

## РЕАЛІЗАЦІЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ СИСТЕМИ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК START-UP

Закусило Тарас, студент групи ІКН-16м,  
Яровий Андрій, д.т.н., професор, в.о. зав. каф. комп'ютерних наук,  
Вінницький національний технічний університет, Україна

**Вступ.** Start-up, start-up-компанія — нещодавно створена компанія (можливо, ще не зареєстрована офіційно, але планує стати офіційною), що буде свій бізнес на основі інновацій або інноваційних технологій, не вийшла на ринок або почала на нього виходити і володіє обмеженими ресурсами. Інновації, на основі яких будують свій бізнес start-up, можуть бути як глобальними (тобто бути інноваціями у всьому світі), так і локальними (тобто, бути інновацією в окремо узятій країні, але при цьому в інших країнах вже не буде інноваційною технологією). Для України start-up технологія є інноваційною, а для інших країн — наприклад, для США — вже ні [1]. У даному контексті актуальною є реалізація програмного продукту для тайм-менеджменту у вигляді start-up проекту.

Багато відомих людей, які добились успіху в своєму житті, багато часу приділяють плануванню. Щоденне планування є необхідною умовою для підвищення продуктивності та ефективного управління часом. Автоматизація тайм-менеджменту дозволить скоротити час на обробку даних та забезпечить покращення роботи підприємств та користувачів за рахунок ефективного планування. Інтелектуальна система тайм-менеджменту значно прискорюватиме роботу користувачів, вивільнить їхній час, не потребуючи значних зусиль чи апаратних засобів [2].

Метою роботи є дослідження особливостей реалізації інтелектуальної системи тайм-менеджменту для ефективного управління часом як start-up.

**Особливості реалізації інтелектуальної системи тайм-менеджменту як start-up.** Start-up - це спроба швидко захопити новий ринок (new market) або перерозподілити існуючий (disruptive). Успіх start-up заключається у 3 компонентах: технологія, продукт, ринок. Ринок в даному розумінні є сегментом. Продукт – це розроблювана інтелектуальна система. Щоб бути успішною та конкурентоспроможною, розроблювана система вміщує в собі такі технології та підходи як дерева рішень, нечітку логіку, нейронні мережі, теорію прийняття рішень та інші, що успішно комбінуються у розроблюваному функціоналі із якісним дизайном та набором корисних для користувача особливостей.

Серед варіантів реалізації бізнес-ідеї інтелектуальної системи тайм-менеджменту розглянуто:

- реалізація на основі малого бізнесу;
- реалізація на основі start-up проекту.

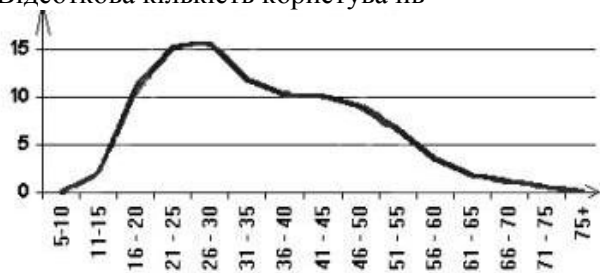
Реалізація інтелектуальної системи тайм-менеджменту буде найефективнішою у вигляді start-up, що представлено у таблиці 1.

Таблиця 1 – Порівняльна таблиця реалізації бізнес-ідеї як start-up та як малого бізнесу

Start-up	Малий бізнес
В інтелектуальній системі тайм-менеджменту використані нові технології, які ніхто до цього не використовував.	Предметна область не є новою
Start-up орієнтований на мільйони клієнтів	Малий бізнес орієнтований на сотні та тисячі клієнтів
Для start-up інвестиції необхідні для досліджень	Для малого бізнесу інвестиції необхідні для інфраструктури
Ріст 300% за рік	Ріст 30% за рік

Для успішної реалізації інтелектуальної системи тайм-менеджменту проведено попереднє дослідження, що виділило проблеми та сегмент ринку. Розроблювана інтелектуальна система вирішить ряд таких проблем: нагадування, цілі, нестача часу, мотивація / підтримка, структурованість, невизначеність (у порядку спадання за оцінкою можливих користувачів). Пік сегменту ринку припав на людей у віці з 20 до 30 років, що мешкають у Європі та Північній Америці, що представлено на рисунку 1.

