

РОЗРОБЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ІТ-СТАРТАПУ ПРОГРАМНОГО ПРОДУКТУ «ПОМІЧНИК СІМЕЙНОГО БЮДЖЕТУ» (“FAMILY BUDGET HELPER”)

Яремко Олег, Кунанець Наталія

Національний університет «Львівська політехніка»

Анотація

У цій роботі проаналізовано основні засади роботи організації, призначених для пошуку й створення життєздатної бізнес-моделі, яка в подальшому допоможе підприємцю розвинути його бізнес-проект в успішну компанію. Міні-підприємства, що отримали умовну назву стартап, набувають все більшої популярності серед молодих підприємців як України, так і всього світу. Проаналізуємо підходи до створення такого стартапу в галузі інформаційних технологій.

Розроблений нами ІТ-стартап ґрунтується на створенні комп'ютерної програми для формування та моніторингу сімейного бюджету – «Помічник сімейного бюджету» (“Family budget helper”). Програма розрахована на членів однієї родини і адаптується під певного користувача.

У статті наведено цілі та стратегії розвитку, оцінювання його ризиків та сильних сторін (SWOT-аналіз) стартапу. Розраховано необхідні ресурси й можливості їхнього залучення із зовнішніх джерел, розроблено прототип ІТ-стартапу, подано особливості ІТ-стартапу, спрямованого на допомогу сім'ям саме у фінансовій сфері.

Abstract

This paper describes organizations that are dedicated to finding and creating a viable business model, which in the future should help an entrepreneur develop his product into a successful company – start-ups. These mini-enterprises are gaining popularity among young entrepreneurs both in Ukraine and around the world. So, we give an example of creating such a start-up in the field of information technology.

Our IT start-up is a computer program, which generates and checks the family budget - the “Family budget helper”. The program is made for members of one family with the ability to change the user.

In order to better understand the principles of the development and work of the “Family budget helper”, the paper provides goals and strategies of development, evaluation of its risks and strengths (SWOT-analysis). In addition, the resources and the possibilities of their attraction from external sources are considered, a prototype of this IT start-up has been developed.

The report on this IT start-up is aimed at people who are interested in cutting-edge innovative technologies and want to learn how to ease their everyday troubles with their help.

Вступ

Інформація в сучасному суспільстві, а особливо її опрацювання з допомогою інформаційних технологій, залишається на сьогодні важливим фактором підвищення ефективності діяльності людини у всіх сферах суспільства. Для удосконалення процесів ефективного опрацювання останніми роками все частіше створюють стартапи. Перевагами такого підходу є формування пропозицій щодо продуктів або сервісів, які або до цього ще не були представлені на товарному ринку, або ж наявні не задовольняють потреб споживачів, тому висувуються ідеї щодо їх вдосконалення. При цьому не виключається ситуація, що для однієї держави ідея стартапу може бути справді прогресивною та інноваційною, а для іншої – традиційною і далеко не новою. Тобто стартап – не обов'язково повинен бути глобального рівня, тут усе залежить від можливостей розробників.

Мета

Метою статті є проаналізувати IT-стартап у вигляді розробленої комп'ютерної програми призначена полегшити ведення та аналізування фінансових справ як окремої сім'ї, так і певної людини «Помічник сімейного бюджету» (“Family budget helper”).

Постановка проблеми

Відомо, що в сучасних не надто економічно вигідних умовах життя, контролювати свої прибутки та видатки є особливо важливо. Проте не всі володіють компетентностями фінансистів, або ж володіють основами фінансової грамотності, незважаючи на наявність безлічі тренінгів. Інформаційні продукти, зорієнтовані на допомогу у формуванні та моніторингу сімейного бюджету практично відсутні. Проте слід наголосити, що ця проблема є надзвичайно важливою, адже від добробуту сім'ї залежить стан добробуту в країні, у якій ця сім'я проживає. Такий стан речей генерує потребу створення програмного продукту, який допомагав би сім'ям в опрацюванні та аналізі інформації про їх сімейний бюджет, його планування, визначення тенденцій щодо його стану тощо.

Основний виклад матеріалу

Розроблений програмний продукт дозволяє користувачеві легко організувати всю необхідну інформацію про сімейний бюджет та отримувати важливу інформацію про його фінансовий стан, надає можливість аналізу різних аспектів бюджету залежно від факторів, категорій, подій і т. п., полегшує пошук резервів, шляхів скорочення витрат тощо. Важливо, що програмою зможуть користуватися члени однієї родини, проте, завдяки опції «встановлення пароллю», у них є змога надавати доступ обмеженому колу користувачів. Таким чином усувається потреба створення окремих облікових записів, що значно оптимізує роботу із такою програмою. Основним призначенням цього стартапу є формування та моніторинг сімейного бюджету завдяки ефективному алгоритму автоматизованого збору та опрацювання інформації. Програмний продукт оснащений зручним та зрозумілим інтерфейсом, що надає користувачеві доступ до важливих даних про стан його бюджету, висвітлювати зміни у будь-який момент часу.

