

ЯКІСТЬ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ.

Вінницький національний технічний університет

Анотація

У статті висвітлено необхідність удосконалення якості продукції на підприємствах. Наведено основні шляхи підвищення управління якістю продукції.

Ключові слова: якість продукції, конкурентоспроможність, підприємство.

Abstract

The article highlights the need to improve the quality of products at enterprises. The main ways of improving product quality management are presented.

Keywords: product quality, competitiveness, enterprise.

Вступ. В сучасних умовах ринкових відносин вкрай важлива якість продукції. Вона визначає конкурентоздатність товарів і, відповідно, затребуваність продукції підприємства, що означає його подальший економічний і технічний розвиток та життєздатність.

Для підтримання високої якості та конкурентоспроможності готової продукції на підприємстві необхідно постійно впроваджувати новітні технології та одночасно постійно контролювати якість продукції в процесі технологічного циклу. Однак процес контролю має супроводжуватись певними методиками контролю, класифікацією видів браку та відповідними організаційними прийомами його усунення.

Проблемами управління якістю продукції займалися, як вітчизняні, так і закордонні науковці: Бадалова Л.М., Байера Г., Глудкіна О.П, Глічева А.У, Деміденко Д.С, Демінга Е., Джурана Д., Ісікаві К., Каплена Р., Карлика Е.М., Качалова В.А., Колегаєва Р.Н., Кросбі Ф., Круглова М.Г., Лапідуса В.А., Львова Д.С., Ніксона Ф., Огвоздіна В.Ю., Окрепілова В.В., Перерви П.Г., Рахліна К.М., Робертсона А., Тагуті Г., Тимофеева В.М., Фейгенбаума А., Чайки І.І., Швеця В.Е. та інші. В їхніх роботах розглядалось питання удосконалення шляхів управління якістю продукції.

Метою даної роботи є удосконалення управлінням якістю продукції як необхідної умови формування і забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

Виклад основного матеріалу. Під управлінням якістю продукції розуміються дії, здійснювані при її створенні, експлуатації і споживанні в цілях формування, забезпечення і підтримки заданого рівня якості продукції. Якість – запорука успішної діяльності та процвітання будь-якого підприємства, а особливо підприємств легкої промисловості [1].

Обираючи для себе товар, кожен з нас висуває до нього певні вимоги та визначає критерії, якими і керується при наданні переваги тому чи іншому виробу. Найчастіше це практичність та зручність у використанні, модним тенденціям, якість та ціна, якщо ж це продукти харчування то це безпосередньо свіжість продукту, його якість корисність та ін. Отже, перед споживачем постає досить складний вибір, яка властивість має бути пріоритетною при здійсненні покупки.

На сьогодні пропозицій товарів на ринку є більш ніж достатньою. Але це тільки на перший погляд. Вибір конкретного товару зіштовхується з низкою проблем. Перш за все, це проблема якості. Така ситуація може виникати через те, що імпорт тільки Європейського союзу становить

43,9%[2]. За даними головного управління статистики у Вінницькій області кількість підприємств у 2016 році усього склало 8645, з них великих – 12, середніх – 479, малих – 8154 [3]. На території міста Вінниці знаходиться 97 промислових підприємств. Значна частина імпорту є неякісною підрубкою відомих брендів. Тому підприємства України повинні здійснювати постійну турботу про якість вироблених ними товарів. Контроль якості, в зв'язку з цим, стає обов'язковим елементом їх ефективного менеджменту.

Прикладом якісної продукції може слугувати ТОВ «БарлінекІнвест» яке знаходиться у м. Вінниця, група Barlinek є провідним світовим виробником багатошарових дерев'яних підлог з річною виробничою потужністю понад 11 млн кв м. Найважливішою продукцією комерційної пропозиції є паркетна дошка Барлінек – багатошарова підлога із найкращих видів деревини європейських та екзотичних порід. Підлога продається до 60 країн на 5 континентах світу. Крім паркетної дошки Група Барлінек виготовляє сертифіковані підлоги для об'єктів спортивного призначення, плінтуси для підлоги і широковідомі своєю високою якістю біопалива: пелет та брикет для камінів. Як вказує виробник, паркетна дошка Барлінек виготовлена із натуральної деревини, вони приємно теплі на дотик, не електризуються і не притягують пилу та кліщів, що є ідеальним рішенням для хворих на алергію, також є можливість декілька разів шліфувати її лицьовий шар і багаторазово відновлювати лакове покриття. Так як наші кліматичні умови являються для дерев'яних підлог справжньою проблемою. Натуральна деревина змінює свою вологість в залежності від зовнішніх показників вологості. Тому виробник пропонує дошку, яка складається не з однієї, а з трьох шарів деревини розташованих перпендикулярно один до одного. Саме така конструкція нівелює роботу натуральної деревини, забезпечує баланс між окремими шарами, тим самим забезпечуючи стабільність підлоги, навіть під час зміни погодних умов за вікном[4]. Дивлячись на те, що продукція даного підприємства реалізується до 60 країн і має позитивні характеристики можна із впевненістю сказати, що якість даної продукції на високому рівні.

