

***МАГІСТЕРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА НА  
ТЕМУ:***

***КОНСОЛІДОВАНИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ РЕСУРС  
АНАЛІЗУ АВТОМОБІЛЬНОГО РИНКУ В  
ВІННИЦЬКІЙ ОБЛАСТІ.***

**СТУДЕНТКИ ГРУПИ КІН-16М**

**БАЕС САМБРАНО СТЕФАНІ КАРОЛІНА**

**КЕРІВНИК: Д.Т.Н., ПРОФ. РОЇК О.М**

# АКТУАЛЬНІСТЬ ТЕМА.

Останні роки спостерігається помітна тенденція до сильного збільшення продажів у автомобільному секторі.

Останнім часом на українському ринку спостерігається збільшення кількості продажів зарубіжних автомобілів для всіх торгових марок, що збільшує кількість магазинів, а також цих населених пунктів та малих сервісних центрів.

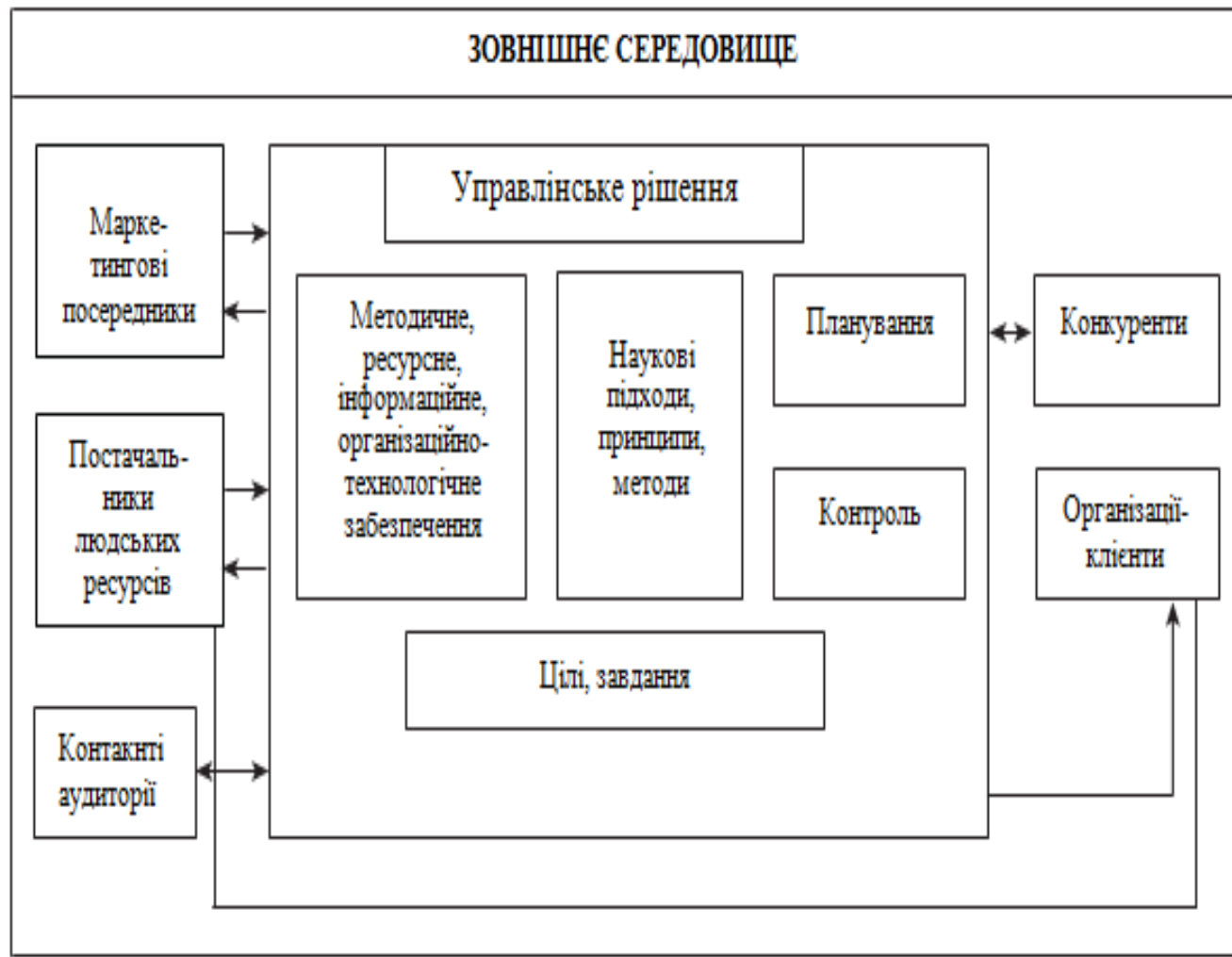


