

*А. В. Вітюк,
к. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту, маркетингу та економіки,
Вінницький національний технічний університет
ORCID ID: 0000-0001-5211-4948*

*О. А. Сметанюк,
к. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту, маркетингу та економіки,
Вінницький національний технічний університет
ORCID ID: 0000-0001-5207-6451*

DOI: 10.32702/2306-6806.2020.10.144

АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ

*A. Vitiuk,
PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department
of Management, Marketing and Economics, Vinnytsia National Technical University*

*O. Smetaniuk,
PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department
of Management, Marketing and Economics, Vinnytsia National Technical University*

ANALYTICAL SUPPORT OF BUSINESS-PLANNING OF MACHINE-BUILDING ENTERPRISES

У статті окреслено основні передумови формування аналітичного забезпечення бізнес-планування машинобудівних підприємств. Обґрунтовано доцільність і перспективи використання методу аналізу при забезпеченні методичної основи здійснення бізнес-планування. Обґрунтовано авторську позицію щодо відмінності між поняттями "аналіз" та "аналітичне забезпечення", яка полягає у розгляді аналізу як частини аналітичного забезпечення. Аналітичне забезпечення є складовою інформаційного забезпечення управління підприємством. Виявлено, що аналіз є інструментом створення системи аналітичного забезпечення. Виявлено проблеми розвитку машинобудівної галузі, що можуть впливати на необхідність бізнес-планування діяльності підприємств. Встановлено об'єктивні та суб'єктивні причини доцільності більш активного бізнес-планування діяльності машинобудівних підприємств.

Розкрито зміст розділів бізнес-плану з використанням різних напрямів аналізу господарської діяльності підприємства, як-от: аналіз реалізації продукції, аналіз ринків збуту продукції, аналіз конкурентоспроможності, аналіз асортименту продукції, аналіз матеріальних ресурсів, аналіз трудових ресурсів, аналіз використання основних засобів, аналіз витрат на виробництво, аналіз фінансових результатів та фінансового стану.

Доведено, що аналітичне забезпечення бізнес-планування машинобудівних підприємств на сьогодні умовно можемо поділити на кілька фаз:

- 1. Визначення інформаційних потреб зацікавлених осіб.*
- 2. Збір та обробка інформації.*
- 3. Правильна та своєчасна інтерпретація отриманих відомостей.*

Встановлено, що аналітичне забезпечення бізнес-планування підприємства — це процес обробки інформації про результати діяльності суб'єкта для прийняття ефективних управлінських рішень щодо активного розвитку підприємства в майбутньому.

The main prerequisites of the forming analytical support for business planning of machine-building enterprises are determined in the paper. The expediency and prospects of using the method of analysis in providing the methodological basis for business planning are found. The author's position to the difference between the concepts of "analysis" and "analytical support" is found, which considers the analysis as a part of the analytical support. Analytical support is a component of information support of enterprise management. It was found that analysis is a tool for creating a system of analytical support. The purpose of analytical support of business planning is the formation and transmission of quality operational, tactical and strategic information to ensure sound and effective management decisions for strategic development of the enterprise. Problems of development of machine-building industry are revealed. These problems can influence to necessity of business planning of the enterprises activity. Objective and subjective reasons for the expediency of more active business planning of machine-building enterprises had been determined.

The content of units of the business-plan is considered with using different areas of analysis of economic activity of the enterprise such as analysis of sales, analysis of markets, analysis of competitiveness, analysis of product range, analysis of material resources, analysis of labor resources, analysis of fixed assets, analysis of production costs, analysis of financial results and financial condition.

It was proved that the analytical support of business-planning of machine-building enterprises today can be divided into several phases:

- 1. Determining the information needs of stakeholders;*
- 2. Collection and processing of information;*
- 3. Correct and timely interpretation of the received information.*

Analytical support of business-planning of the enterprise is a process of processing information about the results of the entity for making effective management decisions about the active development of the enterprise in the future.

*Ключові слова: аналіз, забезпечення, бізнес-планування, машинобудування, інформація, показник.
Key words: analysis, support, business planning, mechanical engineering, information, indicator.*

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ

Широта напрямів підприємницької діяльності потребує найрізноманітніших методів економічних досліджень, особливе місце серед яких належить аналізу. Обмежені ресурси, зростання конкуренції серед вузькоспеціалізованих машинобудівних виробництв призводить до пошуку такого набору методів аналізу, що здатні забезпечити повну та своєчасну інформацію для прийняття рішень в процесі бізнес-планування діяльності машинобудівних підприємств.

