



ЭКОНОМИКА И СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

*Сборник статей по материалам
XXIX международной научно-практической конференции*

№ 9 (29)
Сентябрь 2013 г.

Издается с февраля 2011 года

Новосибирск
2013

УДК 33.07
ББК 65.050
Э 40

Ответственный редактор: Гулин А.И.

Председатель редакционной коллегии:

Толстолесова Людмила Анатольевна — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры финансов, денежного обращения и кредита Тюменского государственного университета.

Редакционная коллегия:

Елисеев Дмитрий Викторович — кандидат технических наук, доцент Института развития дополнительного профессионального образования;

Леонидова Галина Валентиновна — кандидат экономических наук, доцент, заведующий лабораторией исследований проблем трудового потенциала ФГБУН Института социально-экономического развития территорий РАН;

Наконечный Дмитрий Иванович — бизнес-консультант, преподаватель программ МВА Плехановской школы бизнеса “Integral”.

Э 40 Экономика и современный менеджмент: теория и практика.

№ 9 (29) сборник статей по материалам XXIX международной заочной научно-практической конференции. — Новосибирск: Изд. «СибАК», 2013. — 186 с.

Учредитель: НП «СибАК»

«**Экономика и современный менеджмент: теория и практика**» включен в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)

При перепечатке материалов издания ссылка на сборник статей обязательна.

Оглавление

Секция 1. Банковское и страховое дело	6
АНАЛИЗ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА АВТОКРЕДИТОВАНИЯ В РАЗРЕЗЕ КЛЮЧЕВЫХ ГРУПП КРЕДИТОРОВ Воробьева Инна Сергеевна	6
НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА И ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК Колос Светлана Николаевна	14
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ Савенко Оксана Леонидовна	18
Секция 2. Бухгалтерский, управленческий учет и аудит	32
МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ Дедух Дмитрий Николаевич	32
Секция 3. Мировая экономика и международные экономические отношения	41
РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ВСТУПЛЕНИЯ РФ В ВТО Галлямова Динара Хамитовна	41
ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКИ ГЕРМАНИЯ Соловьева Наталья Евгеньевна Лисицкий Дмитрий Сергеевич	46
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ СТРАН ЕВРАЗЭС В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ Турекулова Даметкен Медихановна	53
Секция 4. Проблемы макроэкономики	62
СОСТОЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМОЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Станякин Сергей Викторович	62

Секция 5. Стратегический менеджмент	68
УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА РЫНКЕ ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ	68
Александрова Ольга Борисовна	
КАТЕГОРИАЛЬНЫЙ БАЗИС СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	73
Сердечная Светлана Николаевна	
Секция 6. Теория современного менеджмента	79
ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ	79
Калита Татьяна Викторовна	
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	87
Мизинова Ольга Николаевна	
Секция 7. Теория управления экономическими системами	92
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМ	92
Заякова Анфиса Анфасовна	
ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ОРГАНИЗАЦИИ	96
Коваленко Елена Алексеевна	
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ОБОСНОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	101
Матвеева Ирина Григорьевна	
Якушев Анатолий Алексеевич	
ВЫЯВЛЕНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ	126
Смирнов Владимир Петрович	
Секция 8. Финансы и налоговая политика	131
АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ И РЕФОРМИРОВАНИЯ ВМЕНЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ	131
Гайдукова Ольга Львовна	

Секция 9. Экономические аспекты регионального развития 142

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕГИОНА Васильева Анастасия Григорьевна Кузнецова Нина Владимировна	142
ЗАВИСИМОСТЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ОТ ТЕХНИКО- ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РИСКОВ Давыдова Юлия Владимировна Наговицына Элеонора Владимировна	153
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ В СЕКТОРЕ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ Компаниец Виктория Владимировна Галушкина Татьяна Павловна	159
ИННОВАЦИОННЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ Крячкова Людмила Ивановна Мохов Игорь Александрович Мохова Светлана Степановна	164
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНАЛЬНОГО ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА Полчанинова Ирина Леонидовна	169
ОЦЕНКА ВКЛАДА ПРОМЫШЛЕННЫХ ХОЛДИНГОВЫХ КОМПАНИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ) Колесникова Елена Геннадьевна	177

основным средством удовлетворения основных жизненных потребностей человека во всех сферах его деятельности, позволит достигнуть не только высокого уровня жизни населения, но и ее качества.

