

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ
КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИFEATURES OF MANAGEMENT OF THE CAPITAL AT THE ENTERPRISES
OF CONFECTIONERY BRANCH OF UKRAINE

УДК 658.14

Джеджула В.В.

д.е.н., професор кафедри фінансів та інноваційного менеджменту
Вінницький національний технічний університет

Спіфанова І.Ю.

к.е.н., доцент кафедри фінансів та інноваційного менеджменту
Вінницький національний технічний університет

Стемблевська О.Г.

студент
Вінницький національний технічний університет

У статті розглянуто та узагальнено особливості управління капіталом підприємств кондитерської галузі України. Проаналізовано джерела формування капіталу на підприємстві. Виявлено фактори впливу на ефективність управління капіталом підприємств кондитерської галузі України та основні напрями її вдосконалення.

Ключові слова: капітал підприємства, управління капіталом, джерела формування, оптимальна структура капіталу.

В статье рассмотрено и обобщено особенности управления капиталом предприятий кондитерской отрасли Украины. Проанализировано источники формирования капитала предприятия. Выявлено факторы влияния на эффективность управления

капиталом предприятий кондитерской отрасли Украины и основные направления ее совершенствования.

Ключевые слова: капитал предприятия, управление капиталом, источники формирования, оптимальная структура капитала.

In article it is considered and generalized features of management of the capital of the enterprises of confectionery branch of Ukraine. It is analyzed sources of formation of the capital of the enterprise. Factors of influence on effective management of the capital of the enterprises of confectionery branch of Ukraine and the main directions of its improvement are revealed.

Key words: capital of the enterprise, management of the capital, formation sources, optimum structure of the capital.

Постановка проблеми. Діяльність підприємства в умовах ринкової економіки, незалежно від форми власності, організаційно-правового статусу і галузевої спрямованості, безпосередньо залежить від капіталу та його структури. Результат і ефективність діяльності підприємства визначаються в першу чергу рівнем раціонального використання капіталу. Актуальним у цьому питанні є вирішення проблем управління капіталом підприємств, як основним джерелом отримання максимального прибутку, рентабельності, фінансової стійкості та засобом підвищення конкурентних переваг підприємства.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Проблемам управління капіталом присвячено низку праць вітчизняних та зарубіжних науковців, таких, як: О. В. Борт, О. Гайдаєнко, Л. В. Івченко, П. А. Стецюк та інші. Однак, незважаючи на велику кількість теоретичних напрацювань науковців, з причини складності та багатогранності даної теми, що розглядається, чимало питань потребує поглибленого системного вивчення.

Постановка завдання. Метою статті є розгляд та систематизація особливостей управління капіталом підприємств кондитерської галузі України. Для досягнення поставленої мети необхідним є вирішення низки завдань: визначити сутність управління капіталом, систематизувати джерела формування капіталу на підприємстві та фактори впливу на ефективність управління капіталом підприємств кондитерської галузі.

Виклад основного матеріалу дослідження.

Ринок кондитерської галузі України є досить структурованим та характеризується високим рівнем конкуренції. Конкурентна боротьба, яка загострилася останнім часом на ринку кондитерських виробів, змушує підприємства шукати нові можли-

вості підвищення конкурентоспроможності своєї продукції на ринку [1].

Капітал підприємства є головним вимірником його ринкової вартості, що залежить як від об'єктивних чинників (масштабу цін в економіці країни і ряду макроекономічних показників), так і суб'єктивних чинників (наприклад, найпростішого – облікової політики самого підприємства).

Управління капіталом підприємства – це одна зі складових загальної системи управління підприємством.

У свою чергу, управління капіталом – це система принципів і методів розробки реалізації управлінських рішень, пов'язаних з оптимальним його формуванням з різноманітних джерел, а також забезпеченням ефективного його використання у різних видах господарської діяльності підприємства [2].

У процесі управління власним капіталом підприємств кондитерської галузі України досить важливим є здійснення аналізу ефективності його формування та використання.

Механізм управління капіталом підприємства передбачає [3]:

- постановку цілей і завдань управління капіталом;
- удосконалення методики аналізу ефективності використання усіх видів капіталу;
- розроблення та аналіз напрямів оптимізації процесу управління капіталом;
- розроблення методики оперативного управління високоліквідними обіговими активами;
- розроблення загальної стратегії управління капіталом;
- використання у процесі управління економічних методів і моделей.

