

## УДОСКОНАЛЕНИЙ АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ ПРЕЗЕНТАЦІЙ

Савчук Тамара, Руденко Максим

Вінницький національний технічний університет

### Анотація

*Запропоновано удосконалений алгоритм проведення інтерактивних презентацій за рахунок можливості вибору режиму ідентифікації слухача презентації та використання інтерактивного опитування для покращення взаємодії між слухачами та оратором.*

### Abstract

*An improved algorithm for conducting interactive presentations is proposing to the possibility of choosing the mode of identification of the listener of the presentation and the use of an interactive survey to improve the interaction between listeners and the speaker.*

### Вступ

Презентація – це досить потужний інструмент, що може служити для великої кількості цілей. Презентації можуть використовуватись як для навчання або донесення корисної інформації, так і для реклами.

Зараз презентації проводяться як перед живою аудиторією на сценах чи в залах, так і в мережі за допомогою сучасних засобів комунікації. Аудиторія на таких заходах може бути досить різноманітною, від школярів, які засвоюють матеріал із шкільної програми, до спеціалістів в різних галузях, які діляться досвідом з колегами.

Досить часто проводяться умовні презентації в старому стилі, які є монологіями доповідача. Вони дають інформацію, вони роздають слайди з тоннами тексту, і вони ведуть презентацію - бачачи, як їх аудиторія завмирає і починає відволікатись [1].

Саме тому досить важливо підібрати підхід до кожного слухача, адже кожен може втратити інтерес до презентації незабаром після її запуску. Це, як правило, презентації, в яких відсутня «взаємодія», коли оратор весь час грає провідну роль і не дає можливості аудиторії реально брати участь

Саме почуття залученості змушує аудиторію прислухатися до слів і підсвідомо сприймати озвучені ідеї. Завдяки взаємодії аудиторія не тільки більш сконцентрована під час вашої презентації, а й зберігає інформацію набагато довше, ніж коли вона просто слухає [2]. Взаємодія робить аудиторію дійсно частиною презентації, створюючи зв'язок між оратором і аудиторією

У кожного досвідченого оратора є свої підходи для проведення презентацій, кожен по різному намагається зацікавити слухачів або утримувати увагу протягом всього виступу. Але існують загальновизнані та відомі підходи для цього, і підхід інтерактивного опитування є одним із найефективнішим для проведення інтерактивних презентацій..

Підхід інтерактивного опитування аудиторій є потужним інструментом для створення інтерактивних презентацій, підвищує концентрацію уваги і активність аудиторії, дає можливість змінити традиційні способи спілкування з аудиторією під час он-лайн спілкування, заохочувати активну участь глядачів при проведенні презентацій та конференцій [3]. Інтерактивне опитування досить часто використовується при створенні сучасних презентацій. Цей підхід передбачає створення слайдів із запитаннями до аудиторії, на які слухачі можуть відповідати за допомогою своїх девайсів, після чого інформація обробляється та відображається у вигляді, що задав автор при створенні

презентації. Також підхід забезпечує збереження статистичних даних, на основі відповідей слухачів, що в подальшому може використовуватись в корисних цілях.

Сам процес змушує аудиторію більш уважно засвоювати інформацію, робить слухачів більш активними протягом всієї презентації та мінімізує можливість втрати уваги аудиторії [4]. Окрім взаємодії із аудиторією, цей підхід дає можливість отримати дані, які можуть знадобитись при самоаналізі виступів з метою їх удосконалення.

Основними недоліками цього підходу є односторонній зв'язок та відсутність рівності позицій. Ці недоліки впливають на якість засвоєного матеріалу, так як вони впливають на взаємодію між оратором та слухачами. Через відсутність двостороннього зв'язку втрачається можливість вислухати слухача, або дізнатись, що із зачитаного було не зрозуміло. Відсутність рівності позицій може вплинути на концентрацію і зацікавленість аудиторії.

Також із проблем можна виділити відсутність можливості вибору режиму ідентифікації слухача. Відсутність такої можливості зменшує кількість питань до оратора, так як багато із слухачів не хочуть задавати питання особисто або соромляться чого-небудь, що в свою чергу знижує загальний рівень сприйняття інформації, так як частина запитань так і залишається необговореною.

Для усунення цих недоліків, пропонується додати функціонал, який дасть можливість учасникам створювати та задавати питання в ході презентації, якщо щось виявилось не зрозумілим або потребує більш детального пояснення. На ці запитання оратор буде публічно відповідати, що дозволить більш детально розкривати теми та доносити інформації до аудиторії [5]. Така можливість налагодить зв'язок та взаємодію між оратором та слухачами, а також забезпечить рівність позицій. Також, завдяки вибору режиму ідентифікації, збільшиться кількість питань через анонімний режим, що сприятиме засвоєнню матеріалу [6].

Удосконалений алгоритм проведення інтерактивних презентацій із усуненням усіх описаних недоліків включає такі основні кроки.

