення наукових і технологічних знань, використовуючи існуючі можливості Інтернету, у т. ч. соціальні мережі, які все активніше пропонують користувачам величезний масив актуальною і ефективною інформації.

Соціальні медіа є центром діалогу з користувачами, які самі вирішують, який контент їм споживати. Вони сприяють налагодженню контактів між людьми, допомагають оперативно вирішувати питання, заводити нові стосунки, долати географічну ізоляцію. І, якщо бібліотека хоче бути сучасною, орієнтованою на користувача, вона повинна звернути увагу на соціальні медіа і роботу в них.

За наявності сучасних комп'ютерних технологій бібліотека, активно використовуючи соціальні мережі, може посилити свій вплив на читача далеко за межами своїх залів, а також на інформаційні потоки, які йдуть в обхід бібліотеки. З'являється нове розуміння сучасного користувача, який вже не уявляє себе поза полем соціальних мереж. На сьогодні соціальні мережі є достатньо потужним інструментом, яким не варто ігнорувати. Тому бібліотекам необхідно використовувати корисний і практично безкоштовний ресурс.

Соціальні мережі дозволяють спілкуватися з реальними і потенційними читачами у звичному для них середовищі.

Наразі, Інтернет – це чудовий інструмент для роботи в навчальній та науковій сфері і те, як бібліотека та її користувачі використовують його – залежить і від самих бібліотекарів. Тому працівники бібліотеки прагнуть направити свого користувача на використання їх в інформаційних та освітніх цілях. Адже, інноваційні перетворення в утриманні, формах і методах, що відбуваються в діяльності бібліотек вищих навчальних закладах, впливають на поліпшення навчально-виховного процесу, приносять помітні соціально значущі результати.

Таким чином, можна стверджувати, що соціальна мережа виступає як поєднання електронних технологій як засобу комунікацій та, відповідно, зв'язків між особами та спільнотами, об'єднаних спільними інтересами, що є перспек-

тивним засобом для реклами бібліотечної діяльності, бібліотечних сервісів, бібліотечних установ.

Останнім часом дедалі більше бібліотек створює свої сторінки в соціальних мережах. Зокрема, більшість зарубіжних та вітчизняних бібліотечних установ представлені в Twitter, Facebook, Flickr, Blogspot, «ВКонтакте» та ін. Водночас це переконує в тому, що інструменти соціальних мереж допомагають доносити інформацію до користувачів у дуже зручний спосіб, а також рекламувати діяльність бібліотеки.

Представлення бібліотеки в соціальній мережі дає змогу оперативно повідомити великій аудиторії про надходження нових видань, заплановані заходи та поширити цю інформацію далі. Іншими словами, це – майданчик для інформування, висвітлення діяльності та послуг в бібліотеці.

Науково-технічна бібліотека Вінницького національного технічного університету сьогодні – це сучасна університетська бібліотека, яка прагне на належному інформаційному рівні забезпечити освітній, науково-дослідний і виховний процес в університеті. Тому, функціонуючий бібліотечний сайт (рисунок 1) є зручним інструментом, який поєднує інформаційні, пошукові, освітні, навігаційні функції.

Вдало наповнені розділи і рубрики сайту привертають увагу віртуальних користувачів бібліотеки. Електронний каталог дає можливість ознайомитися з оцифрованим фондом бібліотеки, знайти необхідну бібліографічну інформацію, а упевнитися в отриманій літературі допоможе електронний формуляр. Можна також скористатися віртуальною довідковою службою.

Для посилення авторитету в інформаційному просторі і поширення впливу в навчальному і науковому середовищі бібліотека оптимізує створення своїх ресурсів, використовує соціальні мережі для забезпечення соціальних і професійних функцій.



[Головна](#)

- > Про бібліотеку
- > Діяльність бібліотеки
- > Ресурси
- > На допомогу науковцю
- > Корисна інформація
- > Бібліофіша

Фотогалерея


Ми ВКОНТАКТЕ

Ми в Facebook

Електронний каталог Електронний формуляр Віртуальна довідкова служба

Головна » Новини


Новини



ДЕНЬ БІБЛІОТЕКИ НА ФМ

29 жовтня в стінах нашої книгозбірні відбувся "День бібліотеки на факультеті Менеджменту". На зустрічі зібрались професорсько-викладацький склад факультету та майбутні науковці і спеціалісти. В рамках заходу працівники бібліотеки підготували виставки "Наукові надбання вчених..."

