

**УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ  
ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ  
МОЛОЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ  
(НА ПРИКЛАДІ ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО  
ТОВАРИСТВА «ЛІТИНСЬКИЙ МОЛОЧНИЙ  
ЗАВОД»)**

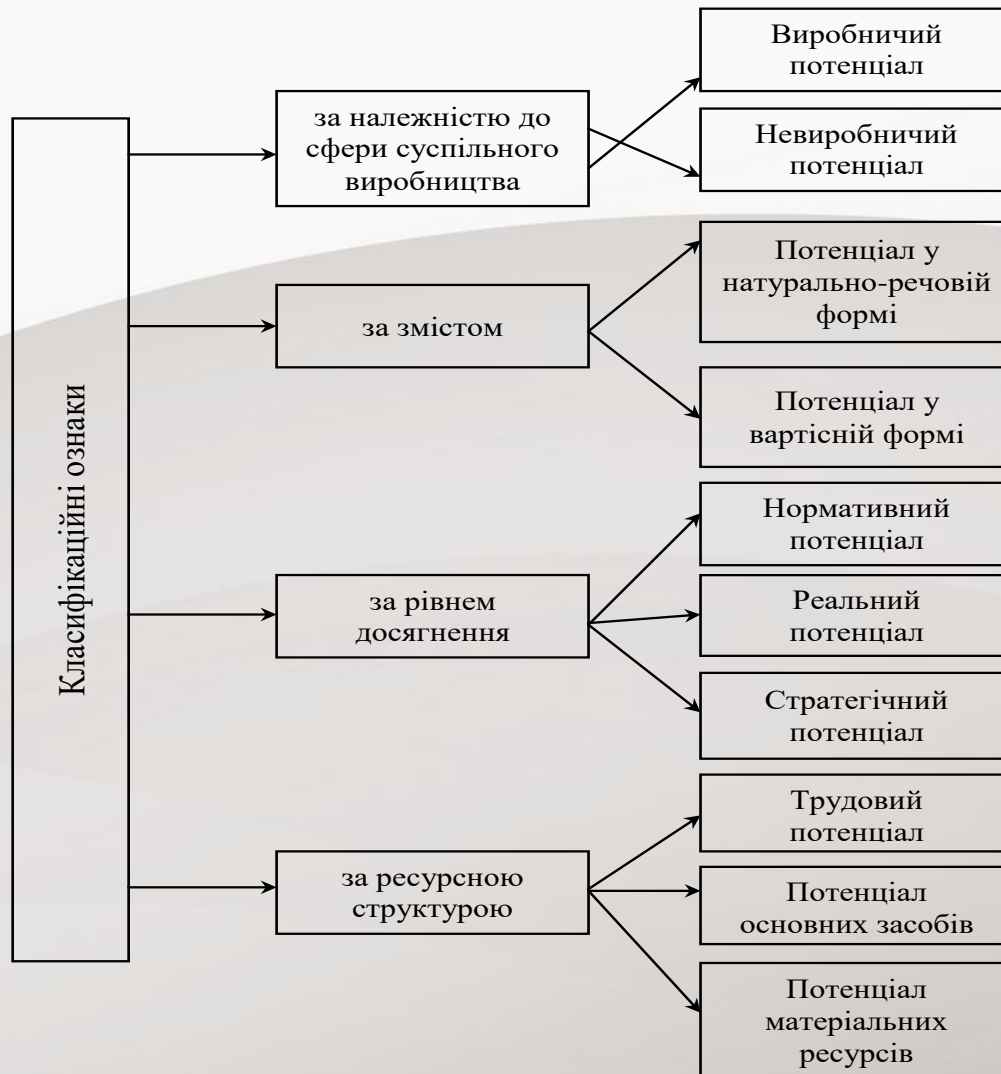
**Виконав: ст. гр. МОз-16м  
Лі Цзячен**

