

Міністерство освіти і науки України  
Хмельницький національний університет  
Академія економічних наук України  
Київський національний університет імені Тараса Шевченка  
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна  
Університет банківської справи  
ДВНЗ «Київський національний економічний університет  
імені Вадима Гетьмана»  
Криворізький державний педагогічний університет  
Вроцлавський університет науки і технологій, м. Вроцлав, Польща  
Вільнюський університет, м. Вільнюс, Литва  
Тбіліський державний університет імені Іване Джавахішвілі, м. Тбілісі, Грузія



# МАТЕРІАЛИ

VII Міжнародної науково-практичної конференції

## **«СТРАТЕГІЇ, МОДЕЛІ ТА ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ» SMTESM-2020**

*8-9 жовтня 2020 року*

*Хмельницький*

Стратегії, моделі та технології управління економічними системами /  
Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції (8-9 жовтня 2020  
р., м. Хмельницький). – Хмельницький: ХНУ, 2020. – 404 с.

Видання містить матеріали доповідей учасників VII Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегії, моделі та технології управління економічними системами», що відбулася 8-9 жовтня 2020 р. у м.Хмельницький. Із надісланих матеріалів редакційним комітетом конференції до друку рекомендовано 91 тез доповідей від авторів із 41 установи, організації, компанії та закладів вищої освіти України та зарубіжжя. Відповідальність за зміст окремих публікацій, їх орфографію та якість рисунків несуть автори тез.

### ***Редакційний комітет конференції:***

#### **Відповідальні редактори:**

*Хрущ Ніла Анатоліївна* – завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування Хмельницького національного університету, доктор економічних наук, професор, академік Академії економічних наук України;

*Квасницька Раїса Степанівна* – професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Хмельницького національного університету, доктор економічних наук, професор;

*Григорук Павло Михайлович* – завідувач кафедри автоматизованих систем і моделювання в економіці Хмельницького національного університету, доктор економічних наук, професор, академік Академії економічних наук України.

#### **Члени редакційного комітету:**

*Донченко Тетяна Віталіївна* – доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування Хмельницького національного університету, кандидат економічних наук;

*Гордєєва Тетяна Анатоліївна* – старший викладач кафедри фінансів, банківської справи та страхування Хмельницького національного університету;

#### **Технічний секретар редакційного комітету:**

*Більовський Костянтин Едуардович* – доцент кафедри автоматизованих систем і моделювання в економіці Хмельницького національного університету, кандидат економічних наук, доцент.

ПЕРЕЛІК НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ,  
НАУКОВО-ДОСЛІДНИХ УСТАНОВ ТА ПІДПРИЄМСТВ,  
СПІВРОБІТНИКИ ЯКИХ БРАЛИ УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЇ

1. Бенедиктинський університет, Чикаго, США
2. Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»
3. Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»
4. Вінницький національний технічний університет
5. ГО «Центр досліджень і консультацій»
6. ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»
7. ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»
8. Державна вища техніко-економічна школа ім. Броніслава Маркевича в Ярославі, Польща
9. Державний університет «Житомирська політехніка»
10. ДЗВО «Університет менеджменту освіти»
11. Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
12. Інститут агроекології і природокористування НААН
13. Інститут економіки промисловості НАН України
14. Інститут економіки та прогнозування НАН України
15. Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України
16. Київський національний торговельно економічний університет
17. Київський національний університет будівництва і архітектури
18. Київський національний університет імені Тараса Шевченка
19. Міжнародний гуманітарний університет
20. Національний університет «Києво-Могилянська академія»
21. Національний університет «Львівська політехніка»

22. Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
23. Національний університет біоресурсів та природокористування України
24. Національний університет водного господарства та природокористування
25. Одеська державна академія будівництва
26. Одеський національний економічний університет
27. Одеський національний політехнічний університет
28. Регіональний фонд підтримки підприємництва по Хмельницькій області
29. Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки
30. ТЗОВ «Кожтекс» ЛТД
31. Університет банківської справи
32. Університет державної фіскальної служби України
33. Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
34. Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
35. Хмельницький інститут імені Блаженнішого Володимира, Митрополита Київського і всієї України ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна академія управління персоналом
36. Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут
37. Хмельницький національний університет
38. Хмельницький приватний ліцей «Гармонія»
39. Хмельницький університет управління і права імені Леоніда Юзькова
40. Центральноукраїнський національний технічний університет
41. Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького

*Єніфанова І. Ю.*

*доктор економічних наук, доцент,*

*професор кафедри фінансів та інноваційного менеджменту*

*Вінницький національний технічний університет*

## **СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ**

В сучасних умовах існують різні підходи до визначення сутності інтелектуального капіталу. В цілому, інтелектуальним капіталом є сукупність знань, умінь, ідей працівників, які можуть принести певні економічні вигоди та/або підвищити імідж підприємства. Більшість авторів вважає, що інтелектуальний капітал складається із трьох складових [1; 2; 3; 4; 5]:

1. Людський капітал – сукупність знань, навичок, творчих здібностей, а також спроможність власників та наукомістких працівників відповідати вимогам і задачам підприємства.

