

РОЗРОБКА ІНТЕРАКТИВНОГО ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ МЕБЛІВ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Розглянуто особливості інтерактивного вибору меблів в інтернет-магазині та його переваги. Обрано інструменти та методи реалізації його функцій.

Ключові слова: меблі, асортимент, покупці, бази даних, API, Angular 2, Bootstrap

Abstract

It was analyzed features of the interactive choice of furniture in online-shop and its advantages. Tools and methods of realization of its functions were chosen.

Key words: furniture, assortment, buyers, databases, API, Angular 2, Bootstrap

Вступ

Сфера інтернет-торгівлі, яка стрімко розвивається і набуває все більшої популярності та привертає увагу все більшої кількості користувачів, які бажають здійснювати покупки не виходячи з дому вимагає нових маркетингових підходів і технічних рішень. На сьогоднішній день інтернет-купівля є невід'ємною частиною життя багатьох користувачів глобальної мережі [1].

При нинішньому швидкому темпі життя у споживача немає часу їздити по магазинах в пошуках потрібних товарів. Особливо коли мова йде про такі габаритні речі, як меблі, адже їх неможливо одразу ідеально та гармонійно підібрати й привезти додому. Навіть найкрасивіші меблі можуть не вписатися в інтер'єр, і справа тут не тільки в розмірах, але і в самому дизайні. Наприклад, на зображенні і в уяві покупець диван може виглядати чудово, але на ділі виявиться, що він не поєднується з іншими меблями і виглядає тьмяно [2].

Звичайними інтернет-магазинами вже нікого не здивувати, сучасний користувач глобальної мережі потребує одночасно зручних та унікальних вирішень своїх проблем. Саме тому предметом для розробки в даній роботі є створення торгового інтернет-майданчика, в якому споживач має можливість підібрати товари, які його цікавлять та перевірити їх поєднання онлайн. Інтерактивна частина розроблюваного інтернет-магазину буде допомагати гармонійно підібрати меблі не тільки між собою, а і під певний інтер'єр кімнати. Шляхом моделювання зі сторони користувача, у результаті буде отримано список меблів, які підлягають усім заданим вимогам і готові до замовлення.

Постановка задачі

Переваги даного інтернет-магазину – це значна економія часу споживача, адже він може обирати товар прямо з робочого місця чи своєї оселі, отримуючи можливість швидко переглядати наявний асортимент та слідкувати за всіма новинами прямо з екрану свого ПК.

Відвідувач сайту має можливість створити свій обліковий запис, додавати товари у обране. Також покупець може перевірити поєднання обраних меблів онлайн. Для цього йому потрібно створити кімнату, обравши лише її ширину та довжину у метрах та один із запропонованих стандартних кольорів для оформлення стін та підлоги. Далі у цю кімнату додаються товари з обраного. Їх можна переміщати

по кімнаті та повертати. Це дає змогу знайти ідеальне поєднання товарів. Після цього залишиться лише додати відповідні меблі у кошик.

Результати

Інтернет-магазин повинен взаємодіяти з користувачами за допомогою інтуїтивно зрозумілого інтерфейсу. Реалізувати такий функціонал можна за допомогою мови розмітки гіпертекстів HTML, CSS, фреймворків Bootstrap та jQuery, використовуючи які і буде реалізовано макет проекту.

Для розробки клієнтської та серверної частин буде використано комплекс MEAN. MEAN включає в себе MongoDB – нереляційну, документо-орієнтовану базу даних, яка й буде використана в якості сховища для користувацьких даних та списку товарів [3,4]. Такий тип бази даних для проекту був вибраний з міркувань слабкої регулярності даних деяких частин проекту.

Express.js – наступний компонент даного комплексу, який дозволяє реалізовувати розробку інтерактивних інтерфейсів на базі фреймворків, що базуються на Java Script. Angular 2 в даному стеці відповідає за розробку клієнтської частини на базі односторінкового додатку [5,6]. Останнім компонентом комплексу є середовище виконання javascript - Node.js, на основі якого виконуються серверні функції проекту.

Висновки

В даній роботі був проведений аналіз роботи інтернет-магазинів меблів. Був проведений вибір необхідних програмних інструментів і варіанту рішення задачі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Сивульська К.О. Особливості онлайн-шоуруму / К.О. Сивульська // XLVIII Науково-технічна конференція факультету комп'ютерних систем і автоматики – 2019.
2. Приложение Fingo: как примерить мебель на ваш интерьер. [Веб-сайт]. – Електронні дані. – Режим доступу: <https://lifehacker.ru/fingo/> – Назва з екрана.
3. Бази даних в проектуванні та реалізації інформаційних систем. [Веб-сайт]. – Електронні дані. – Режим доступу: http://stud.com.ua/77194/informatika/bazi_danih_proektuvanni_realizatsiyi_informatsiynih_sistem – Назва з екрана.
4. Фролов Л. В. Базы данных в Интернете: практическое руководство по созданию Web-приложений с базами данных / Л. В. Фролов, Г.В. Фролов — [Изд. 2-ое, испр.] - М. «Русская Редакция», 2000. – 448 с.: – ISBN 5-7502-0143-0.
5. Маркотт И. Отзывчивый веб-дизайн / Итан Маркотт // — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 159с. –ISBN 978-5-91657-385-5.
6. Gustafson A. Adaptive Web Design: Crafting Rich Experiences with Progressive Enhancement. / Aaron Gustafson // — Easy Readers, 2011. – 144с. – ISBN 978-0-9835895-0-1.

Сивульська Катерина Олегівна — студентка факультету комп'ютерних систем та автоматики групи ЗАКІТ-19м, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, katya31195@gmail.com

Науковий керівник: **Паламарчук Євген Анатолійович**, кандидат технічних наук, доцент кафедри автоматизації та інтелектуальних інформаційних технологій, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця

Kateryna Syvulska — student of Faculty of Computer Systems and Automation, group ЗАСІТ-19m, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia city, katya31195@gmail.com

Supervisor: **Palamarchuk Yevhen A.**, PhD, Docent of Automatics and Intellectual Informatic Technologies Department, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia city, email: p@vntu.edu.ua