

ЩО ПОТРІБНО ДЛЯ ЩАСТЯ?

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Дослідження спрямоване на з'ясування ставлення студентів до щастя та що необхідно, аби почуватися щасливими. Запропоновано практичні рекомендації щодо вирішення проблеми.

Ключові слова: щастя, цінність, благополуччя, матеріальний стан.

Abstract

The study aims to determine the relationship students to happiness and what they need to feel happy. Practical recommendations to address the problem.

Keywords: happiness, values, welfare, material condition.

Прагнення до щастя - невід'ємна частина життя кожної людини. Проблема щастя має місце у буденності людей. У становленні соціологічного інтересу до даної проблеми умовно можна виділити три основні періоди:

- 1) виникнення уваги до ролі щастя як емоційного явища в соціальних механізмах і процесах суспільства в рамках суб'єктивної позитивістської соціології;
- 2) зниження інтересу до пояснювальної цінності щастя і домінування ідей раціональності;
- 3) поновлення досліджень щастя як соціологічної категорії в рамках соціології.

У сучасній соціології сформувалися об'єктивістські підходи в термінах особистісних змінних, що відображають рівень соціального благополуччя, що зв'язують щастя зі ступенем реалізації людського потенціалу, і суб'єктивістські підходи, які ототожнюють щастя з суб'єктивним відчуттям, переживанням. Виходячи з цього, можна сформулювати соціологічне визначення щастя як домінуючої спрямованості групового та індивідуальної свідомості, яка має соціальну цінність, нормативний характер і безпосередньо проявляється у високому ступені задоволеності особистості своєю діяльністю, умовами і способом життя як громадянина, представника того чи іншого суспільства, класу, соціальної групи, в позитивних емоціях радості.

Оскільки щастя для молоді – багатокомпонентна модель ідеального майбутнього, корисно знати, на які цінності спирається це уявне щасливе буття, для того щоб зрозуміти вектор можливого розвитку суспільства. Духовні цінності, які лежать в основі молодіжного поняття щастя, створюють комплекс морально-етичних поглядів і установок, які в певний момент, по мірі дорослішання молодого покоління, стають панівними, найбільш актуальними для того чи іншого суспільства [1]. Отже, дане дослідження є своєрідною інвестицією у майбутнє, оскільки результати дослідження мають вплинути на державну молодіжну політику вже сьогодні.

Згідно з дослідженням, проведеним Соціологічною групою «Рейтинг» у жовтні 2010 року, відносно щасливими відчувають себе 68% опитаних українців, з них лише 17% вважають себе однозначно щасливими. Разом з тим, кожен п'ятий опитаний вважає себе нещасливим. Ще 13% не змогли визначитися. Так, найбільш щасливими відчувається молодь у віці 18-29 років (70%), найменш щасливими – люди похилого віку (53%). Майже третина опитаних у віці понад 60 років відчуваються нещасливими. Неодружені відчуваються більш щасливими, ніж одружені. Водночас одружені набагато більше щасливіші, ніж розлучені та самотні. Люди з вищим рівнем освіти більш щасливі. Так, серед респондентів з вищою освітою щасливими відчуваються 74%, із середньою загальною – лише 51%.[2]

Об'єктом даного соціологічного дослідження є студентська молодь, що навчається у Вінницькому національному технічному університеті на 3 курсі спеціальності «Менеджмент». Об'єкт складається з 58 осіб, з яких 28 чоловічої статі та 30 — жіночої, віком від 18 до 22 років.

Предметом соціологічного дослідження є поняття студентів про щастя і його складові в їхньому баченні.

Метою даного соціологічного дослідження є з'ясувати, як ставляться студенти 3 курсу до щастя, що необхідно для них, щоб почуватися щасливими та на основі отриманих результатів розробити практичні рекомендації щодо можливих шляхів вирішення проблеми.

В даному дослідженні, на основі представленого та проаналізованого матеріалу, висувається гіпотеза, що більшість респондентів вважають себе щасливими, головними умовами щастя визначають матеріальний достаток та здоров'я своє та своєї сім'ї.

В листопаді 2017 року на території ВНТУ було проведено опитування студентів 3 курсу спеціальності «Менеджмент» у кількості 30 осіб, серед них 17 осіб (56,7%) - представниці жіночої статі і 13 осіб (43,3%) – представники чоловічої статі. Віком 18 років – 2 особи (6,7%), 19 років – 20 осіб (66,6%), 20 років – 6 осіб (20%), 21 рік – 2 особи (6,7%).

В ході даного соціологічного опитування були отримані такі результати:

На питання «Ви щаслива людина?» майже половина опитаних (14 чоловік – 46,8%) відповіли, що вони повністю щасливі, 11 респондентів відповіли, що швидше так, ніж ні (36,7%), 4 опитаних (13,3%) обрали варіант «Важко відповісти» та лише один респондент (3,3%) дав відповідь швидше ні, ніж так. Жодного голосу не набрала відповідь «Ні», це свідчить про те, що переважна більшість студентської молоді щасливі. Середнє значення становить 4,3.

На запитання «Що, на Вашу думку, необхідно людині, щоб почуватися щасливою?» більшість респондентів обрали декілька варіантів відповіді, тому результати такі: 24 рази (80%) обрали здоров'я власне та сім'ї, 11 опитаних (36,7%) вважають, що матеріальна забезпеченість сприяє щастю людини, 6 респондентів (20%) обрали відповідь «Впевненість у завтрашньому дні» та 5 осіб (16,7) вважають, щоб бути щасливими необхідно вдало одружитися чи вийти заміж. Це показує, що для відчуття щастя людині необхідно кілька критеріїв.