Особливої актуальності набуває такий науковий пошук в умовах закритих державних масивів господарської інформації, обмеженої статистичній звітності підприємств та державних органів. Така ситуація пояснюється розпадом господарських зв'язків командно-адміністративної економіки, що керувала господарськими процесами в машинобудівній галузі, на зміну якій не прийшла структура чи орган, здатний певним чином управляти розвитком машинобудування в країні. Відтак підприємства залишилися наодинці з власними методичними проблемами забезпечення свого розвитку в тому числі й бізнес-планування.

За останні роки різко змінилися умови господарювання машинобудівних підприємств в першу чергу пов'язані з втратами ринків Росії та необхідністю освоєння нового європейського простору. Виник новий напрям економічних досліджень, пов'язаних з новими можливостями продажу продукції, інтеграції та співпраці в сфері досліджень. Такі виклики доводять необхідність досліджень та узагальнень напрямів аналітичного забезпечення діяльності машинобудівних підприємств.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Проблемам розвитку бізнес-планування приділено багато уваги з боку зарубіжних і вітчизняних дослідників. Серед яких Македон В.В., Макаренко С.М., Олійник Н.М., Бескровна Л.О., Васильців Т.Г., Качмарик Я.Д., Блонська В.І., Лупак Р.А. та ін. Також існує чисельна кількість наукових публікацій із економічного аналізу підприємств. Більшість з науковців відокремлено виділяють напрями аналізу діяльності підприємства та його бізнес-планування, відповідно питання аналітичного забезпечення бізнес-планування машинобудівних підприємств висвітлені недостатньо, що обумовлює актуальність пропонованого дослідження. Слід зазначити, що аналітичне забезпечення бізнес-планування машинобудівних підприємств досі окремо не розглядалося, попри безперечну потребу об'єктивності прийняття управлінських рішень.

МЕТА ДОСЛІДЖЕННЯ

Метою статті є дослідження змісту аналітичного забезпечення бізнес-планування діяльності машинобудівних підприємств та виявлення основних напрямів аналізу підприємств, здатних забезпечити успішне бізнес-планування діяльності машинобудівних підприємств.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

Застосування бізнес-планування діяльності машинобудівних підприємств набуває дедалі більшого зна-

чення у зв'язку зі швидкими змінами в середовищі функціонування підприємства, яке з часом стає динамічнішим, невизначеним та агресивним. Миронов Р.С. [1, с. 100] акцентує увагу на необхідності перегляду базових засад всього механізму функціонування машинобудівного підприємства з метою його адаптації до ринкового середовища та вітчизняних умов розвитку економіки. На думку автора, функціонування машинобудівного підприємства в умовах ринкових відносин ставить нові вимоги до організації процесу менеджменту, які шляхом трансформації повинні відповідати ринковим засадам та принципам сталого розвитку.

Можливим інструментом протидії несприятливому впливу середовища є бізнес-планування як процес постійного і систематичного упорядкування функціонування підприємства шляхом розробки стратегій, тактичних та оперативних дій для їх реалізації. Бізнес-план машинобудівного підприємства визначає мету діяльності та пояснює, як і коли вона буде досягнута, які ресурси для цього будуть потрібні та чим підтверджуються зроблені припущення [2, с. 198].

На сучасному етапі становлення бізнес-планування як механізму управління підприємством через свою широту досі залишається невизначеним питання організації його аналітичного забезпечення. Особливо загострюється ця проблема у зв'язку з тим, що для ефективного бізнес-планування діяльності машинобудівних підприємств необхідно проводити діагностику стану розвитку підприємства в специфічних мезоекономічних умовах господарювання підприємств машинобудівної галузі України. За цих обставин важливо здійснити аналіз здатності та готовності їх господарської діяльності за існуючих перешкод забезпечувати розвиток нових сфер діяльності.

Для оцінки можливостей машинобудівних підприємств розвивати свою діяльність, а відповідно здійснювати бізнес-планування необхідно провести діагностику стану розвитку та умов господарювання підприємств машинобудівної галузі України, здійснити аналіз готовності їх господарської діяльності (зокрема інвестиційної, екологічної, виробничої), існуючих перешкод досягнення машинобудівними підприємствами сталого розвитку.

Протягом багатьох років для українського машинобудування є характерними ряд проблем, що утруднюють об'єктивне дослідження, серед яких варто відзначити:

- втрату традиційних ринків збуту,
- відсутність конкретної програми планування діяльності підприємств в умовах євроінтеграційного напрямку України;
- проблема високої конкуренції з боку західних компаній, які, створюючи різноманітні бар'єри під час входу на ринок, не дають можливість вітчизняним підприємствам конкурувати зі своєю продукцією на ринках;
- збереження високої сировинної спрямованості промислового виробництва;
- висока частка тіньового сектора в економіці країни;
- низький рівень платоспроможного попиту на внутрішньому ринку;
- брак уваги держави до розвитку високотехно-логічних галузей промисловості;
- невідповідність національної продукції вимогам світового ринку;
- високі ставки оподаткування, недоліки та часта зміна законодавчої бази України;
- висока частка збиткових підприємств, низька рентабельність їхньої діяльності (з рентабельністю 3—6%).

Водночас параметри економічного середовища, в якому функціонують машинобудівні підприємства, ха-

рактеризуються динамічністю, що призводить до прийняття управлінських рішень менеджментом в умовах невизначеності, що додатково пояснює важливість застосування бізнес-планування на цих підприємствах [3, с. 174—175]. Високі вимоги до аналітичного забезпечення бізнес-планування діяльності машинобудівних підприємств пояснюється множиною та глобальним характером проблем, притаманних галузі.

Традиційно вважається, що економічний аспект розвитку машинобудівних визначається через питому вагу галузі у структурі промисловості, обсяг експорту продукції, рівень рентабельності машинобудівних підприємств, а також обсяг прямих іноземних інвестицій, втім ми не погоджуємося із запропонованими положеннями, оскільки за вказаних обставин нівелиюються можливості розвитку окремих креативних підприємств, що самостійно займаються НДДКР, втілюють ноу-хау, старт-апи. Завдяки таким новим ідеям усі негативні фактори впливу галузевого середовища можуть нівелиюватися, а фактори позитивного впливу — посилюватися. Отже, з метою виявлення сукупності факторів впливу та обсягу такого впливу на ефективність реалізації бізнес-плану доцільно застосовувати аналіз.

Аналіз — функція управління, яка за допомогою аналітичних і економіко-математичних методів досліджує наявність, структуру, динаміку економічних показників, вивчає ефективність їх використання, розглядає вплив різних факторів на фінансовий стан суб'єктів господарювання [4, с. 9]. З огляду на таке трактування аналізу, аналітичне забезпечення, погоджуємося з Саричевим Ю.О., можна тлумачити як комплекс заходів, що передбачає проведення розрахунків, моделювання ситуацій, їх аналізу і синтезу з метою підтримки прийняття відповідних рішень на всіх рівнях [5, с. 124].

Слід визначити теоретичну основу поняття аналітичного забезпечення. Сучасні вчені досить часто отожднюють це поняття з аналізом. Однак, на думку Пуцентейло П.Р. [6, с. 169], аналітичне забезпечення є більш широким поняттям, ніж аналіз. Аналітичне забезпечення є складовою інформаційного забезпечення управління підприємством, якою займається економічний аналіз. Тобто економічний аналіз є інструментом створення системи аналітичного забезпечення.

Оскільки головним фактором ефективного бізнес-планування є адекватне оцінювання стану підприємства необхідним інструментом його здійснення є аналітичне забезпечення. Аналітичне забезпечення бізнес-планування — це процес, що дає змогу отримувати, обробляти, аналізувати, створювати та зберігати інформацію необхідну для вироблення однієї альтернативи із множини можливих варіантів дій реалізації бізнес-проєкту, спрямованих на досягнення комерційних цілей [7, с. 1402].

Юзва Р.П. вважає, що аналітичне забезпечення управління сукупністю облікових та аналітичних процесів, об'єднаних в єдину систему для задоволення інформаційних потреб користувачів шляхом перетворення первинної інформації в узагальнюючу згідно з визначеними цілями, а також нормативно-правовим, методичним, організаційним, програмним, математичним, технічним та ергономічним забезпеченнями. Такий підхід повністю співпадає зі змістом підготовчої стадії бізнес-планування та основними напрямками висвітлення діяльності підприємства для підготовки бізнес-плану.