У сучасних умовах підприємства можуть постійно впроваджувати новітні технології та одночасно постійно контролювати якість продукції в процесі технологічного циклу, що на нашу думку є необхідним. Відповідно до визначення поняття «якість продукції», сформульованого Європейською організацією з контролю якості, продукція вважається хорошою якості, якщо за мінімальних витрат протягом усього її життєвого циклу вона максимально сприяє здоров'ю та задоволенню потреб людей, залучених до її проектування і відновлення (повторного використання) за умови мінімальних витрат енергії та інших ресурсів і при допустимій, прийнятній дії на навколишнє середовище і суспільство [5]. Тому підвищення якості продукції повинно базуватися на основі розробки комплексної, взаємопов'язаної системи технічних, організаційних, економічних і соціальних та мотиваційних заходів, що забезпечують необхідний рівень якості на всіх стадіях виробництва і споживання продукції. Важливою умовою при їх формуванні, є досягнення «господарського ефекту» за рахунок зменшення вартості виробів[6].

Тому до основних шляхів підвищення управління якістю продукції відносять [7]:

- запровадження сучасних форм та методів організації виробництва та управління;
- використання досягнень науки та техніки в процесі проектування виробів;
- запровадження новітньої технології виробництва і суворе дотримання технологічної дисципліни;
- забезпечення належної технічної оснащеності виробництва;
- удосконалення застосовуваних стандартів і технічних умов;
- поліпшення стандартизації як головного інструменту фіксації та забезпечення заданого рівня якості;
- збільшення випуску сертифікованої продукції; покращення окремих показників якості продукції, що випускається на підприємстві;
- удосконалення методів контролю й розвиток масового самоконтролю на всіх стадіях виготовлення продукції;

- покращення заходів щодо застосування узгодженої системи прогнозування та планування необхідного рівня якості виробів;
- збалансування прийнятих цін на продукцію;
- використання ефективної мотивації праці всіх категорій персоналу підприємства;
- всебічна активація людського чинника та проведення кадрової політики, адаптованої до ринкових умов господарювання.

Висновок. Управління якістю продукції на українському ринку вкрай важлива, тому потрібно створити ефективні шляхи підвищення управління якістю продукції та процесу їх формування на підприємстві, які дозволять підвищити необхідний рівень споживчих характеристик продукції. Також ідея поліпшення якості повинна бути доведена до кожного працівника підприємства. Таким чином можна підвищити якість продукції, задовольнити потреби споживачів та збільшити прибутки підприємств.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Вакуленко А. В. Управління якістю : [навчальн.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц.] / А. В. Вакуленко – [Вид. 2-ге, без змін.] – К. : КНЕУ, 2006. – 167 с.
 2. Державна служба статистики України. [Електронний ресурс] / Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/metaopus/2017/2_05_01_01_2017.htm
 3. Головне управління статистики у Вінницькій області. [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://vn.ukrstat.gov.ua/index.php/statistical-information/-2017-.html>
 4. Barlinek: Головна сторінка [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.barlinek.ua/ua/corporate/about-us/1687,-barlinek-.html>
 5. Ковальчук С.В. Підвищення якості продукції в контексті маркетингової логістики // Вісник Хмельницького національного університету.– 2010.– №2,Т.2.– С. 60–63
 6. Левкулич В.В. Зовнішні та внутрішні фактори впливу на забезпечення та покращення якості продукції // Науковий вісник Ужгородського університету.– Серія Економіка.– 2012.– Вип. 2(36). – С. 187–193.
 7. Кузьміна Т.О. Підвищення ефективності менеджменту якості в легкій промисловості України. [Електронний ресурс] / Режим доступу: www.viem.edu.ua.
- Лесько Олександр Йосипович* – кандидат економічних наук, доцент, завкафедри економіки підприємства та виробничого менеджменту, Вінницький національний технічний університет, м.Вінниця.
- Гринь Анастасія Олександрівна* – студентка групи МОВ-156, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницького національного технічного університету, м. Вінниця.
- Oleksandr J. Lesko* – cand. se (economics), assistant professor, head of the Department for Enterprises Economy and Manufacturing Management with Vinnytsya National Technical University, the city of Vinnytsya.
- Anastasiia A. Hryn* – Department of Management and Information Security, Vinnitsa National Technical University, Vinnytsya.