

Міністерство освіти і науки України  
Вінницький національний технічний університет  
Факультет менеджменту та інформаційної безпеки  
Кафедра менеджменту, маркетингу та економіки



# КОНСОЛІДОВАНИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ РЕСУРС ДЛЯ АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ВИДАВНИЧОЇ СФЕРИ В УКРАЇНІ

Виконав: студент 2 курсу, групи КІН-17м  
Писаренко К. М.  
Керівник: к.т.н., проф. каф. МБІС  
Азарова А. О.



## **МЕТА:**

**покращення видавничої діяльності в Україні засобами створення відповідного консолідованого інформаційного ресурсу, що слугує інструментом для аналізу даних та прийняття ефективних управлінських рішень щодо розвитку даної галузі.**

# Задачі:

- здійснити огляд джерел, що висвітлюють стан видавничої галузі України;
- виконати системний аналіз об'єкта дослідження та предметної області;
- скласти дерево цілей для створення консолідованого інформаційного ресурсу;
- обґрунтувати методи та засоби, що будуть використані в процесі побудови інформаційного ресурсу;
- розробити діаграму сутність-зв'язок та спроектувати базу даних для аналізу та збирання даних;
- розробити консолідований інформаційний ресурс покращення видавничої діяльності;
- визначити економічну доцільність створення консолідованого інформаційного ресурсу;
- розробити рекомендації.

**Об'єкт дослідження: сукупність теоретичних та практичних засад створення консолідованого інформаційного ресурсу для аналізу видавничої галузі України.**

**Предмет: консолідований інформаційний ресурс для аналізу діяльності видавничої сфери в Україні.**

**Практична цінність дослідження:  
розроблення консолідованого  
інформаційного ресурсу в сфері  
видавничої діяльності, який дозволяє  
приймати ефективні рішення на основі  
розроблених звітів.**

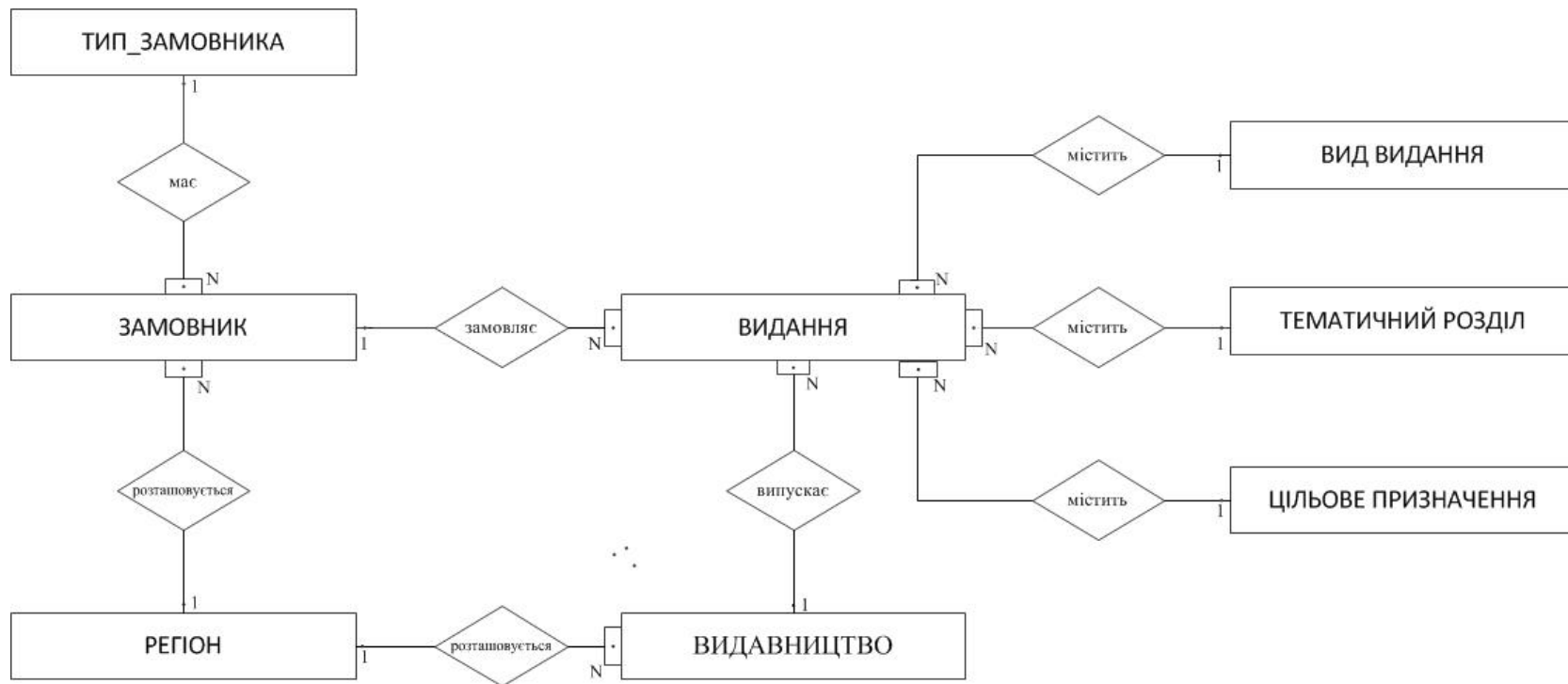
# Рисунок 1 – Дерево цілей консолідованого інформаційного ресурсу для аналізу діяльності видавничої сфери в Україні