2. Структурний капітал – програмні засоби ЕОМ, програмне забезпечення, бази даних, організаційна структура, патенти, товарні знаки, організаційні механізми, які забезпечують продуктивність працюючих та функціонування підприємства.

3. Споживчий капітал – майбутні споживачі продукції підприємства, спроможність продукції задовольнити попит споживачів.

Аналіз існуючих підходів до сутності інтелектуального капіталу та його складових показав, що склад інтелектуального капіталу є неоднорідним. З однієї сторони, він складається із знань, умінь та навичок, які невіддільні від людини, а з іншої – саме інтелектуальний капітал формує сприятливі умови для застосування цих знань для підвищення ефективності здійснюваних процесів та зростання конкурентоспроможності підприємства.

Інтелектуальний капітал є за своєю суттю нематеріальним активом, складовою гудвілу, який за умілого керівництва компанією може принести суттєве зростання доходу, прибутку, а в кінцевому рахунку – конкурентоспроможності та ринкової вартості підприємства.

Суттєвою перевагою інтелектуального капіталу є те, що він носить ексклюзивну форму та має досить високу додану вартість порівняно із іншими ресурсами, які є в розпорядженні підприємства.

Саме тому, менеджменту підприємств варто велику увагу приділяти не лише рівню освіти працівників, проте й їх креативності та здатності до нестандартного мислення. З цією метою досить корисним є проведення регулярних тренінгів, навчань, стажувань, колективних мозкових штурмів тощо. В першу чергу, підприємствам варто підвищувати рівень освіти працівників, а також співпрацювати із закладами освіти для виявлення здібних потенційних працівників.

Не можна не погодитись із думкою [6], що для зростання інтелектуального капіталу підприємства, необхідно розвивати ті управлінські компетенції, які сприяють, нарощуванню людського капіталу, поліпшенню співпраці усіх носіїв знань та вмінь, що працюють на підприємстві, та формуванню взаємовигідних відносин між учасниками як у сфері внутрішньої, так і зовнішньої економічної взаємодії.

Країни Європейського Союзу визначають такий показник як запас людських ресурсів у науці та техніці. Він може бути використаний як індикатор розвитку економіки знань та розраховується із врахуванням людей, які мають вищу освіту та працюють у галузі науки та техніки. У 2016 році майже 78,6 мільйона чоловік у країнах ЄС-28 у віці від 15 до 74 років працювали в галузі науки і техніки (які розглядаються як людські ресурси в галузі науки і техніки), що на 2,7% більше, ніж у 2015 році та складає майже три десятіх активного населення [7].

Країни ЄС приділяють велику увагу інтелектуальному капіталу розуміючи, що саме працівник є тією основою, яка може спричинити значне економічне зростання підприємства. Досить важливо у зв'язку із цим для збільшення інтелектуального капіталу не лише проводити навчання персоналу, тренінги, проте й застосовувати активну мотиваційну політику, яка б стимулювала персонал підприємства продукувати інноваційні ідеї та більш

активно здійснювати пошук ідей щодо збільшення доходів підприємства та зниження його витрат.

Підприємство може вийти на абсолютно новий рівень розвитку та суттєво підвищити свій інтелектуальний капітал, якщо застосувати певні інноваційні технології в галузі людського капіталу до яких зараз тяжіють усі успішні компанії. Адже люди є основним ресурсом для забезпечення розквіту підприємств.

Результати численних теоретичних та емпіричних досліджень підтверджують, що в успішних країнах з постіндустріальною економікою забезпечення високого рівня життя відбувається не тільки і не стільки завдяки володінню природними ресурсами та виробничим капіталом, скільки завдяки високому рівню людського капіталу, який складається з інтелектуальних здібностей і набутих громадянами знань, навичок, мотивації, що використовуються в процесі праці. За даними Світового банку, які ґрунтуються на вивченні економік 192 країн, визначено, що тільки 16 % економічного зростання обумовлюється фізичним капіталом, 20 % – природним капіталом, а 64 % – людським капіталом. У розвинених країнах світу наприкінці 1990-х років в людський капітал вкладалося близько 70 % усіх коштів, а у фізичний капітал – тільки близько 30 % [8].

