

Впровадження сучасних видів планування
діяльності приватного акціонерного товариства
«Кондитерська фабрика «АВК»» та шляхи
підвищення ефективності управління ними в умовах
зростання економічної нестабільності

Виконав: ст. гр. МПОУ-19м Лошак М.В.

Керівник: к.е.н., проф., декан ФМІБ Небава М. І.

Вінниця 2020

Мета дослідження – аналіз ефективності планування діяльності ПрАТ «КФ «АВК»» й формування практичних рекомендацій щодо зміцнення конкурентних позицій підприємства на ринку кондитерських виробів.

Для того, щоб досягти поставленої мети потрібно вирішити такі завдання:

- дослідити сутність поняття «планування діяльності підприємства»;
- проаналізувати цілі, завдання і методи сучасного планування;
- дослідити і проаналізувати основні види планування діяльності сучасного підприємства;
- визначити теоретико-методичні основи аналізу та оцінювання ефективності планування на підприємстві;
- навести загальну характеристику об'єкта аналізу;
- провести аналіз фінансових результатів підприємства;
- провести аналіз усіх сегментів ринку кондитерських виробів в Україні;
- проаналізувати, які частки ринку займають підприємства, що є лідерами на ринку кондитерських виробів;
- розробити рекомендації зі зміцнення конкурентних позицій на ринку кондитерських виробів України приватного акціонерного товариства «Кондитерська фабрика «АВК»».

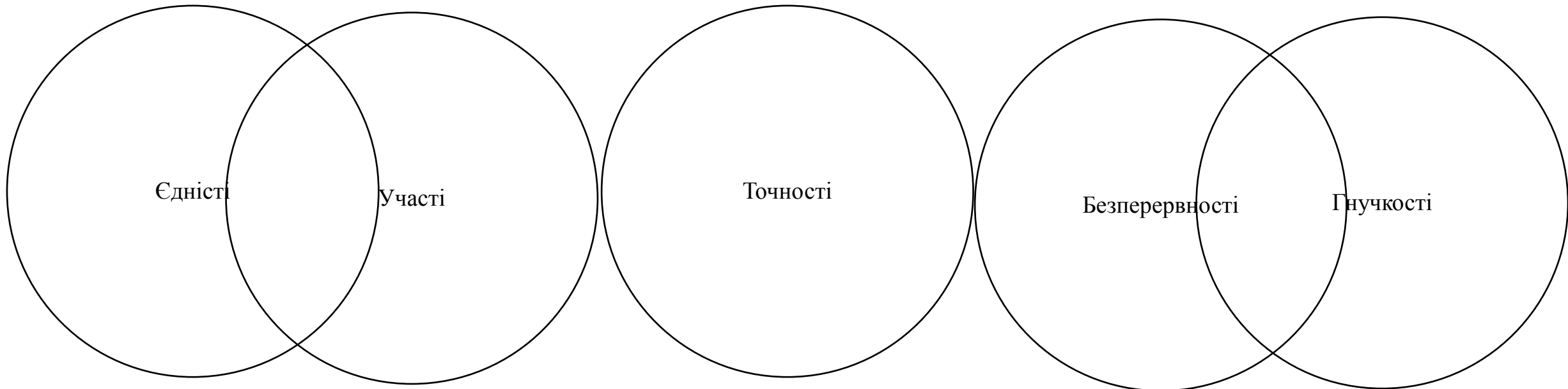
Об'єктом дослідження є планування діяльності на сучасному підприємстві.

Предмет дослідження – бізнес-планування ПрАТ «КФ «АВК»».

Поняття «планування діяльності підприємства»

- Петрович Є. М. розглядає планування як процес формування цілей, визначення пріоритетів, засобів і методів їх досягнення на основі знань про закономірності функціонування різних господарських систем і обліку можливих змін умов господарювання;
- Д. Хан і Х. Хунгенберг сформулювали дане поняття як систематичне встановлення цілей і підготовка необхідних для їхнього досягнення заходів (цілеспрямованих дій з об'єктами) в межах наявного чи створюваного потенціалу підприємства.

