

Бізнес-гра, як один із інноваційних способів виховати сучасного підприємця

Вінницький національний технічний університет

Анотація

У статті на теоретичному рівні обґрунтовано ідею бізнес гри, як одного із інноваційних способів виховати сучасного підприємця.

Ключові слова: бізнес гра, підприємець, монополія .

Abstract

The article on the theoretical level substantiates the idea of a business game as one of the innovative ways to educate a modern entrepreneur.

Keywords: *business game, entrepreneur, monopoly*

Вступ

Підприємець - це людина яка реалізує свою працю шляхом самостійної, на власний ризик діяльності з метою отримання прибутку. І найкращий метод який допоможуть виховати підприємця - це бізнес ігри. Така бізнес гра як «Монополія» виховує в нас справжніх підприємців. Вона дозволяє нам розвинути вміння планувати, виховати лідерські якості, навчити розробляти стратегію дії.

Уміння рахувати, оперувати великими числами допоможе не тільки в майбутньому веденні бізнесу, а й в школі, на уроках математики. Важливим фактором в підприємницькій діяльності є спілкування з людьми. Саме бізнес ігри можуть навчити нас домовлятися, йти на компроміси, вести переговори. Не менш важливим є така риса як далекоглядність. В ході гри ми можемо навчитися передбачати ситуацію.

Ми вчимося передбачати дії партнерів, що є важливим в підприємстві . Граючи ми стаємо рішучими в своєму ході, що є важливою рисою підприємця. Адже без рішучості неможливо створити успішний бізнес.

Саме граючи кожна людина хоче дійти до фінішу переможцем. Так само і в бізнесі, тому людина граючи стає цілеспрямована. Ця риса допоможе подолати проблеми які з'являються перед підприємцем. І досягнути неймовірних успіхів в підприємницькій діяльності.

Результати дослідження

Монополія – популярна настільна гра економічного характеру.

У світі існує понад сто різновидів гри і це, не рахуючи неліцензійних стратегій, яких набагато більше. На полиці магазину можна знайти колекційні видання, присвячені певній події або датою, дорожні карти, регіональні і версії для дітей. Всі вони зберігають єдиний принцип і правила, але відрізняються особливим оформленням. Визначитися з вибором допоможе рейтинг найпопулярніших стратегій.

Чарльз Дерроу побачив як його сусіди грають у гру, метою якої було заробляти гроші продажем будинків та готелів.

Відповідно до Hasbro, з моменту як Чарльз Дерроу запатентував гру 1935, близько 750 мільйонів людей зіграли в цю гру, що зробило її найпопулярнішою комерційною настільною грою у світі. Книга рекордів Гінесса від 1999 року має запис щодо попередньої статистики Hasbro про 500 мільйонів людей які грали в Монополію. Журнал «Ігри» (англ. Games Magazine) посвятив гру Монополію в члени своєї Зали Слави.

Гравці змагаються за надбання економічних переваг визначеною правилами гри економічної активності, включаючи купівлю, оренду та торгівлю власністю з використанням «забавкових» грошей. Гравці здійснюють ходи по черзі, кидаючи гральні кістки. Мета гри — довести до банкрутства всіх інших гравців.

Всесвітньо відома настільна гра випускається сьогодні на 27 мовах і продається в 81 країні світу. Чисельність гравців «Монополії» з 1934 року перевищила півмільярда, і купили вони більш 200 мільйонів комплектів гри. Своєрідний будівельний рекорд «Монополії» - на її ігрових полях було зведено п'ять з гаком мільярдів мініатюрних зелених будиночків.

За час існування «Монополії» було створено чимало ексклюзивних екземплярів гри. Найдорожчий з них - комплект від компанії «Alfred Dunhill», виконаний з дорогоцінних металів, вартістю 25 тис. дол. А ось колекційна гра від Франкліна Мінта з золотими і срібними фішками виявилася набагато доступніше - всього 550 дол.

Найсмачнішу «Монополію» виготовив Нейман Маркус в 1978 році - шоколадна гра в натуральний розмір коштувала 600 дол. Історія замовчує про те, скільки партій встигли зіграти до того, як вона була з'їдена.

Для любителів підводного плавання і «Монополії» компанія Parker Brothers випустила в 1964 році спеціальний комплект гри - 95-фунтових металеве поле, затягнуте в целофан.

Найбільшою можна вважати «Монополію», створену учнями Juniata College in Huntington з власного студентського містечка: його квартали перетворилися в клітини гри, гравці кидали величезні кубики з поролону, а фішки переміщалися велосипедистами, озброєними раціями. Напевно, можна було б організувати і більш масштабну гру - прямо на вулицях Атлантик Сіті, адже саме вони представлені в класичній версії гри.

А ось сама мініатюрна «Монополія» вмістилася б на долоньці дитини - площа ігрового поля всього один квадратний дюйм. Причому це діючий екземпляр: напевно, гравці користувалися мікроскопом і пінцетами в процесі гри, яка тривала близько 30 годин. Однак тривалість партії аж ніяк не була наслідком виключно малих розмірів. Історії відомі і набагато більш тривалі ігри, рекорд - 70 днів.

Звичайно, переважна більшість любителів «Монополії» грають в неї вдома за столом, але є гравці, які віддають перевагу «підперчити» азарт екстримом. Так члени клубу підводного плавання міста Буффало зіграли 45-денну партію під водою. В цілому в цій грі взяло участь 350 плавців.

Також під водою, але більш традиційним способом грали в «Монополію» американські моряки-підводники. Гра допомогла їм коротати години і дні тривалих занурень.

Де тільки не грали в «Монополію» ентузіасти-екстремали: на дереві, на ескалаторі і навіть в невагомості. Ось вже де щасливий переможець землі під собою не відчував!

Висновки

Отже,можу з впевненістю сказати,що бізнес ігри навчають молодих підприємців багатьом корисним речам. Саме такі ігри ефективно і швидко розвиваються майбутніх підприємців. Проводьте час разом та розвивайте свої здібності!

Література

1. http://monopoliya08.blogspot.com/2008/08/blog-post_6946.html
2. http://moneypoly.ru/monopoly/interesting_facts.htm

Петлінська Каріна Вікторівна – студентка групи МОв-15б, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, karyna1998118@gmail.com.

Науковий керівник: **Адлер Оксана Олександрівна** – кандидат технічних наук, доцент, Вінницький національний технічний університет, Вінниця.

Petlinskaya Karina Victorivna - student of the group MOv-15b, Faculty of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, karyna1998118@gmail.com.

Scientificsupervisor: **Adler Oksana Oleksandrivna** - candidateoftechnicalsciences, associateprofessor, VinnytsiaNationalTechnicalUniversity, Vinnytsia.