# Таблиця 1 – Мета, об’єкт, предмет та завдання магістерської кваліфікаційної роботи

<b>Мета</b>	<b>розробка рекомендацій щодо удосконалення управління економічним потенціалом підприємств молочної промисловості.</b>
<b>Завдання</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- розглянути сутність потенціалу підприємства;</li> <li>- розглянути категорію економічного потенціалу як об’єкт управління;</li> <li>- розкрити та сформулювати методичні підходи оцінювання економічного потенціалу для ПрАТ «Літинський молочний завод»;</li> <li>- здійснити аналізування стану та розвитку молочної промисловості України;</li> <li>- надати загальну характеристику досліджуваного підприємства ПрАТ «Літинський молочний завод»;</li> <li>- проаналізувати показники фінансово-економічної діяльності підприємства за 2014-2016 рр.;</li> <li>- здійснити оцінювання економічного потенціалу підприємства;</li> <li>- надати пропозиції та рекомендації щодо покращення рівня економічного потенціалу підприємства;</li> <li>- розробити модель управління процесом підвищення економічного потенціалу при формуванні стратегічних рішень.</li> </ul>
<b>Об’єкт дослідження</b>	Процес управління економічним потенціалом підприємств молочної промисловості
<b>Предмет дослідження</b>	Теоретико–методичні та прикладні аспекти управління економічним потенціалом підприємства ПрАТ «Літинський молочний завод».
<b>Наукова новизна</b>	<p><i>удосконалено:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- модель структури і складу елементів механізму підвищення економічного потенціалу підприємства, яка, на відміну від існуючих положень, дає можливість більш повного оцінювання та аналізування економічного потенціалу підприємства;</li> <li>- трактування категорії «управління економічним потенціалом», яке, на противагу існуючим підходам, передбачає планування, розроблення та реалізацію організаційних рішень, спрямованих на забезпечення раціональності процесів формування, нарощування та використання ресурсів і можливостей суб’єкта господарювання.</li> </ul>



**Рисунок 1 – Модель потенціалу підприємства**



**Рисунок 2 – Види економічного потенціалу підприємств за різними ознаками**

## Таблиця 2 – Основні сучасні підходи до управління економічним потенціалом підприємства

Підхід	Сутність
Системний	Акцентує увагу на закономірностях розвитку та взаємозв'язках структурних елементів системи, що створюють можливість для їх більш ефективного використання.
Функціональний	Зосереджений на вивченні та визначенні функцій, які потрібно реалізувати для забезпечення максимальної ефективності управління економічним потенціалом.
Інтеграційний	Передбачає детальне дослідження взаємозв'язків та взаємодії окремих структурних елементів потенціалу підприємства.
Ситуаційний	Орієнтований на забезпечення максимальної гнучкості та адаптаційної спроможності потенціалу до умов макросередовища.
Структурний	Базується на структуризації економічного потенціалу і визначенні пріоритетів розвитку серед його елементів, забезпеченні раціональності співвідношення і розподілу ресурсів між ними.
Цільовий	Базується на визначенні ефективності системи управління як здатності досягти визначених цілей за допомогою раціонального управління кожною складовою економічного потенціалу.
Процесний	Передбачає формування мережі взаємозв'язаних процесів управління, яка, у свою чергу, також є процесом.
Фрактальний	Дозволяє враховувати процеси самоорганізації і розвитку потенціалу підприємства, як економічної системи, при цьому фрактальність досліджується із двох взаємозв'язаних позицій: фрактальність процесів і фрактальність систем.

