

## РОЗРОБКА САЙТУ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА

Вінницький національний технічний університет;

### *Анотація*

*В статті приведено розгляд проблем розробки веб-сайту для рекламного агентства. Запропоновані оптимальні підходи та алгоритми для реалізації даного сайту. Здійснено реалізацію веб-системи та продемонстровано функціональні можливості сайту.*

**Ключові слова:** агентство, реклама, веб-сайт, база даних.

### *Abstract*

The article deals with the problems of designing a website for an advertising agency. The optimal approaches and algorithms for the implementation of this site are offered. The web system is implemented and the functionality of the site was demonstrated.

**Keywords:** agency, advertising, website, database.

### **Вступ**

В нашій час великої популярності набувають так звані сайти окремих організацій, персон або підрозділів. У таких сайтах зазвичай наводиться детальна або конкретна інформація про власника сайту, і наводиться невеликий перелік основних характеристик компанії. Основним завданням таких сайтів є надання детальної інформації про місце виробництва та основні позиції товарів чи послуг. Перш ніж звертатись в якийсь заклад, необхідно зібрати якомога більше інформації про заклад. Також зростає кількість людей, які бажають попередньо знайти всю необхідну інформацію в інтернет-мережі. Охопити цей сегмент клієнтів звичайні оператори не можуть, тому що фізично розміщені на певних територіях. Але при наявності в агентства власного сайту, саме такі відвідувачі складуть основу цільової аудиторії, що дозволить агентству збільшити кількість клієнтів [1].

### **Результати дослідження**

У відповідності до поставленої задачі був розроблений та протестований дизайн сайту, в який включено такі моменти, як :

1) Відображення головної сторінки, а саме:

- навігація по інших вкладках;
- оновлення сайту за допомогою натиснення на логотип;
- зображення нових майбутніх проектів;
- зв'язок через Twitter;
- зв'язок через Facebook;
- зв'язок через Google+;
- зв'язок через Instagram.

Щоб перейти на іншу сторінку де відображенні контакти (рис. 1) та геолокація нашої компанії потрібно натиснути на кнопку «Контакти» у верхньому правому куті.



Контакта Форма

Ім'я:

E-mail:

Телефон:

Контактна інформація

Ми пропонуємо Вам 24/7 підтримку, для всіх преміум реклама.

Якщо вам потрібна допомога в рекламі, запитайте хлопців AG Production.

На сьогоднішній день наша виробнича база є найбільш досконалою і обладнаною в місті Вінниця, що дозволяє виконувати замовлення будь-якого рівня складності і бути лідерами Вінницької області і регіонів у сфері виробництва зовнішньої реклами. У нашому дружньому колективі працюють досвідчені фахівці, що опанували всіма

Рис. 1. Дані для клієнтської частини

На вкладці видно поточну геолокацію нашої компанії та контактну форму для зворотного зв'язку з клієнтом, а у правій стороні відображено контактну інформації та зроблено посилання на особисті сторінки в соціальних мережах власника компанії.

2) Дані веб-системи зберігаються в базі даних, структуру якої зображено на рисунку 2.

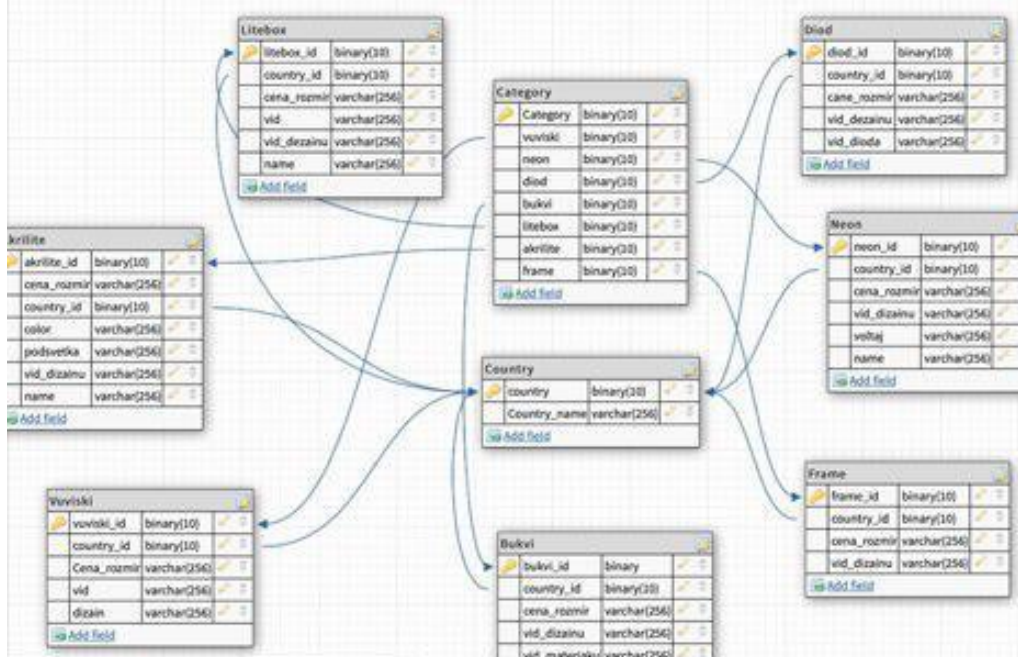


Рис. 2. Таблиця структура бази даних веб-системи

Всі дані, які зберігаються в базі даних за допомогою SQL-запитів можуть бути відображені на сторінках сайту (рис.3). Для підключення бази даних до сайту нам потрібно налаштувати модуль database зі зазначеними параметрами підключення (рис.4).

## Неонова вивіска

Розміщено 11 Квітня, 2019



Вид дизайну: Фірмовий

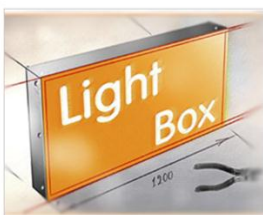
Вольтаж неона: 18В

Країна-виробник: Україна

Ціна: 675 грн/м3

## Лайтбокс

Розміщено 14 Квітня, 2019



Вид дизайну: Фірмовий

Вид лайтбокса: Фасадний

Країна-виробник: Німеччина

Ціна: 125 грн/м3

## Категорії

- Вивіски
- Неонова продукція
- Світлодіодна продукція
- Об'ємні букви
- Букви з пінопласту
- Лайтбокси
- Акрілайт
- Фреймлайт

## Відгуки

Супер

39%

Рис. 3. Загальний вигляд бази даних на веб-сайті

```

1 <?php
2 $host = 'localhost'; // адрес сервера
3 $database = 'webdesign'; // имя базы данных
4 $user = 'root'; // имя пользователя
5 $password = '12345678'; // пароль
6 ?>

```

Рис. 4. Модуль database

При натисненні на кнопку вивіски в категоріях буде показано тільки ті данні, які є в категорії вивіски. Нижче від категорій знаходяться відгуки клієнтів у вигляді відсотків. Вище від категорій знаходиться поле пошуку по товарам.

## Висновки

Було розроблено динамічний сайт рекламного агентства. Він містить загальну інформації про агентство, детальну інформацію про послуги та переліки останніх робіт агентства. Описано основні прийоми роботи та функціональні можливості розробленої веб-системи.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Компанія QSC [електронний ресурс] // Режим доступу: <http://qsc.com/> – Назва з екрану.
2. Флэнаган Д. JavaScript. Подробное руководство. СПб: СимволПлюс, 2008. – 992 с. <http://kharchuk.ru/JavaScript.pdf>
3. Браун И. Веб-разработка с применением Node и Express. Полноценное использование стека JavaScript. СПб: Питер, 2017 - 336с.

**Євгеній Миколайович Крижановський** — канд. техн. наук, доцент кафедри системного аналізу, комп'ютерного моніторингу та інженерної графіки, Вінницький національний технічний університет; e-mail: [kruzhan@gmail.com](mailto:kruzhan@gmail.com);

**Гевеленко Артем Олександрович** — студент кафедри системного аналізу, комп'ютерного моніторингу та інженерної графіки, Вінницький національний технічний університет.

**Kryzhanovsky Evgeniy M.** — Cand. Sc. (Eng), Assistant Professor of Department of systems analysis, computer monitoring and engineering graphics, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia;

**Gevelenko Artem O.** – student of the of Department of systems analysis, computer monitoring and engineering graphics, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.