Метою аналітичного забезпечення бізнес-планування є формування та передача якісної оперативної, тактичної і стратегічної інформації для забезпечення обґрунтованих та ефективних управлінських рішень щодо стратегічного розвитку підприємства [7, с. 1403].

Таблиця 1. Система показників, доцільних для використання у бізнес-плануванні

Розділ бізнес-плану	Напрями аналізу		Показники
- Аналіз конкурентного середовища реалізації бізнес-плану. - Маркетинговий план. - Оцінювання ризиків	Аналіз реалізації продукції	Динаміка реалізації основних видів продукції	Темп зростання (зниження) обсягу реалізації продукції, середньорічні темпи зміни реалізації продукції
		Оперативний аналіз виконання плану реалізації продукції	Планований та фактичний обсяг реалізації продукції в натуральному вимірнику
- Аналіз конкурентного середовища реалізації бізнес-плану. - Маркетинговий план. - Оцінювання ризиків	Аналіз ринків збуту продукції		Обсяг реалізації продукції в натуральному вимірнику в межах місцевого рівня, області, України, за межами України. місткість товарного ринку. ринкова частка
- Зміст бізнес-проекту: особливості та доцільність. - Аналіз конкурентного середовища реалізації бізнес-плану. - Маркетинговий план	Аналіз конкурентоспроможності		Інтегральні та часткові показники конкурентоспроможності
- Аналіз конкурентного середовища реалізації бізнес-плану. - Маркетинговий план	Аналіз асортименту продукції		Плановий і фактичний обсяги виробництва продукції за асортиментом. коефіцієнт номенклатурності. коефіцієнт оновлення асортименту. обсяг витрат на розробку нового виду продукції
- Виробничий план. - Оцінювання ризиків	Аналіз матеріальних ресурсів		Загальна потреба в матеріальних ресурсах, забезпеченість потреби джерелами покриття, матеріаломісткість, матеріаловіддача, швидкість обороту матеріальних запасів, терміни зберігання матеріальних запасів, зміна ціни матеріальних ресурсів, економія (перевитрата) матеріалів унаслідок зміни матеріаломісткості, загальна вартість
- Виробничий план. - Організаційний план. - Оцінювання ризиків	Аналіз ефективного використання трудових ресурсів	Оцінка забезпеченості підприємства трудовими ресурсами	Дані про чисельність персоналу різних категорій і професій, його кваліфікацію та освітній рівень, про витрати робочого часу в людино-днях, людино-годинах, кількість виробленої продукції або виконаних робіт, а також відомості про рух особового складу підприємства, коефіцієнт обороту з приймання, звільнення, коефіцієнт плинності кадрів, коефіцієнт загального обороту
		Аналіз використання фонду робочого часу	Середньооблікова чисельність робітників, середня тривалість робочого часу, фонд робочого часу, втрати робочого часу, продуктивність праці, трудомісткість продукції
		Аналіз балансу робочого часу	Календарний фонд часу, кількість робочих днів, невиходи на роботу, тривалість робочого часу, надурочно відпрацьований час
- Виробничий план. - Оцінювання ризиків.	Аналіз ефективного використання основних засобів		Коефіцієнт зносу, придатності, коефіцієнт оновлення, коефіцієнт вибуття основних засобів, коефіцієнт приросту, фондоозброєність праці, фондівіддача, фондомісткість. коефіцієнт використання календарного, режимного, планового часу, коефіцієнт змінності обладнання
- Виробничий план. - Фінансовий план. - Оцінювання ризиків. - Ефективний реалізації бізнес-плану	Аналіз витрат на виробництво		Собівартість одиниці продукції. виконання плану зниження собівартості порівнянної продукції. витрати на 1 грн товарної продукції
- Фінансовий план. - Оцінювання ризиків. - Ефективність реалізації бізнес-плану	Аналіз фінансових результатів		Доходи від реалізації продукції. доходи від інших операцій. прибуток на одиницю продукції. прибуток від реалізації продукції. прибуток від операційної діяльності. прибуток від звичайної діяльності. оподаткований прибуток. чистий прибуток
- Фінансовий план. - Оцінювання ризиків. - Ефективність реалізації бізнес-плану	Аналіз фінансового стану		Показники оцінки ліквідності, оцінки фінансової стійкості, ділової активності, рентабельності, майнового стану

Джерело: з використанням [12, с. 144—146].