Відсоткова кількість користувачів



Вік користувачів

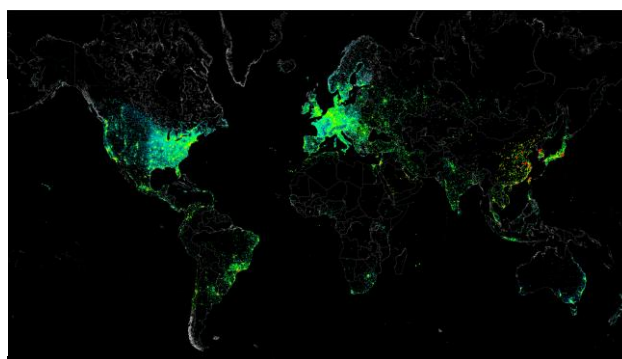


Рисунок 1 – Аналіз сегменту ринку

Для користувачів розроблювана система буде безкоштовною, а прибуток приносить компанія, що представлятимуться, рекомендуватимуться цією системою, наприклад у модулі прийняття рішень користувачу надаватимуться рекомендації, що посилятимуться на компанії, які купили наші послуги. Маркетинговий план реалізації інтелектуальної системи тайм-менеджменту полягає в етапності. Кожен етап являє собою випуск нової версії продукту, що буде гнучко відповідати інтересам користувача, підлаштовуватись під їхні потреби. Реалізацією цієї бізнес-ідеї займається команда, що складається із 4

активних людей із чітким розподілом обов'язків та повноважень. Дані дослідження з реалізації вказаної інформаційної системи як start-up здійснювались в межах школи «Sikorsky Challenge» на базі Вінницького Національного Технічного Університету в період з січня по травень 2017. Результати досліджень будуть апробованими на випускній виставці start-up школи «Sikorsky Challenge».

Інтелектуальна система тайм-менеджменту вміщує в собі такий функціонал: планування подій із врахуванням пріоритетів (на основі «дерев рішень»), перегляд минулих та майбутніх подій, перегляд календаря, прогнозування завантаженості дня та прогнозування події (на основі «нейронних мереж»), допомога у прийнятті рішень (на основі «теорії прийняття рішень» та «нечіткої логіки»), перегляд оточення користувача. Інтелектуальна система реалізована за допомогою кросплатформеної мови програмування Java, що забезпечує можливість маніпулювання даними і управління базами даних та знань [3-5].

**Висновки.** У ході виконання даної роботи розглянуто основну ідею реалізації бізнес-плану впровадження інтелектуальної системи тайм-менеджменту, а також досліджено ринок та інтереси користувачів. Обґрунтовано ефективність використання start-up у впровадженні, запропоновано маркетинговий план, розроблено вихід на ринок інтелектуальної системи організації тайм-менеджменту.

### Список використаної літератури

1. Стартап [Електронний ресурс]. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF>.
2. Захаренко Г. М. Тайм-менеджмент / Г. М. Захаренко. – Питер: Спб, 2004. – 130 с.
3. КОНФЕРЕНЦІЇ ВНТУ електронні наукові видання, XLV Науково-технічна конференція факультету інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії [Електронний ресурс]. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/all-fitki/all-fitki-2016/paper/view/895>.
4. «ІНТЕРНЕТ-ОСВІТА-НАУКА-2016», Десята міжнародна науково-практична конференція [Електронний ресурс]. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <https://press.vntu.edu.ua/index.php/vntu/catalog/book/59>.
5. КОНФЕРЕНЦІЇ ВНТУ електронні наукові видання, XLVI Науково-технічна конференція факультету інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії [Електронний ресурс]. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/all-fitki/all-fitki-2017/paper/view/1900>.