

## ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА РОЗВИТОК РИНКУ ВАНТАЖНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ В УКРАЇНІ

*Розглянуто фактори, що впливають на вантажні перевезення в Україні, з врахуванням сучасних тенденцій розвитку даного ринку, а також зроблений розподіл цих факторів згідно технології проведення SWOT-аналізу.*

На даний час питання розв'язання проблем економічного розвитку України постало як ніколи гостро. Особливу увагу слід звернути на транспортну інфраструктуру оскільки вона є вирішальним фактором в економічній еволюції країни [1].

Хоча в Україні наявний достатньо розвинутий ринок автотранспортних послуг, які надають підприємства різних розмірів та форм власності, проте економічна криза останніх років негативно вплинула на розвиток усіх галузей в господарстві нашої країни.

Негайного вирішення потребує цілий перелік проблем, що виникли в сфері транспорту. В першу чергу – великий рівень зношеності основних засобів, оскільки становлять загрозу для виникнення аварій, а в кінці і для нестабільного функціонування економіки. По-друге – для підвищення економічної ефективності вантажних перевезень необхідно забезпечити інформаційну взаємодію різних видів транспорту.

Провівши аналіз літературних джерел та підсумувавши загальні тенденції розвитку ринку вантажних перевезень в Україні [2-5], всі фактори впливу можна класифікувати як такі, на які оператори ринку вантажних перевезень не мають впливу – фактори зовнішнього середовища, а також фактори, на які можна і необхідно впливати перевізникам для ефективної та продуктивної роботи на обраному сегменті ринку. Розподіл всіх факторів, згідно такої класифікації, можна представити для наочності у вигляді матриці SWOT-аналізу (табл. 1.1).

Таблиця 1.1 – Фактори впливу на розвиток ринку вантажних перевезень в Україні

Сильні сторони підприємства	Слабкі сторони підприємства
1	2
Оновлення рухомого складу	Гостра необхідність у розрахунку технічного оснащення, вибору технологічних режимів роботи взаємодіючих видів транспорту, за допомогою оптимізаційних моделей перевезень
Резерви для розвитку	Недостатня кількість автомобілів малої та середньої вантажопідйомності вимушує виконувати дрібно гуртові перевезення на автомобілях завищеної вантажопідйомності
Технічний розвиток і модернізація підприємств і служб	Створення власного парку пов'язане з великими капітальними вкладеннями в рухомий склад
Міжнародні вантажні перевезення автомобільним транспортом мають значні перспективи росту ринку	Висока вартість перевезень автомобільним транспортом в порівнянні з іншими видами транспорту
Проведення аналізу діяльності підприємств	Недосконалість структури парку вантажних автомобілів

Продовження таблиці 1

1	2
Проведення аналізу техніко-експлуатаційних показників	Відсутність централізованих замовлень Міжнародні вантажні перевезення автомобільним транспортом поступаються часткою ринку залізничному та трубопровідному транспорту
Можливості зовнішнього середовища	Загрози зовнішнього середовища
Щорічний приріст обсягів перевезень вантажів, в основному, залежить від інтеграційних процесів у державах ЄС	Скорочення кількості вантажівок, що призвело до зменшення вантажних перевезень
Нормативні акти, спрямовані на вдосконалення системи організації сервісу експедиторської діяльності, створення єдиної системи і розвиток експортно-імпорتنих перевантажувань вантажів автомобільним транспортом	Недосконала система організації міжнародних перевезень вантажів, зокрема механізми перетинання державного кордону, розмитнення вантажу та отримання віз водіями ТЗ
Територією України проходить багато міжнародних автотранспортних коридорів	
Найбільша щільність експортних та імпорتنих вантажних перевезень спостерігається на польській, російській та молдавській ділянках державного кордону	
Розвиток транспортних коридорів, їх облаштування, реконструкція та входження їх до міжнародної транспортної	
Перехід економіки України на ринкові умови господарювання і швидка приватизація підприємств	

**Список використаних джерел**

1. Мягих І. М. Роль і місце автомобільного транспорту в системі споживчої кооперації та напрями покращення транспортних послуг в Україні / Мягих І. М. // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 7. – С. 71 – 75.
2. Козіна К. Г. Аналіз ринку міжнародних автотранспортних вантажних перевезень: сучасний стан та перспективи розвитку / К. Г. Козіна // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. – 2015. – № 10. – С. 134 – 138.
3. Бойченко К. Розвиток автомобільного транспорту в Україні: економіко-правові аспекти [Електронний ресурс] / К. Бойченко. – Режим доступу : <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/396> (12.03.2016). – Назва з екрана.
4. Ярещенко Н. В. Підвищення ефективності перевезення вантажів / Н. В. Ярещенко, А. Г. Лихман // Восточно-Европейский журнал передовых технологий. – 2011. – № 4 (50). Том 2. – С. 22 – 24.
5. Factors Affecting Freight Demand – Final Report, September 1996 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.tongji.edu.cn/~yangdy/quick/ch2.htm> (22.03.2016). – Назва з екрана.

**Романюк Світлана Олександрівна** – к.т.н., ст. викладач кафедри автомобілів та транспортного менеджменту, Вінницький національний технічний університет.

**Яновий Дмитрійан Геннадійович** – студент, Вінницький національний технічний університет.