

ІМІДЖ СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ: РОЛЬ ТА ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Проаналізовано роль і складові іміджу України. Розглянуто позитивні та негативні чинники формування іміджу держави.

Ключові слова: імідж, імідж держави, іміджева стратегія.

Abstract

The role and components of the image of Ukraine are analyzed. Positive and negative factors of formation of the image of the state are considered.

Keywords: image, image of the state, image strategy.

Більшість будь-яких подій, явищ чи об'єктів сприймаються людьми через призму інформації, яку вони про них отримують. І важливе місце в цьому належить іміджу, що визначається як стереотипізований образ конкретного об'єкта, що існує в масовій свідомості [1]. Для держави формування її сприятливого образу є важливою складовою її успішності і визнання як серед громадян своєї країни, так і на міжнародній арені. Вдало сформований імідж держави є ознакою її успішної економічної, політичної, соціальної і інших видів політик. Імідж держави служить підтримкою авторитету країни на міжнародній арені, а позитивний образ держави дає більші можливості для просування та реалізації її національних інтересів.

Актуальність заявленої теми зумовлена тим, що в сучасному світі інформаційних технологій імідж виступає тим ресурсом і потенціалом, який не тільки впливає на зовнішньополітичні зносини з іншими державами і ставлення міжнародної спільноти до держави, а й слугує підтримкою авторитету держави на міжнародній арені, виступає однією із характеристик її могутності [2].

Досить часто імідж визначають як стереотипізований образ конкретного об'єкта, що існує в масовій свідомості. На відміну від образу імідж може існувати незалежно від ситуації сприйняття об'єкта і виникає тільки тоді, коли об'єкт – носій іміджу стає публічним [3]. Таким чином, імідж держави – це стереотипізований образ країни, що існує в масовій свідомості завдяки як стихійного, так і цілеспрямованого його формування елітою з метою надання політичного і емоційно-психологічного впливу на громадську думку всередині країни і за кордоном [4].

Невід'ємною частиною іміджу держави є національні державні символи та ідеали, емблеми, герби, прапори та інші атрибути, що втілюють ідею національно-державної єдності і величчя. При формуванні іміджу держави необхідно враховувати вплив всієї системи цінностей, що склалися в даному суспільстві, що робить вивчення соціокультурних та історичних традицій, сформованих в минулому і що передаються від покоління до покоління, досить актуальним завданням.

Система чинників іміджу держави містить: базові цінності і традиції; природно-географічні чинники; ресурсний потенціал держави; геополітичне становище країни; форма державного устрою; внутрішня і зовнішня політика держави; національні інтереси; імідж провідних політичних лідерів; соціально-психологічні настрої в суспільстві; інформація про державу у провідних каналах масових комунікацій [5].

Проаналізуємо чинники формування іміджу України. До позитивних відносяться: вигідне територіальне положення, високий транспортний потенціал, багата культурна та історична спадщина, високий рівень освіти населення, 9 % світових запасів чорноземів [6], високий рівень волонтерського руху, високий рівень патріотизму та національного самоусвідомлення, відомі особистості в галузі культури і спорту (Шевченко, Ямала, Вакарчук), євроінтеграційна стратегія, ЄВРО 2012, Єврочачення 2017 тощо.

До негативних чинників відносяться: високий рівень корупції в усіх органах влади, застаріле законодавство у багатьох сферах, значний знос інфраструктури, низький розвиток економіки, юридична незахищеність громадян, соціальна незахищеність громадян та ін. Перелік чинників не є вичерпним, але об'єктивізує основні напрямки для подальших аналітичних досліджень та стратегування [7].

Україні потрібно створити систему щодо формування іміджу, що сприятиме залученню інвестицій. Важливим є створення умов для розвитку малого і середнього бізнесу, оскільки бренди і торгівельні марки теж є елементами зовнішнього іміджу держави.

Отже, стратегічним пріоритетом України нині має стати розробка ефективної іміджевої стратегії. Імідж України повинен не тільки бути орієнтиром для майбутнього розвитку, сигналом для кожного громадянина держави щодо перспектив цього розвитку, а й презентувати Україну в міжнародному інформаційному просторі. Тому, безумовно, імідж Української держави має бути наповнений позитивним змістом, демонструвати готовність для діалогу з іншими країнами. Держава зацікавлена у створенні позитивного іміджу з кількох причин: по-перше, створити про себе сприятливе враження в очах власного населення і навколишнього світу; по-друге, імідж сприяє зміцненню позицій держави на міжнародній арені, обстоюванню національних інтересів. Стабілізація суспільно-політичної та економічної ситуації в державі сприятиме зміцненню та оптимальності іміджу України.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Панарін І. М. Інформаційна війна і дипломатія / Панарін І. М. – М., 2004. – С. 317.
2. Поліщук О.В. Імідж держави на міжнародній арені: інформаційний аспект [Електронний ресурс] / О. В. Поліщук // Науковий блог Національний університет «Острозька академія». – Режим доступу: <https://naub.ua.edu.ua/2010/imidzh-derzhavy-na-mizhnarodnij-areni-informatsijnyj-aspekt/>
3. Денисюк С. Г. Імідж України у внутрішньополітичних і геополітичних контекстах сучасності / С. Г. Денисюк, В. О. Корнієнко // *Studia Politologica Ucraino-Polona*. - Вип. 4. - Житомир-Київ-Краків : ФОП Євєнюк О.О., 2014. – С. 93-100.
4. Денисюк С. Г. Механізми трансформації іміджу країни у міжнародних відносинах / С. Г. Денисюк // *Політологічний вісник : зб-к наукових праць*. – К. : ТОВ «XXI століття: діалог культур», 2004. – Вип. 16. – С. 194-202.
5. Підручники для студентів онлайн [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://stud.com.ua/> (дата звернення 17.03.2018).
6. Експрес-Online оперативні новини України і світу [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://expres.ua/> (дата звернення 17.03.2018).
7. Українська правда – новини онлайн про Україну [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.pravda.com.ua/> (дата звернення 17.03.2018).

Алексєєв Максим Андрійович – студент групи МЕ-15б, факультет інфокомунікацій, радіоелектроніки та наносистем, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: aleksevmaks565@gmail.com

Науковий керівник: *Денисюк Світлана Георгіївна* – д. політ. наук, професор кафедри суспільно-політичних наук, професор, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: svetadenisiyk@gmail.com

Alekseev Maksym – art. gr. ME-15b, Faculty of Infocommunications, Radioelectronics and Nanosystems, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: aleksevmaks565@gmail.com

Supervisor: *Denysiuk Svitlana G.* – Dr. of Political Sciences, professor of social and political sciences, professor, Vinnitsa National Technical University, Vinnytsia, e-mail: svetadenisiyk@gmail.com