Управління власним капіталом пов'язане не тільки із забезпеченням ефективного викорис-

тання вже накопиченої його частини, але і з формуванням власних фінансових ресурсів, що забезпечують майбутній розвиток підприємства. Власні фінансові ресурси класифікуються за певними джерелами: внутрішніми та зовнішніми [4-5].

Одним із найважливіших показників якості управління капіталом є ступінь оптимальності його структури. Взагалі структура капіталу підприємства відбиває співвідношення джерел залученого і власного фінансування, необхідних для його функціонування.

Під оптимальною структурою капіталу ми будемо розуміти досягнення такого співвідношення між власним і позиковим капіталом, за якого підприємство здатне досягти бажаного рівня фінансової стійкості, рентабельності та загалом підвищити ефективність своєї діяльності [1].

Підприємства кондитерської галузі України, визначаючи поточні і стратегічні цілі, аналізуючи фактори(внутрішні і зовнішні), устанавлюють цільову структуру капіталу. Але цілі можуть змінюватися в часі. Однак, у будь-який момент підприємство, маючи відповідну структуру капіталу, приймає фінансові рішення, які сумісні з цільовою структурою.

Оптимізацію структури капіталу підприємств кондитерської галузі України варто здійснювати за допомогою послідовного виконання деяких етапів [6]:

1. Аналіз капіталу підприємства.
2. Оцінювання основних факторів, які визначають структуру капіталу.
3. Оптимізація структури капіталу за критерієм максимізації рівня фінансової рентабельності.
4. Оптимізація структури капіталу за критерієм мінімізації його вартості.
5. Оптимізація структури капіталу за критерієм мінімізації рівня фінансових ризиків.
6. Формування відповідного показника цільової структури капіталу.

Ураховуючи ці етапи, підприємство визначає на плановий прогностичний період найбільш прийнятну для себе структуру капіталу.

Аналіз економічної літератури свідчить, що виділяють три методичні підходи щодо оптимізації структури капіталу (табл. 1).

Проведення аналізу ефективності управління капіталом передбачає аналіз фінансової стійкості підприємств, ділової активності та рентабельності за низкою основних показників (табл. 2).

Для аналізу ефективності управління капіталом підприємств кондитерської галузі проаналізовано п'ять підприємств (ПАТ «Вінницька кондитерська фабрика», ПАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен», ПАТ «АВК» (м. Дніпро), ПАТ «Кондитерська фабрика «Харків'янка», ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч», які відрізняються за розміром і знаходяться у різних областях України.

Проведено аналіз основних показників ефективності управління капіталом підприємств кондитерської галузі України за 2016 рік (табл. 3).

Аналізуючи показники фінансової стійкості підприємств кондитерської галузі України, можна дійти висновку, що досягають оптимального значення коефіцієнта автономії на ПАТ «Вінницька кондитерська фабрика», ПАТ «Київська кондитерська фабрика» та ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч» (0,92, 0,81 та 0,71 відповідно). Тобто, підприємства характеризуються, як фінансово стійкі. Відносно ПАТ «АВК» та «Кондитерська фабрика «Харків'янка», то коефіцієнт автономії знаходиться поза межами норми (0,36 та 0,39 відповідно), що свідчить про порушення рівноваги між власними та залученими коштами.

Аналогічна ситуацій і з показником концентрації залученого капіталу. Досягають оптимального значення коефіцієнта концентрації залученого капіталу ПАТ «Вінницька кондитерська фабрика», ПАТ «Київська кондитерська фабрика» та ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч» (0,08, 0,19 та 0,29 відповідно). На ПАТ «Кондитерська фабрика «АВК» та «Кондитерська фабрика «Харків'янка» коефіцієнт значно перевищує норматив (0,64 та 0,61 відповідно).

Коефіцієнт фінансового ризику є співвідношенням залучених і власних коштів. Оптимальне значення даного показника досягається лише на ПАТ «Вінницька кондитерська фабрика», ПАТ «Київська кондитерська фабрика» та ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч». На інших підприємствах значення показника вказує на неспроможність

Таблиця 1

Основні методичні підходи до оптимізації структури капіталу

Критерій оптимізації структури капіталу	Характеристика
максимізація рівня прогностичної фінансової рентабельності	Базується на використанні механізму фінансового левериджу при різних умовах залучення позикових коштів
Мінімізація вартості	Базується на попередній оцінці вартості власного та позикового капіталу при різних умовах його залучення та багатоваріантних розрахунках середньозваженої вартості капіталу
Мінімізація рівня фінансових ризиків	Базується на диференційованому виборі джерел фінансування різноманітних складових активів підприємства