# Вибір мови програмування та системи управління базами даних



## Рисунок 2 – ER-модель






## Рисунок 3 – Схематичне зображення інтерфейсу для форми «Додавання нового Замовника»

Додавання нового замовника

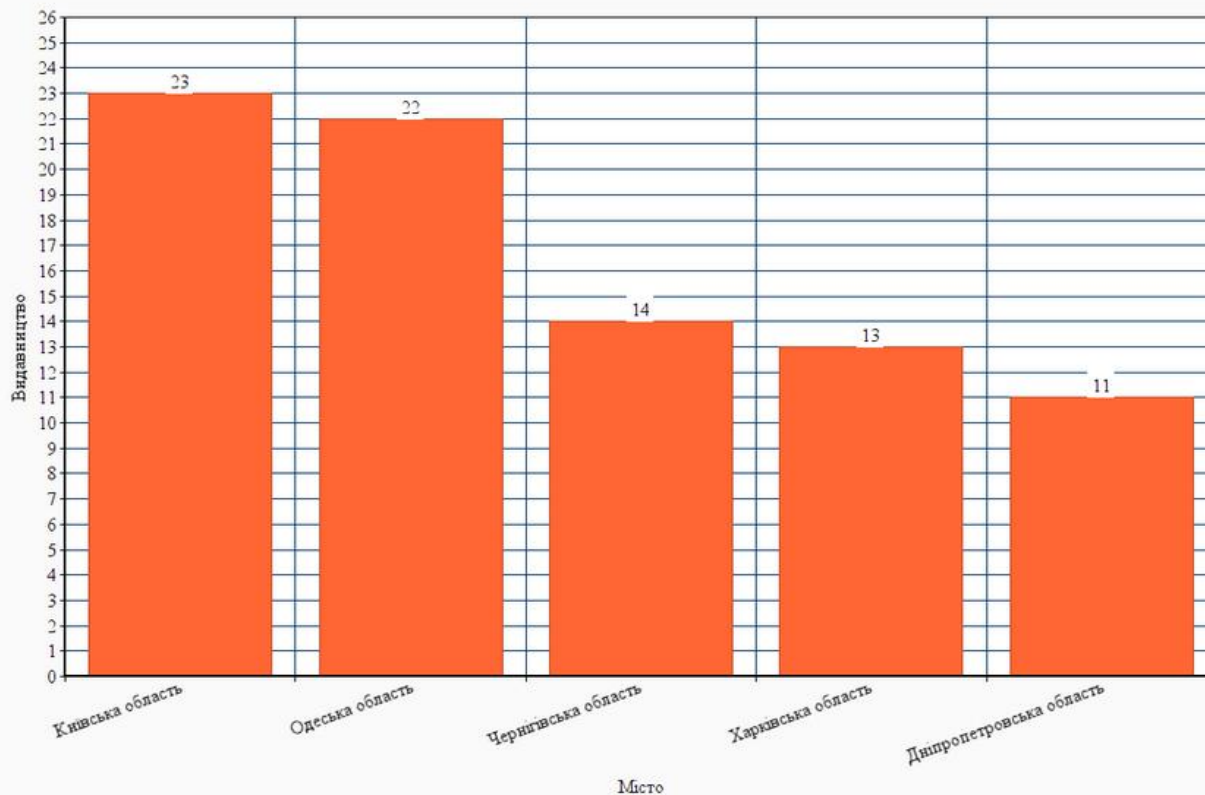
Назва (Ім'я)	Тип замовника
<input type="text" value="Назва (Ім'я)"/>	<input type="text" value="Тип замовника"/>
Адреса	Регіон
<input type="text" value="Адреса"/>	<input type="text" value="Регіон"/>
Контакти	
<input type="text" value="Контакти"/>	

