Розробка веб-додатку для обміну текстовими та медіа-повідомленнями на Ruby on rails

Презентацію підготовила
Чагарна Н.В.

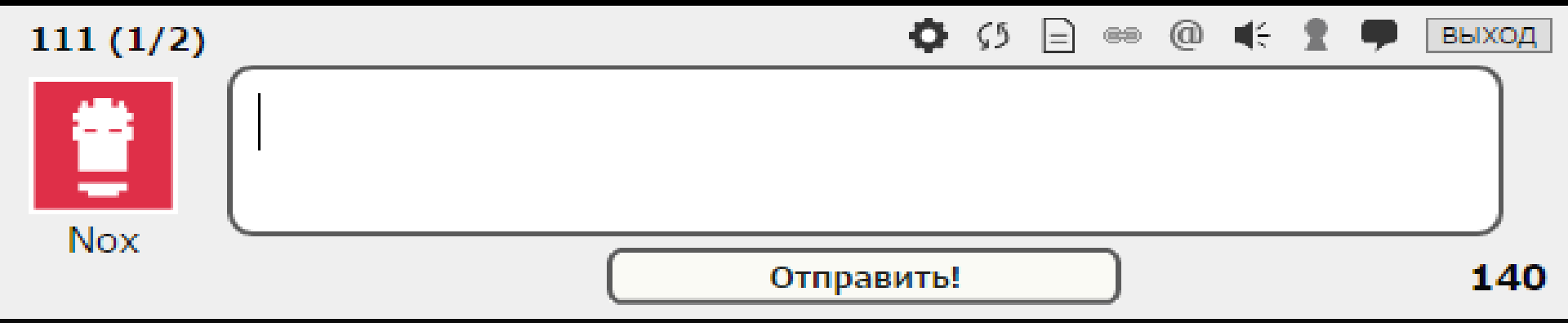
1980

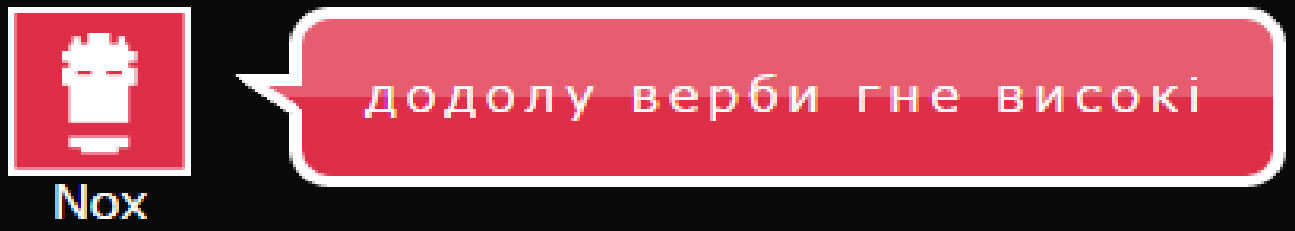
Особливості

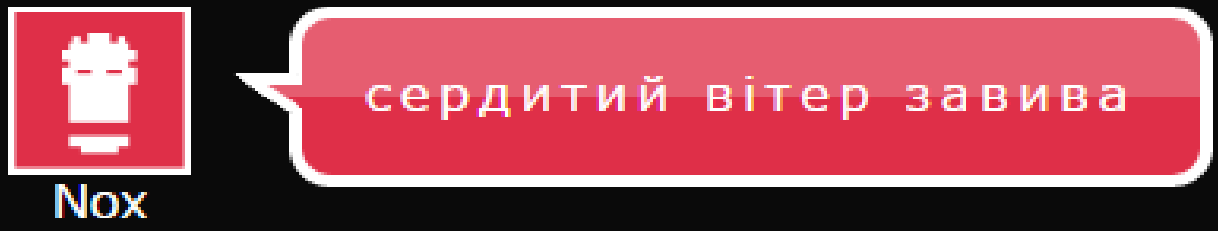
Чат (англ. chat — «балачка»)— мережевий засіб для швидкого обміну текстовими повідомленнями між користувачами інтернету в режимі реального часу.

