

Робота, яка приносить задоволення

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Розкрито сутність проблеми ставлення до роботи, яка приносить задоволення. Показано актуальність даної проблеми. Проведено опитування респондентів щодо досліджуваної проблеми. Проаналізовано результати соціологічного дослідження на тему «Робота, яка приносить задоволення». Розроблено практичні рекомендації щодо вирішення проблемної ситуації. Зроблено загальний висновок відносно проблеми.

Ключові слова: робота, задоволення, критерії рівня задоволення від роботи.

Abstract

The essence of the problem of attitude to work that brings pleasure. Actuality of the problem. A poll respondents on the study of the problem. The results of sociological research on the topic "The work is fun." Practical recommendations to address the problem situation. Make a general conclusion regarding the problem.

Keywords: job satisfaction criteria of job satisfaction .

Робота – обов’язок чи задоволення? Це питання є надто суперечливим та досить важко дати на нього конкретну відповідь. Суспільство поділяється на декілька категорій, що підтримують різні погляди [1]:

1. Люди, для яких робота – обов’язок. Вважають, що працювати потрібно всім, відчувають свій обов’язок перед суспільством, робота для них – особлива ніша.
2. Люди, для яких робота – спосіб виживання. Відзначають сенс роботи в забезпеченні самих себе найнеобхіднішими речами та послугами. Їх, можливо, і не влаштовує власна заробітна плата, проте вони не намагаються нічого змінити, отримуючи свій мінімум.
3. Люди, для яких робота – самовдосконалення та самореалізація. Це люди-кар’єристи. На першому місці в них стоїть зростання по роботі, вони трудоголіки та роблять все для того, щоб якомога швидше перейти на вищий рівень.
4. Люди, для яких робота – спосіб збагачення. Працюють лише для того, щоб отримати більшу винагороду. Це так званий стиль їхнього життя, меркантильність.
5. Люди, для яких робота – мрія та задоволення. На превеликий жаль, таких дуже мало, проте вони все ж існують. Люди, які бажають йти на роботу, отримують від цього задоволення та не задумуються про гроші.

Сутність проблеми щодо роботи, яка приносить задоволення полягає в тому, що часто люди самі не знають, до чого прагнуть, чого бажають і тому обирають не правильний шлях, а саме роботу, яка не буде приносити їм задоволення. До вибору роботи варто підходити досить відповідально.

Актуальність проблеми щодо роботи, яка приносить задоволення полягає в тому, що в наш час дуже малий відсоток людей дійсно отримує задоволення від своєї роботи. Справа в тому, що при виборі роботи кожен керується своїми потребами. Іноді те, чим ми бажаємо займатися, що нам подобається, не приносить достатнього заробітку, це пригнічує нас та змушує змінювати місце роботи. Тобто також дуже важливим фактором, що впливає на вибір роботи, є ситуація, в якій перебуває та чи інша особа. Це питання є актуальним в будь-який час, так як робота – досить велика частина нашого життя, частина нас. Також важливим є вміння працювати в колективі. Навіть, якщо на роботі ви займаєтеся тим, чого бажаєте, це ще не означає, що ви будете отримувати задоволення, вам можуть заважати, дратувати вас. Тож дуже важливим в будь-який час є питання щодо вибору роботи.

Чи задоволене своєю роботою суспільство? Цікаво, що у порівнянні з німцями, задоволення від роботи для українців залежить також і від рівня освіти респондентів, а не лише від матеріального забезпечення. Респонденти з неповною середньою освітою задоволені своєю роботою на 4,7 балів, тоді як випускники вишів – на 6 балів.

Дослідження Центру Разумкова щодо задоволення роботою в Україні за 2010 рік показало, що в середньому задоволеність роботою українців по 10-бальній шкалі складає 5,7 балів.

Загалом більш мотивованими до роботи та задоволеними своєю роботою є мешканці скандинавських країн, а також Швейцарії та Австрії.

Як повідомлялося, дослідження громадської думки виявило, що більшість українців не задоволені своєю роботою [2].