Для впровадження інноваційних технологій на підприємстві керівництву необхідно визначити які саме зміни в управлінні людським капіталом потрібні, їх доцільність та ефективність. Оскільки більшість керівників служб управління персоналом на вітчизняних підприємствах схильні до стандартизованих способів управління, то їм потрібно розвинути свою професійну компетентність у використанні інноваційних технологій.

### *Література*

1. Стадник В. В., Гризовська Л. О. Трансформування промислового підприємства в інноваційно-активне на основі розвитку персоналу : монографія. Хмельницький : ХНУ, 2016. 197 с.

2. Хілуха О. А., Кузьмін О. Є., Ліпич Л. Г. Управління інтелектуальним капіталом машинобудівних підприємств: теоретичні та прикладні положення : монографія. Луцьк : Вежа-Друк, 2014. 200 с.
3. Bassi Laurie J. Harnessing the power of intellectual capital. Training & Development. 1997. № 51 (12). P. 25–30.
4. Кендюхов О. В. Інтелектуальний капітал підприємства: методологія формування механізму управління : монографія. Донецьк : НАН України. Ін-т економіки промисловості; ДонУЕП, 2006. 307 с.
5. Єпіфанова І. Ю., Джеджула В. В. Інтелектуальний капітал як чинник ефективності інноваційної діяльності. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2017. № 4. С. 158–161.
6. Коровський А. В. Еволюція людського фактора економіки та проблеми його формування : монографія. К. : КНЕУ, 2014. 184 с.
7. Офіційний сайт Євростату. URL: <http://ec.europa.eu/>.
8. Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/>.

***Житар М.О.***

*к.е.н, доцент,*

*заступник директора ННІ фінансів, банківської справи*

*Університет державної фіскальної служби України*

***Плахотнюк В.В.***

*здобувач вищої освіти*

*Університет державної фіскальної служби України*

## ***ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ***

Сьогодні все більше підприємств визнають потребу у свідомому перспективному управлінні фінансовою діяльністю на основі передбачення її напрямів, адаптації до загальних цілей розвитку підприємства і умов зовнішнього середовища. Ефективним інструментом перспективного



## ЗМІСТ

### **СЕКЦІЯ 1 НОВІ ТЕНДЕНЦІЇ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ В УМОВАХ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНТЕГРАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ**

Бачинська І.А., Форкун І.В. РОЗШИРЕННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ .....	5
Войнаренко М.П., Скоробогата Л.В. ІНСТРУМЕНТИ ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВОЇ ТА ПРАВОВОЇ АСИМЕТРІЇ В МЕХАНІЗМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ КЛАСТЕРНИХ СИСТЕМ .....	8
Завербний А.С. ЗМІСТОВА ПАРАДИГМА ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РЕПУТАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРУВАННЯ.....	13
Ільницький Д.О., Рафальський В. УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЮ ВЛАСНІСТЮ В СВІТІ ТА УКРАЇНІ: ЧОМУ УКРЗАЛІЗНИЦЯ НЕ УКРТЕЛЕКОМ .....	15
Ільченко С.В., Мартинюк О.А. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ СУЧАСНИХ СТРАТЕГІЙ МОДЕРНІЗАЦІЇ КЛЮЧОВИХ МЕХАНІЗМІВ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЗМІШАНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ .....	22
Красота О.В. СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО У КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ МІСІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ІНКЛЮЗІЇ.....	27
Криворучко В.О. ТРАНСФОРМАЦІЯ РОЛІ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ .....	31
Кудельський В. Е. СУЧАСНА ПАРАДИГМА ОПЕРАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ .....	34
Миколок О.А. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	39
Нагорнова О.В. СТРАТЕГІЧНІ ЗАСАДИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ .....	41
Овчиннікова О.Р., Кулеша К.В. РОЛЬ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	44
Ожема С.В. СКАНСЕНИ – РУШІЙНА СИЛА ЕТНОТУРИЗМУ .....	48
Олійник Г.Ю. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА – КЛЮЧ ДО ЕФЕКТИВНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ КОМПАНІЇ.....	53
Панченко Н.В. ТЕНДЕНЦІЇ ФОРМУВАННЯ КАНАЛІВ ФІСКАЛЬНОЇ ТРАНСМІСІЇ В УМОВАХ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНТЕГРАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ .....	57
Пономарьова Н.А. АУДИТ ПУБЛІЧНИХ ФІНАНСІВ КРИЗЬ ПРИЗМУ СОЦІАЛЬНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ СУСПІЛЬСТВА .....	60
Хан О.О. ДО ПИТАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ТРИВАЛОСТІ ЖИТТЯ ТА СТАРІННЯ НАСЕЛЕННЯ ..	65
Хрущ Н.А. ІННОВАЦІЙНІ КОНЦЕПЦІЇ В ОРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР.....	69
Шевченко Л. В. УТОЧНЕННЯ КАТЕГОРІЇ «ІНВЕСТИЦІЇ» З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ .....	73