## Таблиця 1 – Мета, об'єкт, предмет та завдання дослідження роботи

<b>Мета роботи</b>	<p>Проаналізувати існуючі додатки, які дозволяють працювати у автомобільному секторі та приймати рішення згідно отриманих даних.</p> <p>Розробити програмну реалізацію консолідованого інформаційного ресурсу у автомобільному секторі.</p>
<b>Об'єкт дослідження</b>	Консолідований інформаційний ресурс аналізу автомобільного ринку в вінницькій області
<b>Предмет дослідження</b>	Сукупність теоретичних та практичних засад реалізації консолідованого інформаційного ресурсу аналізу автомобільного ринку.

# Процеси консолідації інформації

- Проаналізуйте процедури.
- Управління інформації
- Отримати знання.
- приймати найкращі рішення.
- Оцініть результати



**РИСУНОК 1 - СХЕМАТИЧНО ПРЕДСТАВЛЕНО ПРОЦЕСИ КОНСОЛІДАЦІЇ ІНФОРМАЦІЇ.**

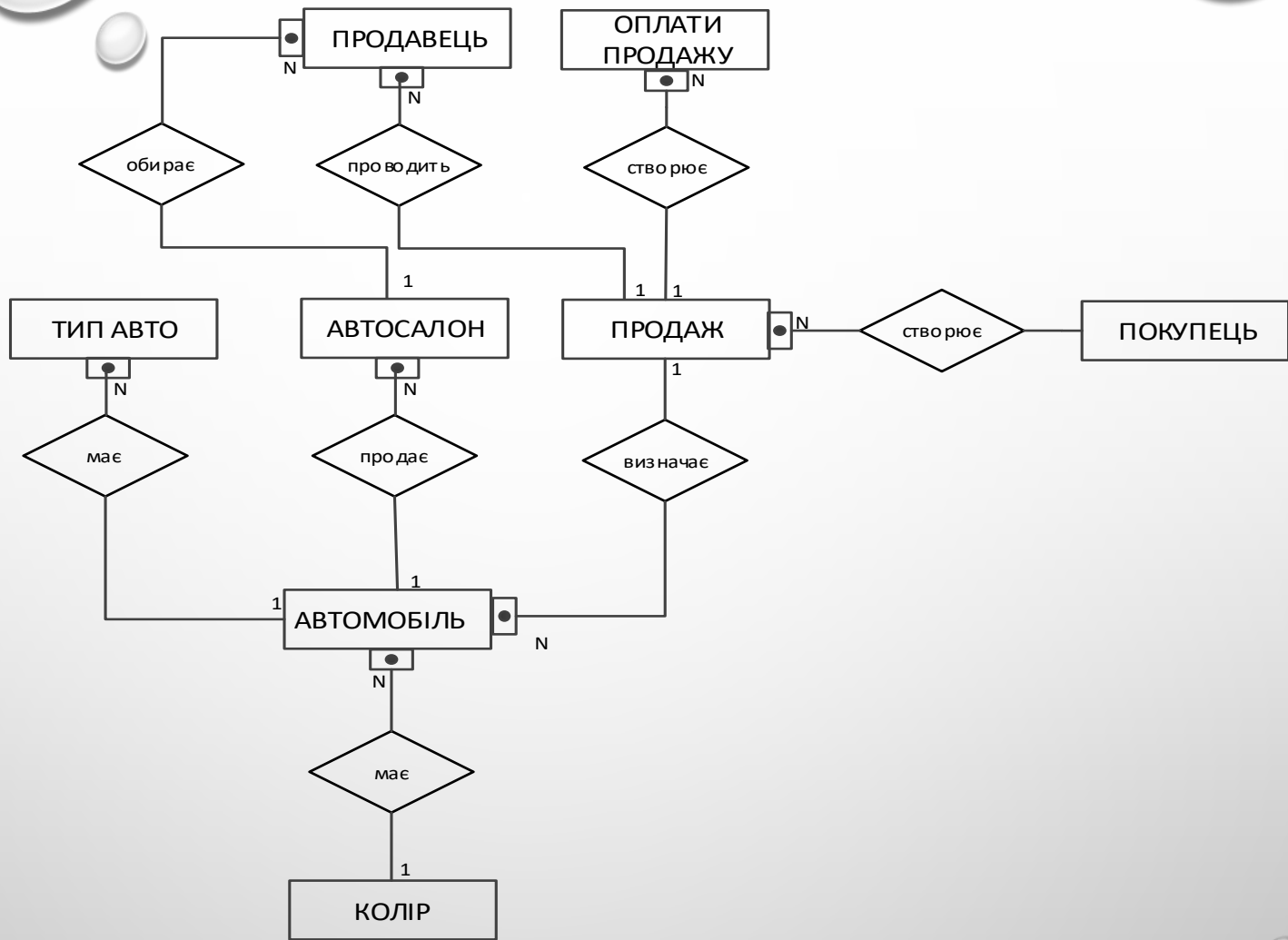
# ІНФОРМАЦІЙ РЕСУРС АНАЛІЗУ АВТОМОБІЛЬНОГО РИНКУ У ВІННИЦЬКІЙ ОБЛАСТІ.

