



Корпоративна культура організацій ХХІ століття

Збірник наукових праць

2003

ББК 65.9(2)24-801

УДК 658.3.-05

Корпоративна культура організацій XXI століття: 36 наук. праць / Під. заг. ред. Г.Л. Хаєта. – Краматорськ: ДДМА, 2003. – 216с.

ISBN 966-7851-12-5

Викладаються питання теорії і практики, які пов'язані з корпоративною культурою вищих навчальних закладів та підприємств – важливого інструмента управління персоналом, забезпечення довготривалого успіху функціонування різних організацій.

Розглядається сутність корпоративної культури, яка обумовлює ціннісні орієнтації організацій та їх співробітників, діагностика стану і кваліметричні методи оцінки корпоративної культури, її результати.

Описано зв'язок культури з видами менеджменту, мотивацією праці, якістю освіти та інших видів діяльності.

Розглядається роль соціально-психологічної служби підприємств, методика психологічного тренінгу для розвитку корпоративної культури, досвід навчання її основам.

Подані символи, фірмовий стиль, культура мови та інші прояви культури організацій.

Редакційна колегія: докт. техн. наук Г.Л. Хаєт (голова), докт. екон. наук Г.А. Дмитренко, канд. екон. наук А.Л.Єськов, докт. техн. наук С.В. Ковалевський, академік АН К.М. Левківський, докт. психол. наук О.Г. Солодухова, докт. пед. наук Г.В. Сльникова, О.А. Медведєва.

ISBN 966-7851-12-5

© ДДМА, 2003

Винокурова Н.Я., Гладышева О.В., Маковская Е.А.
Корпоративная культура и образование за рубежом..... 69

Розділ 2

Символи, фірмовий стиль, культура мови

Яшина Э.В. Роль фирменного стиля в корпоративной культуре организации..... 74

Пономаренко С.Ю., Пономаренко Н.П.

Архетипы та міфологія давньоукраїнських образів-символів..... 82

Лисак Л.К. Мовна культура як складова частина корпоративної культури..... 85

Левченко В.Н., Загоруйко Т.И., Намакитанска И.Е.

Развитие культуры речи студентов технического вуза..... 89

Гапонова Т.М., Куглер Н.О. Засоби навчання професійного спілкування та комунікативної поведінки на заняттях з української мови у технічних вузах..... 93

Абрамчук О.В. Культура мовлення як чинник професійної та загальної культури майбутніх інженерів..... 96

Намакитанська І.С., Куглер Н.О., Гапонова Т.М.

Навчання культури професійного мовлення у системі підготовки майбутнього інженера..... 100

Кирочкіна О.Ф. Inspirational teacher – variety, pace, change of activity..... 103

Розділ 3

Оцінка корпоративної культури. Її зв'язок з видом менеджменту та іншими факторами

Хаєт Г.Л., Медведєва О.А. Оценка культуры организации с помощью методов кваліметрии..... 106

Скибин В.В. Система качества образования..... 113

Левченко В.Н., Югов А.М., Загоруйко Т.И.

Политика качества в ДонГАСА..... 116

ЗМІСТ

Розділ 1. Сутність корпоративної культури.

Принципи організації та цінності людини

Федоринов В.А. Управление корпоративной культурой высшего учебного заведения.....	7
Дмитриенко Г.А. Формирование новой управленческой культуры в Украине: антропосоциальный поход.....	13
Панков В.А., Цельник В.В. Управление развитием корпоративной культуры крупного машиностроительного предприятия.....	20
Хаєт Г.Л., Медведєва О.А. Система ценностей и трудовые типы.....	24
Дрожанова О.М. Духовні цінності як елемент трудової мотивації.....	32
Дубінін В.В. Етнічні аспекти корпоративної культури.....	35
Мишура В.Б., Мишура Е.В. Корпоративные ценности как основа корпоративной культуры.....	39
Кузьменко В.В. Роль трудовых ценностей в экономической безопасности микроуровня.....	43
Алексеев С.В. Православное понимание предпринимательства (из истории предпринимательской культуры в дореволюционной России).....	47
Каминский П.Д. Формирование и развитие культуры корпоративного управления как фактор обеспечения устойчивого развития предприятия.....	51
Дубінін В.В., Кирієнко Т.В. Роль інтересу у формуванні та розвитку корпоративної культури.....	55
Головінов О.М. Інформаційні аспекти змін ціннісних орієнтацій особистості.....	58
Ткаченко Н.А., Мишура В.Б. Развитие концепции организационной культуры.....	62
Котов А.Н. Корпоративная культура и формирование капитала корпорации.....	65