## Рисунок 4 – Схематичне зображення інтерфейсу для форми «Додавання нового Видання»

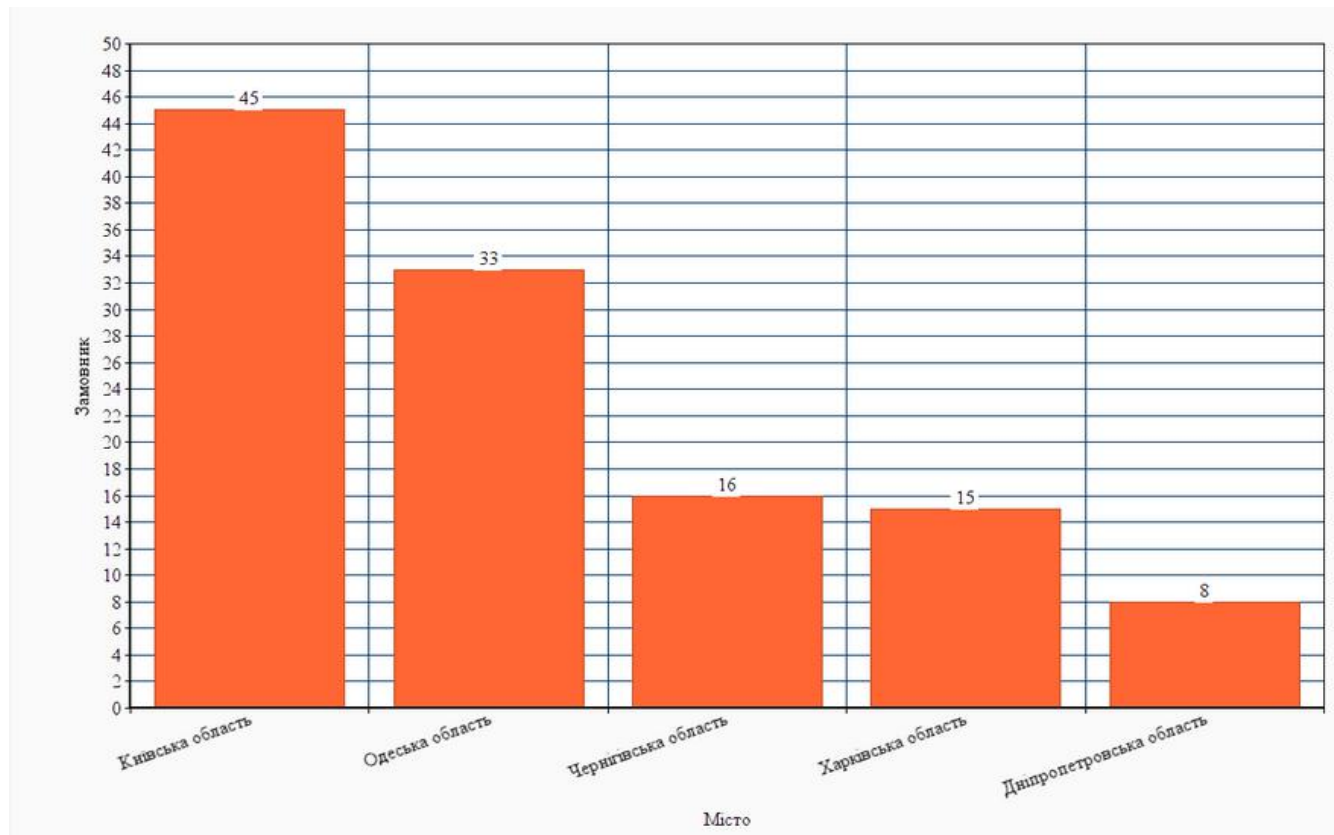
Додавання нового Видання

Назва	Вид видання
<input type="text" value="Назва"/>	<input type="text" value="Вид видання"/>
Тираж	Тематичний розділ
<input type="text" value="Тираж"/>	<input type="text" value="Тематичний розділ"/>