Більшість людей ставиться до своєї професії не тільки як до засобу забезпечення свого існування. Робота дозволяє нам проявити наші таланти і виразити себе, впливає на стан нашого здоров'я, як фізичного, так і ментального [3].

Оскільки робота займає центральне місце в житті людей, задоволеність своєю професією і родом занять є найважливішим компонентом загального добробуту індивіда. Так, серед людей незадоволених роботою лише 15,7% щасливі і задоволені життям в цілому. А ось 45,3% серед задоволених своєю роботою опитаних респондентів цілком щасливі і благополучні. Результати дослідження були отримані в ході щорічного опитування "Загальний соціальний огляд" Центру вивчення національного думки при університеті Чикаго. Шляхом безпосереднього інтерв'ювання людям задавався ряд різних питань щодо їх роботи, кар'єри і задоволеності життям в цілому. Згідно з опитуванням, найбільш щасливими є представники духовенства [4].

В питанні з роботою, яка приносить задоволення, постає проблемна ситуація. Кожен має своє покликання і буде отримувати задоволення лише від тієї роботи, яка буде для нього наче хобі. Суть проблемної ситуації полягає в тому, що досить часто (майже завжди) рід занять, який нам до вподоби, далеко не високооплачувана робота. А так як ми потребуємо на власне утримання певних коштів, то шукаємо частіше прибуткову роботу, не дивлячись на власні бажання та покликання. Отже, більшість людей не задоволені своєю роботою, не мають бажання повертатися туди знову і знову, а також ентузіазму та завзятості у виконанні завдань.

Було вирішено провести соціологічне дослідження щодо роботи, яка приносить задоволення.

Об'єктом даного соціологічного дослідження є студенти Вінницького національного технічного університету третього курсу факультету Менеджменту та інформаційної безпеки. Об'єкт складається з 53 осіб, з яких 18 чоловічої статі та 35 – жіночої, віком від 19 до 23 років.

Предметом соціологічного дослідження є робота, яка приносить задоволення.

Метою даного соціологічного дослідження є з'ясувати, як ставляться студенти 3 курсу Факультету Менеджменту до роботи, що приносить задоволення, та на основі отриманих результатів розробити практичні рекомендації щодо можливих шляхів вирішення проблеми.

Завдання соціологічного дослідження:

1 Дослідити актуальність проблеми серед студентства відносно роботи, яка приносить задоволення;

2 З'ясувати ставлення студентів до роботи;

3 З'ясувати ставлення студентів до перспективи працевлаштування;

4 З'ясувати місце у житті та характеристики роботи, яка б приносила задоволення;

5 Аналізувати результати опитування;

6 Порівняти відповіді студентів на запитання анкети щодо роботи, яка приносить задоволення;

7 Розробити практичні рекомендації щодо можливих шляхів вирішення проблеми.

В даному дослідженні, на основі представленого та проаналізованого матеріалу, висувається гіпотеза, що більшість респондентів мало цікавляться проблемою, щодо роботи, яка дійсно приносить задоволення, для них важливішим є матеріальний аспект роботи.

В ході даного соціологічного дослідження було отримано такі результати:

На питання «Яка з професій, що Ви отримувате, буде найбільш перспективною відносно кар'єрного зросту?» 12 чоловік (40%) відповіли, що це менеджер організації в міжнародних зв'язках, 7 (23,3%) – технічний перекладач, 4 (13,3%) – фінансист, 3 (10%) – менеджер організації виробництва, 2 (6,7%) – обліковець бухгалтерських даних, 1 (3,3%) – менеджер організації підприємства та інформаційних систем. Це свідчить про те, що студенти вважають найбільш престижною професією менеджера організації в міжнародних зв'язках, а також визнають цю професію найбільш зближеною до можливості кар'єрного зростання.

На питання «Яка робота насправді приносить задоволення?» більшість, тобто 17 осіб (56,7%) відповіли, що та, яка є покликанням, 7 осіб (23,3%) – та, що забезпечує матеріально, 6 осіб

(20%) – та, що дає можливість самовдосконалитися. Це свідчить про те, що студенти погоджуються з тим, що найкращою роботою може бути тільки та, що є покликанням, хоч і багато хто звертає увагу і на матеріальні можливості в роботі.