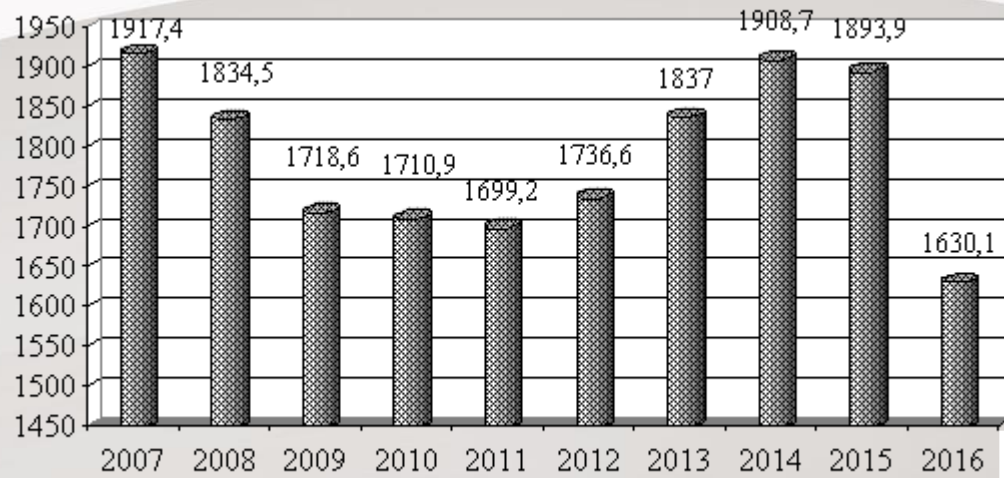


**Рисунок 3 – Функції управління потенціалом підприємства**

**Таблиця 3 – Принципи, концепції та методи оцінювання економічного потенціалу підприємства**

Принципи оцінювання економічного потенціалу	Концепції оцінювання економічного потенціалу підприємства (залежно від базового критерію оцінювання)				
	Ресурсна	Порівняльна	Результатна		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- системності;</li> <li>- узгодженості;</li> <li>- варіантності;</li> <li>- оптимальності;</li> <li>- комплексності;</li> <li>- адекватності;</li> <li>- ефективності</li> </ul>	Визначення економічного потенціалу виходячи з суми витрат на його формування та використання	Визначення економічного потенціалу підприємства на базі порівняння з аналогами	Визначення економічного потенціалу за розміром чистого потоку економічних результатів від його використання		
<b>Групи методів оцінювання економічного потенціалу підприємства</b>					
<b>Методи непрямого оцінювання</b>		<b>Методи прямого оцінювання</b>			
непряме оцінювання економічного потенціалу підприємства проводиться з використанням фактичних значень показників, які характеризують результати його роботи		пряме оцінювання економічного потенціалу – це оцінювання можливостей підприємства в майбутньому			
<b>Методи оцінювання економічного потенціалу підприємства та його складових</b>					
Експертний метод	Бальний метод	Рейтинговий порівняльний аналіз	Метод аналогій	Факторний аналіз	Методи математичного програмування

тис. т



роки

**Рисунок 4 - Динаміка виробництва молочної промисловості України за 2007-2016 роки**



**Таблиця 4 – Показники роботи молочної промисловості України  
за 2007–2016 роки**

Показники	Роки									
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Велика рогата худоба, тис. голів	5491	5079	4827	4494	4426	4646	4534	3884	3750	3637
у тому числі корови, тис. голів	3096	2856	2737	2631	2582	2554	2509	2263	2167	2134
Надій на одну корову, тис. кг	4,0	3,8	4,0	4,1	4,2	4,4	4,4	4,6	4,6	4,5