Принципи планування



Єдності

Участі

Точності

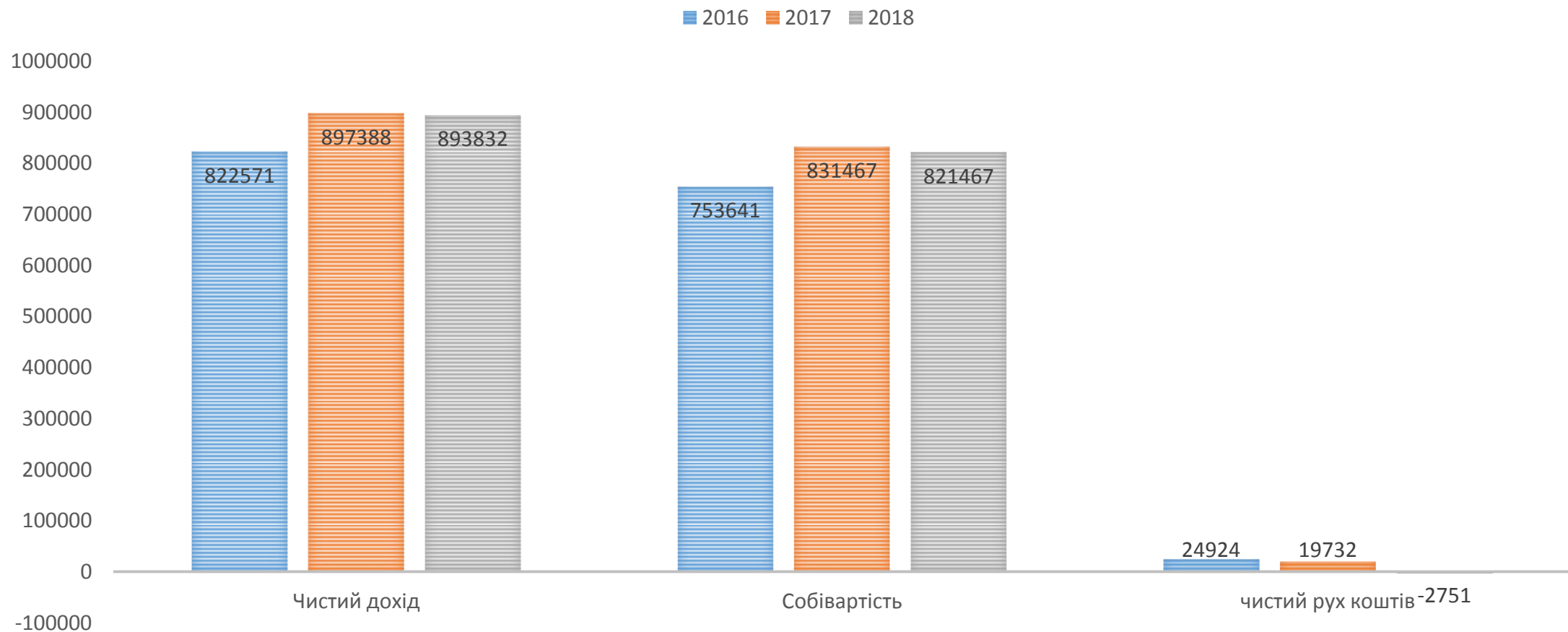
Безперервності

Гнучкості

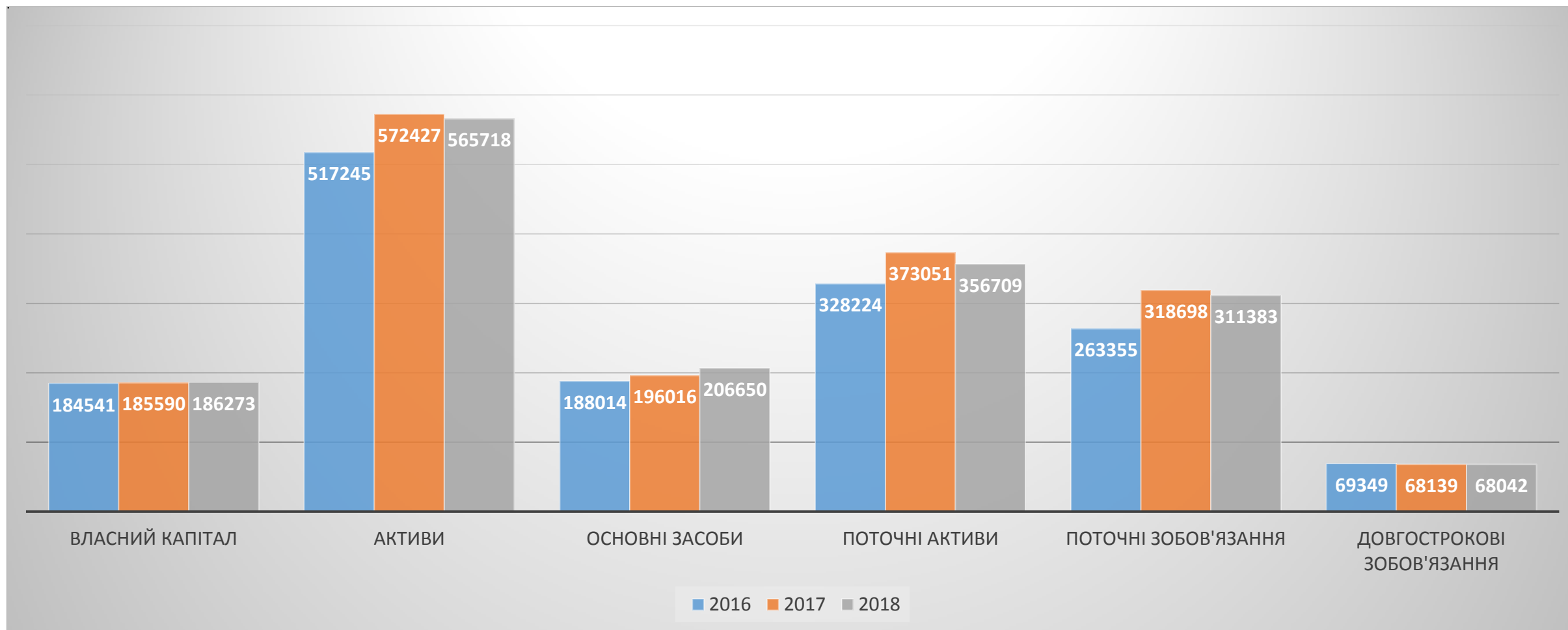
Види планування

- Види планування за часовою орієнтацією;
- Види планування залежно від методу організації й здійснення планової діяльності;
