

УДК 656.078

Бізнес-модель стратегічного партнерства автотранспортних підприємств регіону.

проф. Біліченко В.В., старш.викл. Романюк С.О., студенти Петрук Б.О., Яновий Д.Г. (Вінницький національний технічний університет).

Перед автотранспортними підприємствами (АТП), в першу чергу дрібними, постає необхідність винайдення і реалізації стратегічних інноваційних рішень щодо підвищення ефективності процесів технічного обслуговування та поточного ремонту (ТО та ПР) автотранспортних засобів (АТЗ) до здійснення перевезень. Можна очікувати, зокрема виходячи з методології багатовимірних інновацій, що інноваційність даних рішень має пов'язуватися, головним чином, із інноваційністю використовуваних бізнес-моделей. За перспективний різновид таких бізнес-моделей виступає бізнес-модель стратегічного партнерства АТП регіону, які надають послуги з перевезення пасажирів, щодо варіантів сумісного розвитку виробничо-технічних баз АТП, які, за даних обставин, виступають за партнерів, і/або сумісного розміщення замовлень останніми на виконання послуг із ТО та ПР АТЗ на засадах аутсорсингу.