Головні переваги розробленого програмного продукту – можливість формування, аналізу та роздруку статистичних звітів про використання сімейних фінансів за заданий період, а також спрощена технологія введення вхідних даних у програму, завдяки опції сканування товарних чеків.

Спроектований інформаційний продукт виконує наступні функції:

- аналіз структури сімейного бюджету, методики його формування та моніторингу;
- формування бази даних;
- аналіз видатків та надходжень, формування статистичних звітів[1].

Для реалізації поставленого завдання була обрана мова програмування C# з використанням .NET Framework, а саме підсистеми Windows Presentation Foundation.

Основні характеристики створюваної нами програми:

- платформа: .Net Framework [2,3];
- операційна система: Windows;
- мова програмування: C#;
- засоби розроблення: Windows Presentation Foundation (WPF);
- кількісні показники: один програмний продукт;
- необхідні ресурси: стартовий капітал 60 тис. грн.

Доступом до необхідного функціоналу забезпечується через зручний інтерфейс.

Вирішено розробити цей програмний продукт у вигляді стартапу, адже початкові стадії розробки не потребували значних капіталовкладень, а, за умови успішності цього проекту, зовнішні інвестиції допоможуть перетворити первісний прототип на якісний та конкурентоспроможний IT-продукт.

Оскільки, необхідною умовою успішного проекту є бізнес-план, а в нашому разі – бізнес-план стартапу, визначемо перспективні цілі його реалізації.

З допомогою зручного інструменту менеджменту проектів S.M.A.R.T. [4] визначимо початкові цілі нашого IT-стартапу:

1. Створення якісної інноваційного програмного продукту із зручним та зрозумілим користувацьким інтерфейсом.

2. Організація ефективного маркетингу програми, який допоможе охопити 50-тисячну аудиторію користувачів за перші півроку.

3. Отримання прибутку за рахунок продажу програмного продукту вже протягом перших півроку.

4. Залучення інвестицій на розвиток функціоналу програмного продукту не пізніше, ніж через півроку від його створення.

5. Вихід на міжнародний рівень через рік після реалізації проекту.

6. Збільшення покупців за 2 рік існування програмного продукту на ринку як мінімум на чверть відносно першого року.

7. Створення мобільного додатку програмного продукту після реалізації пункту 3.

8. Синхронізація із банківськими системами після реалізації пункту 3.

9. Розширення робочого колективу на 3 рік діяльності програми для її покращення та надання супутніх послуг.

Ймовірність успішності будь-якого стартапу коливається від 0,1% до 20%. Тому дуже важливим на початковому етапі реалізації проекту із розроблення стартапу визначити стратегію, якої необхідно дотримуватися для досягнення конкурентоспроможності стартапу в умовах жорсткої ринкової конкуренції.

Оскільки ми позиціонуємо наш програмний продукт «Помічник сімейного бюджету» як інноваційний IT-стартап, вважаємо найдоцільнішою стратегією його створення - стратегію диференціації, основна мета якої довести потенційним користувачам, що запропонований продукт є унікальним і важливим для вагомого числа покупців.

Стратегія передбачає позиціонування продукту як найкращого на ринку, обґрунтування його унікальності для привабливості вибагливих покупців; наголошення на інноваційності підходу до розроблення програмного продукту та аналіз можливості створення його різноманітних модифікацій.

Висновки

Таким чином, відмінність розробленого IT-стартапу полягає не лише у тому, що створений «Помічник сімейного бюджету» покликаний швидко та ефективно забезпечувати аналіз значного обсягу інформації про сімейний бюджет, його зміни та можливості поповнення, але й у тому, що програмний продукт за мінімальних часових та матеріальних витрат забезпечує доступ до інформації сформованій спільноті користувачів. Запропонований авторами IT-стартап «Помічник сімейного бюджету» є цілком конкурентоспроможним в Україні, оскільки на вітчизняному IT ринку аналогічного якісного продукту не представлено.

Список використаних джерел:

1. Біла О.Г. Фінансове планування і прогнозування. Навчальний посібник. – Львів: Компакт, 2005. – 312 с.

2. Грицунов О.В. Інформаційні системи та технології. Навчальний посібник. – Харків: ХНАМГ, 2010. – 222 с.

3. Інформаційний ресурс Microsoft Developer Network (msdn.microsoft.com), розділ API, довідка та рекомендації, а саме такі підрозділи як: Visual C#, .NET Framework, Windows Presentation Foundation та засоби розробки.

4. Кірейцев Г.Г. Фінансовий менеджмент. Навчальний посібник. – Київ: ЦУЛ, 2002. – 496 с.