Автомобільний ринок є значною частиною як глобального товарного ринку, так і ринку України.

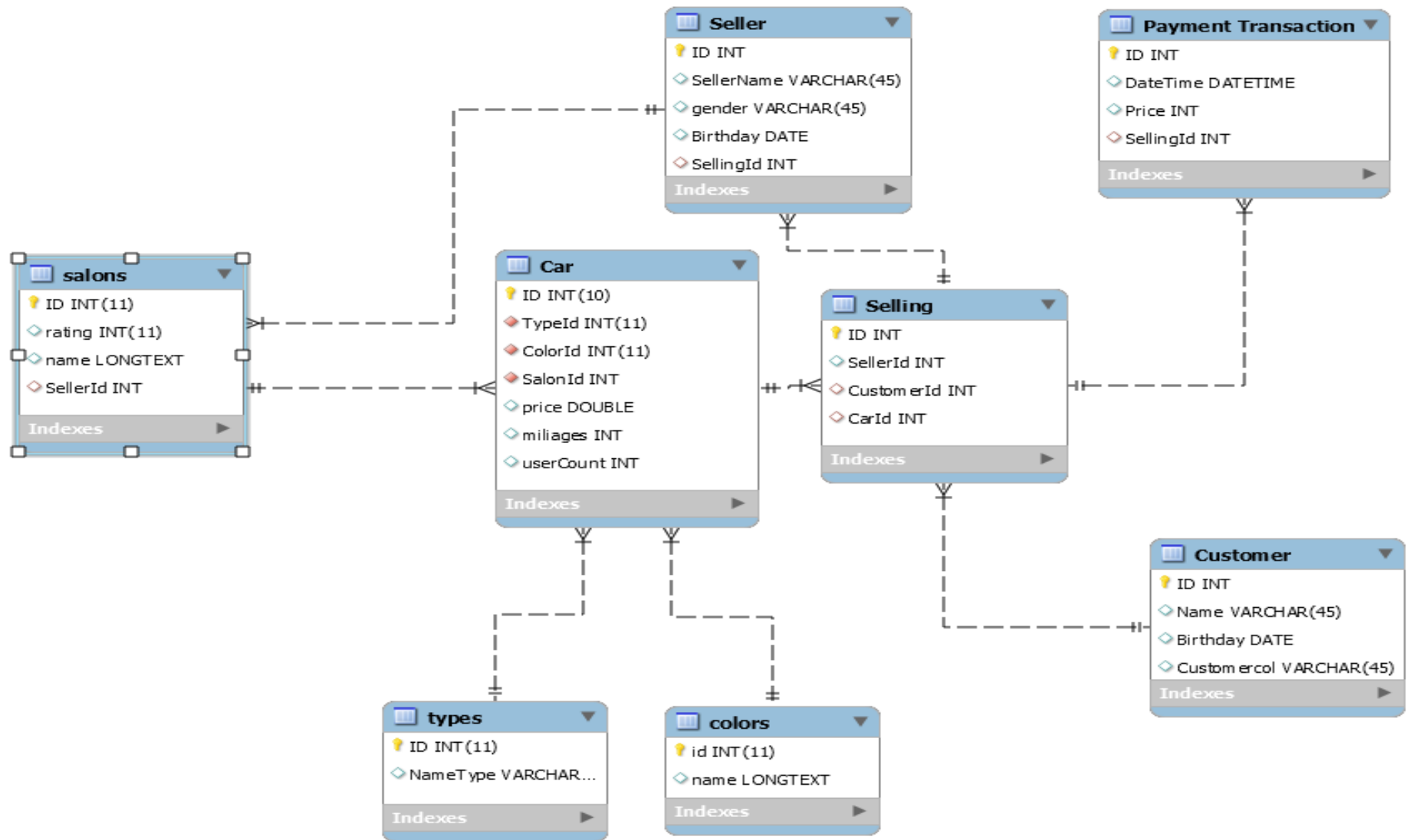
Ринок автомобілів є одним з найконкурентніших ринків, і саме тут впроваджуються всі інновації та технології, як в менеджменті, в маркетингу, так і у виробництві.