Дата	Цільове призначення
<input type="text" value="Дата"/> 	<input type="text" value="Цільове призначення"/>
Замовник	Видавництво
<input type="text" value="Замовник"/>	<input type="text" value="Видавництво"/>

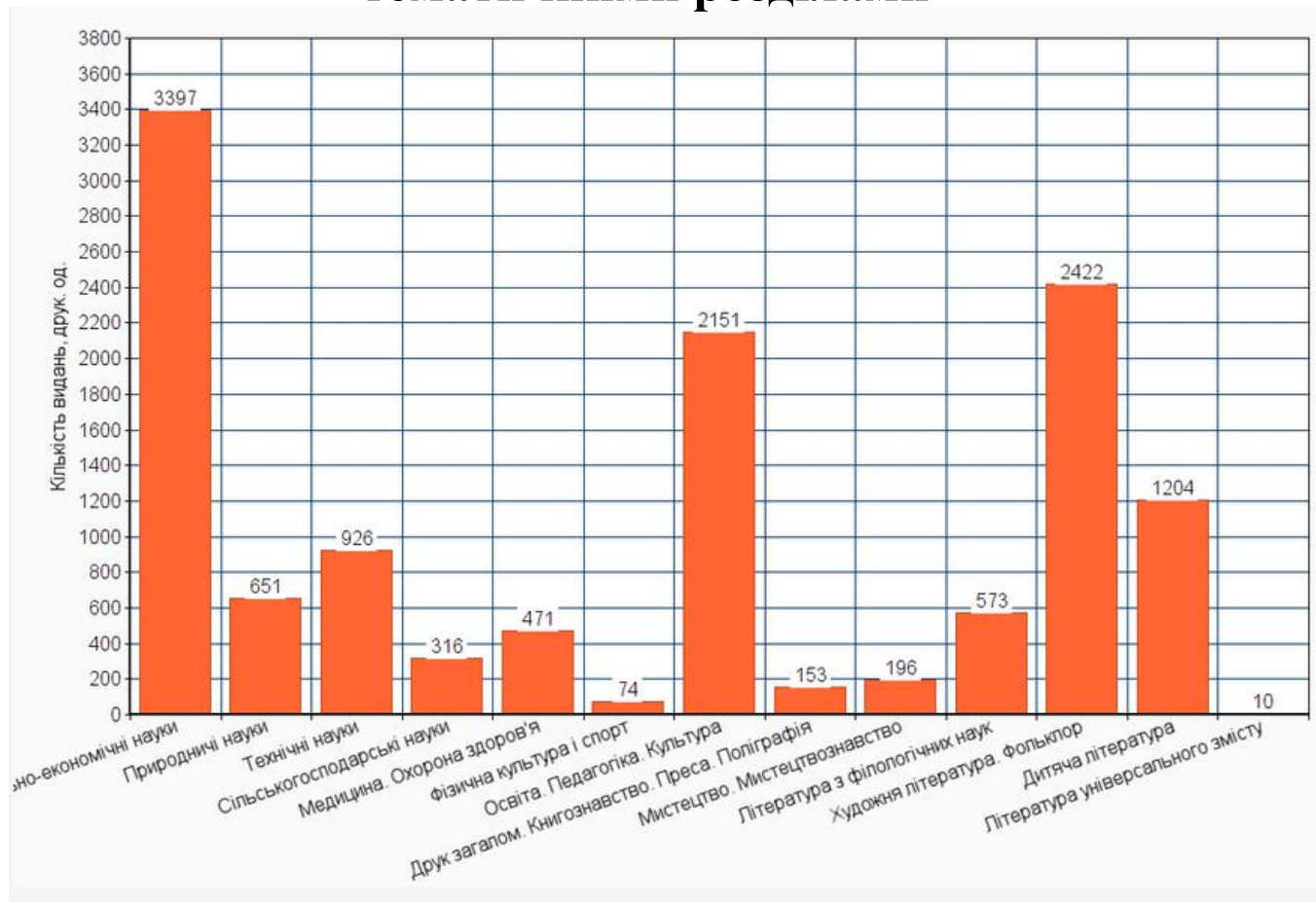
## Рисунок 5 – Звіт – рейтинг видавництв по містам



