

**ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ
УПРАВЛІНСЬКИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА
ПІДПРИЄМСТВАХ КОНДИТЕРСЬКОЇ
ПРОМИСЛОВОСТІ НА ПРИКЛАДІ
ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО
ТОВАРИСТВА «ВИРОБНИЧЕ ОБ'ЄДНАННЯ
КОНТІ»**

ВИКОНАЛА СТУДЕНТКА ГРУПИ МОЗ-16МІ

ВІННИЦЬКА А.О.

АКТУАЛЬНІСТЬ ТЕМИ

НА СЬОГОДНІШНІЙ ДЕНЬ СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ ПРИТАМАННІ ПОСТІЙНІ ІННОВАЦІЙНІ ЗМІНИ В УПРАВЛІНСЬКИХ ТЕХНОЛОГІЯХ. НЕОБХІДНІСТЬ ПРОВЕДЕННЯ ТАКИХ ЗМІН Є ОБ'ЄКТИВНО ОБУМОВЛЕНОЮ, З ОДНОГО БОКУ, ПРИШВИДШЕННЯМ ТЕМПІВ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО ПРОГРЕСУ, А З ІНШОГО – ПОТРЕБОЮ БУДЬ-ЯКОГО СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ ЗАБЕЗПЕЧИТИ СОБІ СТІЙКЕ СТАНОВИЩЕ ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК В УМОВАХ ДИНАМІЧНОГО РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА. СВОЄЧАСНЕ ПРОВЕДЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ЗМІН В УПРАВЛІНСЬКИХ ТЕХНОЛОГІЯХ НА ПІДПРИЄМСТВІ Є ОДНИМ З ОСНОВНИХ ЗАВДАНЬ, ЯКІ ПОСТАЮТЬ ПРИ ФОРМУВАННІ ПРОГРАМИ ЙОГО ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ. ПЕРЕВАЖНО БІЛЬШІСТЬ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ЗМІН У СУЧАСНИХ УМОВАХ Є ПРАЦЕЗБЕРІГАЮЧИМИ, ТОБТО ВОНИ ЗУМОВЛЮЮТЬ ЕКОНОМІЮ ЖИВОЇ ПРАЦІ, ОДНАК ЇХ ВПРОВАДЖЕННЯ ПОТРЕБУЄ, ЗАЗВИЧАЙ, ДОДАТКОВИХ ІНВЕСТИЦІЙ. ТОМУ, ВПРОВАДЖЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ ІННОВАЦІЙНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ ТЕХНОЛОГІЙ Є ОДНІЄЮ ІЗ ПРІОРИТЕТНИХ ЦІЛЕЙ ТА

МЕТА ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАВДАННЯ

МЕТОЮ РОБОТИ Є РОЗРОБКА РЕКОМЕНДАЦІЙ ЩОДО
ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ ТЕХНОЛОГІЙ.

- РОЗГЛЯНУТИ СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «ІННОВАЦІЙНА УПРАВЛІНСЬКА ТЕХНОЛОГІЯ»;
- РОЗГЛЯНУТИ ІННОВАЦІЙНУ УПРАВЛІНСЬКУ ТЕХНОЛОГІЮ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА;
- ПРОАНАЛІЗУВАТИ МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ ТЕХНОЛОГІЙ;
- НАДАТИ ЗАГАЛЬНУ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНУ ХАРАКТЕРИСТИКУ ТА ПРОАНАЛІЗУВАТИ ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА;
- ПРОВЕСТИ АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ІСНУЮЧИХ УПРАВЛІНСЬКИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ ПАТ «ВО «КОНТІ»;

ОБ'ЄКТ ТА ПРЕДМЕТ ДОСЛІДЖЕННЯ

ОБ'ЄКТОМ ДОСЛІДЖЕННЯ В МАГІСТЕРСЬКІЙ КВАЛІФІКАЦІЙНІЙ РОБОТІ Є ПРОЦЕС ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ УПРАВЛІНСЬКОЇ ТЕХНОЛОГІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ.

ПРЕДМЕТОМ ДОСЛІДЖЕННЯ В МАГІСТЕРСЬКІЙ КВАЛІФІКАЦІЙНІЙ РОБОТІ Є ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ НА ПРИКЛАДІ ПАТ «ВО «КОНТІ»».

НАУКОВА НОВИЗНА

НАУКОВА НОВИЗНА РОБОТИ ПОЛЯГАЄ В НАСТУПНОМУ:

УДОСКОНАЛЕНО:

- ПОРЯДОК ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ, ЯКИЙ, НА ВІДМІНУ ВІД ІСНУЮЧИХ, ДАЄ ЗМОГУ АНАЛІЗУВАТИ ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ЕФЕКТІВ ВІД ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ.

