

# **РОЗРОБКА КЛІЄНТ-СЕРВЕРНОЇ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПОКУПОК КОРИСТУВАЧІВ ЧЕРЕЗ ВИКОРИСТАННЯ БОНУСНИХ ЗАОХОЧЕНЬ**

Вінницький національний технічний університет

## **Анотація**

*У статті розглянуто реалізацію системи мотивації покупок користувачів через використання бонусних заохочень, а також збір інформації від користувача, для покращення системи прогнозування можливих уподобань.*

**Ключові слова:** клієнт-серверна система, серверний додаток, збір інформації, Інтернет-магазин.

## **Abstract**

*The article contains tools and methods for implementing a motivation system for purchasing and collecting information to improve the targeting system.*

**Keywords:** client-server system, server app, collection of information, online store.

## **Вступ**

У сучасному світі завдяки Інтернет-магазинам користувачі мають необмежений доступ до товарів, які їм цікаві, або потенційно можуть привернути увагу.[1] Такого роду Інтернет-магазинів існує велика кількість, що породжує собою значну конкуренцію.

Для утримання позицій на ринку та збільшення клієнтської бази, має місце використання певних заохочень у вигляді скидок, чи бонусів. Також для досягнення поставленої мети доцільно буде пропонувати цільові товари для користувачів, в залежності від їх вподобань.

## **Постановка задачі**

Основною метою розробки є реалізація системи мотивації користувачів для здійснення покупок. Шляхом використання методів збору та обробки даних, реалізовано прогнозування можливих вподобань користувачів та заохочення до здійснення покупок з використанням системи бонусів, кількість яких буде зростати в залежності від проведених покупок.

Важливою задачею являється прогнозування та надання пропозицій для потенційних покупців. Для досягнення цієї мети потрібно розробити зручний та зрозумілий інтерфейс для користувачів, які зможуть повідомляти про цікаві саме для них пропозиції та про свої вподобання. Для зменшення навантаження користувачів доцільно використати реєстрацію у системі за допомогою соціальних мереж. В результаті реалізації цього буде отримано доступні дані, та використано їх для покращення системи прогнозування та надання якомога доцільних пропозицій індивідуально для кожного потенційного покупця.

## **Результати**

В результаті розробки було реалізовано мобільний додаток на базі клієнт-серверної архітектури, який дозволяє отримати товари та послуги, з використанням бонусних заохочень та прогнозуванням

на основі отриманих даних та вподобань користувача. [2]

У розробленій системі передбачено функціонал, який дає можливість здійснювати пошук необхідних товарів по широкому спектру параметрів. Товари, якими були зацікавлені можливо додавати у відповідний розділ, або демонструвати іншим користувачам, шляхом передачі у месенджери. Користувачі мають можливість для коректування особистих даних, та додання нових, які будуть використані для покращення прогнозування можливих уподобань.

Після відкриття додатку та проходження екранів авторизації, користувача буде направлено на головний екран, де йому буде надано пропозиції на основі інтересів, та даних, які були отримані під час реєстрації.

### Висновки

В даній роботі було розроблено клієнт-серверну систему для мотивації покупок користувачів через використання бонусних заохочень із реалізацією зручного інтерфейсу для користувача та реалізовано збір інформації для забезпечення якомога точного прогнозування інтересів.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

- 1.Електронна\_комерція [Електронний ресурс] – Режим доступу: вільний.  
[uk.wikipedia.org/wiki/Електронна\\_комерція](http://uk.wikipedia.org/wiki/Електронна_комерція)
- 2.Поняття архітектури клієнт-сервер [Електронний ресурс] – Режим доступу: вільний.  
[it.wikireading.ru/32781](http://it.wikireading.ru/32781)

**Владислав Ігорович Гончаров** — студент групи 1КН-17МС, факультет інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: [snork98@gmail.com](mailto:snork98@gmail.com);

Науковий керівник: **Володимир Сергійович Озеранський** — к.т.н., доцент, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.

**Vladislav I. Honcharov** — Faculty of Information Technologies and Computer Engineering, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: [snork98@gmail.com](mailto:snork98@gmail.com);

Supervisor: **Volodymyr S. Ozeransky** — Ph.D., Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia