

**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE**

**ЕКОНОМІКА, ОБЛІК, ФІНАНСИ ТА ПРАВО:
АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ ТА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ**

**ECONOMICS, ACCOUNTING, FINANCE AND LAW:
ANALYSIS OF TRENDS AND PROSPECTS**

**Збірник тез доповідей
Book of abstracts**

**Частина 5
Part 5**



**24 жовтня 2019 р.
October 24, 2019**

**м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine**





**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL
CONFERENCE**

**ЕКОНОМІКА, ОБЛІК, ФІНАНСИ ТА
ПРАВО: АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ ТА
ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ**

**ECONOMICS, ACCOUNTING,
FINANCE AND LAW: ANALYSIS OF
TRENDS AND PROSPECTS**

**Збірник тез доповідей
Book of abstracts**

**Частина 5
Part 5**

**24 жовтня 2019 р.
October 24, 2019**

**м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine**



УДК 33
ББК 65

Економіка, облік, фінанси та право: аналіз тенденцій та перспектив розвитку: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 24 жовтня 2019 р.): у 7 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2019. Ч. 5. 63 с.

У збірнику тез доповідей представлено матеріали учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, облік, фінанси та право: аналіз тенденцій та перспектив розвитку» з:

Белорусский национальный технический университет
Вінницький національний аграрний університет
Вінницький національний технічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету
ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»
ВП НУБіП України «Бережанський агротехнічний інститут»
ВП НУБіП України «Ірпінський економічний коледж»
ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»
ДВНЗ «Дрогобицький коледж нафти і газу»
ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана»
ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»
ДВНЗ «Прикарпатський національний університет ім. Василя Стефаника»
Державний університет «Житомирська політехніка»
Дніпровський державний технічний університет
Дніпровський національний університет ім. О. Гончара
Донбаська державна машинобудівна академія
Донецький національний технічний університет
Житомирський національний агроекологічний університет
Запорізький національний університет
Інститут економіки НАН Беларуси
Інститут управління і права НЮУ ім. Ярослава Мудрого
Ірпінський державний коледж економіки та права
КЗ «Виставково-музейний комплекс «Тростянецький»
Київський національний торговельно-економічний університет
Київський національний університет ім. Тараса Шевченка
Київський національний університет технологій та дизайну
Київський університет ім. Бориса Грінченка
Луцький національний технічний університет
Львівський торговельно-економічний університет
Львівський інститут ДВНЗ «Університет банківської справи»
Львівський інститут економіки і туризму
Львівський національний університет ім. Івана Франка
Льотна академія Національного авіаційного університету
Маріупольський державний університет
Миколаївський національний університет ім. В. О. Сухомлинського
Научно-технічний центр Академії зв'язи України
Національна академія державного управління при Президентіві України
Національна академія Служби безпеки України
Національний авіаційний університет
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»
Національний університет «Запорізька політехніка»
Національний університет «Львівська політехніка»
Національний університет «Одеська юридична академія»
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Національний університет водного господарства та природокористування
Національний юридичний університет ім. Ярослава Мудрого
Одеська державна академія технічного регулювання та якості
Одеський державний університет внутрішніх справ
Одеський національний економічний університет
Одеський національний морський університет

Одеський національний університет ім. І. І. Мечникова
Одеський торговельно-економічний інститут КНТЕУ
ПВНЗ «Фінансово-правовий коледж»
Полесский государственный университет
Полтавський інститут бізнесу
Полтавський юридичний інститут Національного юридичного університету ім. Ярослава Мудрого
Полтавський юридичний коледж Національного юридичного університету ім. Ярослава Мудрого
Сумський державний університет
Сумський національний аграрний університет
Східноукраїнський національний університет ім. В. Даля
Ташкентский государственный юридический университет
Тернопільський національний економічний університет
Тернопільський національний технічний університет
Транспортний національний університет
Українська інженерно-педагогічна академія
Уманський державний педагогічний університет ім. Павла Тичини
Університет міжнародного бізнесу
Університет державної фіскальної служби України
Університет митної справи та фінансів
Учреждение образования «Барановичский государственный университет»
Харківський державний університет харчування та торгівлі
Харківський навчально-науковий інститут ДВНЗ «Університет банківської справи»
Харківський національний університет будівництва та архітектури
Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна
Харківський національний університет міського господарства ім. О. М. Бекетова
Харківський національний університет радіоелектроніки
Харківський торговельно-економічний коледж Київського національного торговельно-економічного університету
Херсонський національний технічний університет
Черкаський державний бізнес-коледж
Чернівецький національний університет ім. Юрія Федьковича
Чернігівський національний технологічний університет

У збірнику тез доповідей висвітлюються результати наукових досліджень з актуальних питань економіки, обліку, фінансів та права.

Тематика конференції охоплює актуальні проблеми: економічної теорії та історії економічної думки; світового господарства і міжнародних економічних відносин; економіки та управління національною економікою; економіки та управління підприємствами; національної безпеки та оборони в умовах кризових явищ; економіки сільського господарства і АПК; екологічної економіки і сталого розвитку; енергоефективності економіки; економіки торгівлі та послуг; економіки промисловості; підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; розвитку продуктивних сил і регіональної економіки; інновацій та інвестиційної діяльності; демографії, економіки праці, соціальної економіки і політики; туризму та готельно-ресторанної справи; бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту; фінансів, банківської справи, страхування; математичних методів, моделей та інформаційних технологій в економіці; маркетингу; менеджменту; логістики та транспорту; публічного управління та адміністрування; історії та теорії держави та права, філософії права; конституційного права, муніципального права, міжнародного публічного права; цивільного права та процесу, сімейного права, житлового права, міжнародного приватного права; господарського права та процесу; трудового права та права соціального забезпечення; адміністративного права та процесу, фінансового права, інформаційного права; кримінального права, кримінально-виконавчого права, кримінології, кримінального процесу, криміналістики; міжнародного публічного права та міжнародного приватного права.

Видання розраховане на науковців, викладачів, працівників органів державного управління, студентів вищих навчальних закладів, аспірантів, докторантів, працівників державного сектору економіки та суб'єктів підприємницької діяльності.

ЗМІСТ
CONTENTS

СЕКЦІЯ 11. МЕНЕДЖМЕНТ SECTION 11. MANAGEMENT	7
<i>Баранов І. В., Мороз О. І., Жевелєва І. С.</i> ДЕРЖАВНА ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА: СУЧАСНЕ ПОЛОЖЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВА	7
<i>Бурєннікова Н. В.</i> ПРОЕКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ОНТОЛОГІЯ АВТОРСЬКОГО SEE-УПРАВЛІННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЮ ПРОЕКТУ	8
<i>Гой Н. В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	10
<i>Дарабаши Д. Ю.</i> РОЛЬ ІНОЗЕМНИХ ПРАЦІВНИКІВ У ДІЯЛЬНОСТІ НАЦІОНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	12
<i>Деміденко Л. С., Сашко А. О.</i> КОМАНДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК ЕФЕКТИВНОЇ КОМАНДИ	14
<i>Завгородній І. В.</i> ДІЯЛЬНІСТЬ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ, ЗАСОБИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ	15
<i>Зайцева М. В.</i> МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЯХ	17
<i>Заяць В. Т.</i> СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	18
<i>Іванова В. Б., Соломаха І. С.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ	20
<i>Кахович Ю. О., Новік К. В., Бичкова А. О.</i> LEAN SIX SIGMA ЯК СУЧАСНИЙ МЕТОД ОПЕРАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	22
<i>Коваль В. О.</i> ЛІДЕРСТВО В КОЛЕКТИВІ	24
<i>Святненко В. Ю.</i> ДІЛОВА РЕПУТАЦІЯ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ РЕСУРС СУЧАСНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ	26
<i>Стенічева І. Б., Кушнір К. Д.</i> НЕОБХІДНІСТЬ ПЛАНУВАННЯ ПРАЦІ ТА ПЕРСОНАЛУ	28

<i>Токман Д. А.</i> ОСНОВИ І МЕТА СМАРТ-КОНЦЕПЦІЇ МОЛОДІЖНОЇ РОБОТИ.....	29
СЕКЦІЯ 12. МАРКЕТИНГ SECTION 12. MARKETING	31
<i>Клюшник О. Ю.</i> НАПРЯМКИ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО МАРКЕТИНГОВОГО КОМПЛЕКСУ ПІДПРИЄМСТВА	31
<i>Косенко А. В.</i> СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	32
<i>Кривошеєва Н. М., Гузенко Г. М.</i> ПАРАДИГМА РОЗВИТКУ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ	33
<i>Нечипоренко В. В., Липовий М. С.</i> ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ БУДІВЕЛЬНО- МОНТАЖНОГО ПІДПРИЄМСТВА	35
<i>Нечипоренко В. В., Семенченко Н. С.</i> НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗЕРНОВИРОБНИЦТВА	37
<i>Онопрієнко І. М.</i> РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ В ЦИФРОВОМУ МАРКЕТИНГУ	38
<i>Ругалёва И. Е., Комиссарова Е. И.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СКРЫТОГО МАРКЕТИНГА	40
<i>Самко Т. С.</i> ПЛАНУВАННЯ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОЦІНКА ЇЇ ЕФЕКТИВНОСТІ	42
<i>Угоднікова О. І., Биковська В. А.</i> УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ РИНКУ ТУРИСТСЬКИХ ПОСЛУГ	44
<i>Чумак Л. Ф., Дементьєва К. В.</i> НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	46
<i>Чумак Л. Ф., Петренко А. С.</i> ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	47
СЕКЦІЯ 13. ЕКОНОМІКА ПРОМИСЛОВОСТІ SECTION 13. ECONOMICS OF INDUSTRY	49
<i>Мартунович К. С., Харкевич И. С.</i> СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В ОБЕСПЕЧЕНИИ КАЧЕСТВА ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ	49

<i>Харкевич І. С., Каковкіна К. М.</i> ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	51
СЕКЦІЯ 14. КОНСТИТУЦІЙНЕ ПРАВО, МУНІЦИПАЛЬНЕ ПРАВО, МІЖНАРОДНЕ ПУБЛІЧНЕ ПРАВО SECTION 14. CONSTITUTIONAL LAW, MUNICIPAL LAW, PUBLIC INTERNATIONAL LAW.....	53
<i>Поваляєва А. А., Пелех І. В.</i> ЗАХИСТ ПРАВ І СВОБОД ЛЮДИНИ ЯК ПРІОРИТЕТНЕ ЗАВДАННЯ В ПРАВООХОРОННІЙ ДІЯЛЬНОСТІ СЛУЖБИ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ.....	53
<i>Цятковська А. М.</i> ПРАВОВА РЕГЛАМЕНТАЦІЯ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ УКРАЇНИ.....	56
СЕКЦІЯ 15. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ SECTION 15. ECONOMIC THEORY AND HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT.....	58
<i>Бельская Е. А., Харкевич І. С.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕОРИЯ ИГР В АНАЛИЗЕ ПОВЕДЕНИЯ ОЛИГОПОЛИСТОВ.....	58
<i>Харко В. Ю., Андруцишин М. М.</i> РОЛЬ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ В СОЦІАЛЬНІЙ ДОКТРИНІ КАТОЛИЦЬКОЇ ЦЕРКВИ	60
<i>Чорний О. В.</i> СЬОГОДЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ НАУКИ ТА ОСВІТИ: КОРОТКИЙ ОГЛЯД.....	62

Окремо необхідно зупинитися на питанні інформаційної політики під час передвиборчого процесу. Попри те, що нові технології політичної комунікації дедалі більшою мірою впроваджуються у практику виборчих кампаній, найпотужнішими засобами передвиборної агітації залишаються аудіовізуальні (електронні) засоби масової інформації, з яких виборці отримують найбільше інформації про політичні партії та кандидатів. Проте й ефективність друкованої продукції не варто недооцінювати.

Аналіз текстів передвиборних листівок зразка 1990 р., проведений політичними психологами, показав, що в переважній більшості листівок було недостатньо даних про особистість кандидата. Лише 8 % листівок мали фотокартки. Тільки 36 % листівок розміщували більш-менш розгорнуті або протокольні згадані особисті характеристики кандидата. Загалом особистості кандидата було присвячено приблизно 9 % загального тексту листівки, тоді як складові програми займали решту текстової площі. Але виборці на той час вивели зовсім інший рейтинг інформації, яку бажали отримати з передвиборних листівок. Насамперед їх цікавили особисті характеристики кандидата. Враховуючи наведене, з метою удосконалення регулювання інформаційних відносин, питання інформаційної політики під час передвиборчого процесу потребує додаткового вивчення [4].

Окремо необхідно зупинитися на питанні правового регулювання інформаційних відносин щодо створення, одержання, зберігання, обробки, використання і поширення інформації, отриманої в мережі Інтернет.

В найближче майбутнє наш уряд планує ввести багато перспективних та незвичайних розробок в дію. Такі як програма Президента Володимира Зеленського «Країна в сматфоні», інформаційні ініціативи в банківській сфері та багато іншого.

Українська ІТ-індустрія надійно посіла одне з провідних місць на карті глобального ринку технологій. Вважається, що Україна найбільш сильна в тому, що зазвичай називають ІТ-аутсорсингом. Тобто, простіше кажучи, у виконанні сегментів складних завдань на замовлення високотехнологічних компаній за відносно невеликі гроші.

Список літератури

1. http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=3244:derzhavna-informatsijna-politika-formuvannya-informatsijnogo-suspilstva-zarubizhnij-dosvid&catid=81&Itemid=415.
2. https://pidruchniki.com/14940511/politologiya/derzhavna_informatsiyna_politika_ukrayini_shlyahi_vdoskonalennya.
3. <https://mind.ua/projects/34-ukrayina-innovacijna>.
4. https://minjust.gov.ua/m/str_22116.

УДК 338.24:334.716

Буреннікова Н. В.

д. е. н., професор, професор кафедри економіки підприємства і виробничого менеджменту,
Вінницький національний технічний університет

ПРОЕКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ОНТОЛОГІЯ АВТОРСЬКОГО SEE-УПРАВЛІННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЮ ПРОЕКТУ

Однією з проблем удосконалювання функціонування систем різних рівнів ієрархії, процесів та проектів є підвищення його результативності для уможливлення подальшого розвитку систем (процесів, проектів). Необхідною умовою розвитку систем є активізація зазначеного функціонування з використанням відповідних потенціалів (резервів) та зниження відповідних ризиків проектів. Тому використання авторського SEE-аналізу (тобто, аналізу дієвості проектів на основі авторських моделей і показників масштабності, ефективності та результативності) як одного з елементів SEE-управління в проектному менеджменті (Project Management) на основі системного та процесного підходів є актуальною проблемою сьогодення.

Проектним менеджментом при цьому вважатимемо процес управління і координації та/або регулювання трудових, матеріальних, інформаційних тощо ресурсів протягом усього життєвого циклу проекту шляхом залучення сучасних методологій (у тому числі,

авторського SEE-управління для досягнення відповідної результативності проекту), ІТ-технологій, що потребує залучення відповідних бюджетів часу, фінансів, знання складу й обсягів робіт (процесів) для випуску та/або реалізації продукції (робіт, послуг) певної якості із задоволенням потреб учасників проекту. Процесом вважатимемо логічну послідовність дій при здійсненні проекту.

У теорії результативності категоріальний апарат і трактування показників результативності функціонування систем (як сукупності відповідних елементів) характеризуються різноманіттям підходів. Це потребувало від нас у свій час вироблення єдиного методологічного підходу до дослідження результативності як характеристики дієвості процесу функціонування складних динамічних систем будь-яких ієрархічних рівнів. У дослідженнях таких систем протягом понад 20 років нами виявлено, що, наприклад, А. Борисов [1] та П. Друкер [2] ототожнюють поняття ефективності і результативності; інші автори (Д. Парментер [3], Н. Буреннікова (Поліщук) [4, 5]) вирізняють ці дефініції, як і Б. Марр [6], В. Ярмоленко [7] та інші). Зазначені підходи бажано задіювати і в аналізі проектів у проектному менеджменті. Наші дослідження дієвості (of the force) потребували розглядання категорії результативності (of the efficiency) будь-якого процесу (проекту) за кінцевими наслідками одночасно і з кількісного боку, у вигляді характеристики його масштабного продукту, і з якісного, з урахуванням ефективності (of the effectiveness), та відповідні їм показники як індикатори [4, 5, 7] та вишукування подібних тенденцій у проектному менеджменті [наприклад, 8 – 11].

Будь-який проект потребує застосування такої методології управління ним, яка «...слугуватиме засобом підвищення дієвості процесів функціонування складних систем з одночасним урахуванням не тільки наслідків такого функціонування, а й факторів (імпульсів) впливу на процеси функціонування, можливих загроз (ризиків) для результативного функціонування систем, потенційних можливостей (резервів) покращення цього функціонування на основі вимірювання та оцінювання складових згаданої вище результативності» [4, с. 146].

У проектному менеджменті реалізуються відповідні базові та інтегровані функції. Серед інтегрованих функцій значне занепокоєння викликають ризики. Для виявлення, вимірювання, прогнозування та запобігання таким ризикам (які називатимемо SEE-ризиками проекту) можна використовувати авторські підходи. При цьому SEE-ризиком проекту вважатимемо ймовірніше неотримання бажаних порівняно з очікуваними рівнів масштабності, ефективності, результативності проекту, яке може призвести до помилок в SEE-управлінні проектами. Механізм та логіка SEE-управління проектами має враховувати властивості й особливості зовнішнього середовища, а також сукупність принципів, цілей, завдань, функцій, способів, факторів, технологій, ресурсів тощо і потребує відповідних управлінських SEE-дій та відповідного алгоритму.

Алгоритм SEE-управління проектами може містити такі етапи: виявлення необхідності роботи над проектом при існуванні відповідної проблеми; підготовку та обробку інформації про трудовий, фінансовий, часовий, матеріальний тощо бюджети проекту; розроблення варіантів можливих управлінських рішень на основі SEE-аналізу проекту; добір критеріїв і відбір управлінських рішень, які відповідають потребам учасників проекту; прийняття цільових управлінських рішень (SEE-дії) на підґрунті оцінювання складових результативності проекту на базі авторських показників з урахуванням SEE-ризиків та SEE-резервів із внесенням конкретних пропозицій, націлених на реалізацію мети проекту; доведення управлінського рішення до відповідних виконавців, замовників, інституцій тощо; організацію виконання управлінського рішення; контроль за виконанням прийнятих рішень; координацію (коригування, регулювання) за результатами контролю; аналіз результатів прийнятого управлінського рішення з метою створення банків (репозиторіїв) рішень стосовно проекту.

Забезпечення ефективного управління за таким алгоритмом потребує знання значень індикаторів за результатами SEE-аналізу, які достовірно відобразять стан проекту); інструментарію (зокрема, результатів обчислень за комплексом авторських показників складових результативності) та задіювання відповідних фахівців та інституцій, які

приймають і реалізують відповідне управлінське рішення щодо конкретного проекту. Подальші наші розвідки спрямовуватимуться на реалізацію проекту стосовно діяльності групи підприємств машинобудування конкретного регіону (Вінницької області).