**Таблиця 5 – Аналізування зовнішньоекономічної діяльності молочної промисловості України**

Назва товару	Роки		Відхилення	
	2015	2016	Абсолютне, тис. дол. США	Відносне, %
1	2	3	4	5
<b>Експорт</b>				
1. Молоко та вершки	93919,9	70323,7	-23 596,2	-25,1
2. Маслянка, йогурт, кефір та інші ферментовані продукти	18844,7	14 599,7	-4 245,0	-22,5
3. Масло вершкове та інші жири, вироблені з молока; молочні пасти	29 945,3	33 454,9	3 509,6	11,7
4. Сири всіх видів і кисломолочний сир	34 936,0	21 612,7	-13 323,3	-38,1
<b>Всього</b>	<b>177 645,90</b>	<b>139 991,0</b>	<b>-37 654,9</b>	<b>-21,2</b>
<b>Імпорт</b>				
1. Молоко та вершки	2 495,8	876,0	-1 619,80	-64,90
2. Маслянка, йогурт, кефір та інші ферментовані продукти	5 754,3	4 999,0	-755,30	-13,13
3. Масло вершкове та інші жири, вироблені з молока; молочні пасти	2 575,7	3 526,3	950,60	36,91
4. Сири всіх видів і кисломолочний сир	23 430,1	25 831,5	2 401,40	10,25
<b>Всього</b>	<b>34 255,90</b>	<b>35 232,8</b>	<b>976,90</b>	<b>2,85</b>
<b>Сальдо зовнішньоторгівельних операцій</b>				
1. Молоко та вершки	91 424,10	69 447,70	21 976,4	-24,04
2. Маслянка, йогурт, кефір та інші ферментовані продукти	13 090,40	9 600,70	-3 489,7	-26,66
3. Масло вершкове та інші жири, вироблені з молока; молочні пасти	27 369,60	29 928,60	2559,0	9,35
4. Сири всіх видів і кисломолочний сир	11 505,90	-4 218,80	-15 724,7	-136,67
<b>Всього</b>	<b>143 390,0</b>	<b>104 758,2</b>	<b>-38631,8</b>	<b>-26,94</b>

**Таблиця 6 - Оцінювання абсолютних показників  
ПрАТ «Літинський молочний завод» за 2014-2016 рр.**

Показники	Роки			Відхилення 2015р. від 2014р		Відхилення 2016р. від 2015р.	
	2014	2015	2016	+/-	%	+/-	%
1	2	3	4	5	6	7	8
Чистий дохід від реалізації продукції	244780	289291	313215	44511	18,18	23924	8,27
Собівартість реалізованої продукції	219168	259142	281326	39974	18,24	22184	8,56
Валовий прибуток	25612	30149	31889	4537	17,71	1740	5,77
Фінансовий результат від операційної діяльності	13101	10199	12391	-2902	-22,15	2192	21,49
Фінансовий результат до оподаткування	8452	5109	9046	-3343	-39,55	3937	77,06
Адміністративні витрати	9473	16720	17380	7247	76,50	660	3,95
Витрати на збут	3285	4399	4812	1114	33,91	413	9,39
Чистий прибуток	6631	4189	6745	-2442	-36,83	2556	61,02
Валюта балансу	87152	98751	107995	11599	13,31	9244	9,36
Власний капітал	28750,5	33926,5	36881	5176	18,00	2954,5	8,71
Залучений капітал	58401,5	64824,5	53997,5	6423	10,99	-10827	-16,70
Необоротні активи	23104	22844	23457,5	-260	-1,13	613,5	2,69
Оборотні активи	64048	75907	84537,5	11859	18,52	8630,5	11,37
Витрати на оплату праці	18471	21859	25293	3388	18,34	3434	15,71

## Таблиця 7 - Аналізування відносних фінансових показників, які характеризують діяльність ПрАТ «Літинський молочний завод»