1. Завантаження попередньо створеної презентації.
2. Відображення слайду презентації на екрані. Якщо тип слайду – це питання до аудиторії, то перейти до пункту 8.
3. Відображення на екрані питання до аудиторії, що було задане при створенні слайду.
4. Відповідь на питання кожним слухачем за допомогою власного девайсу (смартфон, планшет, ноутбук).
5. Обробка та виведення на слайд відповідей у вигляді, що обирався при створенні слайду.
6. Збереження статистичних даних.
7. Кінець алгоритму.
8. Надання можливості вибрати режим ідентифікації кожному слухачу, за допомогою девайсу (відкритий або анонімний).
9. Надання можливості створити питання, що цікавить кожного із слухачів, за допомогою девайсу.
10. Запис всіх запитань у список.
11. Якщо вибраний режим – відкритий, то відображення на слайді ім'я та прізвище автора питання
12. Відображення запитання на слайді.
13. Отримання відповіді від оратора на дане запитання.
14. Видалення запитання із списку даного запитання.
15. Якщо в списку ще є запитання, то перейдемо до пункту 10.
16. Перейти до кроку 7.

UML-діаграма активності проведення інтерактивних презентацій представлена на рисунку 1.

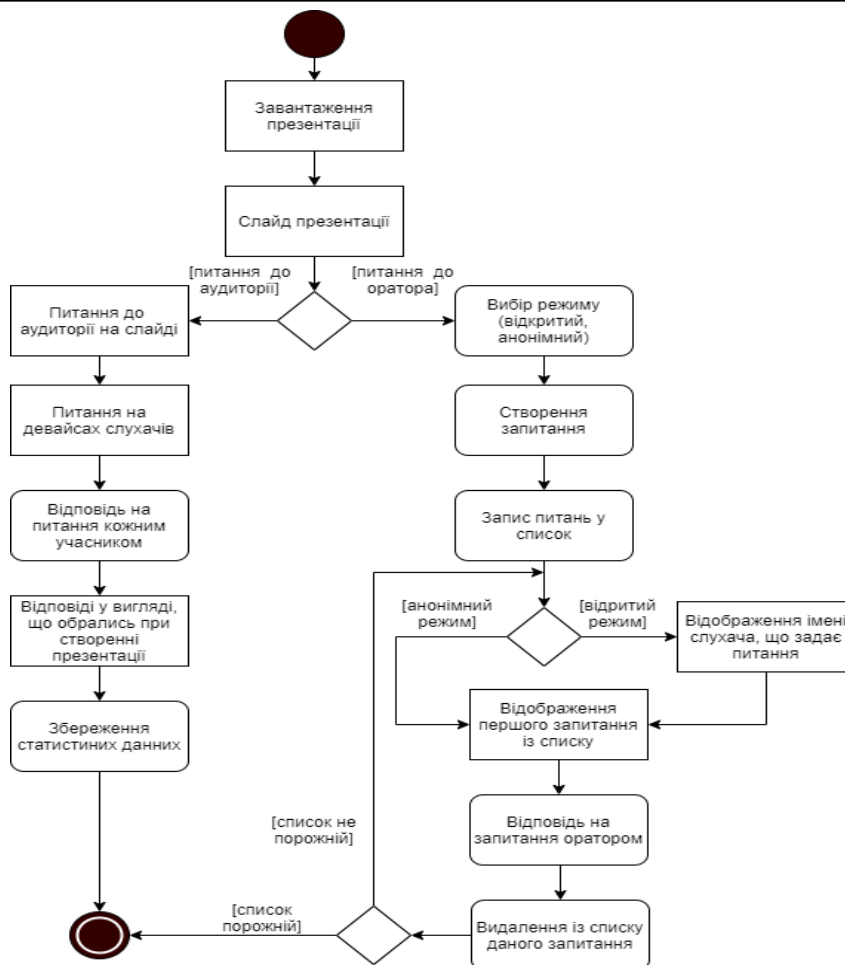


Рисунок 1 – UML-діаграма активності проведення інтерактивних презентацій

Таким чином, запропоновано удосконалений алгоритм проведення інтерактивних презентацій, що надає можливість:

- вибору режиму ідентифікації слухача презентації;
- використання інтерактивного опитування з метою забезпечення онлайн взаємодії між слухачами та оратором.

### Список використаних джерел

1. Інтерактивне опитування, інтерв'ювання: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://stud.com.ua/33971/menedzhment/interaktivne\\_opituvannya\\_intervyuuvannya](https://stud.com.ua/33971/menedzhment/interaktivne_opituvannya_intervyuuvannya)
2. How to make a good presentation: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://biteable.com/blog/tips/how-to-make-good-presentation/>
3. How to Turn Survey Results Into Awesome Presentations: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.getfeedback.com/resources/online-surveys/turn-survey-results-into-awesome-presentations/>
4. Bhattacharyya, S., Sen, S., Dutta, M., Biswas, P., Chattopadhyay, H Industry Interactive Innovations in Science, Engineering and Technology — 2016
5. Interactive Presentation Ideas: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.powtoon.com/blog/interactive-presentation-ideas/>
6. INTERACTIVE PRESENTATIONS GUIDELINES: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.iafastro.org/wp-content/uploads/2015/12/IAC-2016-Interactive-Presentations-Guidelines.pdf>