**❖ В ПРОЦЕСІ ПРОЕКТУВАННЯ  
РОЗРОБЛЮВАНОЇ ER-МОДЕЛІ  
СКЛАДАЄТЬСЯ З ТАКИХ ЕТАПІВ:**

- СТВОРЕННЯ СУТНОСТЕЙ.**
- ВИЗНАЧЕННЯ ЗВ'ЯЗКІВ МІЖ СУТНОСТЯМИ.**
- РОЗШИРЕННЯ ЗНАЧЕНЬ СУТНОСТЕЙ  
АТРИБУТАМИ.**
- ВИЗНАЧЕННЯ КЛЮЧОВИХ ПОЛІВ КОЖНОЇ З  
СУТНОСТЕЙ;**
- ВИЗНАЧЕННЯ КЛАСУ НАЛЕЖНОСТІ.**
- ВИЗНАЧЕННЯ РІВНЯ ЗВ'ЯЗНОСТІ.**



**РИСУНОК 3- ЕР. -МОДЕЛЬ АВТОМОБІЛЬНОГО РИНКУ В ВІННИЦЬКІЙ ОБЛАСТІ.**



**Рисунок 4- Побудована структура бази даних**

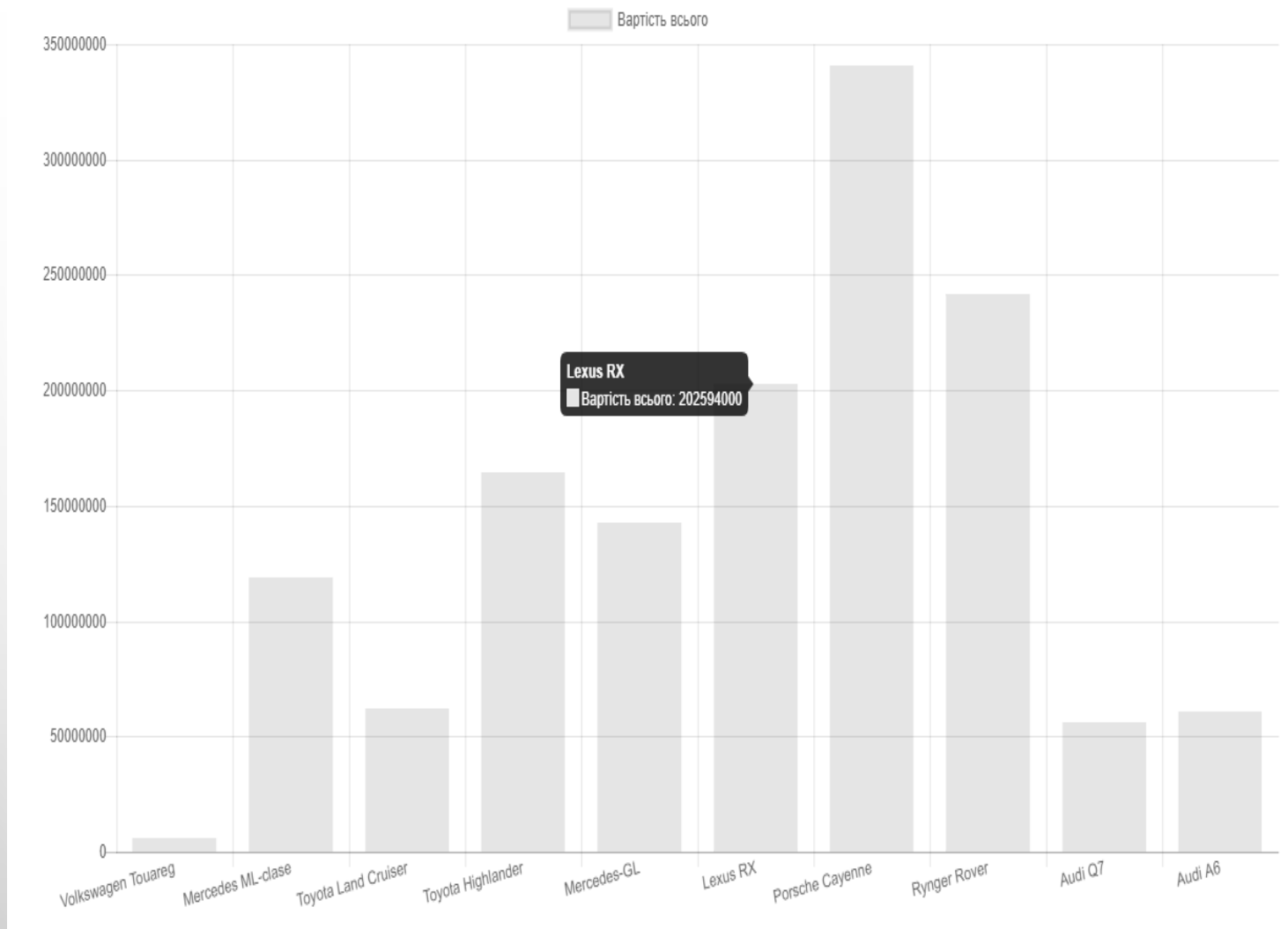


Інформаційний портал обробки даних про автомобільний ринок Вінниччини з інфографікою та статистичними звітами для аналізу продаж, конкурентної пропозиції та інших характеристик і закономірностей автомобільної галузі Вінниччини.