- Види планування з точки зору обов'язковості планових завдань;
- Види планування за тривалістю планового періоду;
- Види планування за змістом планових рішень;
- Види планування за об'єктами планування.

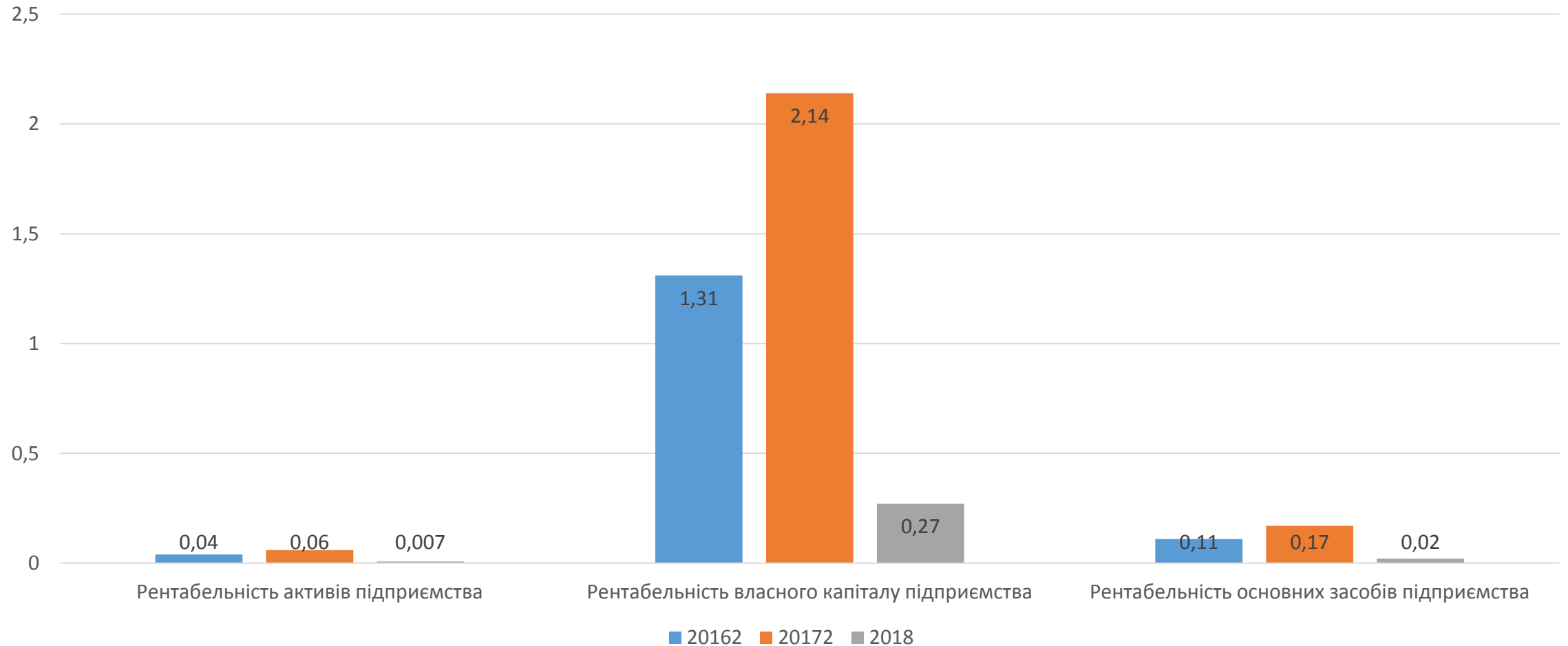
Динаміка основних фінансово-економічних показників діяльності підприємства за 2016-2018 рр.(тис. грн.)



