УДК 004.65

К.О. Сивульська

ОСОБЛИВОСТІ ОНЛАЙН-ШОУРУМУ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Розглянуто особливості онлайн-шоуруму, його переваги над звичайними магазинами. Обрано шляхи реалізації його функцій.

Ключові слова: шоурум, асортимент, покупці, продавці, бази даних, API, RSS.

Abstract

Considered features of the online showroom, its advantages over ordinary stores. Chosen the ways of realization of its functions.

Key words: showroom, assortment, buyers, sellers, databases, API, RSS.

Сфера інтернет-торгівлі активно розвивається, набуваючи все більшої популярності та привертаючи увагу все більшої кількості користувачів, які бажають здійснити покупки не виходячи з дому. На сьогоднішній день інтернет-купівля є невід'ємною частиною життя багатьох користувачів глобальної мережі.

Останнім часом популярності набув вид магазину під назвою "шоурум". Шоурумом може бути місце, де представлені і продаються в роздріб речі кількох дизайнерів: відомих або невідомих. Сенс подібних "виставок" в тому, що в них часто представляють речі дизайнерів-початківців, яких годі й шукати в звичайних магазинах, але також тут можна знайти речі відомих дизайнерів зі знижками і за хорошими цінами, привезені з інших країн.

При нинішньому швидкому темпі життя не завжди є час та можливість кудись їхати в пошуках потрібних товарів, навіть не знаючи чи вони взагалі є в наявності. Тому предметом для розробки в даній роботі є створення торгового інтернет-майданчика, в якому продавці можуть знайти своїх покупців, а покупець буде мати широкий вибір товарів та послуг.

Переваги інтернет-шоуруму для продавців полягають у зручній формі додавання нових товарів, економії на оренді дорогого приміщення, виникає можливість поширення клієнтської бази за межами одного міста та швидкого ознайомлення покупців з новинками в асортименті та інформацією про товари, які вже закінчилися. В свою чергу покупці одержують значну економію свого часу, адже вони можуть обирати товар прямо з робочого місця чи дому, отримуючи можливість швидко переглядати наявний асортимент та слідкувати за всіма новинами прямо з екрану свого ПК.

Кожна із сторін торгового процесу має можливість створення свого облікового запису. Відвідувачі сайту можуть підписатися на розсилку повідомлень на поштову скриньку або в соціальних мережах. Новини будуть включати в себе інформацію про знижки, поновлення асортименту та наявність товарів якими цікавився користувач. Для приведення даного механізму в життя в даній роботі виникає необхідність роботи з RSS.

Шоурум повинен взаємодіяти з користувачами шляхом інтуїтивно зрозумілого інтерфейсу, який можна реалізувати за допомогою за допомогою мов HTML, CSS та jQuery. Так як відвідувач нашої веб-сторінки неодмінно буде надавати системі дані постає необхідність їх зберігання. Для зберігання усіх даних необхідна база даних. Для реалізації необхідного функціоналу обрана система керування базою даних MySQL в парі з phpMyAdmin. phpMyAdmin представляє собою веб-додаток який дозволить в графічному режимі проводити адміністрування даних. Обробка даних представляється трьома основними операціями: додавання, зміна та видалення. Цими операціями забезпечується

більшість потреб користувачів по модифікації даних, але поряд з ними є операції і конструкції, які розширюють можливості бази даних.

Створення адаптивного дизайну заключається в тому, що спочатку розробляється макет під самі маленькі дисплеї, а лише потім, по мірі збільшення розмірів дисплея, підвантажувати елементи на веб-сторінку за допомогою JavaScript. Сенс в тому, щоб не змушувати користувачів телефонів завантажувати зайві дані, які вони всеодно не побачать, сповільнюючи тим самим завантаження сторінки. Адаптивний дизайн покликаний зробити веб-сторінки і відображення їх вмісту відповідними тому пристрою, з якого вони переглядаються.

В якості додаткового функціоналу може бути реалізована система сповіщень та розсилки повідомлень з новинами. Клієнт для зручності може обрати кілька видів розсилки і для реалізації кожного з видів потрібен індивідуальний підхід. Якщо мова йде про розсилку повідомлень на поштові сервіси або в соціальні мережі то можна використати готові набори інструментів від розробників (api). Або в якості опції можна реалізувати RSS-стрічку з новинами, яка буде відображатись в браузері при відвідуванні нашого веб-сайту.

Даний проект буде мати модульну структуру, що дозволить вдосконалювати шоурум на вимогу замовника, підключаючи та відключаючи потрібну функціональність.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Фролов Л. В. Базы данных в Интернете: практическое руководство по созданию Web-приложений с базами данных / Л. В. Фролов, Г.В. Фролов — [Изд. 2-ое, испр.] - М. «Русская Редакция», 2000. – 448 с.: – ISBN 5-7502-0143-0.
2. Модный словарь: что такое шоурум/showroom? [Електронний ресурс] : [Веб-сайт]. – Електронні дані.– Режим доступу: http://www.fashionbank.ru/articles/article3588.html – Назва з екрана.
3. Ольховская О.Л. Разработка web-сайта для предприятий ресторанного бизнеса / О.Л. Ольховская, Р.А. Лихович // Научный вестник ДГМА – 2014, №2(14Е). – с.179-189. – ISSN 2219-7869.
4. Дейт К. Введение в системы баз данных / Кристофер Дейт // Пер. с англ. — М.: «Вильямс», 2005, – 1328 с. – ISBN 5-8459-0788-8.
5. Бази даних в проектуванні та реалізації інформаційних систем. [Веб-сайт]. – Електронні дані. – Режим доступу: http://stud.com.ua/77194/informatika/bazi_danih_proektuvanni_realizatsiyi_informatsiynih_sistem – Назва з екрана.
6. Маркотт И. Отзывчивый веб-дизайн / Итан Маркотт // — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 159с. –ISBN 978−5−91657−385−5.
7. Gustafson A. Adaptive Web Design: Crafting Rich Experiences with Progressive Enhancement. / Aaron Gustafson // — Easy Readers, 2011. – 144с. – ISBN 978−0−9835895−0−1.

Сивульська Катерина Олегівна — студентка факультету комп'ютерних систем та автоматики групи 2СІ-15б, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, katya31195@gmail.com

Науковий керівник: ***Паламарчук Євген Анатолійович***, кандидат технічних наук, доцент кафедри автоматики та інформаційно-вимірювальної техніки, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця

Kateryna Syvulska — student of faculty for computer systems and automation group 2SE-15b, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia city, katya31195@gmail.com

Supervisor: ***Palamarchuk Yevhen A.***, PhD, Docent of Automatics and Informatics and Measurement Techniques Department, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia city, email: p@vntu.edu.ua