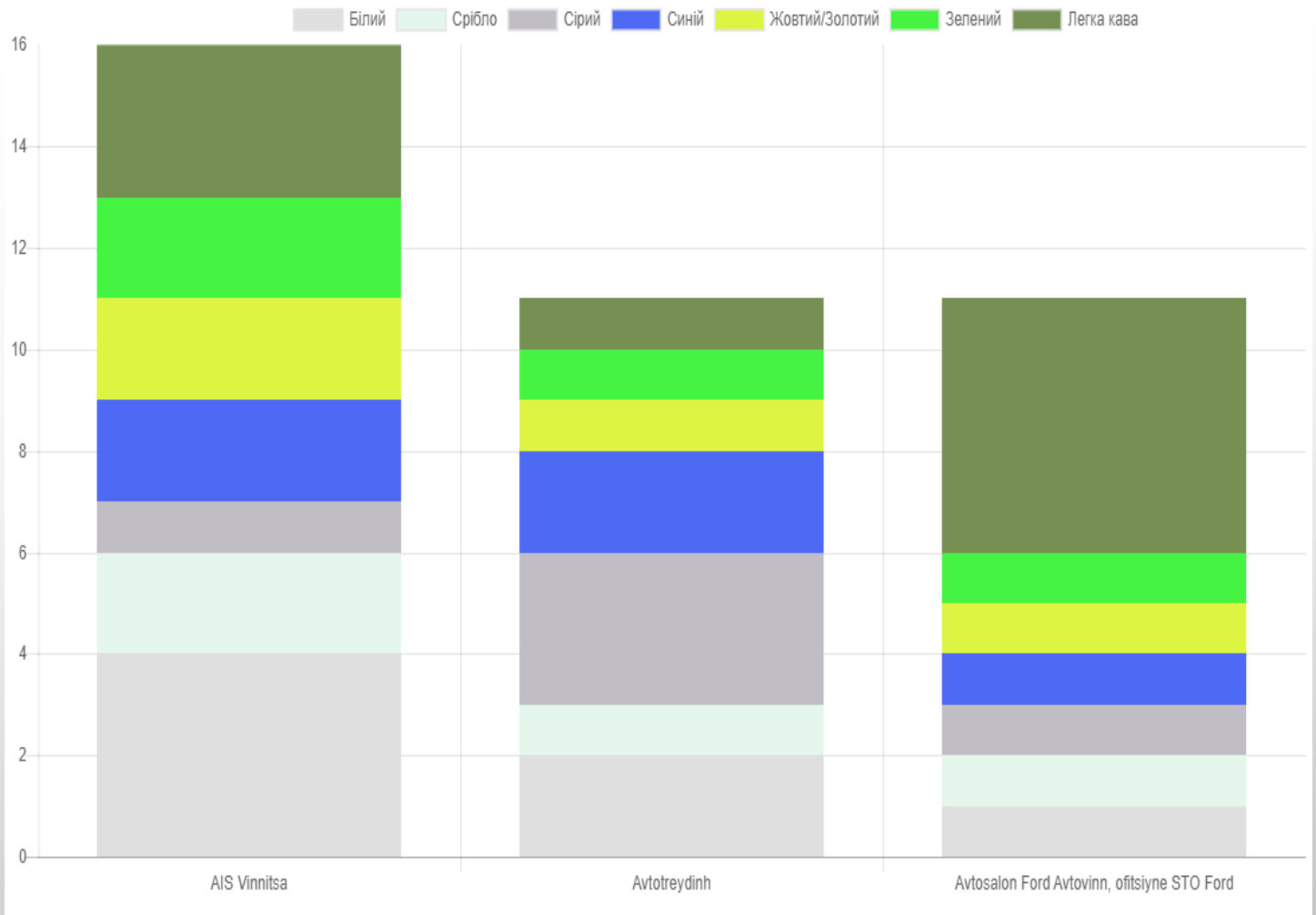
## РИСУНОК 5- ГОЛОВНА СТОРІНКА САЙТУ

**З даного графіка чітко прослідковується тенденція найпопулярніших автомобілів. На даний момент лідером грошового обороту є Porsche Cayenne. Це означає, що автоцентри, які продавали дану марку автомобілів отримали з того більший прибуток.**