[Детальніше >](#)
Розміщено 02.11.2015



ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ СТАВ УЧАСНИКОМ ПРОЕКТУ ELIBUKR

Прийнято позитивне рішення щодо приєднання ВНТУ до проекту «Електронна бібліотека України: створення Центрів знань в університетах України» «Електронна бібліотека України: створення Центрів знань в університетах України», 2009 р.– інноваційний проект, що об'єднує...

[Детальніше >](#)
Розміщено 27.10.2015

Інституційний репозитарій ВНТУ

Рисунок 1 – Бібліотечний сайт Науково-технічної бібліотеки Вінницького національного технічного університету

Так, представництво бібліотеки в соціальних мережах дало нам прекрасну можливість швидко інформувати велику аудиторію про нове наповнення рубрик, про заходи та події, що влаштовує бібліотека, відчутти більш тісний контакт та зворотну реакцію користувачів на нашу діяльність.

Завдяки інформації, виставленій в соціальних мережах, бібліотека оперативно дізнається думку користувачів з приводу акцій, які вона проводить або змін режиму роботи, з'ясовує їхні інтереси, смаки та побажання. Таким чином, у бібліотеки з'явився ще один канал для повідомлень про її діяльність і ресурси, важливих бібліотечних подій, обміну корисною інформацією, проведення анкетування, розміщення презентацій або відеороликів про бібліотеку та ін. Інформація в соціальних мережах з'являється щодня, що постійно привертає увагу користувачів.

Започаткувала бібліотека свою діяльність в соцмережах в вересні 2014 року, створивши групу «Бібліотека ВНТУ» в молодіжній мережі «ВКонтакте», до якої приєдналося понад чотирьохсот наших прихильників молодшої генерації – студенти, аспіранти, абітурієнти. Молодь активно реагувала на висвітлення соціальних проблем в групі, долучалась до обговорень, коментувала як подану інформацію адміністратором групи, так і коментарі інших учасників групи.

У жовтні 2014 року створено офіційну сторінку в соціальній мережі Facebook та канал на відеохостингу YouTube. Наразі сторінка НТБ ВНТУ у Facebook налічує біля 500 уподобань.

Користь від популяризації ресурсу, діяльності бібліотеки в соціальних мережах помічаємо вже сьогодні. Бібліотека вишу проявляє активність як у наданні своїм користувачам різноманітної інформації і послуг, так і в позиціонуванні себе в соціальних мережах. Зусилля працівників бібліотеки в цьому напрямку дали можливість збільшити відвідуваність сайту бібліотеки, де представлена інформація різного напрямку та важливі моменти з життя університетської бібліотеки.

Сайт бібліотеки містить корисні посилання на різноманітні Інтернет-ресурси для навчання та самостійної роботи. Це цілий інформаційний комплекс, який відкриває доступ до електронних каталогів, до всієї бази навчальних матеріалів і до корисних сайтів. Тому, виставляючи таку інформацію в соціальні мережі, розширено коло наших користувачів, адже «жива» соціальна сторінка з висвітленими на ній посиланнями на «сухий» інформаційний ресурс, цікава тим, що даний ресурс можна переглянути, поділитися ним з друзями, обговорити в колі зацікавленої он-лайнкової спільноти.

Проаналізувати інформацію, яку виставляємо в соціальних мережах з офіційного сайту НТБ ВНТУ, можна за допомогою статистики, яку веде модератор сайту. Переглядаючи статистику оновленого розділу сайту «На допомогу науковцю» (рисунок 2), інформацію про який ми виставили на сторінки соціальних мереж, можна прослідкувати сплеск зацікавленості інтернет-спільноти поданими рубриками. Як видно зі статистики цей розділ відвідали та перегля-

нули за півроку 929 користувачів. І сплеск зацікавленості помічаємо саме в перші дні публікації цієї інформації в мережі Facebook.