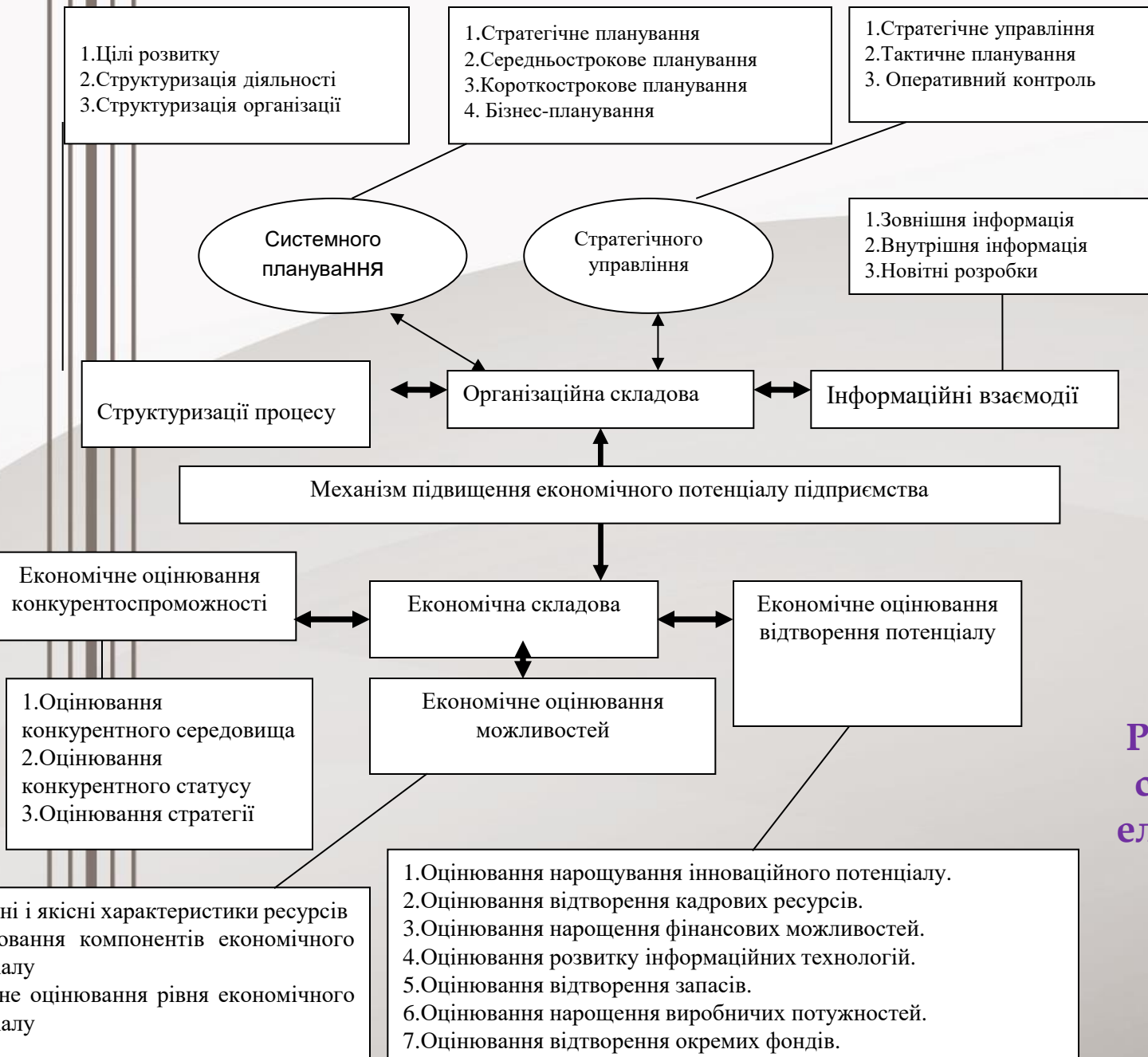
Показники	Роки			Відхилення 2015р. від 2014р		Відхилення 2016р. від 2015р.	
	2014	2015	2016	+/-	%	+/-	%
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>1. Аналіз ліквідності підприємства</b>							
1.1 Коефіцієнт покриття	1,501	1,324	1,189	-0,177	-11,79	-0,135	-10,19
1.2 Коефіцієнт швидкої ліквідності	1,145	0,792	0,599	-0,353	-30,83	-0,193	-24,37
1.3 Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,024	0,026	0,023	0,002	8,33	-0,003	-11,54
1.4 Чистий оборотний капітал, тис. грн.	21363,5	18580,5	13423,5	-2783	-13,03	-5157	-27,75
<b>2. Аналіз фінансової стійкості підприємства</b>							
2.1 Коефіцієнт фінансової автономії	0,329	0,344	0,342	0,015	4,56	-0,002	-0,58
2.2 Коефіцієнт фінансової залежності	3,031	2,911	2,928	-0,12	-3,96	0,017	0,58
2.3 Коефіцієнт фінансового ризику	0,203	1,911	1,464	1,708	841,38	-0,447	-23,39
2.4 Коефіцієнт маневреності власного капіталу	0,196	0,327	0,364	0,131	66,84	0,037	11,31
2.5 Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами	0,334	0,245	0,159	-0,089	-26,65	-0,086	-35,10
<b>3. Аналіз ділової активності підприємства</b>							
3.1 Коефіцієнт оборотності активів, об.	2,809	2,929	2,900	0,12	4,27	-0,029	-0,99
3.2 Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості, об.	5,735	5,046	4,404	-0,689	-12,01	-0,642	-12,72
3.3 Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості, об.	5,139	6,598	7,652	1,459	28,39	1,054	15,97
3.4 Строк погашення дебіторської заборгованості, дні	70	55	47	-15	-21,43	-8	-14,55
3.5 Строк погашення кредиторської заборгованості, дні	63	71	82	8	12,69	11	15,49
3.6 Коефіцієнт оборотності матеріальних запасів, об	37,827	29,859	25,515	-7,968	-21,06	-4,344	-14,55
3.7 Коефіцієнт оборотності основних засобів, об.	4,410	4,984	5,102	0,574	13,02	0,118	2,37
3.8 Коефіцієнт оборотності власного капіталу, об.	8,514	8,527	8,493	0,013	0,15	-0,034	-0,39

