

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ В УПРАВЛІННІ ДІЯЛЬНІСТЮ МОЛОДІЖНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

Коваль Костянтин, Мельник Олександр

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Розглянуто роль соціальних мереж в діяльності обласної молодіжної громадської організації. Обґрунтовано обов'язкову присутність громадської організації у найпоширеніших соціальних мережах. Рекомендовано запровадження посади менеджера по роботі з соціальними мережами.

Abstract

The role of social networks in regional youth public organization. Proposed civic organization should be present in the most popular social networks. Recommended establishing the position of manager of social networks.

Вступ

Надзвичайно важливу роль в сучасному інформаційному суспільстві відіграє Інтернет, який змінив практично всі сфери діяльності людини. В великій мірі Інтернет сприяє розвитку діяльності неурядових громадських організацій. На сьогодні практично кожна громадська молодіжна організація, яка працює в активному режимі представлена в Інтернет власним сайтом або сторінкою. Це є потребою часу а також найефективнішим засобом надання доступної інформації про існування та діяльність громадської організації. Каталоги громадських організацій, громадські портали, розсилки, електронні бюлетені, соціальні сайти і соціальні мережі – далеко не повний перелік видів застосування Інтернет в громадському секторі. Завдяки Інтернет можна отримати миттєвий доступ до інформації з усього світу, в тому числі з урядової чи правової інформації, а потім розповсюдити цю інформацію серед певної групи населення, на яку можна таким чином впливати.

Можливості соціальних мереж для обласної молодіжної організації

Можливості Інтернету сприяють розвитку громадянського суспільства [2]. Інтернет активно використовується громадськими організаціями в Україні, користування Інтернет дозволяє: мати доступ до інформаційних ресурсів, розміщених на веб-сторінках органів влади, засобів масової інформації, громадських організацій; оперативно отримувати і поширювати інформацію; поширювати публікації, позитивний досвід організації та необхідні новини серед інших організацій та громадськості; спілкуватися між собою, налагоджувати контакти та співпрацю як в Україні так і по всьому світу; поширювати результати своєї діяльності на більше коло людей, об'єднуватись у мережі для підготовки і координації заходів; шукати фінансову і інформаційну підтримку для своєї діяльності [1].

З 2008 року в Україні почалась нова хвиля поширення Інтернет – це розвиток глобальних соціальних мереж. Яскравим прикладом таких мереж є FACEBOOK, «В контакте», Твіттер тощо.

Необмежені можливості поширення інформації, яка за лічені хвилини може бути передана всім учасникам соціальної мережі, які знаходяться в цей час в режимі он-лайн робить їх незамінними інструментами для громадських організацій, рухів, коаліцій і інше [2].

Комп'ютерні технології та Інтернет в інформаційному суспільстві

Оповіднення членів про плановані заходи чи скликання їх на збори, проведення опитувань з того чи іншого питання, проведення інформування, все це в соціальних Інтернет-мережах може робити навіть не кваліфікований користувач.

Основним принциповим моментом має стати обов'язкова присутність громадської організації в найпопулярніших соціальних мережах [3]. Також, треба в кожній із соціальних мереж створити серед її учасників «групу» та сторінку організації.

Як приклад присутності громадської організації в Інтернет можна навести громадську організацію Громадський центр «Форум», крім сайту www.ccfua.org організація має свою розсилку-бюлетень, та групу в соціальній мережі facebook (рис. 1).

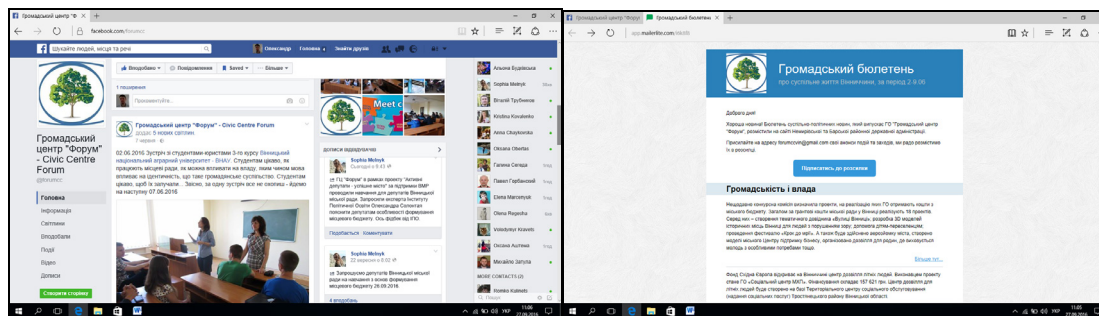


Рис. 1. Скріншоти сторінок ГЦ «Форум» в Інтернет.

До новин про заходи та діяльність організації таким чином долучені не тільки постійні працівники і члени організації, а і громадські активісти інших об'єднань, що збільшує ефективність поширення інформації, мобілізаційну потужність громадян. Такий приклад характерний для переважної більшості організацій, які є активними і дієвими.

Для того, щоб робота проводилась активно, і не полишалась – потрібно за кожною соціальною мережею закріпити одного з членів організації, який буде на платній основі займатись підтримкою присутності громадської організації в соціальній мережі[4]. Щоб робота кожного з них була узгоджена має бути менеджер, який відповідатиме за використання Інтернет в роботі організації.

Висновки

Таким чином, Інтернет, який стає невід'ємною частиною життя практично кожної людини, відіграє дуже велику роль у становленні та розвитку громадських організацій, поступово витісняючи не лише телефонний та поштовий зв'язок, а й особисті комунікації.

Лише ті громадські організації, які матимуть чітко розроблену стратегію просування і роботи в Інтернет матимуть перспективи для розвитку, оскільки, громадські організації розвиваються там, де громадяни, а громадяни все більше часу проводять он-лайн в Інтернет.

Список використаних джерел:

- 1.Єшкілев В., Кампо В., Ляпін Д., Панцир С., Підлусько І. Громадянське суспільство в Україні: стан та перспективи розвитку / за ред. Г. Усатенко. – К.: Фонд «Європа XXI», 2010. – 285 с.
- 2.Громадський простір – ресурсний сайт для громадських організацій. Режим доступу: <http://www.civicua.org/main/index.html>.
- 3.Земба М. Елементи персонального управління в неурядових організаціях. - Львів: Товариство Лева, 2008. – 295 с.
- 4.Інгрем Ричард Т. Десять основних обов'язків органу врядування неприбуткової організації / Пер. з англ. – К.: Вид. дім. «КМ Академія», 2008. – 35 с.