

Політична освіта в Україні

ПОЛІТИЧНА ЛЕКСИКА

сучасного українського
політика і громадянина

енциклопедичний словник-довідник

Видавництво «Магнолія 2006»



УДК 32(075)
ББК 66.0я2я73
П 20

Відтворення цієї книги або будь-якої її частини заборонено без письмової згоди видавництва.

Рекомендовано

до друку Науково-методичною радою Інституту гуманітарних та соціальних наук Національного університету «Львівська політехніка» (протокол № 9 від 27.05.2017 р.)

Рецензенти:

Борділовська О.А. – доктор політичних наук, доцент кафедри міжнародних відносин і зовнішньої політики Інституту міжнародних відносин Київського національного університету ім. Т. Шевченка;

Луцишин Г. І. – доктор політичних наук, доцент, завідувач кафедри політології та міжнародних відносин Національного університету «Львівська політехніка»;

Науmkіна С. М. – доктор політичних наук, професор, завідувач кафедри політичних наук ДВНЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет ім. К.Д. Ушинського».

Політична лексика сучасного українського політика і громадянина П 20 : енциклопедичний словник-довідник / Укладач В.М. Піча; наук. ред. Л.Д. Климанської, Я.Б. Турчин, Н.М.Хоми [Колектив авторів: І.В. Алексєєнко, О. І. Романюк, М.В. Школяр та ін.]. – Львів : «Магнолія 2006», 2017. – 438 с.

ISBN 978-617-574-112-2

Даний словник-довідник з політології містить понад 500 термінів, які є найчастіше вживаними в лексиці сучасного політика і громадянина України, відзеркалює новітні явища і процеси практичної політики, значно розширює термінологічний апарат політології, спонукає вчених-політологів до його адекватного визначення.

Для бакалаврів, магістрів, аспірантів, науковців та викладачів ВНЗ, політичних діячів, а також для усіх, хто цікавиться політикою та політичною наукою.

ISBN 978-617-574-112-2

УДК 32(075)
ББК 66.0я2я73

© Авторський колектив, 2017
© Укладач В.М. Піча, 2017
© Наук. ред. Л.Д. Климанська,
Я.Б. Турчин, Н.М. Хома, 2017
© «Магнолія 2006», 2017

Денисюк С. Імідж політичний [Текст] / С. Денисюк // Політична лексика сучасного українського політика і громадянина: енциклопедичний словник-довідник / Укладач В. М. Піча; наук. ред. Л.Д. Климанської, Я. Б. Турчин, Н. М. Хоми [Колектив авторів: І. В. Алексєєнко, О. І. Романюк, М. В. Школяр та інші].— Львів : «Магнолія 2006», 2017.— С. 162.

Імідж політичний (англ. image) — образ суб'єкта політики, який цілеспрямовано формується й покликаний справити емоційно-психологічний та когнітивний впливи на певних осіб з метою популяризації, політ. реклами, позиціонування в електоральному полі. Це своєрідне уявлення про ідеальне втілення тієї чи іншої соц. ролі. І.п. має символічну сутність, значущу для політ. свідомості, уособлює потреби індивідів. І.п. несе

узагальнену і спрощену інформацію як про реальні, так й про уявні особливості політ. організації, лідера. Це відбувається внаслідок закріплення в сусп. свідомості певної оцінки чеснот і недоліків суб'єкта політики, що змушує його діяти відповідно до сусп. очікувань.

І.п. формується як організованими політ. силами (у т. ч. д-вою, окремими органами д-вної влади, політ. партіями), так і окремими політ. діячами. За допомогою І.п. створюється яскравий образ суб'єкта політики, який легко запам'ятовується.

Розрізняють І.п. за носієм: імідж політика, політ. партії, держави; за об'єктом: персональний і корпоративний; за змістом: простий і складний. Виходячи з функцій І.п., виокремлюють: поточний — створюється на основі сприйняття суб'єкта політики зовн. середовищем, виборцями, колегами, ЗМІ; корпоративний — стосується певної орг.-ції, д-ви; множинний — створюється під час об'єднання політиків, політ. партій, громадських орг-цій; контекстний — впровадження певного І.п. в тій чи ін. сфері, орієнтуючись на різні верстви населення і рівні сусп. свідомості. В залежності від пробудження певних емоцій у адресної групи І.п. є позитивний і негативний.

І.п. формується переважно в ЗМІ, використовуючи певні політтехнології, з метою його подальшого внесення в масову свідомість. І.п. є впливовим у періоди передвиборних кампаній у сусп.-вах з політ. культурою, орієнтованою на «чуттєво-емоційну» свідомість і на суб'єктивні якості носія іміджу. Загалом формування і підтримання І.п. є позитивним явищем, оскільки наближує суб'єкта політики до свого електорату.

С. Денисюк