

## РОЗРОБКА МОДЕЛЕЙ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНОГО ВЕБ-РЕСУРСУ

Вінницький національний технічний університет

### Анотація

*Розглянуто побудову веб-сайту, орієнтованого на підвищення рівня обслуговування користувача.*

**Ключові слова:** Веб-сайт, магазин, користувач.

### Abstract

*The construction of a website aimed at improving the user's level of service is considered.*

**Keywords:** Website, shop, user.

### Вступ

У сучасних умовах розвитку комунікаційних технологій мережеві ресурси Internet відіграють значну роль у поширенні інформації, що сприяє пришвидшенню інформування потенційних покупців про оновлення асортименту товарів, проведення різноманітних акцій у закладах торгівлі тощо.

Веб-технології відіграють ключову роль у поширенні інформації через мережу Internet, адже це найбільш розвинена у світі інформаційна система, за допомогою якої здійснюється комунікація між мільйонами користувачами. За допомогою мережі Internet забезпечується доступ до більш як десяти мільйонів інформаційних Web-сайтів.

З самого початку розвитку Internet, а особливо з появою Web-технологій, мережа орієнтована на інформаційне забезпечення своїх користувачів.

Оскільки близько 80% інформації людина сприймає за допомогою свого зору, пріоритетною ціллю функціонування сайту є розроблення його дизайну. Використовуючи засоби Web-дизайну, можна створити клієнтоорієнтований інтерфейс, який підвищить інформативність Internet-ресурсу та забезпечить високу ефективність обслуговування користувачів.

Створення веб-сайту «ТД Україночка» передбачає комплексну розробку моделей, структури, системи навігації, змістовного наповнення, тестування, впровадження та супроводження програмного продукту.

Мета дослідження – аналіз платформи і програмних продуктів для створення якісного, багаторівневого, динамічного, структурованого веб-сайту «ТД Україночка».

Об'єктом дослідження є технології розроблення і супроводження Веб-сайтів з використанням мов програмування та розмітки: xml, PHP [1], java 8 [2] тощо. Предметом дослідження постають моделі та засоби реалізації веб-ресурсу.

Головною задачею роботи є аналіз програмних продуктів і платформ для створення веб-сайту, розроблення його структури, проектування системи навігації, структурування інформації для розміщення на сайті, забезпечення зворотнього зв'язку.

### Створення веб-сайту для ТД «Україночка»

Розроблений сайт зосереджений на заохоченні користувачів до співпраці, орієнтований на роботу з базами користувачів, реалізації взаємодії між користувачами та взаємодії користувач-сервер (оброблення даних користувачів).

Порівняння з аналогами. На даний момент існує значна кількість подібних сайтів. Популярними є «Сільпо» [3], «ЕкоМаркет»[4] та «АТБ»[4], проте наведеним ресурсам притаманна низка недоліків та обмежень, а саме:

- відсутність власного облікового запису;
- тільки у деяких аналогах реалізована можливість здійснення підписки на розсилку;

- мала кількість акцій та спеціальних пропозицій.

Функціонал веб-сайту ТД «Україночка» надає можливість реєстрації, входу, перегляду профілю користувача, зміни профілю користувача; отримання бонусів за певні замовлення; долучення та активна участь у всіх акціях та заходах, які будуть відбуватися; отримання інформації про спеціальні пропозиції і можливість зробити замовлення наперед.

Розташування окремих елементів і різних блоків на сторінках залежить від побажань розробника, але потрібно дотримуватися правила простоти у створенні навігації на сайті, оскільки відомо, що, чим простіше здійснити покупку, тим більший шанс проведення успішної операції.

Модель роботи сайту зображена на рисунку 1.

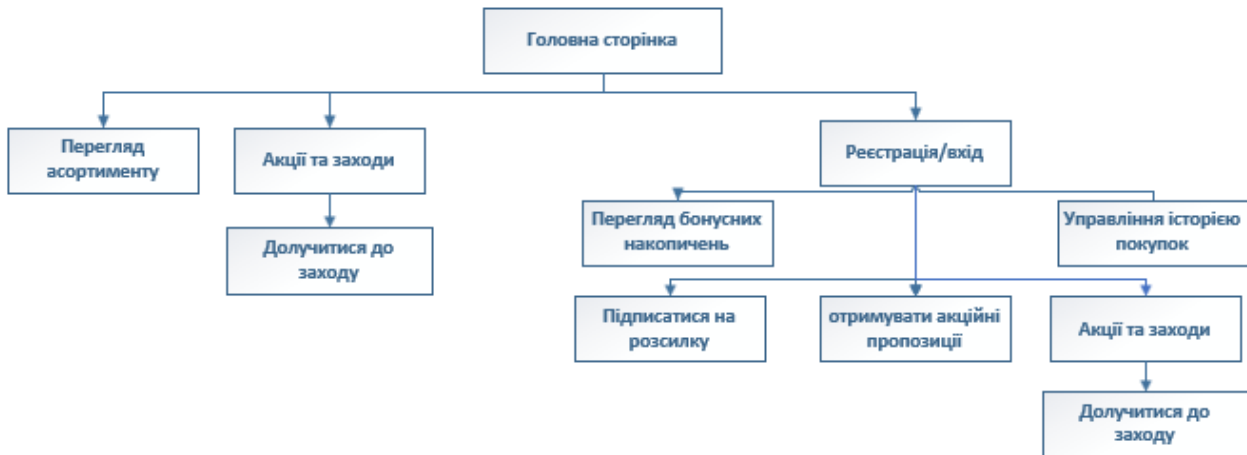


Рисунок 1 – Модель роботи сайту «ТД Україночка»

## Висновок

Створений веб-ресурс ТД «Україночка» акумулює комплекс моделей і структур багаторівневого, динамічного, структурованого веб-сайту, розвинену систему навігації, змістовне інформаційне наповнення. Реалізація розроблених моделей забезпечує швидке впровадження і легке супроводження сайту в процесі роботи.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Php.net [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://php.net/>
2. Программирование для профессионалов. 2-е изд. — СПб.: 2016. — 640 с.
3. Сільпо [Електронний ресурс]– Режим доступу: [http://www.fozzy.ua/ua/retail\\_chains/silpo/](http://www.fozzy.ua/ua/retail_chains/silpo/)
4. Екомаркет [Електронний ресурс]– Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%>
5. АТБ [Електронний ресурс]– Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki>

**Кобися Ігор Володимирович**, студент групи ІПІ-14б, факультет інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії, Вінницький національний технічний університет, Вінниця.

**Круподьорова Людмила Михайлівна**, старший викладач кафедри програмного забезпечення, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: alladen@ua.fm.

Науковий керівник: **Войтко Вікторія Володимирівна**, к.т.н., доцент кафедри програмного забезпечення, Вінницький національний технічний університет, Вінниця.

**Voloshyna Anna**, student of group ІPI-14b, Faculty for Information Technologies and Computer Engineering, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.

**Lyudmila Krupdiorova**, Senior Lecturer of Software Chair, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: alladen@ua.fm.

Supervisor: **Viktoriia Voitko**, c.t.s., associate professor of software department, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: dekanfki@i.ua