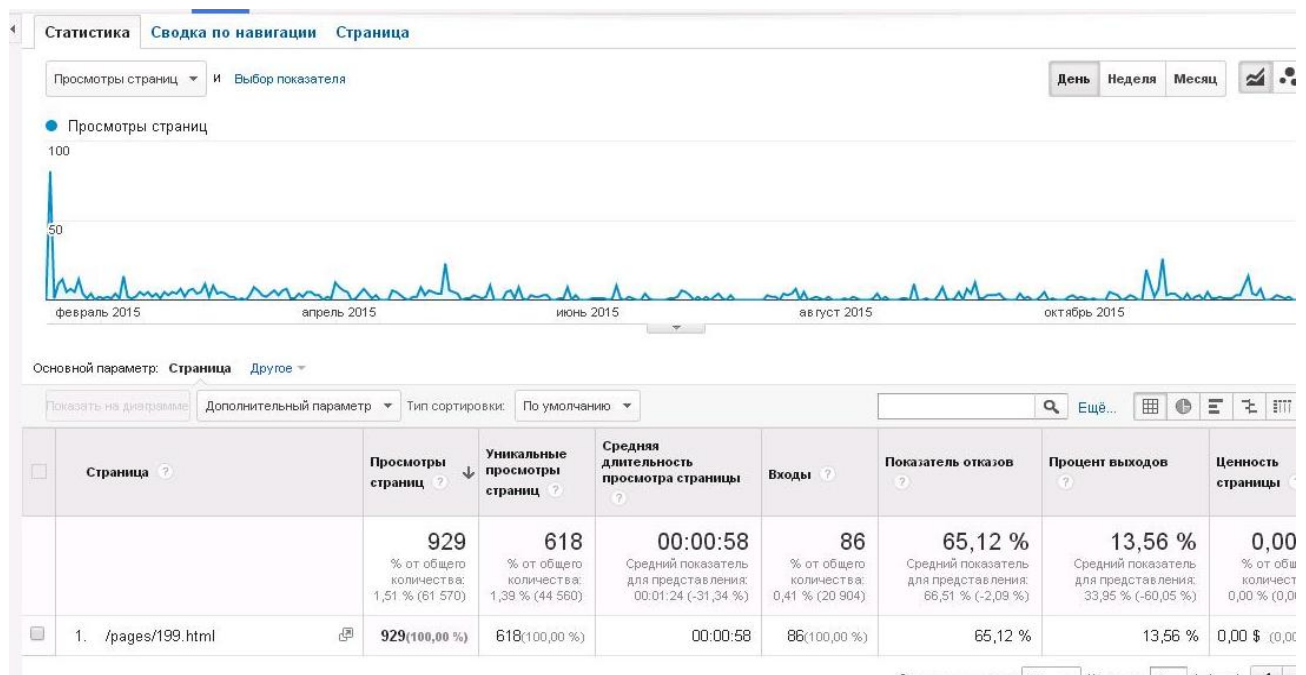


Рисунок 2 – Статистика оновленого розділу сайту «На допомогу науковцю»

Таку ж популярність мають ресурси вільного доступу, які бібліотека розміщує на своєму сайті і, одночасно, інформує про них в соціальних мережах.

Неабияку зацікавленість інтернет-спільнот мають повнотекстові продукти власної генерації. Так, виставивши інформацію на сторінках соцмереж про видання нових біобібліографічних покажчиків (рисунок 3), повні тексти яких опубліковано в Репозитарії ВНТУ, що генерується бібліотекою, ми бачимо підвищену активність користувачів на цій сторінці репозитарію, починаючи з дати публікації.