## **РИСУНОК 6 – ЗВІТ ПРО ПРОДАЖІ ЗА МАРКАМИ АВТОМОБІЛІВ**

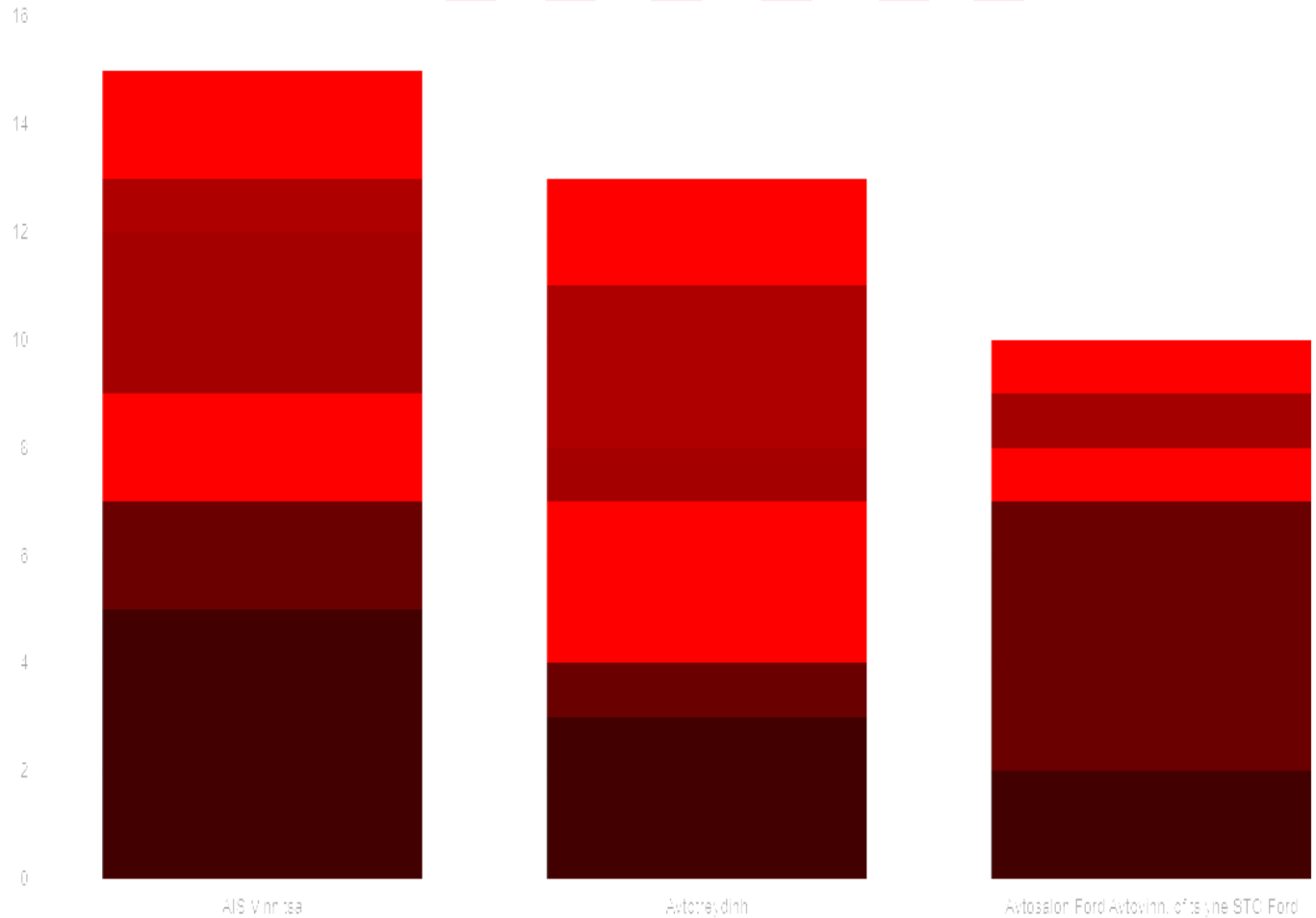
Пропозиція колірної гами автосалонами



**Зображено  
всі допустимі  
кольори  
автомобілів,  
які  
представлені  
у автосалонах  
Вінниччини.**

**РИСУНОК 7– ЗВІТ ПРО КОЛЬОРИ  
НАЯВНИХ МОДЕЛЕЙ В  
АВТОСАЛОНАХ**

Audi
  BMW
  Chery
  Citroen
  Fiat
  Ford



**РИСУНОК 8- ЗВІТ ПРО  
 КОНКУРЕНТНУ ПРОПОЗИЦІЮ ЗА  
 МАРКАМИ АВТО В АВТОСАЛОНАХ**

**Зображено конкурентну пропозицію за марками авто в автосалонах. Користувач може порівняти кількість модельного ряду кожного з брендів автомобілів які представлені в автосалонах Вінницької області.**

# ВИСНОВКИ

- У МАГІСТЕРСЬКІЙ РОБОТІ БУВ РОЗВИНУТИЙ ЗАГАЛЬНИЙ АНАЛІЗ ІНСТРУМЕНТІВ ДЛЯ КОНСОЛІДАЦІ ІНФОРМАЦІ НА РІВНІ ПРОГРАМИ І ЗАГАЛЬНИЙ ОПИС ПОТОЧНОГО РЕСУРСУ АВТОМОБІЛЬНОГО АНАЛІЗУ В УКРАЇНІ.
- ЗВЕДЕНИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ РЕСУРС БУВ РОЗРОБЛЕНИЙ ДЛЯ АНАЛІЗУ АВТОМОБІЛЬНОГО РИНКУ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ, ВИКОРИСТОВУЮЧИ МЕТОД СУТІ ЗВ'ЯЗКУ ТА МЕТОД НОРМАЛІЗАЦІЇ ВІДНОСИН, В РЕЗУЛЬТАТІ ЧОГО БУЛО ОДИНАДЦЯТЬ ВІДНОСИН, ВІДПОВІДНО ДО ЯКИХ БУДЕ ПРОВОДИТИСЯ РОЗРОБКА ВЕБ-РЕСУРСУ КОНСОЛІДОВАНОЇ ІНФОРМАЦІЇ.
- НАДАНІ ЗВІТИ ПІДВИЩУЮТЬ ЕФЕКТИВНІСТЬ, А ТАКОЖ ЗНАЧНО СПРОЩУЮТЬ АНАЛІТИКУ ЗВЕДЕНОЇ ІНФОРМАЦІЇ .
- ТАКОЖ БУЛО ПРОВЕДНО ПРОГНОЗУВАННЯ КОМЕРЦІЙНИХ ЕФЕКТІВ ТА РОЗРАХОВАНО ЕФЕКТИВНІСТЬ ВКЛАДЕНИХ ІНВЕСТИЦІЙ ТА ПЕРІОД ЇХ ОКУПНОСТІ, ЯКИЙ СТАНОВИТЬ НА РІК.

**ДЯКУЮ ЗА  
УВАГУ!!!**