Єськов А.Л., Хаєт Г.Л. Основные направления гуманизации производства.....	120
Колесніков Г.О. Діагностика стану організаційної культури підприємств і напрямки її вдосконалення.....	125
Хаєт Г.Л., Медведєва О.А. Баланс типов организационных культур и управление в вузе.....	129
Коваленко Г.А., Иоффе М.Г. Повышение роли коллективного договора в усилении социальной защищенности работников крупного промышленного предприятия.....	133
Астапова Г.В. Теория трудовой собственности и корпоративная культура.....	140
Тяжова М.В. Культурні аспекти функціонування системи масової комунікації: проблеми сучасності.....	144
Свухова С.М. Особливості формування і реалізації корпоративної стратегії на підприємствах України.....	146
Новіцька І.В. Трудові та підприємницькі орієнтири в умовах корпорацій.....	150

Розділ 4

Навчання основам корпоративної культури. Виховна робота

Медведєва О.А. Трехступенчатая система обучения основам корпоративной культуры с вовлеченностью обучаемых в процесс деятельности.....	155
Ковалевский С.В., Кошечая Л.В. Духовность и корпоративная культура – кибернетическая модель.....	158
Дьяков С.И. Психологические аспекты формирования корпоративной культуры студента вуза.....	165
Деева О.В., Хаєт Г.Л. Методика и организация тренинга для развития корпоративной культуры.....	169
Макарова Л.Л., Николаенко Т.П. Развитие корпоративной	

КУЛЬТУРА МОВЛЕННЯ ЯК ЧИННИК ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ЗАГАЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ МАЙБУТНІХ ІНЖЕНЕРІВ

О.В. Абрамчук
(ВДТУ, Вінниця, Україна)

The article discusses the necessity of formation of speech culture? Which is grounded in the culture of personality. A special attention is paid to basic principles of Ukrainian language learning by the students of technical university, to the practical orientation of the speech.

Завдання сучасної вищої освіти - не тільки підготовка компетентних фахівців у своїй галузі, але й інтелігентної особистості. Визначальна роль у формуванні мислячої, діяльної, творчої, національно свідомої людини належить мові. Відповідно до Державної національної програми "Освіта. Україна ХХІ ст." та Концепції національного виховання головні завдання мовної освіти – це виховання культури, формування інтелекту, розвиток мовленнєвих здібностей особистості в процесі розв'язання життєвих проблем (побутових, виробничих, духовних) засобами мови [1, 2].

Проголошуючи думку "Культура мови – загальна культура людини", маємо дбати про такі морально-етичні категорії, як любов до рідної мови, мовно-національна свідомість, які стають реальністю тільки при активному ставленні до слова, коли володіння словом як засобом вираження думки, бажання вдосконалювати мовлення стають постійною потребою. Культура мовлення виявляється у виборі й організації мовних засобів, що сприяє умінню спілкуватися, досягати поставлених комунікативних завдань.

За час навчання у ВНЗ у молоді складається інтелектуальний та моральний образ людини, відбувається становлення громадянина, формуються й зміцнюються її переконання, ідеї, принципи.

Засобами мови здійснюється підготовка особистості, яка орієнтується в сучасній історичній, економічній, культурній ситуації; залучення до національно-культурних традицій; збагачення загальнолюдськими цінностями світової культури; спонування до самоосвіти та самовдосконалення; стимулювання постійного пошуку творчої самореалізації.

Заняття з мови мають необмежені можливості у формуванні світогляду та світосприйняття майбутніх інженерів, їх мовленнєвої та загальної культури. Мета таких занять – підготовка грамотних фахівців, виховання високоморальних, культурних, сумлінних людей, в яких поєднуються широкий науковий світогляд, професійна компетентність, самостійність, творчість, національна самосвідомість.

Піклуючись про грамотність, мовленнєву культуру, викладачі мови у вищих технічних закладах освіти намагаються переконати студентів у необхідності мовних та мовленнєвих знань для розвитку загальних знань, освіченості, ін-

КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ОРГАНІЗАЦІЙ ХХІ СТОЛІТТЯ

Збірник наукових статей

Комп'ютерна верстка: С.О. Гаков

Підписано до друку 06.05.2003.

Друк офсетний. Ум. - друк. арк. 13,5

Тираж 300 прим. Замовлення № 105

Формат 60x84¹/₁₆

Обл.-вид. арк. 12,7

ДДМА. 84313, Краматорськ, вул. Шкадинова, 72