Додатковим елементом доцільності аналітичного забезпечення бізнес-планування діяльності машинобудівних підприємств є те, що воно підлягає постійному контролю з боку відповідальних осіб у керівництві підприємства та вимагає наявності ефективної системи зворотного зв'язку між його етапами з метою оцінки відповідності рішень, що приймаються у процесі розробки

бізнес-плану, поставленому завданню і внесення коригуючи змін до розробленого бізнес-плану у разі зміни зовнішнього та внутрішнього середовищ реалізації інвестиційного проекту [8, с. 128].

Створення системи аналітичного забезпечення бізнес-планування діяльності машинобудівного підприємства передбачає вибір найсуттєвіших облікових та

необлікових показників, які дозволять в повній мірі оцінити господарські процеси на підприємстві. Такі інформаційні показники повинні відображати не лише обсяги основної діяльності, розмір та структуру доходів і витрат, а й містити дані про фактори впливу на них з метою забезпечення можливості формування рекомендацій щодо покращення діяльності та уникнення порушень у майбутньому [9, с. 81].

При здійсненні бізнес-планування на великих об'єктах зі значними вкладеннями, якими зазвичай є машинобудівні підприємства, що передбачають тривалий час реалізації бізнес-проекту аналітичне забезпечення є інструментом, що повинен формувати необхідний обсяг своєчасної інформації. Таке формування може здійснюватися в такій послідовності:

1. Спочатку повинні бути розроблені теоретичні заходи, що передбачають формування методичного підґрунтя для збору первинної інформації та даних.

2. Повинні бути розроблені практичні заходи, що передбачають забезпечення організаційної імплементації розроблених положень.

Такий підхід у послідовності реалізації аналітичного забезпечення дозволить надавати інформацію, що володіє ознаками якості, інакше її корисність буде нижчою, ніж витрачені ресурси. Особливо це є актуальним для великих підприємств, де існують налагоджені канали руху інформації.

Таким чином, аналітичне забезпечення є окремою системою, заснованою на інформації, котра отримана шляхом проведення економічного аналізу даних для визначення результатів управління і побудови прогностичних значень господарської діяльності. Аналітична система забезпечує кількісну та якісну оцінку змін, що відбуваються в керованому об'єкті. Вона дозволяє вчасно побачити тенденції розвитку як небажаних, так і прогресивних явищ. На основі різних методик аналізу розробляються варіанти управлінських рішень, які дають змогу загальмувати розвиток негативних тенденцій і створити сприятливі умови для прогресивного сталого розвитку. За допомогою аналізу виявляють невикористані внутрішні резерви, що сприяє ефективному розвитку підприємства [10, с. 213; 11, с. 360].

З огляду на вищезазначене можемо стверджувати, що аналітичне забезпечення бізнес-планування машинобудівних підприємств є інструментом вироблення оптимальних управлінських рішень забезпечення розвитку машинобудівних підприємств.

Для забезпечення ґрунтовності аналітичного забезпечення бізнес-планування вважаємо за доцільне виявити окремі важливі напрями аналізу для забезпечення ефективного бізнес-планування із вказуванням розділів бізнес-плану, де застосування яких буде найбільш доречним. Водночас зазначимо, що стандартний бізнес-план є вільним документом і може наповнюватися в залежності від побажань засновників проекту, проте його типова форма складається з таких розділів:

1. Організаційно-економічна характеристика підприємства.

2. Зміст бізнес-проекту: особливості та доцільність.

3. Аналіз конкурентного середовища реалізації бізнес-плану.

4. Виробничий план.

5. Організаційний план.

6. Фінансовий план.

7. Маркетинговий план.

8. Оцінювання ризиків.

9. Ефективний реалізації бізнес-плану.

Розкриємо зміст розділів бізнес-плану з використанням різних напрямів аналізу господарської діяльності підприємства та множиною притаманних показників (табл. 1).