1. комунікація в режимі реального часу;
2. групове спілкування та обмін повідомленнями “один на один”;
3. контент чату – потік повідомлень від інших користувачів ;
4. повідомлення не мають довготривалої актуальності, архівація чату не здійснюється;

Різноманітність чатів







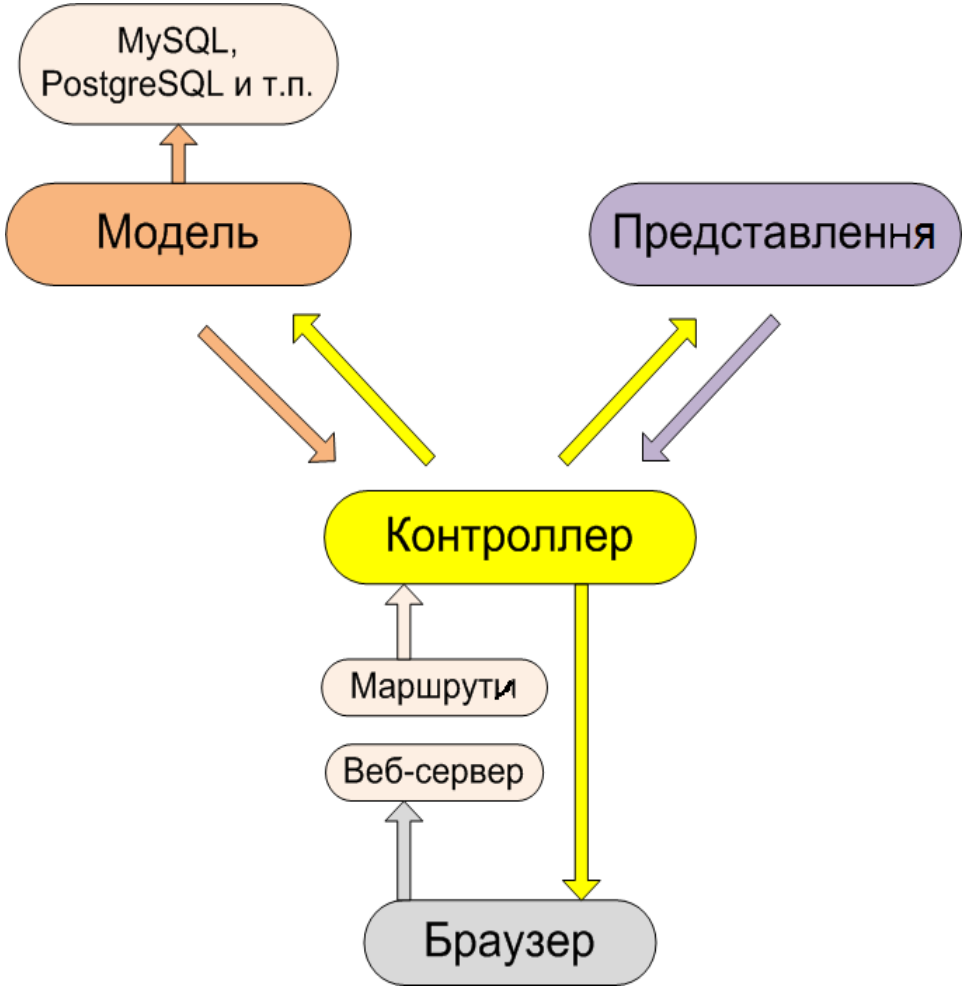
Модель MVC

архітектурний шаблон **Модель-Представлення-Контролер** поділяє програму на три частини.

До обов'язків компоненту **Model** входить зберігання даних і забезпечення інтерфейсу до них.

