

## МАРКУВАННЯ В СИСТЕМІ БЕЗПЕЧНОСТІ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ В УКРАЇНІ

<sup>1</sup> Вінницький національний технічний університет

<sup>2</sup> Київський національний торговельно-економічний університет

### Анотація

*Розглянуто значення маркування в системі безпеки харчових продуктів та основні положення закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів».*

**Ключові слова:** маркування, безпека, харчові продукти, якість, інформація.

### Abstract

*The significance of labeling in the food safety system and the main provisions of the Law of Ukraine «On information for consumers on food products» are considered.*

**Keywords:** labeling, safety, food products, quality, information.

Вимоги споживачів до якості харчових продуктів трансформуються із розвитком суспільства і залежать від впливу економічних, політико-правових, соціокультурних, демографічних, екологічних, науково-технічних чинників. Тому розроблені у різних країнах світу у різні часи моделі вимог споживачів до якості харчових продуктів мають певні особливості, проте безпека є ключовою у всіх моделях. Основою моделі, запропонованої Г.В. Астратовою, є фізіолого-психологічний підхід, згідно з яким до фізіологічних вимог належать вимоги до безпеки, енергетичної та харчової цінності, оптимального співвідношення макро- та мікронутрієнтів, функціональності, до емоційних – сенсорні властивості, новизна, екзотика, розкіш, до соціально-психологічних – натуральність і етичні потреби [1]. У моделі, розробленій національною радою споживачів Шотландії, вимога до безпеки також є основною, на яку накладаються вимоги до споживчих властивостей, натуральності та етичні вимоги [2].

Гарантування безпеки та якості харчових продуктів є однією із конституційних функцій держави з метою забезпечення життєдіяльності та здоров'я громадян. Конституційною нормою є також право вільного доступу споживачів до інформації про якість харчових продуктів і предметів побуту [3].

У грудні 2018 року Верховна Рада ухвалила закон «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» [4], який запроваджує нові правила їх маркування з метою забезпечення високого рівня захисту здоров'я громадян і задоволення їхніх соціальних та економічних інтересів та приведення українського законодавства у відповідність до Положення Регламенту Євросоюзу №1169 від 25 жовтня 2011 року щодо надання споживачам інформації про харчові продукти.

Обов'язковою, відповідно до Закону, є така інформація (за окремими винятками):

- 1) назва харчового продукту;
- 2) перелік інгредієнтів;
- 3) інгредієнти, які спричиняють алергічні реакції або непереносимість;
- 5) кількість харчового продукту в установлених одиницях вимірювання;
- 6) мінімальний термін придатності або дата "вжити до";
- 7) будь-які особливі умови зберігання та/або умови використання (за потреби);
- 8) найменування та місцезнаходження оператора ринку харчових продуктів, відповідального за інформацію про харчовий продукт, а для імпортованих харчових продуктів - найменування та місцезнаходження імпортера;
- 9) країна походження або місце походження;
- 10) інструкції з використання - у разі якщо відсутність таких інструкцій ускладнює належне використання харчового продукту;

11) для напоїв із вмістом спирту етилового понад 1,2 відсотка об'ємних одиниць - фактичний вміст спирту у напої (крім продукції за [кодом 2204](#) згідно з УКТ ЗЕД);

12) інформація про поживну цінність харчового продукту.

Також встановлено вимоги до розбірливості інформації. Зокрема, висота малих літер у тексті, яким надається обов'язкова інформація про харчовий продукт, має бути не меншою 1,2 мм. У разі використання упаковки або тари, площа найбільшої поверхні якої менша за 80 кв. см, висота малих літер має дорівнювати або перевищувати 0,9 мм.

Інформація про харчові продукти надається державною мовою і не має вводити споживача в оману. За введення споживачів в оману щодо речовин і харчових продуктів, що викликають алергічні реакції або непереносимість, передбачено штраф (30 мінімальних заробітних плат для юридичних осіб і 20 - для фізичних осіб-підприємців). Продаж продуктів, маркування яких не відповідає законодавству, якщо це не створює загрози для життя, здоров'я людини або тварини, каратиметься штрафом (5 мінімальних зарплат для юридичних осіб і 3 мінімальних зарплат для фізосіб-підприємців).

Закон (крім окремих статей) вступає в силу через півроку після його опублікування, тобто з серпня 2019 року і стане важливим етапом у формуванні системи безпечності харчових продуктів. Введення його в дію сприятиме забезпеченню високого рівня захисту здоров'я за рахунок підвищення відповідальності операторів ринку щодо інформаційної складової продовольчих товарів.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Астратова Г. В. Маркетинг продовольственного рынка: концептуальный поход / Г. В. Астратова. – Шадринск: Изд-во ПО «Исеть», 1996. – 324 с.
2. Герасимова Г. Е. Качество продуктов питания. Европейский подход / Г. Е. Герасимова // Стандарты и качество. – 1996. – № 6. – С. 55.
3. Конституція України
4. Закон України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів»

**Мороз Олена Омелянівна**, д.е.н., професор, завідувач кафедри підприємництва та фінансової діяльності, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: oomorozz@ukr.net

**Белінська Світлана Омелянівна**, д.т.н., професор, завідувач кафедри товарознавства, управління безпекою та якістю, Київський національний торговельно-економічний університет, м. Київ, e-mail: belinskas@ukr.net

**Moroz Olena O.**, Dr. Sc. (Econ.), Professor, Head of the Department of Entrepreneurship and Financial Activity, Vinnitsia National Technical University, Vinnitsia, e-mail: oomorozz@ukr.net

**Belinska, Svitlana O.**, Dr. Sc. (Eng.), Professor, Head of Department commodity research, safety management and quality, Kyiv National University of Trade and Economics, Kyiv, e-mail: belinskas@ukr.net