ДІСТАЛИ ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ:

- ХАРАКТЕРИСТИКА СУТНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ УПРАВЛІНСЬКОЇ ТЕХНОЛОГІЇ, А САМЕ – СФОРМОВАНО УДОСКОНАЛЕНЕ ТРАКТУВАННЯ ПОНЯТТЯ «ІННОВАЦІЙНА УПРАВЛІНСЬКА ТЕХНОЛОГІЯ», ЩО, НА ВІДМІНУ ВІД ІСНУЮЧИХ, ВІДОБРАЖАЄ ОРГАНІЗАЦІЙНУ НОВАЦІЮ, СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬО УЗГОДЖЕНИХ ЕЛЕМЕНТІВ І ПРОЦЕСІВ, НАУКОВО ВИВІРЕНИХ ПОСЛІДОВНИХ ДІЙ, ЯКІ СПРЯМОВУЮТЬСЯ НА ДОСЯГНЕННЯ БАЖАНОГО РЕЗУЛЬТАТУ ЗА УМОВ РАЦІОНАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ НАЯВНИХ РЕСУРСІВ ТА ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ.

ТАБЛИЦЯ 1 – СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «ІННОВАЦІЙНІ УПРАВЛІНСЬКІ ТЕХНОЛОГІЇ»

Автор	Трактування
Валдайцев С. О.	Інноваційні управлінські технології – це освоєння нової продуктової лінії (тобто сукупності контрактів на збут продукту і постачання покупними ресурсами, а також необхідних матеріальних і нематеріальних активів), заснованої на спеціально розробленій оригінальній технологічній інновації, що спроможна вивести на ринок продукт, який задовольняє незабезпечені існуючою пропозицією потреби.
Антонюк Л.Л.	Трактує інноваційну управлінську технологію як нове явище, новаторство або будь – яку зміну, яка вноситься суб'єктом господарювання у власну діяльність із метою підвищення своєї конкурентоспроможності на внутрішньому і на зовнішньому ринках
Мушнікова С.А.	Трактує цей термін, як нову комбінацію ресурсів, мотивовану підприємницьким духом і розглядав інноваційну технологію в динаміці, тобто як інноваційний процес, а саме: «виготовлення нового продукту, а не «новий» продукт; упровадження нового методу, а не «новий метод»; освоєння нового ринку...; отримання нового джерела сировини...; проведення реалізації...»