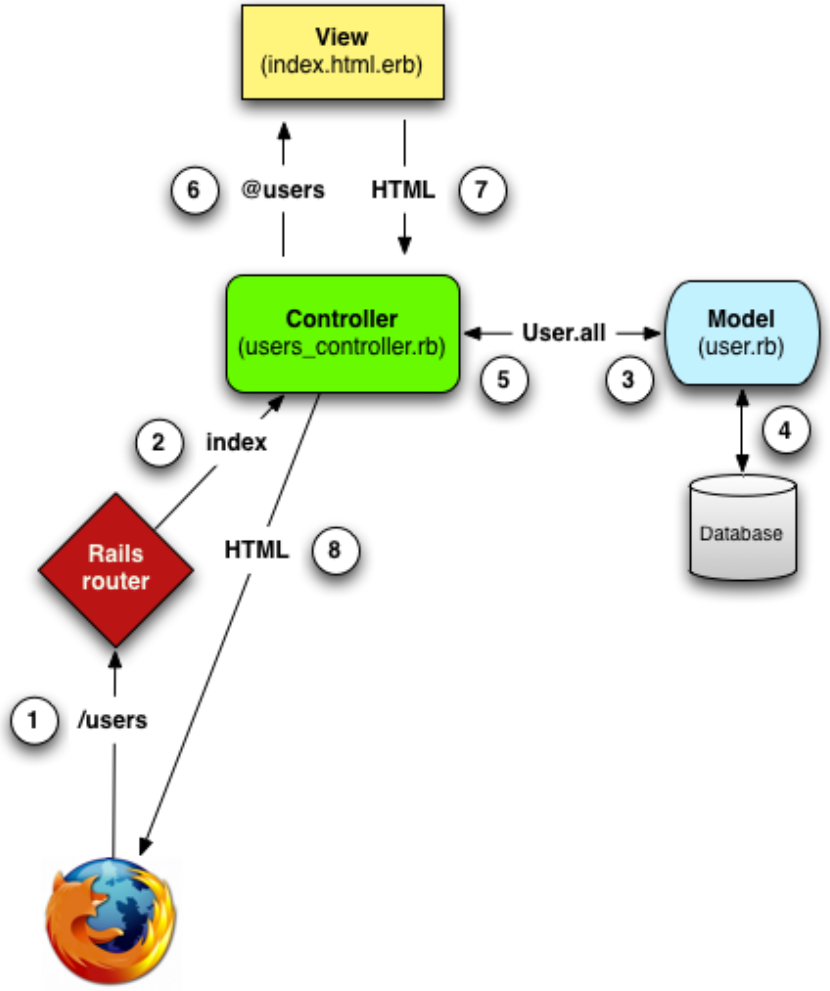
View відповідальний за представлення цих даних користувачеві.

Controller керує компонентами, отримує сигнали у вигляді реакції на дії користувача, і повідомляє про зміни компоненту Model.