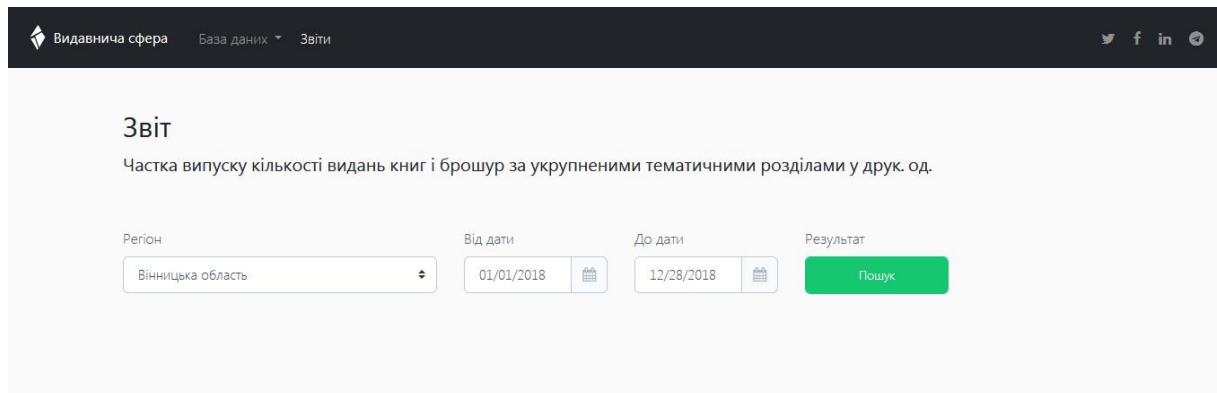
## Рисунок 6 – Звіт про рейтинг замовників по містах



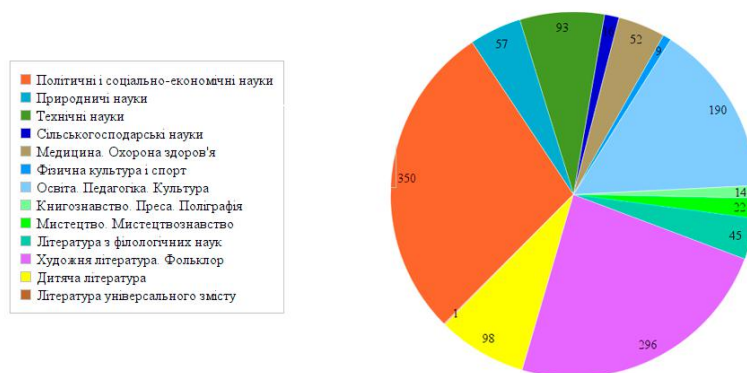
## Рисунок 7 – Звіт, що показує рейтинг випуску видань за укрупненими тематичними розділами



# Рисунок 8 – Звіт, що показує частку випуску кількості видань і брошур за укрупненими тематичними розділами у друк. од.



## Результат



# Рисунок 9 – Звіт, що показує сезонне коливання попиту на друк навчальних та методичних видань, тис. пр.

Видавнича сфера База даних Звіти

Звіт

Сезонне коливання попиту на друк видань, тис. пр.