Джерело: систематизовано за даними [6-8]

Основні показники комплексності проведення аналізу ефективності управління капіталом підприємств кондитерської галузі України

Показник	Формула розрахунку	Характеристика
Показники фінансової стійкості підприємства		
Коефіцієнт автономії	$K_{авт} = \frac{BK}{K}$	Коефіцієнт характеризує частку вкладників підприємства в загальній сумі авансованих коштів.
Коефіцієнт концентрації залученого капіталу	$K_{конц_{зк}} = \frac{ЗК}{K}$	Коефіцієнт характеризує частку залученого капіталу в загальній сумі капіталу підприємства.
Коефіцієнт фінансового ризику	$K_{фр} = \frac{ЗК}{BK}$	Коефіцієнт характеризує співвідношення залученого та власного капіталу та показує, у скільки разів залучений капітал перевищує власний.
Коефіцієнт маневрування власного капіталу	$K_{ман_{BK}} = \frac{BK - HA}{BK} = \frac{BOK}{BK}$	Коефіцієнт характеризує ступінь мобілізації власного капіталу, показує, яка частина власного капіталу знаходиться в обігу, тобто в тій формі, яка дає змогу вільно маневрувати цими засобами
Коефіцієнт забезпечення матеріальних запасів власними оборотними коштами	$K_{BOK}^{зоб з} = \frac{BK - HA}{З}$	Коефіцієнт показує, якою мірою матеріальні запаси покриті власними коштами і не потребують залучення позикових.
Показники рентабельності підприємства		
Коефіцієнт рентабельності власного капіталу	$P_{BK} = \frac{ЧП}{BK} \times 100\%$	Коефіцієнт характеризує величину отриманого прибутку (збитку), отриманого на одну гривню власного капіталу підприємства
Коефіцієнт рентабельності активів	$P_A = \frac{ЧП}{A} \times 100\%$	Коефіцієнт характеризує величину отриманого прибутку в розрахунку на одну гривню активів підприємства
Коефіцієнт рентабельності залученого капіталу	$P_{ЗК} = \frac{ЧП}{ЗК} \times 100\%$	Коефіцієнт показує величину прибутку, яка припадає на одну гривню залученого капіталу
Коефіцієнт загальної рентабельності	$P_{заг} = \frac{ВП}{ЧД} \times 100\%$	Коефіцієнт показує розмір чистого прибутку з однієї гривні чистого доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)
Показники ділової активності підприємства		
Коефіцієнт оборотності активів	$K_{об_a} = \frac{ЧД}{A}$	Коефіцієнт характеризує ефективність використання підприємством усіх наявних ресурсів, незалежно від джерел їхнього залучення
Коефіцієнт оборотності матеріальних запасів	$K_{об_{MЗ}} = \frac{C}{MЗ}$	Коефіцієнт характеризує швидкість реалізації товарно-матеріальних запасів підприємства
Коефіцієнт оборотності власного капіталу	$K_{об_{BK}} = \frac{ЧД}{BK}$	Коефіцієнт показує ефективність використання власного капіталу підприємства
Коефіцієнт оборотності основних засобів	$\Phi B = \frac{ЧД}{OЗ}$	Коефіцієнт показує ефективність використання основних засобів підприємства

Джерело: систематизовано за даними [8]

підприємств покрити свої зобов'язання власними коштами і відповідно свідчить про високий рівень ризиковості ефективного функціонування таких підприємств на перспективу.

Аналізуючи коефіцієнт маневрування та коефіцієнт забезпеченості власними оборотними

коштами, зроблено висновок про здатність підприємства маневрувати своїми коштами. Жодне з підприємств не досягає оптимального значення.

Проведені розрахунки показників рентабельності підприємств кондитерської галузі України дають нам можливість оцінити стан підприєм-

Таблиця 3

Аналіз основних показників ефективності управління капіталом підприємств кондитерської галузі України за 2016 рік