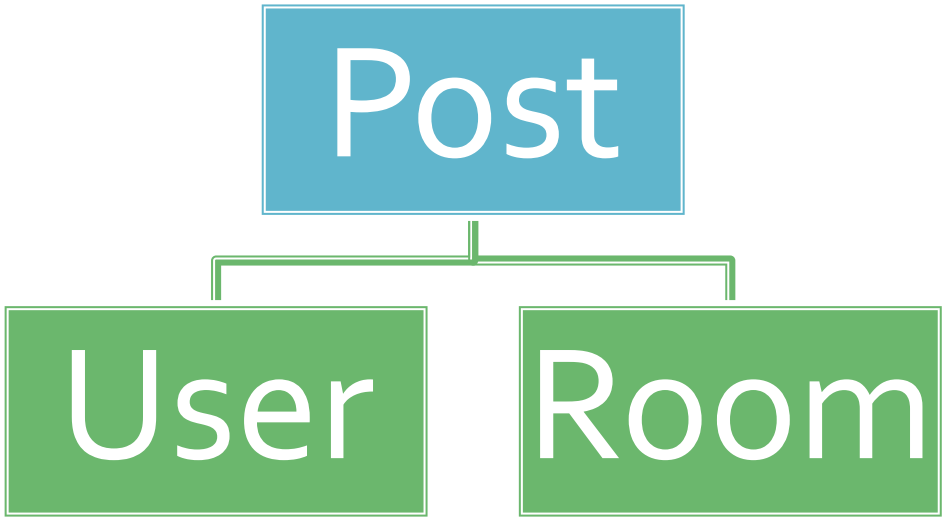
Алгоритм роботи

1. Браузер видає запит на URL/users.
2. Rails направляє /users до index дії в контролері Users.
3. Index просить, щоб модель User дістала всіх користувачів (User.all).
4. Модель User витягує всіх користувачів з бази даних.
5. Модель User повертає список користувачів в контролер.
6. Контролер отримує користувачів в @users змінній, яку він передає index представленню.
7. Представлення використовує Embedded (Вбудований) Ruby, щоб візуалізувати сторінку як HTML.
8. Контролер повертає HTML в браузер.



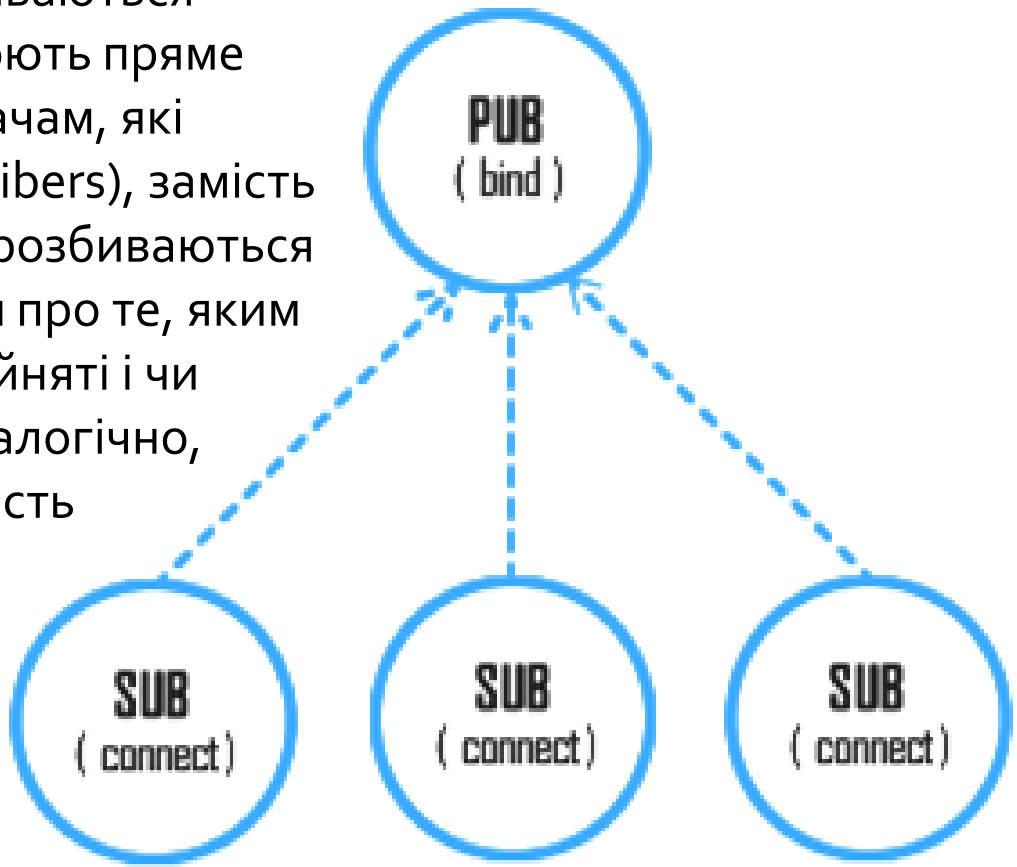
Об’єкти

Користувач (**User**), Кімната (**Room**) і Повідомлення (**Post**) – це головні об’єкти структури, необхідні для коректного функціонування.
Для кожного з них створено модель, контроллер і представлення.