Список літератури

1. Большой экономический словарь. Авт.-сост. А.Б. Борисов. М.: Книжный мир, 2007. 860 с.
2. Друкер П. Практика менеджмента : пер. с англ. И. Веригина. П. Друкер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. 416 с.
3. Parmenter D. Key performance indicators : developing, implementing, and using winning KPIs .David Parmenter. 2010: Wiley. 299 p.
4. Буреннікова Н. В., Ярмоленко В.О. *SEE-управління на базі складових результативності як засіб підвищення дієвості процесу функціонування складних систем: сутність, методологія. Бізнес Інформ.* 2016. № 1. С. 145-152.
5. Поліщук Н.В. Функціонування економічних систем: моделі складових результативності: моногр.]. Вінниця: ВНАУ, 2010. 396 с.
6. Марр Б. Ключевые показатели эффективности. 75 показателей, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]. Б. Марр; пер. с англ. А.В. Шаврина. Эл. изд. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014. 340 с.
7. Ярмоленко В.О., Буреннікова (Поліщук) Н.В. Використання F-імпульсів як індикаторів спрямованості наслідків процесів функціонування складних систем в авторському SEE-аналізі дієвості процесів на основі складових результативності. *Сборник научных трудов SWorld.* Выпуск № 1(38), 2015. Том 18. Экономика. Иваново: Маркова А.Д., 2015. С. 4-13.
8. Управління проектами : навч. посібник за ред. О. В. Ульянченка, П. Ф. Цигікала. Х. : ХНАУ ім. В. В. Докучаєва, 2010. 522 с.
9. Гонгарева І. В. Управління проектами: підручник. Харк. нац. екон. ун-т. Х.: Вид-во ХНЕУ, 2011. 444 с.
10. Мазур І. І., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: учебное пособие. Под общ. ред. И.И. Мазура. 2-е изд. М.: Омега-Л, 2004. 664 с.
11. Рач В. А., О. В. Россошанська, О. М. Медведєва. За ред. В. А. Рача. Управління проектами: практичні аспекти реалізації стратегій регіонального розвитку: навч. посіб. К.: «К.І.С.», 2010. 276 с.

УДК: 331.108.2

Гой Н. В.

к. е. н., доцент кафедри управління та
бізнес-адміністрування,
ДВНЗ «Прикарпатський національний
університет імені Василя Стефаника»

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

За сучасних умов функціонування організації в середовищі невизначеності, ризикованості, динамічності та загострення конкурентної боротьби основним інструментом формування трудового потенціалу постає стратегія розвитку менеджменту персоналу, яка спрямована на формування якісного кадрового потенціалу, приведення у відповідність форм та методів роботи з персоналом сучасним вимогам, а також, активізацію інтелектуального потенціалу. Стратегію менеджменту персоналу В. І. Маслов та В. Г. Щербак визначають як пріоритетний якісно й кількісно визначений напрям діяльності у зовнішньому та внутрішньому середовищі організації, який необхідний для досягнення довгострокових цілей щодо створення високопрофесійного, відповідального й згуртованого колективу з урахуванням стратегічних цілей розвитку підприємства і його ресурсних можливостей [1, с. 116; 2, с. 98]. Стратегія управління персоналом, будучи найважливішою підсистемою загальної стратегії організації, формується за прикладом довгострокової програми конкретних дій з реалізації концепції використання й розвитку потенціалу персоналу підприємства для забезпечення стратегічної конкурентної переваги [3, с. 117].

Процес розробки стратегії розвитку менеджменту персоналу доцільно проводити з урахуванням впливу факторів внутрішнього середовища, можливих змін, а також результатів аналізу сильних й слабких сторін трудового потенціалу організації. Оскільки сам процес розробки та реалізації стратегії відбувається в межах системи стратегічного