Показник	ПАТ «Вінницька кондитерська фабрика»	ПАТ «Київська кондитерська фабрика»	ПАТ «АВК»	ПАТ «Кондитерська фабрика «Харків'янка»	ПАТ «Світоч»
Коефіцієнт автономії	0,92	0,81	0,36	0,39	0,71
Коефіцієнт концентрації залученого капіталу	0,08	0,19	0,64	0,61	0,29
Коефіцієнт фінансового ризику	0,08	0,23	1,80	1,53	0,41
Коефіцієнт маневрування власного капіталу	-0,02	-0,08	0,65	-1,35	0,55
Коефіцієнт забезпеченості власним оборотним капіталом	-1,16	-4,65	41,50	-28,50	2,03
Коефіцієнт рентабельності власного капіталу	0,08	0,73	0,11	4,96	26,03
Коефіцієнт рентабельності активів	0,07	3,16	0,04	1,96	18,52
Коефіцієнт рентабельності залученого капіталу	0,92	3,17	0,06	3,24	64,11
Коефіцієнт загальної рентабельності	8,03	12,08	8,38	11,79	14,65
Коефіцієнт оборотності активів	0,17	0,35	1,59	0,71	1,79
Коефіцієнт оборотності матеріальних запасів	12,84	23,51	88,21	36,20	8,28
Коефіцієнт оборотності власного капіталу	0,19	0,43	4,46	1,80	2,52
Коефіцієнт оборотності основних засобів	0,19	0,39	4,35	0,79	8,03

ства, зокрема: його рентабельність, тобто економічну ефективність виробництва. Відповідно, що вищі коефіцієнти рентабельності, то ефективніша діяльність підприємства.

Аналізуючи показник рентабельності власного капіталу, встановлено, що найбільшу величину прибутку отримали ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч», «Кондитерська фабрика «Харків'янка» та ПАТ «Київська кондитерська фабрика».

Коефіцієнт загальної рентабельності показує, що найбільшу величину прибутку отримали ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч», «Кондитерська фабрика «Харків'янка» та ПАТ «Київська кондитерська фабрика».

Аналізуючи показники ділової активності підприємств кондитерської галузі, видно, що найвищий рівень ділової активності мають ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч», «Кондитерська фабрика «Харків'янка» та ПАТ «Кондитерська фабрика АВК».

Із наведених розрахунків видно, що на сьогоднішній день для переважної більшості підприємств кондитерської галузі України питання управління капіталом підприємства є досить актуальним.

Стратегічне управління капіталом підприємств кондитерської галузі України вимагає здійснення вибору об'єктів інвестування, надаючи перевагу високоприбутковим активам і проектам, що пов'язано з прийняттям рішень в умовах підвищеного ризику. Одним зі стратегічних методів управління капіталом підприємства є формування стратегічних карт розвитку із підвищенням якості планування витрат.

Для успішного управління капіталом керівництвом підприємства також можуть застосовуватися різноманітні методики, в тому числі [9]:

– вибір політики щодо формування та використання окремих компонентів власного капіталу: резервного, додаткового, нерозподіленого прибутку;

– використання можливостей фондового ринку для операцій з власними акціями, а також випуску облігацій;

– проведення продуманої політики залучення коштів з позикових джерел, пошук найбільш придатних способів;

– розробка політики дивідендів, спрямованої на підтримку добробуту акціонерів.

Для дослідження ефективності використання та управління власним капіталом на підприємстві найкраще використовувати аналіз коефіцієнтів ефективності використання власного капіталу та порівняльний аналіз. За допомогою аналізу коефі-

цієнтів можна точніше оцінити, наскільки підприємство використовує власний капітал. Якщо при цьому використати ще й порівняльний аналіз та зіставити розраховані показники поточного року з попереднім, то вдасться проаналізувати, наскільки ефективніше підприємство в певному році використало власний капітал, ніж у попередньому [10].

Крім того, необхідно оцінити та проаналізувати витратні статті балансу підприємства. Основну увагу при цьому необхідно приділити питанням ресурсозбереження: впровадженню прогресивних норм, нормативів і ресурсозберігаючих технологій, використанню вторинної сировини, організації діючого обліку і контролю за використанням ресурсів, вивченню і впровадженню передового досвіду в здійсненні режиму економії, матеріального і морального стимулювання працівників за економію ресурсів і скорочення непродуктивних витрат і втрат [11].

Отже, варто зауважити, що на даний час виникає проблема формування та управління капіталом підприємств кондитерської галузі України. Так як більшість підприємств не застосовують наукові підходи до цього питання, це є значною помилкою. А вже від співвідношення між власним та позиковим капіталом, ефективним управлінням капіталу залежать результати діяльності підприємства, його стан у майбутньому.

Висновки з проведеного дослідження.