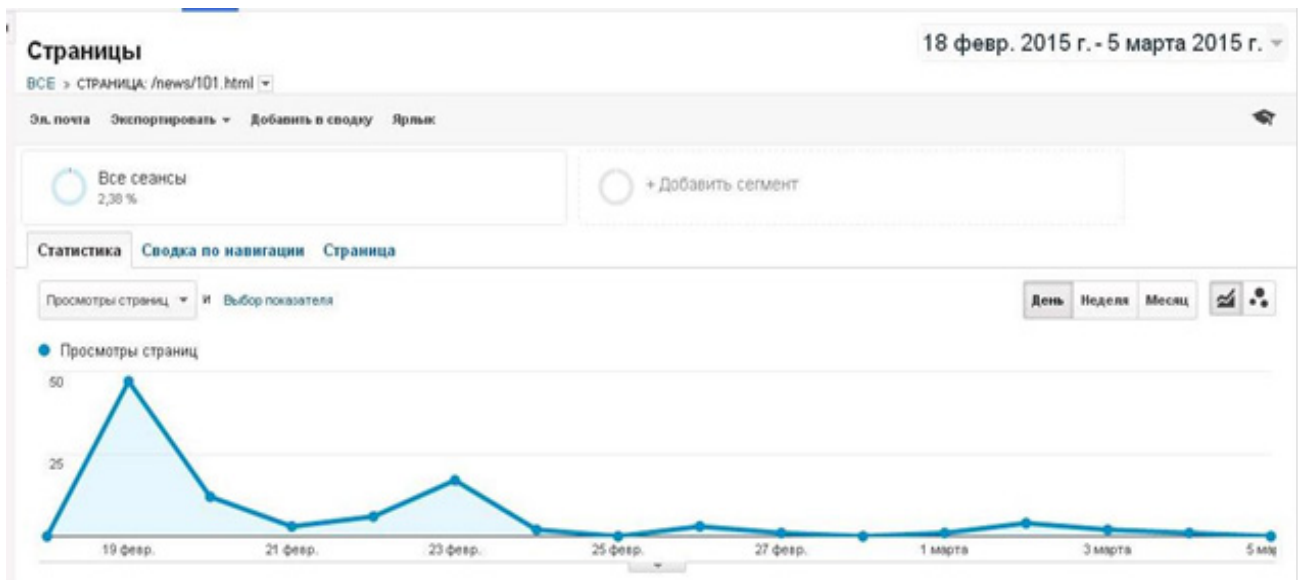


Рисунок 3 – Сторінка соцмережі про видання нових біобібліографічних показників

А, виділивши в Facebook сторінку репозитарію зверху всіх публікацій, надавши їй статус головної, аналізуємо стійку активність звернень до всіх повнотекстових документів (рисунок 4).