На питання «Що для Вас є найбільшими життєвими цінностями?» найчастіше обирали відповідь (24 – 80%) «Здоров'я», 15 голосів (50%) набрала відповідь «Стабільний заробіток, впевненість у майбутньому», 8 респондентів (26,7%) обрали відповідь «Наявність власної родини, дітей», 10% (3 голоса) на рахунок відповіді «Наявність улюбленої справи» та 5 респондентів (16,7%) обрали свій варіант, серед яких по голосу любов; мама, тато; своє житло, машина; розваги дозвілля; мир, кохання. Це означає, що для більшості опитаних здоров'я, стабільний заробіток та родина є найбільшими цінностями.

Відповідаючи на питання «Що Вам не вистачає для щастя?», виявилось, що для 12 респондентів (40%) не вистачає машини та квартири, для третини опитаних (9 чоловік – 30%) не вистачає спокою в країні, 8 осіб (26,7%) обрали відповідь «Кохання» та стільки ж голосів набрала відповідь «Відпочинок». Це свідчить про те, що щоб почуватися щасливими для майже більшості опитаної студентської молоді не вистачає власної машини, квартири та спокою в державі.

На питання «Ви працюєте над тим, щоб зробити своє життя кращим і щасливішим?» переважна більшість (18 чоловік – 60%) відповіла, що працює над покращенням свого життя, решта нічого для цього не робить. Це свідчить про те, що більшість опитаних не зупиняється на досягнутому, а працює над вдосконаленням свого життя.

Із таблиці двомірного розподілу ознак ми отримали інформацію, що ілюструє відповіді на запитання «Ви щаслива людина?». Таким чином 46,7% респондентів (з них 8 осіб жіночої статі (57,1%) та 6 – чоловічої статі (42,9%) відзначили, що вони повністю щасливі. Скоріше щасливі, ніж ні 11 опитаних (36,7%), з них 6 представники жіночої статі (54,5) та 5 чоловічої (45,5%). 4 респондентам (13,3%) важко було відповісти на дане питання (по 2 представника кожної статі). Скоріше нещасливі, ніж щасливі являється 1 представниця жіночої статі (3,3%). Жодного голосу не набрала відповідь «Ні». Це означає те, що переважна більшість студентської молоді щаслива, жінки щасливіші чоловіків.

Отже, гіпотеза дослідження, що більшість респондентів вважають себе щасливими та головними умовами щастя визначають матеріальний достаток та здоров'я підтвердилася. Щасливими себе вважають 25 з 30 опитаних респондентів (83,3%). З відповідей видно, що студенти досить часто давали відповідь не задумуючись.

Рекомендації щодо можливих шляхів вирішення проблеми:

- проведення тренінгу на тему «Чому працюючи заради щастя інших людей, ми знаходимо «справжній ключ до щастя»;

- звертати більше уваги на чинники, що сприяють покращенню та погіршенню життя;
- розробити практичний посібник щодо порад, як стати успішною та щасливою людиною;
- організація клубу «щасливих людей», у якому кожен міг би поділитися власною формулою щастя;
- відвідування психолога.

Дане соціологічне дослідження присвячене темі «Що потрібно для щастя?». Дане питання є дуже актуальним, адже уявлення про щастя та його сутності впливає на всі сфери життя людини. Дане дослідження є своєрідною інвестицією у майбутнє, оскільки результати дослідження мають вплинути на державну молодіжну політику вже сьогодні. Об'єктом даного СД є студентська молодь 3 курсу ВНТУ спеціальності «Менеджмент» у кількості 30 осіб. У ході дослідження було підтверджено головну гіпотезу про те, що більшість опитаних щасливі. На основі отриманих результатів, було розроблено рекомендації щодо можливих шляхів вирішення даної проблеми.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бончук Н.В. Суб'єктивне розуміння щастя сучасною молоддю та підлітками [Текст] // Молодий вчений. – 2016. – №5 (32). – с.542-547
2. Соціологічна група «Рейтинг» [Електронний ресурс] // - Режим доступу: <http://ratinggroup.ua/>
3. Слободянюк А.В. Значення соціології як науки та навчальної дисципліни в сучасному українському суспільстві [Текст] // Вісник «ВП». – 2011. – №1. – С.16-20.
4. Слободянюк А. В. Проблеми адаптації студентської молоді у вищому навчальному закладі (за результатами соціологічного дослідження) [Текст] / А. В. Слободянюк // Гуманізм та освіта: збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції, м. Вінниця, 21-23 вересня 2004 р. – Вінниця : УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2004. – Т. 2. – С. 244-247.

Зваричук Світлана Анатоліївна - студентка групи МОф-156, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.
e-mail: fm.2mo15.zvaryshchuk@gmail.com

Слободянюк Анатолій Володимирович, кандидат соціологічних наук, доцент кафедри суспільно-політичних наук, науковий керівник лабораторії соціологічних досліджень Вінницького національного технічного університету.

Zvaryshchuk Svitlana A.- student, Faculty of management and information security Vinnitsa National Technical University, Vinnitsa. e-mail: fm.2mo15.zvaryshchuk@gmail.com

Slobodyanyuk Anatoly V.- PhD in Sociology, assistant professor of social and political sciences, scientific director of the laboratory of sociological researches Vinnitsa National Technical University.