## **СЕКЦІЯ 2. ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В КРАЇНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЇ ТА СХІДНОЇ ЄВРОПИ**

Вальков О.Б. БЕЗРОБІТТЯ ЯК ГЛОБАЛЬНИЙ ВИКЛИК РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ .....	78
Василенко Ю.В. УМОВИ УСПІШНОГО ІНВЕСТУВАННЯ В УКРАЇНІ .....	83
Давиденко Н.М. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІДТВОРЕННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ЗЕМЕЛЬ В УКРАЇНІ.....	88
Диха М. В. СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....	92
Немченко Т.А. ПЕРЕДУМОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ: МІЖНАРОДНИЙ АСПЕКТ .....	98
Перевозова І.В., Мінакова С.М., Мінаков В.М. МІСЦЕ ЛОГІСТИЧНИХ ТРАНСПОРТНИХ СИСТЕМ УКРАЇНИ В ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СВІТІ.....	103
N.R. Slaviuk EMIGRATION FROM CENTRAL AND EASTERN EUROPE: REASONS, TRENDS AND CONSEQUENCES.....	106
Шевцова Г.З. СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ХІМІЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В КРАЇНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЇ ТА СХІДНОЇ ЄВРОПИ .....	110

## **СЕКЦІЯ 3. ЕКОНОМЕТРИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ**

Грипинська Н.В., Сирота А.В. МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ДИНАМІКИ ПОКАЗНИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ ХМЕЛЬНИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	115
Данильчук Г.Б., Євстаф'єва О.О., Ковтун О.А. МОДЕЛЮВАННЯ ВПЛИВУ COVID-19 ТА ПОЛІТИЧНИХ ПОДІЙ НА СВІТОВІ ФОНДОВІ РИНКИ ЗАСОБАМИ ЕНТРОПІЙНОГО АНАЛІЗУ .....	120
Lukianenko I. G., Donkohlova T. O. DYNAMIC APPROACH OF THE KEY DESTABILIZING FACTORS ON THE UKRAINIAN LABOR MARKET.....	125
Манталюк О.В. МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ПОШИРЕННЯ КОРОНАВІРУСНОЇ ІНФЕКЦІЇ В ХМЕЛЬНИЦЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	129
Овчиннікова О.Р. МОДЕЛІ МІГРАЦІЙНИХ ПЕРЕМІЩЕНЬ ЯК ЗАСОБИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ЖИТТЯ НАСЕЛЕННЯ.....	133

## **СЕКЦІЯ 4. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ**

Бутило Д.В. ОЦІНКА РИЗИКУ ТОВАРНИХ КАТЕГОРІЙ АЛЬТЕРНАТИВНИХ ІНВЕСТИЦІЙ НА ОСНОВІ ETF .....	139
Gorbatiuk K.V. APPLICATION OF FUZZY CLUSTERING TECHNIQUE.....	143
Кібальник Л. О., Пономаренко І. Ю. РЕКУРЕНТНИЙ АНАЛІЗ ФОНДОВИХ РИНКІВ ЄВРОПИ....	148
I.G. Lukianenko, M.Yu. Nasachenko TRANSITION FROM THE FIXED EXCHANGE RATE TO INFLATION TARGETING IN UKRAINE IN CONDITIONS OF MACROECONOMIC INSTABILITY	151
Мельник Л.В., Мельник Л.М. МАТЕМАТИЧНА МОДЕЛЬ ФОРМУВАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ІПОТЕЧНОГО КРЕДИТУВАННЯ В АГРАРНІЙ СФЕРІ .....	156