На питання «Як ви вважаєте, яка має бути частка чоловіків та жінок в колективі?» більшість (21 особа – 70%) відповіли, що в колективі має бути однаково чоловіків та жінок, 4 особи (13,3%) вважають, що має бути більше чоловіків, 3 особи (10%) – більше жінок, 2 особи (6,7%) – лише жінки. Це свідчить про те, що опитані вважають нормальним явищем для колективу мати однаково кількість чоловіків та жінок, проте є респонденти, які обирають колектив, де працюють виключно жінки.

На питання «Оцініть, наскільки важливим для Вас в роботі є: заробітна плата, місце роботи (вдома/на підприємстві), психологічний клімат, на кого ви працюєте (на себе/на роботодавця), робоча зайнятість (повна/не повна)» в ході соціологічного дослідження були отримані відповіді, відносно яких розраховано середнє значення: заробітна плата – 4,6, місце роботи (вдома/на підприємстві) – 3,1, психологічний клімат – 4,3, на кого ви працюєте (на себе/на роботодавця) – 4,2, робоча зайнятість (повна/не повна) – 3,9. Це свідчить про те, що для студентів 3-го курсу факультету менеджменту ВНТУ в роботі найважливішим є заробітна плата, а найменш важливим – місце роботи.

Практичні рекомендації.

Оскільки дана проблема є досить актуальною в наш час, то студентам слід виконати для себе декілька дій, що допоможуть розставити пріоритети відносно роботи, що приносить задоволення:

1. Написати список «+» та «-» роботи, яка забезпечує матеріально, проте не є покликанням;
2. Переглянути цей список і вирішити для себе: Чи це саме та робота, до якої Ви прагнете? Чи будете ви нею задоволені? Чи будете щасливими на цій роботі?;
3. Повторюйте цю процедуру з різними типами професій до тих пір, коли підберете роботу, що буде робити Вас щасливим та приносити задоволення.

Висновок

Проведено соціологічне дослідження на тему «Робота, яка приносить задоволення», метою якого було з'ясувати, як ставляться студенти 3 курсу Факультету Менеджменту до роботи, що приносить задоволення. В результаті даного дослідження визнано, що студенти ще не розставили пріоритети відносно того, яка саме робота буде їх задовольняти – та, що пропонує високу заробітну плату, чи та, що є покликанням.

СПИСОК ВИКОЛРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Соціологія: Підручник / Н. П. Осипова, В. Д. Воднік, Г. П. Клімова та ін.; За ред. Н. П. Осипової. — К.: Юрінком Інтер, 2003. — 336 с.
2. Україна увійшла в десятку країн, де найбільше незадоволені роботою [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://mobile.tyzhden.ua/News/28012>
3. Як знайти роботу до душі [Електронний ресурс] / Режим доступу: . – <http://garmonya.in.ua/yak-znajty-robotu-do-dushi/>
4. Суспільний рівень життя (десять найщасливіших професій) [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.rate1.com.ua/ua/suspilstvo/riven-zhittja/2104/>
5. Слободянюк А. В. Психологія управління та конфліктологія [Текст] : навчальний посібник для практичних та семінарських занять / А. В. Слободянюк, Н. О. Андрущенко. – Вінниця : ВНТУ, 2010. – 120 с.

Гримайло Ольга Сергіївна, студентка, МОЗ-14(б), факультет менеджменту та інформаційної безпеки.

Науковий керівник: Слободянюк Анатолій Володимирович, кандидат соціологічних наук, доцент кафедри суспільно-політичних наук, науковий керівник лабораторії соціологічних досліджень Вінницького національного технічного університету.

Нрymailo O. S., faculty of management and information security.

Supervisor: Slobodyanyuk Anatoly V., PhD in Sociology, assistant professor of social and political sciences, scientific director of the laboratory of sociological researches Vinnitsa National Technical University.