

РОЗВИТОК СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ

¹ Вінницький національний технічний університет.

Анотація

Стаття присвячена аналізу розвитку стартапів в Україні.

Ключові слова: стартап, бізнес-інкубатор, стартап компанії.

Abstract

The article is dedicated to the analysis of startups development in Ukraine.

Keywords: start-up, business incubator, startup company.

Вступ

Стартап (стартап-компанія) – нещодавно створена компанія (можливо, ще не зареєстрована офіційно, але серйозно планує стати офіційною), що знаходиться на стадії розвитку і буде свій бізнес на основі інновацій або інноваційних технологій, які з'явилися, та володіє обмеженим набором ресурсів [1].

Останнім часом слово стартап стало дуже популярним. Дана тема стає все більш актуальною і в Україні. Для нашої держави це порівняно нове поняття, але українці все частіше виходять на глобальний ринок інноваційних технологій з успішними проектами.

Основна частина

Особливо часто термін «стартап» застосовується відносно інтернет-компаній і інших ІТ фірм, проте, це поняття розповсюджується і на інші сфери діяльності.

Стартап-проекти впроваджують у виробництво інновації та інноваційні технології, які сприяють підвищенню загального рівня розвитку економіки країни. Але фінансування стартапів є досить проблематичним питанням на фінансовому ринку України, так як залучити гроші на розвиток новоствореної компанії дуже складно через високий ризик їх неповернення. Ринок стартапів оцінити дуже складно, так як на сьогодні більшість угод укладаються неофіційно через небажання учасників розкривати інформацію [2].

Однією з перспектив в розвитку стартапів є бізнес-інкубатори. Це своєрідні посередники між новим проектом і інвесторами, які можуть фінансувати його реалізацію. Всього в Україні їх налічується сім: Eastlabs, iHUB, HappyFarm, GrowthUp, Wannabiz, Voomy IT-парк і Polyteco [3], це не так багато (наприклад, у Польщі діє 127 бізнес-інкубаторів). Найбільша частка стартапів припадає на ІТ- сектор. Їх розвиток становить для України чималу перспективу.

Бізнес-інкубатори виступають могутнім інструментом підтримки малого та середнього бізнесу. Вони надають командам-творцям стартапів повний набір послуг – коучінг, юридичну та фінансову підтримку, навчання, пошук інвесторів.

Венчурні інвестори є ще одним способом отримання фінансування для молодих компаній, звичайно за винагороду у вигляді прибутку певного відсотка компанії.

За останні роки стартап-індустрія в Україні значно виросла, збільшилась не лише кількість проектів, але і обсяг інвестицій в них. Сьогодні експерти сперечаються про якість вітчизняних стартапів - одні вважають, що вони поки не можуть конкурувати з західними, інші ж, що їх рівень значно зріс. Інтерес до українських стартапів зі сторони іноземних інвесторів також помітно зріс,

хоча, все рівно, більшою частиною інвесторів залишаються саме вітчизняні. Проаналізувавши ринок стартапів в Україні можна констатувати[1]:

1) щороку на українському ринку з'являється від 300 до 500 нових стартапів;

2) сумарна кількість стартапів, які постійно є на ринку, тобто, вдало працюють близько 900 проектів.

3) приблизно з 600 стартапів в рік виживає лише кілька десятків (20-40).

Важливо відмітити, що 49% всіх стартапів діють в Києві. Решта розподілилась містам України:

- Дніпропетровськ - 16%;
- Львів - 9%;
- Харків - 8%;
- Одеса - 6%;
- інші міста - 12%.

Порівняно з 2015 роком, незважаючи на не сприятливі умови для розвитку бізнесу, з початку 2016 року, суми коштів, які вкладаються в українські стартап-проекти зросли на 36%. Частина проектів отримує фінансування з інвестиційних фондів, частина — фінансується з краудфандингових платформ. Прикладами успішних українських стартапів є: Depositphotos, Terrasoft, Template Monster, Coursmos, Clickky, Augmented Pixels, GitLab 9, Petcube, Grammarly [4].