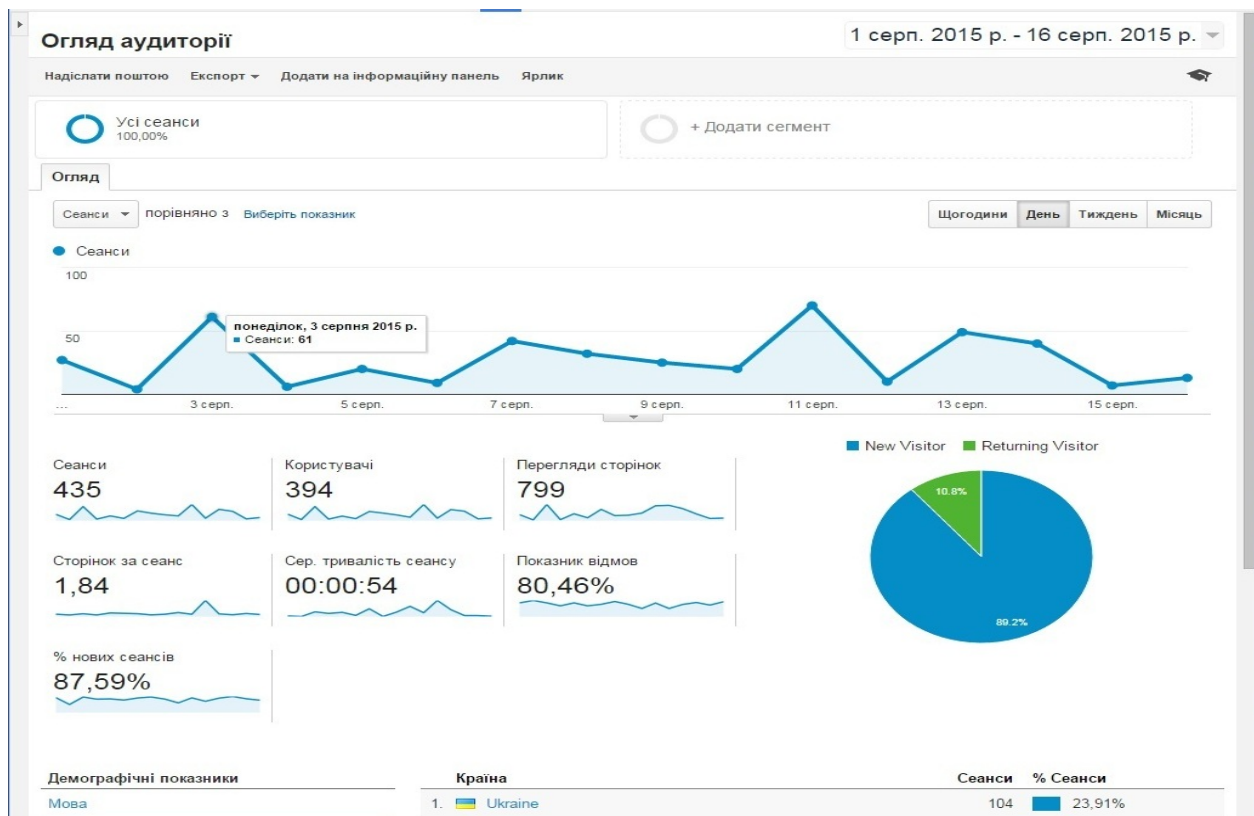


Рисунок 4 – Статистика звернень до всіх повнотекстових документів

Сьогодні сайт бібліотеки та сторінки в соціальних мережах поєднують в собі інформаційні, пошукові, освітні, рекламні, навігаторські функції і є в суку-

пності значним інтегрованим ресурсом. Усе це робить їх потужним засобом для просування наших інформаційно-бібліотечних продуктів і сервісів, а також формування іміджу бібліотеки.

Останні новини, відповіді на актуальні питання, анонси заходів – все це віртуальний користувач бібліотеки може знайти на сторінках соціальних сайтів.

Наразі наші сторінки в соцмережах є безумовним інформатором про події в житті університету. Їх висвітлює прес-центр ВНТУ, який має свій офіційний сайт. А бібліотека в соціальних мережах дає посилання на кожен з публікацій прес-центру ВНТУ. Ураховуючи, що пріоритетом в щоденному наповненні наших сторінок в соцмережах є інформування про події в житті бібліотеки та університету, користувачі інтернет-спільноти мають повний доступ до навчального, наукового та суспільного життя як бібліотеки, так і університету.

Користь від популяризації ресурсу, діяльності бібліотеки в соціальних мережах ми помічаємо вже сьогодні. Бібліотека вищу проявляє активність як у наданні своїм користувачам різноманітної інформації і послуг, так і в позиціонуванні себе в соціальних мережах.

Соціальні мережі – це вже необоротне явище, позбавлятися від них або категорично забороняти – це крок назад. А використовувати їх на благо – важливе завдання бібліотек як науково-інформаційних центрів.

Список використаних джерел

1. Мартинюк О. Д. Соціальні мережі в бібліотечній справі: сучасний стан та можливості застосування / Олексій Мартинюк // Режим доступу: <http://libconf.oa.edu.ua/conf/item/37>.

2. Головаха С. Наукова бібліотека в соціальних мережах / Сергій Головаха // Бібліотечний вісник. – 2012. – № 3. – С. 29–32.

3. Вітушко А. Діяльність бібліотек у соціальних мережах: проблеми інформаційної безпеки / Антон Вітушко // Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського. – К., 2013. – Вип. 35. – С. 213–220.

4. Мар'їна О. Бібліотеки та соціальні медіа: технологія взаємодії / Олена Мар'їна // Вісн. Кн. палати. – 2012. – № 8. – С. 19–21.

5. Перенесієнко І. Використання можливостей соціальної інтернет-мережі Facebook у роботі бібліотек / Ігор Перенесієнко // Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського. – К., 2013. – Вип. 35. – С. 203–212.