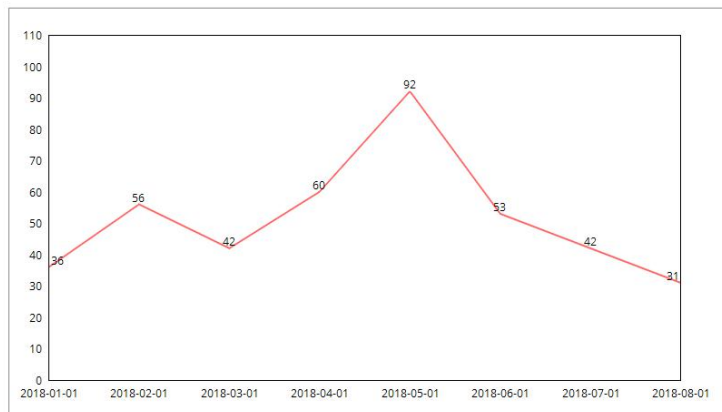
Цільове призначення: Навчальні та методичні видання

Від дати: 01/01/2018

До дати: 08/01/2018

Результат: Пошук

## Результат



# Рисунок 10 – Звіт «Співвідношення тиражу книг і брошур за цільовим призначенням по типу замовника, тис. пр.»

Видавнича сфера База даних Звіти

Звіт

Співвідношення тиражу книг і брошур за цільовим призначенням по типу замовника, тис. пр.

Цільове призначення

Наукові видання

Навчальні та методичні видання

Громадсько-політичні видання

Додати

Від дати 01/01/2018

До дати 12/01/2018

Тип замовника

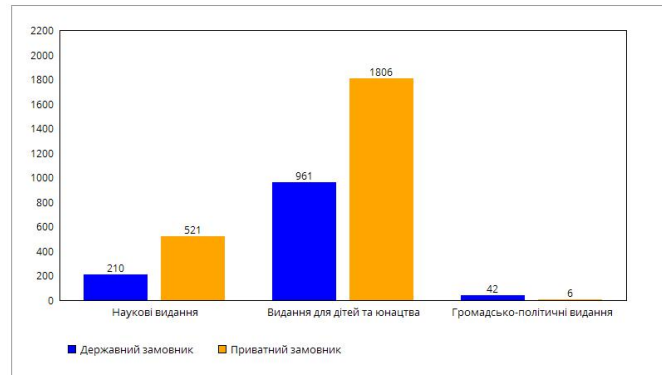
Державний

Приватний

Результат

Пошук

## Результат





Загальні вартість розробки консолідованого  
інформаційного ресурсу

**61513,52**  
грн.

**Комерційний ефект від реалізації результатів  
розробки за три роки**

**409983,60**

**грн.**

# Рисунок 11 – Вісь часу з фіксацією платежів, що мають місце під час розробки та впровадження результатів консолідованого інформаційного ресурсу



**1,33**  
**РОКИ**

**Термін окупності від  
впровадження  
консолідованого  
інформаційного  
ресурсу для аналізу  
діяльності видавничої  
сфери**

# **Висновки:**

- 1. Проаналізовано доцільність створення консолідованого інформаційного ресурсу для аналізу діяльності видавничої сфери в Україні.**
- 2. Створено консолідований інформаційний ресурсу для аналізу діяльності видавничої сфери в Україні, що слугуватиме інструментом для аналізу даних та прийняття ефективних управлінських рішень щодо розвитку даної галузі.**
- 3. Розроблено програмний засіб для реалізації консолідованого інформаційного ресурсу.**

Дякую за увагу!