

## ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

Вінницький Національний Технічний Університет

### **Анотація**

*В роботі приведено приклади використання соціальних мереж в житті людини. Описано головні переваги та недоліки існуючих соціальних мереж. Доведена необхідність створення української соціальної мережі.*

### **Ключові слова**

**Соціальна мережа, Інтернет, Движок, Технології.**

### **Abstract**

*Examples of the use of social networks in human life are given in the work. The main advantages and disadvantages of existing social networks are described. The necessity of creating a Ukrainian social network is proved.*

### **Keywords**

**Social network, Internet, Engine, Technologies.**

Двадцять перше століття. Вік комп'ютерних технологій і новинок. Серед таких новинок можна виділити «соціальні мережі»

Перша соціальна мережа в Інтернеті з'явилася в 1995 році. Це був американський портал classmates.com

Але офіційним початком життя соціальних мереж прийнято вважати 2003-2004 роки. Саме в ці роки були запущені такі ресурси як: LinkedIn, MySpace і Facebook.

Найпопулярнішими соціальними мережами в Україні є: «ВКонтакте», «Однокласники», «Facebook», «Twitter».

Напрямом дослідження є створення української соціальної мережі.

Тема дослідження – розробка системи для підтримки та функціонування соціальної мережі.

Метою дослідження є підвищення ефективності та якості спілкування людей в мережі Інтернет.

Задачами дослідження є:

- Аналіз існуючих рішень
- Розробка моделі реалізації соціальної мережі
- Розробка движка для реалізації соціальної мережі
- Відкриття соціальної мережі для доступу користувачів

Об'єкт дослідження – процес створення соціальної мережі.

Предмет дослідження – програмні засоби, що надають змогу реалізовувати та відкривати соціальні мережі

Для десятків мільйонів людей XIX століття життя стало неможливе без технологічного явища - соціальних мереж. Світ змінюється, а разом із ним змінюються й пріоритети людини. Розробки не стоять на місці і відповідають нашим потребам та вимогам. Саме тому деякі соціальні мережі більш популярні, а якісь менш популярні. Соціальні мережі надзвичайно потужно впливають на розумову діяльність людини, що призводить до серйозних відхилень у розвитку організму та викликають не лише звикання, але й різноманітні захворювання. Необхідно чітко знати і розуміти, які наслідки можуть бути від постійного користування соціальними мережами. Через це необхідно проводити наукові дослідження у цій сфері. [2]

Соціальна мережа - це соціальна структура, утворена індивідами або організаціями. Вона відображає зв'язки між ними через різноманітні соціальні взаємовідносини, починаючи з випадкових знайомств і закінчуючи тісними родинними взаєминами.[1] Уперше термін було запропоновано 1954 р. Дж. А. Барнесом (у роботі Class and Committees in a Norwegian Island Parish, «Human Relations»). Спочатку цей термін використовувався лише в науці і мав відповідне (вузьке) тлумачення, яке істотно відрізняється від сучасних його визначень.[3] Зазвичай із соціальних мереж можна дізнатися значну кількість не

лише цікавої і актуальної інформації, але й такої, яка може зашкодити психічному здоров'ю. На різноманітних веб-сторінках у соціальних мережах найчастіше розміщують такі дані:[2]

- різнопланові зображення (фото, картинки та ін.);
- відео (фактично будь-якого змістового наповнення);
- посилання (на інші електронні ресурси);
- інформація про щось або про когось (наприклад, якщо група присвячена якійсь видатній особистості, то відповідно інформація буде пов'язана з нею);
- різноманітні опитування користувачів мережі; - календарі подій, заходів; - аудіозаписи (як музика, так і аудіокниги).

Метою створення соціальних мереж стає надання учасникам можливості спілкування, обміну інформацією і різними файлами, самовираження.

### **Ідея**

На даний момент у світі близько 6 найбільших соціальних мереж мають левову частку на ринку, але чому ж Ваш ресурс буде відрізнятися від своїх розвинених колег? Може Ви можете запропонувати якісь унікальні послуги? Або у Вашій мережі будуть розміщені сторінки зірок і блоги кумирів молоді? Ну або у Вашій мережі будуть сторінки всіх учнів Вашої школи чи університету? Сенсація думаю Вам зрозумілий, потрібна унікальна фішка і помітна назва для майбутньої мережі.

### **Цільова аудиторія**

Цей крок тісно пов'язаний з попереднім, так от, подумайте приблизну чисельність Вашої аудиторії, яким способом можна залучити нових користувачів і чим же він буде утримувати вже наявних. Повернемося вже до попередньої ідеї, допустимо ви вирішили створити соціальну мережу орієнтовану на учнів вашої школи, університету або роботи. Для початку буде достатньо презентувати свій проект для близьких вам людей, потім почати нарощувати аудиторію шляхом запрошення вже знайомих і друзів учасників мережі.