В Україні вже не один рік на всіх рівнях говорять про необхідність розвитку держави в інноваційному напрямку, тому було створено першу інноваційну екосистему Sikorsky Challenge. Вона була створена і підтримується НТУУ «КПІ» і Науковим парком «Київська політехніка». Саме в цьому середовищі з'являються та розвиваються інноваційні стартап-компанії.

Тут вирощуються технологічні ідеї, запускаються і розвиваються інноваційні стартап - компанії. Це те середовище, в якому здійснюється повне технологічне коло – від пошуку нових ідей і моделювання бізнес-моделей до залучення інвестицій і створення нового інноваційного бізнесу.

Сама ж структура складається з стартап школи «Sikorsky Challenge» - що фактично являється першим кроком до теоретичних знань та практичних навичок в створенні інноваційних технологічних стартапів. Другим кроком є фестиваль інноваційних проектів «Sikorsky Challenge», де презентуються проекти венчурними інвесторами та інвестиційними фондами.

Останнім кроком є Бізнес інкубатор «Sikorsky Challenge», який створений з метою заохочення та впливу на розвиток інноваційної діяльності, а також залучення інвестицій для реалізації стартап-проектів і запуску стартап-компаній.

У Вінницькому національному технічному університеті в 2016 році було 16 команд які зайняли призові місця з своїми стартап-проектами: «The software application «Direct Drive» for Android», «Star Shift input method», «SOCIALIZER», «ECO-WINDOW», «CCLIPSE», «IT-Exchange», «Firebutton», «Розумна шафа», «Wordswithfrog», «Енергоефективний вектор змін», «HandPlax», «Plantator Plus», «Розумні кросівки», «Neuro Designer», «Project SCIF», «Автоматизована система ідентифікації інфарктів».

Цього року у Вінницькому національному технічному університеті після відбору в стартап школу «Sikorsky Challenge» м. Вінниці 6 лютого 2017 року розпочали навчання 70 слухачів [5].

Висновки

Сьогодні стартап-проекти в Україні набувають все більшого розвитку, адже криза змушує початківців бути більш креативними. За версією світового рейтингу стартап сервісу STARTUP RANKING, в якому досліджувалась ситуація в 150 країнах, Україна зайняла 35 місце. Дослідники нарахували 84 стартап проекти, що є досить високим результатом. Отже, проаналізувавши ринок стартапів України ми дійшли висновку, що основними проблемами розвитку стартапів є недостатня підтримка з боку держави та відсутність сприятливого інвестиційного клімату, та не зважаючи на ряд проблем, в Україні вже є чимало стартапів, які здобули популярність на внутрішньому ринку (наприклад, Rozetka) та претендують на глобальний масштаб (Grammarly, Invisible CRM, Jooble тощо).

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бланк С. Стартап. Настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф; – М. : Альпина, 2013. – 616 с.
2. Ріс Е. Бизнес с нуля / Е. Ріс; – М. : Альпина, 2014. – 256 с.
3. Філіппов В. Ю. Порівняльний аналіз бізнес-інкубаторів в Україні та світі / В.Ю. Філіппов // Економічний аналіз. – 2011. – Вип.8, ч. I. – С. 209–212.
4. Sikorsky challenge [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://www.sikorskychallenge.com> – Дата звернення 14.03.17. – Назва з екрану.
5. Стартап-школу «Sikorsky Challenge» відкрили у ВНТУ / Прес-служба МОН України інформує // Вища школа : наук.–практ. вид. – 2016. – № 5. – С. 6 . – ISSN 1682-2366.

Белзецький Руслан Станіславович – канд. техн. наук, доцент кафедри Інтеграції навчання з виробництвом, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: belzetskiyruslan@gmail.com;

Казakov Роман Геннадійович – студент групи ІБС – 16мс, факультет інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: justriko@mail.ru;

Belzetskyi Ruslan S. – Cand. Sc. (Eng.), Assistant Professor of the Chair of Integration Education with Production, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: belzetskiyruslan@gmail.com;

Kazakov Roman G. – Department of Information Technologies and Computer Engineering, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: justriko@mail.ru.