Таким чином, управління капіталом є доволі багатфакторним процесом, який має відмінності залежно від розміру підприємств, їх галузевої приналежності. Окреме підприємство зазвичай керується саме тим критерієм, який на певний момент його діяльності є найбільш доцільним. Контроль за раціональною структурою капіталу та ефективністю його використання сприяє підвищенню ефективності діяльності підприємства та підвищенню рівня його конкурентоспроможності.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Єпіфанова І.Ю. Сучасні підходи до аналізу ефективності оптимізації структури капіталу підприємств кондитерської галузі України [Електронний ресурс] / І.Ю. Єпіфанова, О.Г. Стемблевська // Економіка та суспільство. – 2016. – № 7. – С. 313-319. – Режим доступу : <http://economyandsociety.in.ua/journal-7/14-stati-7/541-epifanova-i-yu-stemblevska-o-g>.
2. Мельнік М.А. Економічні методи управління капіталом підприємства / М.А. Мельнік / Вісник східноукраїнського національного університету імені Володимира. – 2014. – №1(208). – С. 94-97.
3. Мних Є.В. Фінансовий аналіз : підручник / Є.В. Мних, Н.С. Барабаш. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 536 с.
4. Івченко Л.В. Власний капітал: джерела формування та функції / Л.В. Івченко, Н.Л. Удовик / Молодий вчений. – 2016. – №1 (28) – С. 55-59.
5. Джеджула В.В. Перспективи використання сучасних форм фінансового забезпечення іннова-

ційної діяльності вітчизняних підприємств / Джеджула В. В. Єпіфанова І. Ю. // Управління інноваційною, інвестиційною та економічною діяльністю інтегрованих об'єднань та підприємств : монографія / за заг. ред. Л.М. Савчук. – Дніпропетровськ: Пороги, 2016. – 520 с.

6. Гайдаєнко О.М. Формування оптимальної структури капіталу підприємства / О.М. Гайдаєнко, М.О. Славінська // Міжнародний збірник наукових праць Облік. Економіка. Менеджмент : наукові нотатки. – 2016. – № 1(9). – Ч. 1. – С. 100–107.

7. Курінна О.В. Теоретичні аспекти оптимізації структури капіталу підприємства / О.В. Курінна / Науковий вісник Академії муніципального управління. Серія : Економіка. – 2012. – Вип. 12. – С. 94-100.

8. Зянько В. В. Фінансовий аналіз та звітність : практикум / В.В. Зянько, І.Ю. Єпіфанова. – Вінниця: ВНТУ, 2008. – 83 с.

9. Борт О. В. Управління власним капіталом підприємства / О.В. Борт / Класичний приватний університет. – Запоріжжя : КПУ, 2014. – 8 с.

10. Єпіфанова І. Ю. Сучасні підходи до аналізу ефективності управління власним капіталом підприємства / І. Ю. Єпіфанова, І. В. Дрозд // Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет. – Тернопіль : Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка», 2015. – Том 19. – № 2. – С. 71-76.

11. Джеджула В.В. Енергозбереження промислових підприємств: методологія формування, механізм управління : монографія / В. В. Джеджула. – Вінниця : ВНТУ, 2014. – 347 с.

REFERENCES:

1. Yepifanova I. Yu. Suchasni pidkholdy do analizu efektyvnosti optymizatsii struktury kapitalu pidpriemstv kondyterskoi haluzi Ukrainy [Elektronnyi resurs] / I. Yu. Yepifanova, O. H. Stemblevska // Ekonomika ta suspilstvo. – 2016. – # 7. – S. 313-319. – Rezhym dostupu : <http://economyandsociety.in.ua/journal-7/14-stati-7/541-epifanova-i-yu-stemblevska-o-g>.
2. Melnik M.A. Ekonomichni metody upravlinnia kapitalom pidpriemstva / M.A. Melnik / Visnyk skhidnoukrainskoho natsionalnogo universytetu imeni Volodymyra. – 2014. – #1(208). – S. 94-97.
3. Mnykh Ye.V. Finansovy analiz : pidruchnyk / Ye.V. Mnykh, N.S. Barabash. – K.: Kyiv. nats. torh.-ekon. un-t, 2014. – 536 s.
4. Ivchenko L.V. Vlasnyi kapital: dzherela formuvannya ta funktsii / L. V. Ivchenko, N. L. Udovik / Molodyi vchenyi. – 2016. – #1 (28) – S. 55-59
5. Dzhedzhula V.V. Perspektyvy vykorystannya suchasnykh form finansovoho zabezpechennia innovatsiinoi diialnosti vitchyznianskykh pidpriemstv / Dzhedzhula V. V.. Yepifanova I. Yu. // Upravlinnia innovatsiinoiu, investytsiinoiu ta ekonomichnoiu diialnistiu intehrovanykh obiednan ta pidpriemstv : monohrafiia / za zah. red. L.M. Savchuk. – Dnipropetrovsk: Porohy, 2016. – 520 s.
6. Haidaienko O.M. Formuvannya optimalnoi struktury kapitalu pidpriemstva / O.M. Haidaienko, M.O. Slavinska // Mizhnarodnyi zbirnyk naukovykh prats