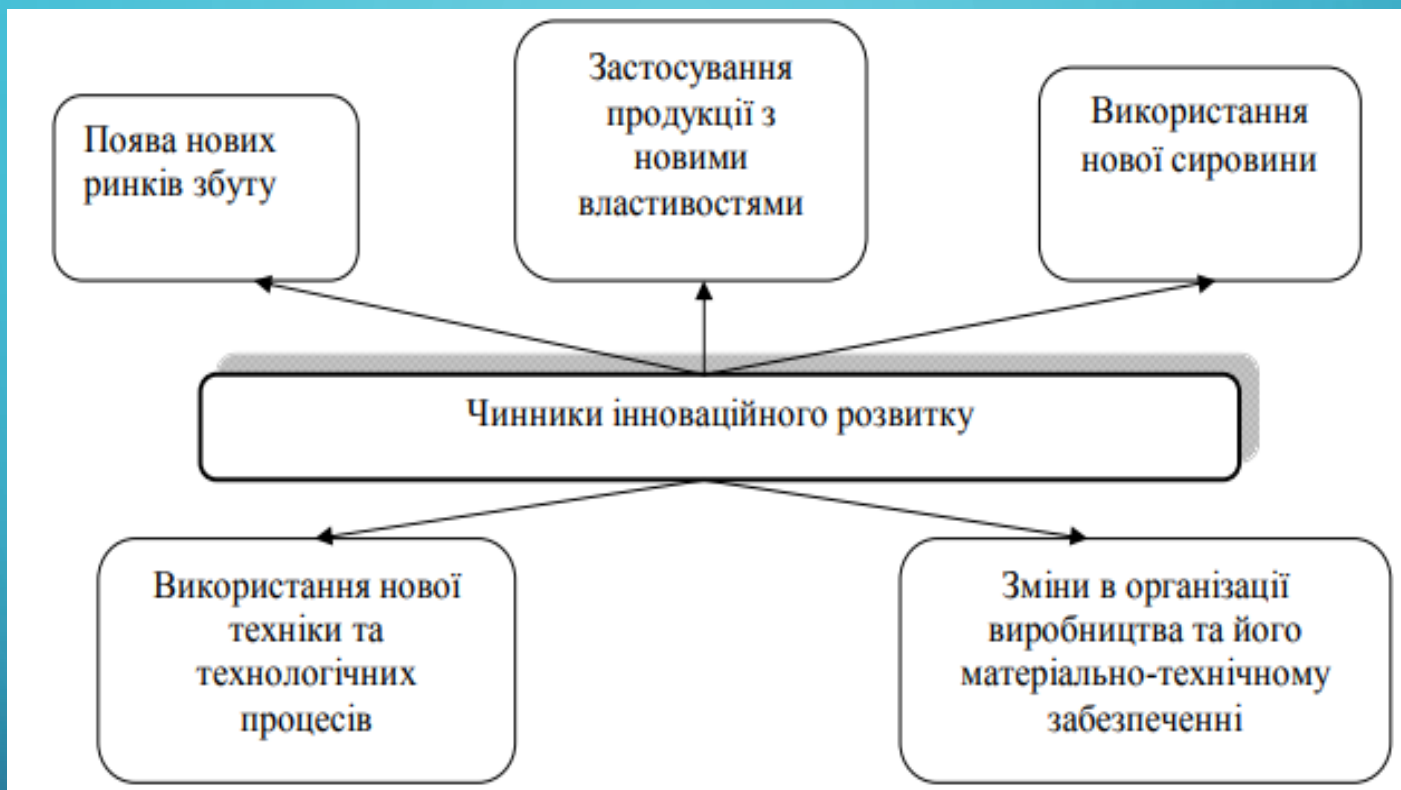


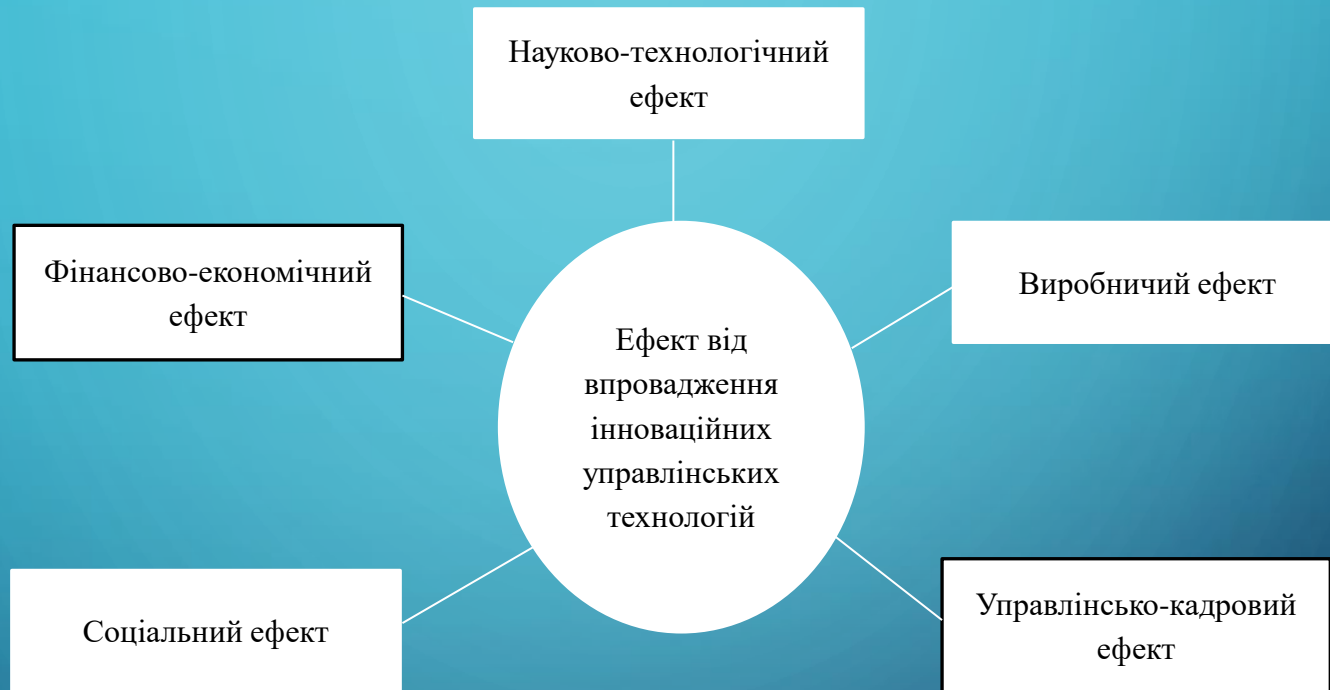
РИСУНОК 1 – ЧИННИКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