Список литературы:

1. Василенко В.А. Экология и экономика: проблемы и поиски путей устойчивого развития / Новосибирск. — СО РАН. ГПНТП — 1997. — С. 123.
2. Очирова Е.Л. Экономические и экологические аспекты устойчивого развития современной экологии / Иркутск. — ИрГУПС — 2009. — С. 107.

ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

Коваленко Елена Алексеевна

*доцент, канд. техн. наук,
Винницкий национальный аграрный университет,
Винница*

E-mail: kovalenka88@gmail.com

INTRODUCTION TO INFORMATION SPACE THEORY OF ORGANIZATION

Elena Kovalenko

*associate professor, candidate of Science
of Vinnytsia National Agrarian University,
Vinnytsia*

АННОТАЦИЯ

Информационное пространство организации формируется под влиянием многочисленных факторов внешнего и внутреннего окружения. Теоретические правила его оптимизации помогут менеджерам организации сформировать рациональную гармоничную среду обмена информацией и поддержки системы принятия управленческих решений на всех уровнях организации.

ABSTRACT

Information space of organization is formed under the influence of numerous factors of external and internal environment. Its optimization theory will help managers of organization to form the rational balanced environment of interchange of information and approval of the system of managerial decision-making at all levels of organization.

Ключевые слова: менеджмент; ИТ-менеджмент; теория управления организацией; ИТ-инфраструктура; теория информационных систем; теория информационного пространства.

Keywords: management; IT management; organization management theory; IT infrastructure; information system theory; information space theory.

Современные подходы формирования информационного пространства организации значительно расширяют рамки известных теорий проектирования информационных систем, управления организацией, формирования и реинжиниринга бизнес-процессов. Очевидно, что для построения наиболее оптимального информационного пространства организации нужно использовать синергетический подход формирования новых правил и закономерностей, связанных с получением, передачей, обработкой, генерированием и хранением информации. Среди ученых, работы которых стали основой для новых постулатов теории информационного пространства организации можно выделить М. Хаммера, С. Паринов, Е. Зиндера, Д. Захмана, П. Друкера, и многих других. Адаптация и развитие известных правил формирования информационного обеспечения организации позволяет сделать вывод о необходимости формирования новых концепций в прикладной теории информационного пространства.

Цель статьи — сформировать общие подходы прикладной теории информационного пространства для дальнейшего развития прикладных алгоритмов его оптимизации.

Состав прикладной теории информационного пространства может быть представлен в виде схемы на рис. 1., в которой выделены теоретические и практические основы формирования информационного пространства организации и их представление в новой теории.



Рисунок 1. Составляющие теории и информационного пространства организации

Рассмотрим более подробно каждую из составляющих. Информационное пространство организации должно формироваться как сложная открытая система, отражающая основные функции и процессы. Отражение каждой составляющей в информационной

инфраструктуре организации не означает только поддержку локальности этих составляющих. Синергия ИТ-архитектуры делает упор на взаимозависимость среди всех частей организации и ИТ-составляющих, формирование обратной связи и активного влияния новых технологий на развитие организации. Среди задач этого уровня построение общей ИТ-архитектуры, определения уровней сложности системы и формирования оптимальной структуры взаимосвязей.

Концепция информационного поля позволяет найти количественную оценку содержания смысла на основе прослеживания путей реализации логических связей информационного пространства [1, с. 204]. Причем смысл взаимодействия элементов системы формируется в соответствии с целями организации и ее ИТ-стратегии.

В теории управления организацией нужно выделить новую школу, формирование которой связано с развитием кибернетики, методов исследования операций, новых подходов к формированию и использованию знаний. Отдельно нужно отметить подходы к построению стратегии Г. Минцберга, принципов управления П. Друкера, теорий С. Бира, В. Глушкова и других [5, с. 8].