Oblik. Ekonomika. Menedzhment : naukovi notatky. – 2016. – # 1(9). – Ch. 1. – S. 100–107.

7. Kurinna O.V. Teoretychni aspekty optymizatsii struktury kapitalu pidpriemstva/ O.V.Kurinna/ Naukovyi visnyk Akademii munitsypalnoho upravlinnia. Serii : Ekonomika. – 2012. – Vyp. 12. – S. 94-100.

8. Zianko V. V. Finansovyi analiz ta zvitnist : praktykum / V.V. Zianko, I.Yu. Yepifanova. – Vinnytsia: VNTU, 2008. – 83 s.

9. Bort O. V. Upravlinnia vlasnym kapitalom pidpriemstva/ O.V. Bort/ Klasychnyi pryvatnyi universytet. – Zaporizhzhia : KPU, 2014. – 8 s.

10. Yepifanova I. Yu. Suchasni pidkhody do analizu efektyvnosti upravlinnia vlasnym kapitalom pidpriemstva / I. Yu. Yepifanova, I. V. Drozd // Ekonomichnyi analiz: zb. nauk. prats/ Ternopilskyi natsionalnyi ekonomichnyi universytet. – Ternopil : Vydavnycho-polihrafichnyi tsentr Ternopils'koho natsionalnoho ekonomichnoho universytetu «Ekonomichna dumka», 2015. – Tom 19. – # 2. – S. 71-76.

11. Dzhedzhula V.V. Enerhozberezhennia promyslovykh pidpriemstv: metodolohiia formuvannia, mekhanizm upravlinnia : monohrafiia / V. V. Dzhedzhula. – Vinnytsia : VNTU, 2014. – 347 s.

Dzhedzhula V.V.

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,
Professor at Department of Finance and Innovative Management,
Vinnytsia National Technical University

Yepifanova I.Yu.

Candidate of Economic Sciences,
Senior Lecturer at Department of Finance and Innovative Management,
Vinnytsia National Technical University

Stemblevska O. H.

Student
Vinnytsia National Technical University

FEATURES OF MANAGEMENT OF THE CAPITAL AT THE ENTERPRISES OF CONFECTIONERY BRANCH OF UKRAINE

Activity of the enterprise in the conditions of market economy irrespective of form of ownership, organizational legal status and a branch orientation directly depends on the capital and its structure. The result and efficiency of activity of the enterprise are defined first of all by the level of rational capital utilization.

The purpose of article is consideration and systematization of features of management of the capital of the enterprises of confectionery branch of Ukraine. Achievement of a goal requires the solution of a number of tasks: to define essence of management of the capital, to systematize sources of formation of the capital of the enterprise and factors of influence on effective management of the capital of the enterprises of confectionery branch.

In article features of management of the capital at the enterprises are considered. It is defined that carrying out the analysis of effective management of the capital assumes the analysis of structure of structure of the capital, definition of optimum structure of the capital, an assessment of financial stability of the enterprises, business activity and profitability on a number of the main indicators.

For the analysis of effective management of the capital of the enterprises of confectionery branch five enterprises are analysed (JSC Vinnytsia Confectionery, JSC Kiev Confectionery Roshen, JSC AVK Confectionery Dnipro, JSC Harkovchanka Confectionery, JSC Lviv Confectionery Svitoch which differ by the size and are in the different areas of Ukraine.

From the given calculations it is visible what for the vast majority of the enterprises of confectionery branch of Ukraine questions of management of the capital of the enterprise is today very urgent.

The strategic management of the capital of the enterprises of confectionery branch of Ukraine demands implementation of the choice of subjects to investment, preferring to highly profitable assets and projects, is connected with decision-making in the conditions of the increased risk. One of strategic methods of management of the capital of the enterprise is formation of strategic maps of development with improvement of quality of planning of expenses.