Чинники	Прояв, що перешкоджає реалізації	Прояв, що сприяє реалізації
Організаційно-управлінський	Сталі організаційні структури, надмірна централізація, відсутність інноваційної стратегії, байдужість менеджерів до нововведень, установча замкненість, орієнтація на усталені ринки, недостатність міжнародного науково-технічного співробітництва	Гнучкість організаційних структур, демократичний стиль управління, формування творчих цільових груп, децентралізація, кваліфікований маркетинг, створення інноваційної інфраструктури
Соціально-психологічний	Опір змінам, зміна стереотипів, страх невизначеності, низький професійний статус інноватора, відсутність матеріальних стимулів та умов творчої праці, вплив наукових кадрів	Сприйнятливність до змін, нововведень, моральна та матеріальна винагорода, можливість самореалізації, сприятливий психологічний клімат, розвиток умов творчої праці
Інформаційно-комунікативний	Недостатня інформація про інновації, джерела їх розроблення та розповсюдження, недостатній обмін інформацією для управління інноваціями, замкнутість і обмеженість міжгалузевих зв'язків, відсутність достатнього захисту власності на ноу-хау	Можливість швидко одержувати необхідну інформацію, правильний вибір інформаційних каналів, придбання ліцензій, патентів, ноу-хау, постійне поповнення інформаційного фонду підприємства, розширення горизонтальних потоків інформації

Крок шляху	Сутність діяльності
Актуалізація інновації	Ідентифікація проблеми, ухвалення рішення щодо доцільності змін, визнання необхідності нововведення
Одержання та аналіз інформації про інновацію	Активний пошук інформації про нововведення з різних джерел, реферування
Оцінювання варіантів і вибір нововведення	Аналіз інформації про прийнятні нововведення, вибір найкращого варіанта інноваційної управлінської технології
Ухвалення рішення про впровадження нововведення	Ухвалення і затвердження керівництвом рішення про впровадження інноваційної управлінської технології у діяльність
Впровадження	Пробне впровадження, у разі необхідності – корективи, остаточне впровадження і використання

ТАБЛИЦЯ 3 – ВНУТРІНШЬООРГАНІЗАЦІЙНИЙ ШЛЯХ ВВЕДЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ ТЕХНОЛОГІЙ

РИСУНОК 2 – ВИДИ ЕФЕКТІВ ВІД ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ ТЕХНОЛОГІЙ



Група	Показники
Перша – показники оцінки виробничого потенціалу (ВП)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вартість та ступінь зносу основних виробничих фондів підприємства, коефіцієнт оновлення основних виробничих фондів 2. Фондовіддача, матеріаломісткість, коефіцієнт оновлення продукції
Друга – показники оцінки управлінсько-кадрового потенціалу (УКП)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Продуктивність праці, коефіцієнт підвищення кваліфікації персоналу 2. Коефіцієнт підвищення професійних вимог
Третя – показники оцінки фінансово-економічного стану (ФЕС)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Річний приріст на НДДКР і освоєння нововведень зі всіх джерел фінансування 2. Коефіцієнт платоспроможності, фінансування, забезпеченості власними оборотними засобами 3. Коефіцієнт маневреності власного капіталу
Четверта – показники оцінки науково-технологічного потенціалу (НТП)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Об'єм інноваційної продукції в загальному об'ємі виробництва, % 2. Кількість отриманих патентів, винаходи, товарні знаки, промислові зразки, ноу-хау
П'ята – показники оцінки соціального потенціалу (СП)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обсяг реалізації інноваційної продукції у вартісному виразі і асортименті підприємства 2. Взаємодія підприємства з постачальниками сировини, підприємствами-розробниками інновацій, споживачами продукції 3. Аналіз попиту на інновації 4. Подальше розповсюдження і використання

Таблиця 4 – Система показників оцінки існуючих управлінських технологій на підприємстві



Рисунок 3 – Алгоритм оцінки ефективності від впроваджених інноваційних управлінських технологій на підприємстві методичним підходом

РИСУНОК 4 - ВИРОБНИЦТВО КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ В УКРАЇНІ У 2011-2016 РР.