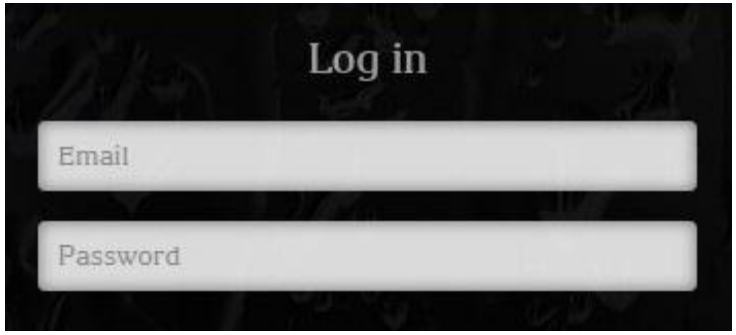


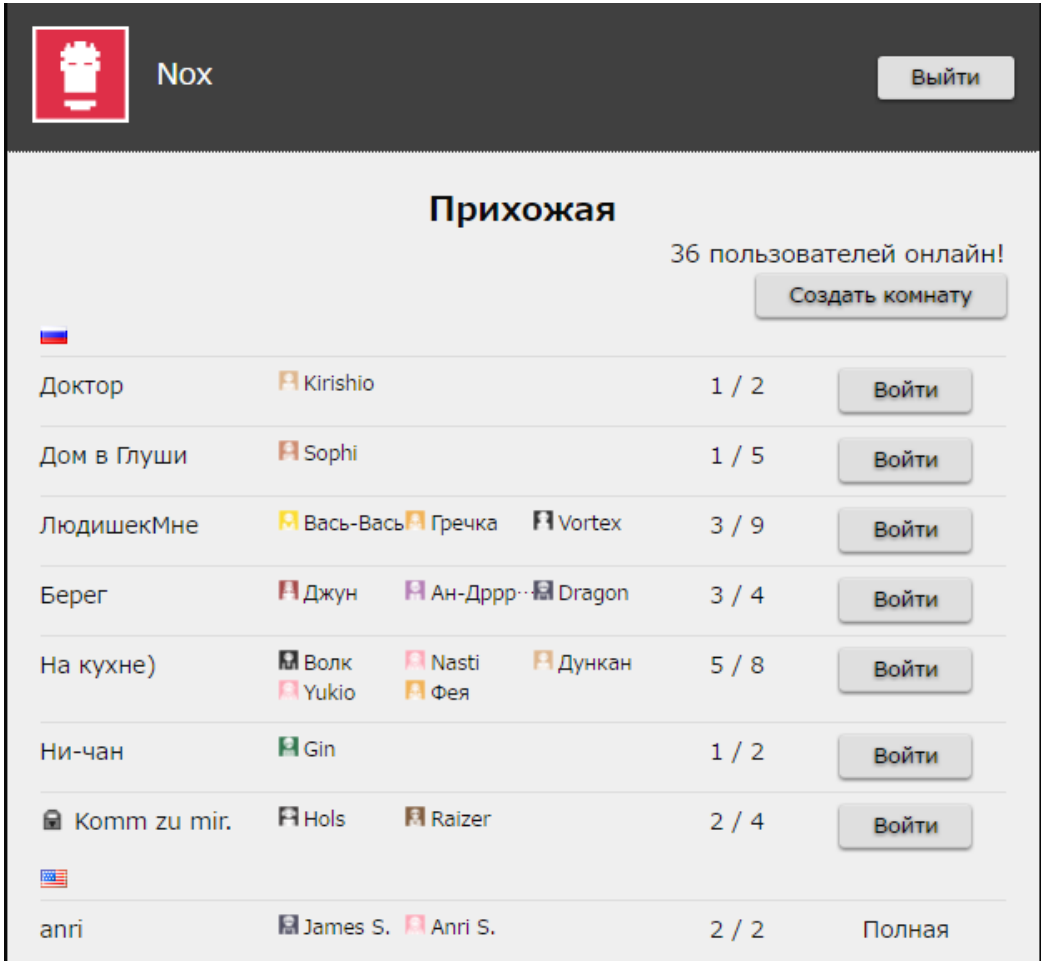
“Pub / Sub”