Застосування зазначених показників та характеристик для дослідження майбутньої діяльності під-

приємств є центральною частиною всіх процедур, пов'язаних з плануванням. Ці напрями аналізу плану розвитку дозволяють зв'язати воедино всі вигоди і витрати бізнес-плану підприємства, причому не тільки для нього самого, а й для держави і суспільства. На основі розрахунків за зазначеними показниками управління може вдаватися до планових та організаційно-розпорядчих дій при реалізації свого проекту. Отже, використання аналізу, як основи аналітичного забезпечення бізнес-планування діяльності машинобудівних підприємств, розглядається як необхідна умова подолання невизначеності у реалізації майбутнього бізнесу.

Таким чином, аналітичне забезпечення бізнес-планування машинобудівних підприємств на сьогоднішні умови можемо поділити на кілька фаз:

1. Визначення інформаційних потреб зацікавлених осіб (власників, менеджменту) в певному часовому горизонті, що формується специфікою роботи машинобудівного підприємства, особливостями його діяльності та зовнішніх умов.

2. Збір та обробка інформації (аналіз, групування, порівняння, її коректне представлення).

3. Правильна та своєчасна інтерпретація отриманих відомостей.

Звідси можемо зробити висновок, що аналітичне забезпечення бізнес-планування підприємства — це процес обробки інформації про результати діяльності суб'єкта для прийняття ефективних управлінських рішень, щодо розвитку підприємства в майбутньому.

ВИСНОВКИ

За останні роки різко змінилися умови господарювання машинобудівних підприємств, на які окрім об'єктивних галузевих факторів, значного впливу завдає політична ситуація. Відтак потреба освоєння нових ринків формує необхідність більш детального дослідження можливостей розвитку, нових видів продукції, сировини, способів використання креативних ідей. Такі нові завдання вимагають пошуку нової методичної бази, що дозволяла б враховувати стан бізнесу та можливості його розвитку в майбутньому. Визначаючи маркетингові аспекти, як головні було запропоновано сукупність напрямів аналізу покликаних наповнити усі розділи бізнес-плану об'єктивною та повною інформацією про підприємства. Відтак сукупність усіх робіт із обробки інформації про результати діяльності суб'єкта для прийняття ефективних управлінських рішень було запропоновано називати аналітичним забезпеченням. Аналітичне забезпечення бізнес-планування машинобудівних підприємств на сьогоднішній день було запропоновано умовно поділити на такі фази як визначення інформаційних потреб зацікавлених осіб (власників, менеджменту) в певному часовому горизонті, що формується специфікою роботи машинобудівного підприємства, особливостями його діяльності та зовнішніх умов, збір та обробка інформації (аналіз, групування, порівняння, її коректне представлення) та правильна та своєчасна інтерпретація отриманих відомостей. Сукупність зазначених робіт та операцій покликана створити ґрунтовну методичну основу для розробки бізнес-плану підприємства.

Література:

1. Миронов Р.С. Методологічні засади формування ефективною системи менеджменту машинобудівного підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. 2012. № 5. С. 99—104.

2. Пекна Г.Б. Бізнес-планування та його роль у сучасних умовах розвитку України. Вчені записки університету "КРОК". Серія: Економіка. 2018. 49. С. 196—202.

3. Яремик М.І., Яремик Х.Я. Інформаційно-аналітичне забезпечення в системі управління фінансово-еко-

номічною безпекою підприємств. Наукові записки Української академії друкарства. 2016. 2. С. 173—180.

4. Барановська С.П. Обліково-аналітичне забезпечення як невід'ємна складова управління підприємством. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. 2012. № 1. С. 8—11.

5. Саричев Ю.О. Інформаційно-аналітичне забезпечення як вид інформаційного забезпечення в системі державного управління. Вісник Національної академії державного управління при Президенті України. Серія: Державне управління. 2017. № 3. С. 120—126.

6. Пуцентейло П.Р. Аналітичне забезпечення діяльності підприємства. Сталий розвиток економіки. 2015. № 1. С. 168—174.

7. Рябенко Л.М. Аналітичне забезпечення розробки і реалізації управлінських стратегічних рішень. Економіка і суспільство. 2017. № 13. С. 1400—1407.

8. Уткіна Ю.М. Організація бізнес-планування інвестиційних проектів на промислових підприємствах. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2014. № 47. С. 125—131.

9. Дорош Н.І. Обліково-аналітичне забезпечення фінансово-господарського контролю основної діяльності будівельних підприємств. 2015. № 18. С. 80—84.