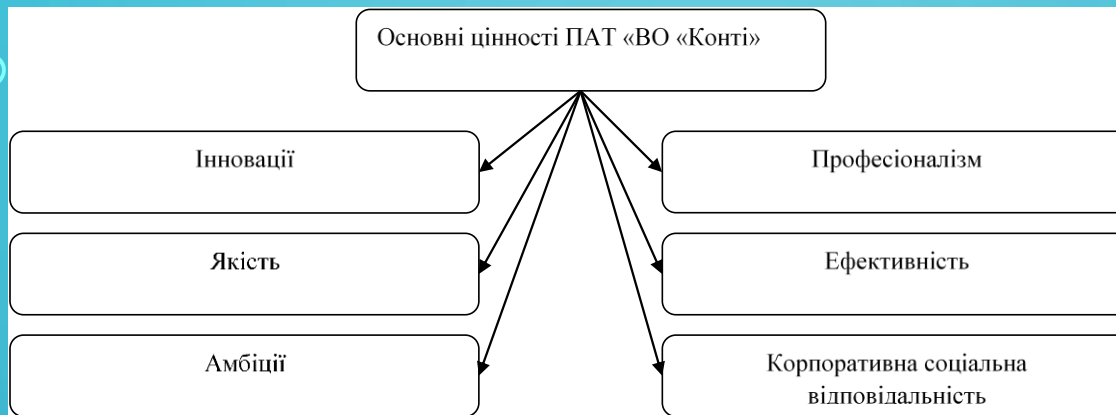


Рисунок 5 – Цінності ПАТ «ВО «Конті»

№ п/п	ПОКАЗНИК	РОКИ			Відхилення 2016р. від 2014р. (+,-)
		2014	2015	2016	
1.	Середньорічна вартість майна, тис. грн.	3626116,5	3280109,0	2665426,0	-960690,5
3.	Собівартість реалізованої продукції, тис. грн.	1724679,0	1082008,0	758955,0	-965724,0
4.	Валовий прибуток або збиток звітного періоду, тис. грн.	891637,0	417556,0	245364,0	-646273,0
5.	Чистий фінансовий результат: прибуток (+), збиток (-), тис. грн.	711684,0	64514,0	-431141,0	-1142825,0
7.	Середньорічна кредиторська заборгованість за продукцію (товари, роботи, послуги), тис. грн.	1321790,0	373271,0	272046,0	-1049744,0
8.	Середньооблікова чисельність штатних працівників, осіб	4044	2340	1662	-2382

Таблиця 5 – Основні показники фінансово-господарської діяльності ПАТ «ВО «Конті» за 2014-2016 рр.

ТАБЛИЦЯ 6 – ПОКАЗНИКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

№	Показники конкурентоспроможності	2015 р.	2016 р.
1. Показники ефективності виробничої діяльності підприємства (ВД)			
1.1	Показник витрат на одиницю продукції	0,86	1,11
1.2	Фондовіддача	1,35	0,92
1.3	Рентабельність товару	0,06	-0,57
1.4	Показник продуктивності праці	640,84	604,28
2. Фінансове положення підприємства (ФП)			
2.1	Коефіцієнт автономії	0,47	0,38
2.2	Коефіцієнт платоспроможності	0,87	0,63
2.3	Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,01	0,52
2.4	Коефіцієнт оборотності обігових коштів	2,21	0,97
3. Ефективність організації збуту та просування товару (ЕЗ)			
3.1	Рентабельність продажів	0,04	-0,42
3.2	Коефіцієнт затовареністю готовою продукцією	7,3	6,3
3.3	Коефіцієнт загрузки виробничих потужностей	2,2	2,0
3.4	Коефіцієнт ефективності реклами та засобів стимулювання збуту	0,9	1,3
4. Конкурентоспроможність товару (КТ)			
	Якість товару	0,96	0,96

	Термін виконання	Зміст заходу, що пропонується
1 рік	2 місяці	1. Створення організаційних структур на підприємстві ПАТ «ВО «Конті», які організують і відповідають за впровадження інноваційної управлінської технології
	1,5 місяці	2. Розробка комплексу документів в сфері управління інноваційною системою Trace Mode
	3 місяці	3. Введення в експлуатацію SCADA-систем для отримання інформації з датчиків та для подальшого впровадження системи Trace Mode
	2,5 місяці	4. Формування планів управлінських технологічних робіт на ПАТ «ВО «Конті» для створення конкурентоспроможних продуктів
	2 місяці	5. Запуск системи Trace Mode на підприємстві ПАТ «ВО «Конті»
	1 місяць	6. Введення в експлуатацію системи моніторингу і контролю результативності системи Trace Mode на основі комплексу ключових показників ефективності

Таблиця 7 – Річний план заходів щодо впровадження інноваційної

управлінської технології системи Trace Mode на підприємстві ПАТ «ВО

«Конті»

The image features a blue gradient background with white circuit board traces in the corners. The traces are composed of straight lines and small circles, resembling a PCB layout. The text is centered in a yellow, cursive font.

*ДЯКУЮ ЗА
УВАГУ!*