механізм передачі повідомлень, в якому відправники повідомлень, які називаються видавцями (publishers), не здійснюють пряме відправлення повідомлень приймачам, які називаються підписниками (subscribers), замість цього опубліковані повідомлення розбиваються на категорії за класами, без знання про те, яким підписникам вони мають бути прийняті і чи взагалі будуть такі підписники. Аналогічно, підписники виявляють зацікавленість в певних класах повідомлень і приймають ті повідомлення, які їх цікавлять, без знання того, які видавці їх публікують.

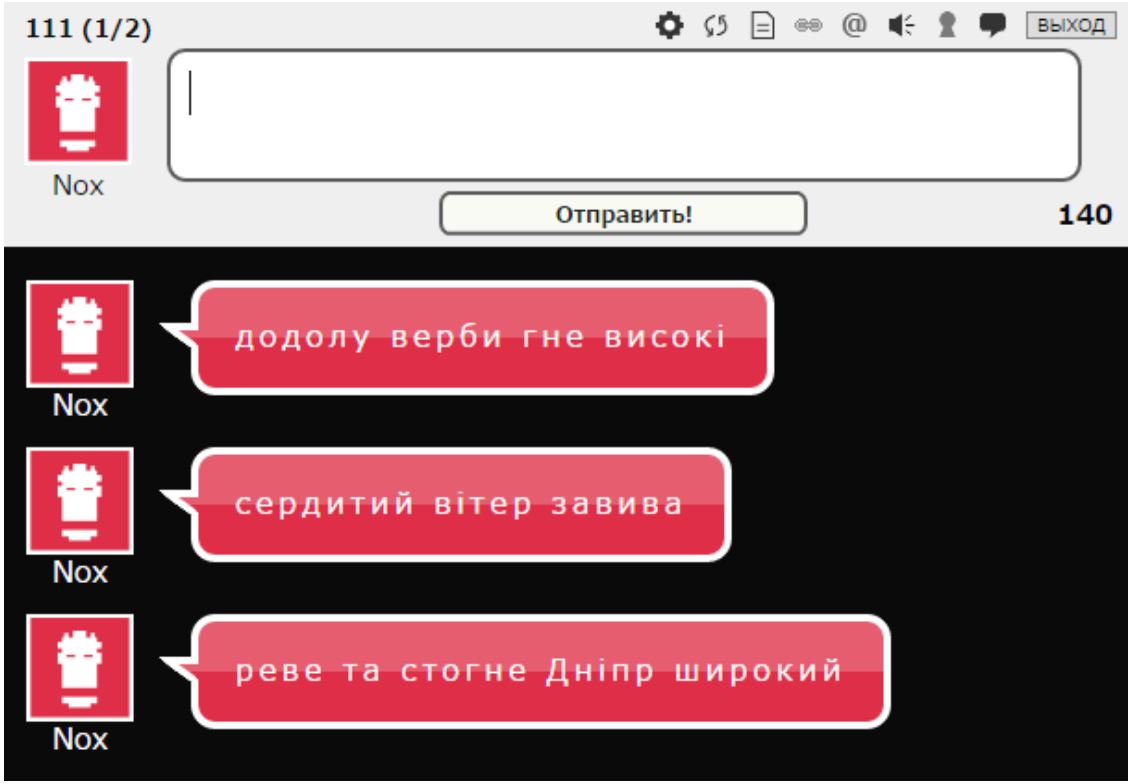


Інтерфейс користувача





Інтерфейс користувача



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ
risovach.ru