

ПРОГНОЗУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА*Савчук Тамара, Тимошук Тарас*

Вінницький національний технічний університет

Анотація

З метою нейтралізації ризику неприбутковості та покращення фінансової діяльності підприємства, запропоновано використання ефективного інструментарію управління прибутком на підставі аналізу та прогнозування змін економічних даних.

Ключові слова: *прибуток, прогнозування, планування, аналіз прибутку.*

Abstract

In order to neutralize the risk of non-profit and improved financial activity, suggested the use of effective tools of profit based on the analysis and prediction of changes in economic data.

Keywords: *profit, forecasting, planning, analysis of profit.*

Вступ

Актуальною проблемою сучасного менеджменту є дослідження ефективних засобів для управління прибутком, в тому числі таких, що базуються на нейромережевих підходах [1]. Це сприяє сталому підвищенню прибутковості підприємств, забезпеченню їх життєдіяльності та конкурентоспроможності в умовах динамічних змін, що відбуваються в сучасному світі. Прибуток також є базою інноваційного процесу, джерелом утворення фондів економічного стимулювання, базою для прийняття економічно обґрунтованих управлінських рішень [2].

Результати дослідження

Необхідність прогнозування прибутку обумовлена тим, що через часті зміни в економіці без прогнозу показників фінансових результатів підприємство не зможе планувати розвиток матеріально-технічної бази, свої витратні статті, віддача яких не співпадає в часі з їх здійсненням. Також прогнозування надає можливість отримання науково-обґрунтованого висновку про можливі фінансові результати, термін досягнення бажаних результатів або навпаки – застерегти про небажані зміни та необхідність прийняття відповідних управлінських рішень.

Аналізуючи рівень прибутку, необхідно особливу увагу приділяти динаміці його змін. Оскільки динаміка характеризує розвиток явища в часі, аналіз динаміки уможливує прогнозування майбутнього рівня прибутку, і на цій основі - перспективні напрямки розвитку підприємства. Одним із головних завдань аналізу динаміки зміни прибутку підприємства є встановлення закономірностей зміни рівнів явища, що вивчається. Крім постійної дії систематичних і випадкових факторів, рівень ряду динаміки прибутку перебуває також під впливом обставин, зумовлених періодичністю економічних коливань. У рядах динаміки прибутку можна виділити протягом року три найголовніші періодичні складові: тренд; сезонна компонента; випадкова компонента. Під час аналітичного вирівнювання ряду динаміки прибутку закономірна зміна рівня показника, що вивчається, оцінюється як функція часу

$$Y_i = F(i),$$

де Y_i - рівні динамічного ряду, що їх розраховано за відповідним аналітичним рівнянням на момент часу i .

Вибір форми кривої значною мірою визначає результати екстраполяції тренду (прогнозування), а базою для вибору форми кривої мають бути результати аналізу сутності розвитку явища [3].

Ефективне управління формуванням прибутку передбачає побудову на підприємстві відповідних організаційно-методичних систем забезпечення цього управління, знання основних механізмів формування прибутку, використання сучасних методів її аналізу і планування. Особливу увагу приділяється питанням управління доходами і витратами, ресурсами підприємства і ризиками. Сучасні засоби забезпечення управління процесом формування прибутку не завжди дозволяють оптимізувати вплив вищенаведених факторів на кінцевий результат.

Таким чином, для забезпечення сталого підвищення доходів підприємств в умовах динамічних змін, що відбуваються в економіці, потрібно вирішувати проблему розробки ефективних засобів управління прибутком. Це дозволить на підставі обґрунтованого економічного аналізу з використанням економіко-математичного моделювання та сучасних інформаційних технологій отримати об'єктивне управлінське рішення у визначенні стратегії розвитку підприємства. У зв'язку з цим, для розробки таких засобів необхідно широке застосування економіко-математичних методів і моделей, які дозволяють дослідити закономірності змінення прибутку, формалізувати фактори зовнішнього і внутрішнього середовищ та створити єдиний інформаційний простір прийняття рішень щодо управління прибутком [4].

Висновки

Під час проведення дослідження встановлено, що розробка інтелектуального модуля прогнозування прибутку підприємства дасть можливість аналізувати та прогнозувати прибуток, що, в свою чергу, допоможе підвищити прибутковість підприємства, його конкурентоспроможність, а також дозволить підвищити рівень рентабельності, суму одержаного прибутку, тим самим зміцнивши фінансовий стан підприємства.

Список використаних джерел:

1. Колесницький О. К. Принципи побудови архітектури спайкових нейрокомп'ютерів / О. К. Колесницький // Вісник Вінницького політехнічного інституту. – Вінниця: УНІВЕРСУМ-Вінниця. – 2014. – №4 (115), С.70-78. [Електронний ресурс]. Режим доступу - <http://visnyk.vntu.edu.ua/article/view/3697/5416>
2. Моисеева Н. К. Экономические основы логистики / Н.К. Моисеева [Учебник, под общ. ред. проф., д.э.н. В.И. Сергеева]. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.
3. Афигов, Э. А. Планирование на предприятии / Э. А. Афигов [учебник] – Москва; Минск: Инфра-М Новое знание, 2015. — 345 с.
4. Коробов М. Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств/ М. Я. Коробов [Навч. Посібник] – К.: Т-во «Знання», КОО, 2000. – 378 с.