Індикатор ефективності економічного потенціалу (ІЕеп) підприємства:

ІЕеп = 0,087, що значно менше за 1 – це свідчить про неефективне використання економічного потенціалу підприємства.

**Таблиця 8 – Значення показників, які характеризують кожну складову виробничого потенціалу підприємства**

Назва показника	Значення	Бал (позначення)	Позначення
1	2	3	4
<b>Виробнича складова</b>			
Знос основних фондів	65,08%	6 (В)	
Приріст основних фондів	3,71	10 (А)	
Фондовіддача	5,10	10 (А)	
Всього		26	А
<b>Матеріальна складова</b>			
Частка змінних витрат у собівартості продукції	85%	10(А)	
Співвідношення зміни цін на сировину, матеріали і зміни цін на продукцію	1,0	6 (В)	
Матеріаловіддача	1,16	10 (А)	
Всього		26	А
<b>Кадрова складова</b>			
Співвідношення коефіцієнта обороту по прийому і коефіцієнта обороту з вибуття	2,8	10(А)	
Професійний склад кадрів	Необхідне навчання та відновлення персоналу	6(В)	
Зміна виробітку на одного працюючого	21,09%	10(А)	
Всього		26	А
Разом всього			А



**Рисунок 5 - Модель структури і складу елементів механізму підвищення економічного потенціалу підприємства**

**Таблиця 9 – Загальний план рекомендацій із підвищення ефективності діяльності підприємства ПрАТ «Літинський молочний завод» та покращення результатів його діяльності**

Найменування заходу, що пропонується та його зміст	Відповідальна особа	Термін виконання	Витрати, грн.	Економічний ефект, грн./рік
1	2	3	4	5
1. Заміни застарілого обладнання на більш прогресивне, модернізації виробничого та допоміжного обладнання	Заступник директора з технічних питань	7 місяців	50704,1	15634,7
2. Впровадження програмного засобу «HR», призначена для автоматизації ведення обліку персоналу підприємства будь-якого профілю та масштабу.	Заступник кадрового директора	6 місяців	5052,20	3747,48
3. Збільшення випуску найбільш рентабельних видів продукції за рахунок вдосконалення та розробки нових механізмів продажу продукції	Заступник директора зі збуту	6 місяців	23421,2	64036,8
Підсумок			79177,5	83418,98