### **Платформа**

Даний крок присвячений технічній складовій вашої соціальної мережі. Якщо ви не вирішили ще, за допомогою якого движка буде працювати ваш ресурс, то я хотів би вам запропонувати одні з найбільш популярних на даний момент:

1) **Joomla** - це професійна CMS, за допомогою якої можна реалізувати левову частку проекту, і його функціонал вистачить для створення гарної мережі. Важливою перевагою є те, що за дане програмне забезпечення платити не треба і воно є відкритим. Але в подальшому, при зростанні аудиторії вам доведеться доповнювати ваш ресурс функціями з інших платформ. Також хотів зазначити, що для створення веб-сайту самому не знадобляться роки навчання. Оволодіти даною платформою можливо за 15 - 20 днів навчання.

2) **Drupal** - з цим движком йде справа інакше, тому що спочатку він був створений для створення подібних проектів. в принципі дуже схожий на попередню платформу, але він дуже важкий в засвоєнні і використанні, і в разі виникнення будь-яких помилок на їх усунення піде досить багато часу.

3) **Social Engine** - один з лідерів у даній області. На мій погляд його відрізняє від попередніх платформ те, що він широко використовує PHP у своїй роботі і створює ресурс з якихось частин (модулів), які можна у разі чого, або замінювати на свіжо написані або зовсім купити у розробників. Ну наприклад, якщо вас не влаштовує будь-яка частина, то найманий фахівець вам переписить модуль за суму, яка буде нижчою, ніж якщо б використовували ресурс створений на іншій платформі (той же Drupal).

Але даний движок і не без недоліків, основним на мій погляд є платність багатьох додатків, плагінів і скриптів, без яких створення ресурсу такого рівня неможливо.

### **Розробка**

Отже, Ви вирішили на якому движку буде створений ваш проект, тепер необхідно представити його у вашій уяві і вирішити що він з себе буде представляти. Ось ті фактори, про які вам треба подумати:

- 1) Загальний дизайн ресурсу та його оформлення (кольорова гама, наявність підписів, шрифти тощо);
- 2) Як будуть виглядати сторінки користувачів? (Фотографія, анкета і т.д.);
- 3) Функції (Відправлення повідомлень, наявність "стіни", альбом з фотографіями і т.д.)
- 4) Системи пошуку і захисту (Необхідно подумати, про те, за якими критеріями буде проводиться пошук, політика приватності даних, механізми захисту інформації і т.д.);

5) Створення правил поведінки на сайті (заборони, рекомендації, система покарання за порушення і т.д.) ;

Потім з вищевикладених моментів, сформулюйте вимоги зі створення сайту, тобто які моменти повинні бути реалізовані. І тепер у вас є вибір, почати самому виконувати розробку сайт або знайти фахівця в цій області. Для того щоб знайти розробника і обговорити з ним створення проекту, здійснення. запуск і вартості робіт, рекомендую вам ресурс Free-Lance.ru на якому можна знайти досить багато фахівців вищої категорії.

#### **Обслуговування**

Як і в попередньому кроці, визначитеся хто буде виконувати профілактичні роботи, виправлення та доповнення вашого ресурсу. Так само, до цього розділу, я б вніс такі послуги як оплату хостингу і розкручування, так як ці витрати є постійними.[4]

#### **Висновки**

Таким чином, соціальні мережі мають неабиякий вплив на життя сучасної людини і на суспільство загалом. Але створення самої соціальної мережі це неймовірний трудомісткий процес як в процесі розробки, так і в процесі проєктування та обслуговування.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Соціальна мережа [Електронний ресурс]. Режим доступу: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Соціальна\\_мережа](https://uk.wikipedia.org/wiki/Соціальна_мережа) (дата звернення 15.03.2018)
2. Вплив соціальних мереж на суспільство [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://esnuir.eenu.edu.ua/bitstream/123456789/10267/1/Yurieva.pdf> (дата звернення 15.03.2018)
3. Створення соціальної мережі [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://webstudio2u.net/ua/webdesign/569-sozdanie-sotcialnoj-seti.html> (дата звернення 15.03.2018)
4. Як створити соціальну мережу [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://megasite.in.ua/80343-yak-stvoriti-socialnu-merezhu.html> (дата звернення 15.03.2018)

**Ніколайчук Максим Дмитрович** – студент групи 1-КН-16МС, ФІТКІ, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, Хмельницьке шосе 95, e-mail: [Frostomax@gmail.com](mailto:Frostomax@gmail.com)

**Науковий керівник: Озеранський Володимир Сергійович** - к.т.н., ст. викл. кафедри комп'ютерних наук, ФІТКІ, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, Хмельницьке шосе 55, e-mail: [ozersky@ukr.net](mailto:ozersky@ukr.net)

**Maxim D. Nikolaychuk** - student group 1-KH-16MS, FISCE, Vinnitsa National Technical University, Vinnitsa, Khmelnytsky highway 95, e-mail: [Frostomax@gmail.com](mailto:Frostomax@gmail.com)

**Scientific adviser: Volodymyr Ozeranskyi** - candidate of technical sciences, art. off Department of Computer Science, FISCE, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, Khmelnytsky highway 55, e-mail: [ozersky@ukr.net](mailto:ozersky@ukr.net)