Любая информационная система создается под заранее известную цель. Информационная технология обладает единой целью — необходимостью формирования информационного ресурса организации [4, с. 15]. Возникающие проблемы порождают будущую систему, а развитие информационных технологий — инструменты, которые влияют на развитие организации. Все это требует реинжиниринга бизнес-процессов организации [6]. Теория управления качеством — одна из немногих прикладных теорий, которая нашла свое массовое применение на предприятиях и организациях различного типа. В ее основе — описание и оптимизация бизнес-процессов, их постоянный мониторинг, управление при помощи информационной поддержки. Можно сказать, что системы управления качеством стали первыми структурированными знаниями организаций. В практической деятельности в информационном пространстве информация начинает рассматриваться как ресурс — некое «сырье» для «производства знаний» [2, с. 73]. Современная организация формирует свое сетевое информационное пространство на основе использования локальных и глобальных компьютерных сетей [3].

Таким образом, можно сформулировать основные свойства информационного пространства.

1. Информационное пространство является базовым для коммуникаций, формирования, обработки информации и генерации и хранения знаний.

2. Информационное пространство динамично. В нем не бывает завершенного состояния. В информационном пространстве действуют динамические информационные процессы генерации, приема и передачи информации.

3. Информационное пространство структурировано. Оно должно соответствовать целям, процессам, ролям пользователей.

4. Информационное пространство имеет различные уровни доступа и защиты.

5. Информационное пространство имеет уникальные возможности для воздействия на профессиональную область.

6. Информационное пространство технологически основывается на информационной системе организации, локальных и глобальных сетевых ресурсах.

Информационному пространству присущ особый тип знаний, обеспечивающий оформление информации в тех или иных мозаичных конфигурациях. В отличие от классической естественнонаучной парадигмы знание в информационном пространстве не рассматривается как нечто незыблемое и постоянное (не зависящее от изменяющейся ситуации и являющееся истинным вне зависимости от диапазона возможных интерпретаций).

В состав технологических и организационных компонентов информационного пространства в обобщенном варианте входят:

1. Информационно-телекоммуникационная инфраструктура;
2. Информационные ресурсы;
3. Методы и средства прикладной математики — алгоритмы и программные средства (комплексы), обеспечивающие функционирование аппаратных платформ (систем);
4. Организационные меры, обеспечивающие функционирование компонентов информационного пространства;
5. Правовые меры (нормы) — информационное законодательство, международные соглашения и договоры, другие национальные и международные нормативные правовые акты.

Таким образом, прикладная теория информационного пространства организации формируется на основе известных теорий систем и управления, с учетом правил развития сетевой экономики и информационных систем.

В программе дальнейших исследований оценка основных свойств информационного пространства и его эффективности.

Список литературы:

1. Волков В.М., Денисова А.А. Теория систем / В.М. Волков, А.А. Денисова. М.: Высшая школа, 2006. — 511 с.
2. Манойло А.В. Государственная информационная политика в особых условиях / А.В. Манойло. — Монография. — МИФИ, 2003. — 388 с.
3. Паринов С.И. К теории сетевой экономики / С.И. Паринов. Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2002. — 168 с.
4. Советов Б.Я. Теория информационных процессов и систем / Б.Я. Советов, В.А. Дубенецкий, В.Ф. Цехановский и др. М.: Издательский центр «Академия», 2010. — 432 с.
5. Фрейдина Е.В. Исследование систем управления / Е.В. Фрейдина. — НГУЭУ, 2007. — 184 с.
6. Хаммер М. Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе / М. Хаммер, Д. Чампи. — Издательский дом: Манн, Иванов и Фербер, 2006. — 288 с.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ОБОСНОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Матвеева Ирина Григорьевна

*начальник отдела регулирования потребительского рынка
Министерства экономического развития Челябинской области,
г. Челябинск*

E-mail: 9222304510@mail.ru

Якушев Анатолий Алексеевич

*канд. техн. наук, доцент, директор филиала
Финансового университета при Правительстве РФ,
г. Челябинске*

E-mail: su-7@mail.ru

Научное издание

**«ЭКОНОМИКА И СОВРЕМЕННЫЙ
МЕНЕДЖМЕНТ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА»**

Сборник статей по материалам
XXIX международной заочной научно-практической конференции

№ 9 (29)
Сентябрь 2013 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 17.09.13. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 11,625. Тираж 550 экз.

Издательство «СибАК»
630075, г. Новосибирск, Залесского 5/1, оф. 605
E-mail: mail@sibac.info

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3