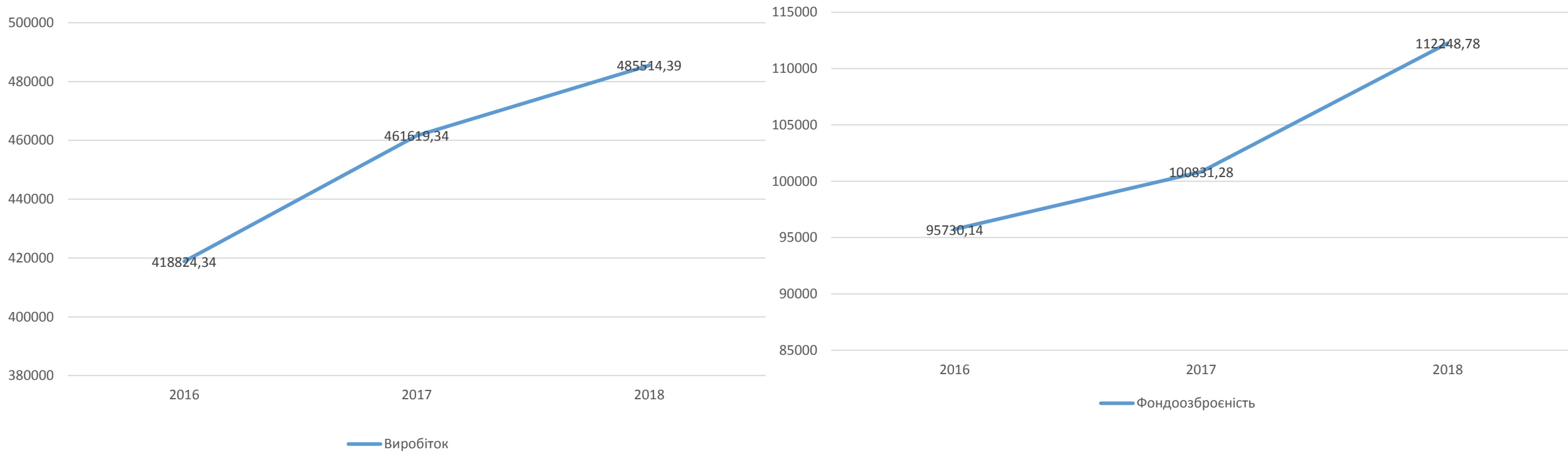
Динаміка основних показників балансу діяльності підприємства за 2016-2018 рр.(тис. грн.)