Проскурович О.В. ЗАСТОСУВАННЯ СІМ-МОДЕЛІ ДЛЯ ЗАДАЧ ОПТИМІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У ВІТЧИЗНЯНІЙ ЕНЕРГЕТИЦІ.....	159
Проскурович О.В., Алексейчук А.С. МОДЕЛЮВАННЯ ВПЛИВУ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ НА РЕЗУЛЬТАТИ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ШВЕЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	164
Чайковська І.І. ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНА МОДЕЛЬ ВИЗНАЧЕННЯ ОПТИМАЛЬНОЇ ТРИВАЛОСТІ РОБІТ ПРОЄКТУ .....	169

### **СЕКЦІЯ 5. СТРАТЕГІЧНІ ДОМІНАНТИ РОЗВИТКУ СВІТОВИХ І НАЦІОНАЛЬНИХ ФІНАНСОВИХ РИНКІВ**

Гудзь Т. П. ЛІЦЕНЗУВАННЯ БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ВИКЛИКИ ТА РЕАГУВАННЯ .....	174
Джерелейко С.Д. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА СУЧАСНОМУ ФІНАНСОВОМУ РИНКУ .....	177
Камінський А.Б., Петровський О.В. МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ СПОЖИВЧОГО КРЕДИТУВАННЯ НА ОСНОВІ СИСТЕМНО-ДИНАМІЧНОГО ПІДХОДУ .....	180
R.S. Kvasnytska, J.E. Mrozowski THE ROLE OF THE INVESTMENT STRATEGY OF FINANCIAL MARKET INSTITUTIONS .....	184
Скоробогата Л.В. ФІНАНСОВО-ПРАВОВІ ДОКТРИНИ ВИЗНАННЯ РОЯЛТІ В СИСТЕМІ ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ.....	188
Сова Є.С. ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ МОНЕТАРНОЇ ПОЛІТИКИ НА ФОНДОВИЙ РИНОК У КРАЇНАХ, ЩО РОЗВИВАЮТЬСЯ .....	193
Чукурна О. П. МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ЩОДО ВИЗНАЧЕННЯ МОДИФІКОВАНОГО КОЕФІЦІЕНТУ ЕЛАСТИЧНОСТІ ПОПИТУ В УМОВАХ ДОЛАРИЗАЦІЇ .....	196

### **СЕКЦІЯ 6. МОДЕЛЮВАННЯ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА РИЗИКУ**

Hlazunov Anatolii OPERATIONALIZING THE COUNTER CYCLICAL CAPITAL BUFFER IN UKRAINE BASED ON EARLY WARNING MODELS .....	202
Єгоричева С. Б. РИЗИК-КУЛЬТУРА ЯК ПЕРЕДУМОВА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ СУЧАСНОГО БАНКУ .....	206
Лук'янова В. В. ОСОБИСТІ ФАКТОРИ ПРИ ПРИЙНЯТТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ЗА УМОВ ПАНДЕМІЇ.....	209
Олійник А.В. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ОПЕРАЦІЙНИМ РИЗИКОМ У ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ БАНКІВ .....	216
Приступа Л.А. ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО СТРАХОВОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ РИЗИКІВ.....	223

### **СЕКЦІЯ 7. ПРОЦЕСИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ І ТАКТИКИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

Pukala Ryszard USE OF INSURANCE FOR THE PURPOSE OF LIMITING RISKS FACED BY START-UPS.....	228
Бакай В.Й. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	231