10. Гуменюк О.О. Функціонування аналітичного забезпечення діяльності підприємства. Сталий розвиток економіки. 2015. № 3. С. 212—216.

11. Вітюк А.В. Ідентифікація змісту та значення просторового розвитку підприємства. Бізнес-Інформ. 2020. № 1. С. 359—366.

12. Фатенок-Ткачук А. Обліково-аналітичне забезпечення прогнозування в стратегічному плануванні. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. 2015. № 4. С. 140—147.

References:

1. Myronov, R.S. (2012), "Methodological principles of forming an effective management system of a machine-building enterprise", Visnyk Khmelnytskoho Natsionalnoho Universytetu, vol. 5, pp. 99—104.

2. Pekna, H. B. (2018), "Business planning and its role in modern conditions of Ukraine's development", Vcheni Zapysky Universytetu KROK. Serii Ekonomika, vol. 49, pp. 196—202.

3. Yaremyk, M. I. and Yaremyk, Kh. Ya. (2012), "Information and analytical support in the management system of financial and economic security of enterprises", Naukovi Zapysky Ukrainskoi Akademii Drukarstva, vol. 2, pp. 173—180.

4. Baranovska, S.P. (2012), "Accounting and analytical support as an integral part of enterprise management", Menedzhment Ta Pidpriemnytstvo V Ukraini Etapy Stanovlennia I Problemy Rozvytku, vol. 1, pp. 8—11.

5. Sarychev, Yu. O. (2017), "Information and analytical support as a type of information support in the system of public administration", Visnyk Natsionalnoi Akademii Derzhavnoho Upravlinnia Pry Prezidentovi Ukrainy. Serii: Derzhavne Upravlinnia, vol. 3, pp. 120—126.

6. Putsenteilo P. R. (2015), "Analytical support of the enterprise activity", Stalyi Rozvytok Ekonomiky, vol. 1, pp. 168—174.

7. Riabenko, L.M. (2017), "Analytical support for the development and implementation of management strategic decisions", Ekonomika I Suspilstvo, vol. 13, pp. 1400—1407.

8. Utkina, Yu. M. (2014), "Organization of business planning of investment projects at industrial enterprises", Visnyk Ekonomiky Transportu I Promyslovosti, vol. 47, pp. 125—131.

9. Dorosh, N. I. (2015), "Accounting and analytical support of financial and economic control of the main activities of building companies", Torhivlia, Komertsii, Pidpriemnytstvo, vol. 18, pp. 80—84.

10. Humeniuk, O. O. (2015), "Functioning of analytical support of enterprise activity", Stalyi Rozvytok Ekonomiky, vol. 3, pp. 212—216.

11. Vitiuk, A. V. (2020), "Identification of the content and significance of the spatial development of the enterprise", Biznes-Inform, vol.1, pp. 359—366.

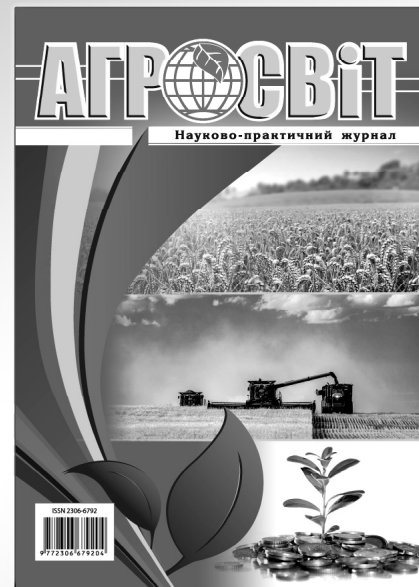
12. Fatenok-Tkachuk, A. O. (2015), "Accounting and analytical forecasting in strategic planning", Ekonomichnyi Chasopys Skhidnoevropeiskoho Natsionalnoho Universytetu Imeni Lesi Ukrainky, vol. 4, pp. 140—147.

Стаття надійшла до редакції 18.10.2020 р.

АГРОСВІТ

www.agrosvit.info

Передплатний індекс: 23847



Виходить 24 рази на рік

Журнал включено до переліку наукових фахових видань України з ЕКОНОМІЧНИХ НАУК (Категорія «Б»)

Спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 292