

ВИКОРИСТАННЯ SAAS МОДЕЛІ ДЛЯ ВІЗУАЛЬНОГО МОДЕЛЮВАННЯ ПОПАРНИХ ПОРІВНЯНЬ У СФЕРІ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

¹ Вінницький національний технічний університет;

Анотація

Розглянуто візуальне моделювання попарних порівнянь з використанням SaaS (Software as a service) моделі для знаходження найкращої з альтернатив та проведення ранжування альтернатив.

Ключові слова: попарні порівняння, SaaS, електронна комерція, моделювання попарних порівнянь.

Abstract

A visual simulation of pairwise comparisons using SaaS (Software as a service) model to find the best of alternatives and rank alternatives.

Keywords: pair comparison, Software as a service, SaaS, e-commerce, simulation of pairwise comparisons.

Вступ

У повсякденному житті людей часто необхідно робити вибір з декількох альтернатив, будь то вибір страви на вечерю, купівля автомобіля або заняття на вихідні.

Метою роботи є дослідження актуальності використання попарних порівнянь у вигляді Software as a service моделі для полегшення процесу вибору кращих альтернатив при виборі товарів з використанням попарних порівнянь.

Результати дослідження

Поширеність використання електронної комерції значно полегшила процес покупки товарів, але в той же час ускладнила вибір одного єдиного товару через велику кількість доступних альтернатив. Для вирішення цієї проблеми багато магазинів створюють таблиці для порівняння обраних товарів, де користувач має наочно порівняти всі доступні альтернативи. Цей процес можливо полегшити та зробити його більш об'єктивним використовуючи попарні порівняння.

Парне порівняння являє собою процедуру встановлення уподобання об'єктів при порівнянні всіх можливих пар та подальше упорядкування об'єктів на основі результатів порівняння. Тому для програми яка націлена на широку аудиторію доцільніше обирати саме метод попарних порівнянь. Так як на відміну від ранжування, яке є більш складним і його, швидше, застосовують при опитуваннях експертів, а не масових респондентів парне порівняння зрозуміле для звичайного користувача.

Так як потенційних компаній які б могли застосувати такий додаток багато, логічним буде використати SaaS модель для поширення додатку, тобто використовувати єдиний сервіс багатьма клієнтами.

Схему такої взаємодії наведено на рисунку 1.

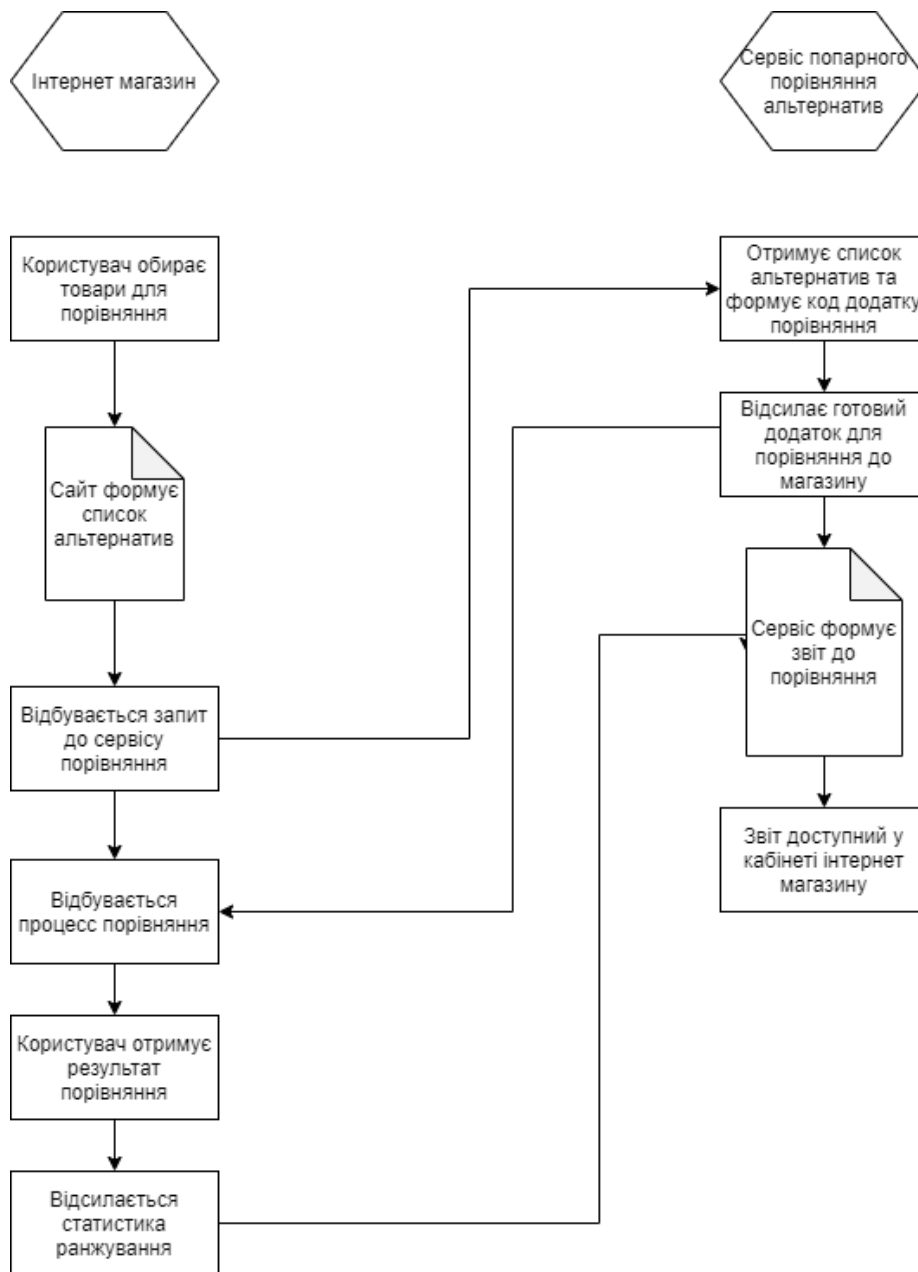


Рисунок 1 - Приклад взаємодії інтернет магазину та SaaS додатку для порівнянь

Висновки

Встановлено, що використання SaaS моделі для попарних порівнянь можливо та є доцільним у сфері електронної комерції.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Microsoft Azure: What is SaaS? [Електронний ресурс]. – Microsoft. Режим доступу: <https://azure.microsoft.com/en-gb/overview/what-is-saas/>
2. TechTrend.com.ua : Парне порівняння [Електронний ресурс]. – TechTrend. Режим доступу: <http://techtrend.com.ua/index.php?newsid=14581>
3. Електронна комерція. Навчальний посібник [Електронний ресурс]. – ДУТ, 2011. Режим доступу: http://www.dut.edu.ua/uploads/1_178_50211194.pdf

Хохлов Андрій Дмитрович — студент групи 2КН-19м, факультет інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: 16mb.com@gmail.com

Колодний Володимир Володимирович — канд. техн. наук, доцент кафедри комп'ютерних наук, Вінницький національний технічний університет

Науковий керівник: **Колодний Володимир Володимирович** — канд. техн. наук, доцент кафедри комп'ютерних наук, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця

Khokhlov Andrii D. — Department of Information Technologies and Computer Engineering, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: 16mb.com@gmail.com

Kolodnyi Volodymyr V. — Cand. tech Sciences, Associate Professor, Department of Computer Science, Vinnytsia National Technical University

Supervisor: **Kolodnyi Volodymyr V.** — Cand. tech Sciences, Associate Professor, Department of Computer Science, Vinnytsia National Technical University