Боровік Л.В. АСПЕКТИ ПОБУДОВИ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	235
Гумега В.В. ПОБУДОВИ СИСТЕМИ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ .....	239
Єпіфанова І. Ю. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ .....	242
Житар М.О., Плахотнюк В.В. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ .....	245
Завалій Т.О. ІНТЕГРОВАНІЙ ПІДХІД ДО ВАРТІСНО-ОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ КЛІЄНТСЬКИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА .....	250
Іжевський П.Г. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЯМИ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АПК.....	257
Квасницька Р.С., Тарасюк М.В. ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЯКОСТІ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	262
Коваленко В.В. ВПЛИВ КРЕДИТНОГО ТА ПРОЦЕНТНОГО КАНАЛІВ ТРАНСМІСІЙНОГО МЕХАНІЗМУ НА РОЗВИТОК НЕФІНАНСОВИХ КОРПОРАЦІЙ .....	267
Ларіонова К.Л. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЄЮ ПІДПРИЄМСТВА ....	273
Овод Л.В., Трепез О.А. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ГРУПУВАННЯ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ОСНОВА ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ У ФІНАНСОВОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ .....	277
Петрицька О.С. МІСЦЕ СТРАТЕГІЧНОГО ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ У ФОРМУВАННІ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА .....	283
Проскурович О.В., Рудь В.Ю. ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ЕЛЕМЕНТ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА .....	286
Рзаєв Г.І., Рожков Р. І. ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА	291
Рзаєва Т.Г., Богуш Н.М. ПРОВІДНІ АСПЕКТИ ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ ЗА ПОКАЗНИКАМИ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ .....	295
Семенов К.Л. КОНЦЕПЦІЯ ВИРОБНИЧО-ТОРГОВЕЛЬНИХ ЛАНЦЮГІВ ПІДПРИЄМСТВ ДЛЯ ЗДІЙСНЕННЯ МАРКЕТИНГ-ЛОГІСТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ .....	298
Стадник В.В. ПРОБЛЕМИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МАЛИХ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР: ІНСТИТУЦІЙНІ АСПЕКТИ .....	303
Танклевська Н.С. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ПІДПРИЄМСТВ В КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ ЇХ ВНУТРІШНЬОЇ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ .....	308
Форкун І.В., Роман Н.І. СКЛАДОВІ ФІНАНСОВОГО МЕХАНІЗМУ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	311
Хрущ В.О. ПРОЦЕСИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ОРГАНІЗАЦІЙ.....	315
Чуняк О. В. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА .....	320

## **СЕКЦІЯ 8. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ**

Більовський К.Е. СКЛАДОВІ ЧЕТВЕРТОЇ ПРОМИСЛОВОЇ РЕВОЛЮЦІЇ .....	322
Бондарчук М.К. ДИДЖІТАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ В ОБ'ЄДНАННЯХ ПІДПРИЄМСТВ .....	327
Дупляк О.М. ОГЛЯД СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ НАВЧАННЯ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ ТА КАРАНТИНУ .....	329
Жерліцин Д.М. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ПЕРЕДУМОВИ ТА ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ .....	334
Огнева А.М. УПРАВЛІННЯ МОБІЛЬНИМИ РЕСУРСАМИ СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ У РЕЖИМІ РЕАЛЬНОГО ЧАСУ .....	336
Рамазанов С. К., Тішков Б.О. ПРО ЕВОЛЮЦІЮ ПРОЦЕСІВ ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЇ: ДОСВІД, ПРОБЛЕМИ, СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ, СИНГУЛЯРНОСТІ І РИЗИКИ.....	340
Тонюк М.О., Бендасюк О.О. ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЗА УМОВ ГЛОБАЛЬНИХ СОЦІОГУМАНІТАРНИХ ТА ТЕХНОЛОГІЧНИХ ВИКЛИКІВ .....	349
Шиманська К.В. ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ РЕСУРСІВ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ПОТЕНЦІЙНИХ РИНКІВ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ КОМПАНІЇ.....	354
Матвійчук Л.О. УПРАВЛІННЯ СТРАХОВИМ БІЗНЕСОМ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ .....	359

## **СЕКЦІЯ 9. ТРАНСФОРМАЦІЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ В УМОВАХ ПАНДЕМІЙ**

Gordeeva T.A. COUNTERACTION TO OUTBREAK OF FINANCIAL FRAUD IN TIMES OF PANDEMIC .....	363
Григорук П.М. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ .....	368
Донченко Т.В. ВИКЛИКИ ДЛЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ У ЗВ'ЯЗКУ З ПАНДЕМІЄЮ COVID-19.....	371
Доценко І.О. ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ.....	376
Осіпчук Д.С. ДЕРЖАВНА ДОПОМОГА ЯК ЕЛЕМЕНТ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ .....	381
Полінкевич О.М. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В ПЕРІОД COVID-19.....	383
Сокирник І.В., Скрипнюк М.Ю. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ.....	386
Тюріна Н. М., Карвацка Н.С., Назарчук Т.В. ВПЛИВ COVID-19 НА СВІТОВУ ТА УКРАЇНСЬКУ ЕКОНОМІКУ .....	389
Хмелевський О.В. КЛЮЧОВІ ЧИННИКИ ВІДНОВЛЕННЯ РИНКУ М&А В УКРАЇНІ У ПЕРІОД КРИЗИ, СПРИЧИНЕНОЇ COVID-19 .....	393

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**МАТЕРІАЛИ**

VII Міжнародної науково-практичної конференції

«Стратегії, моделі та технології управління економічними системами»

8-9 жовтня 2020 року

Хмельницький

---

Відповідальні за випуск: Хрущ Н.А., Квасницька Р.С., Григорук П. М.