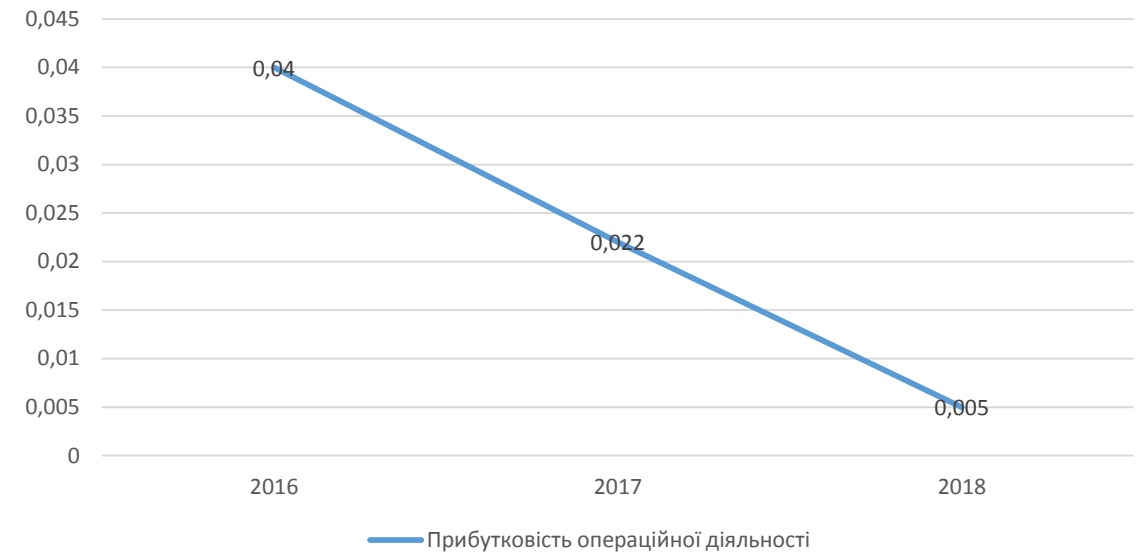
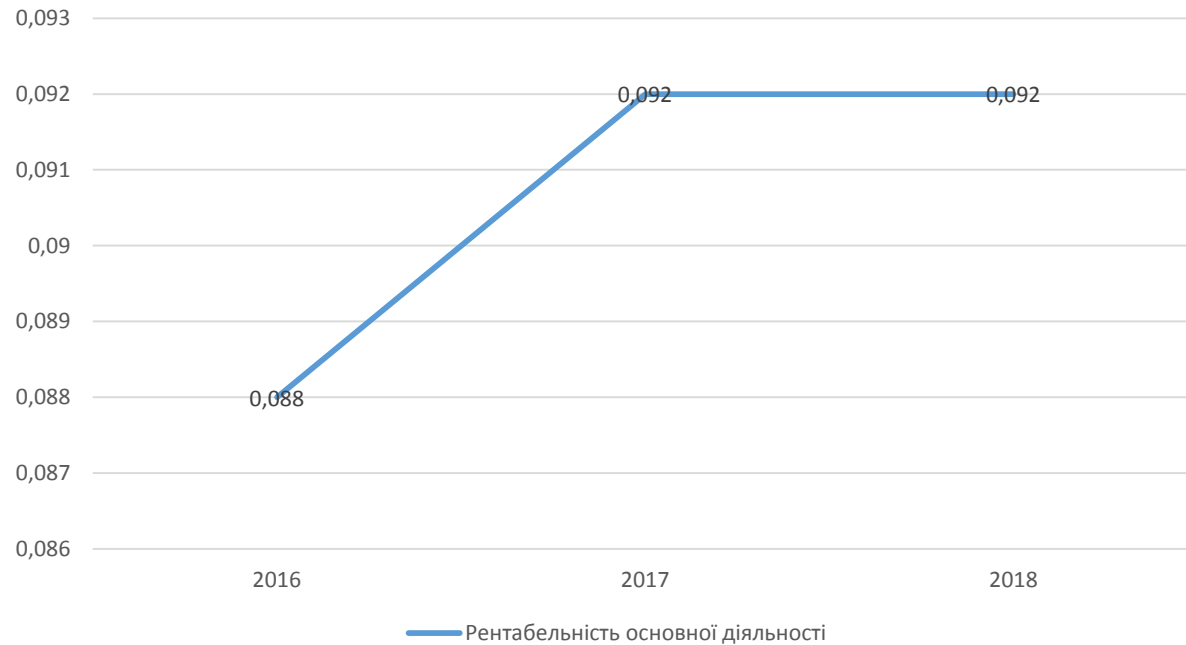
Динаміка показників рентабельності підприємства за 2016-2018 рр.(тис. грн.)



Динаміка зміни основних показників ефективності планування діяльності підприємства за 2016-2018 рр.(тис. грн.)

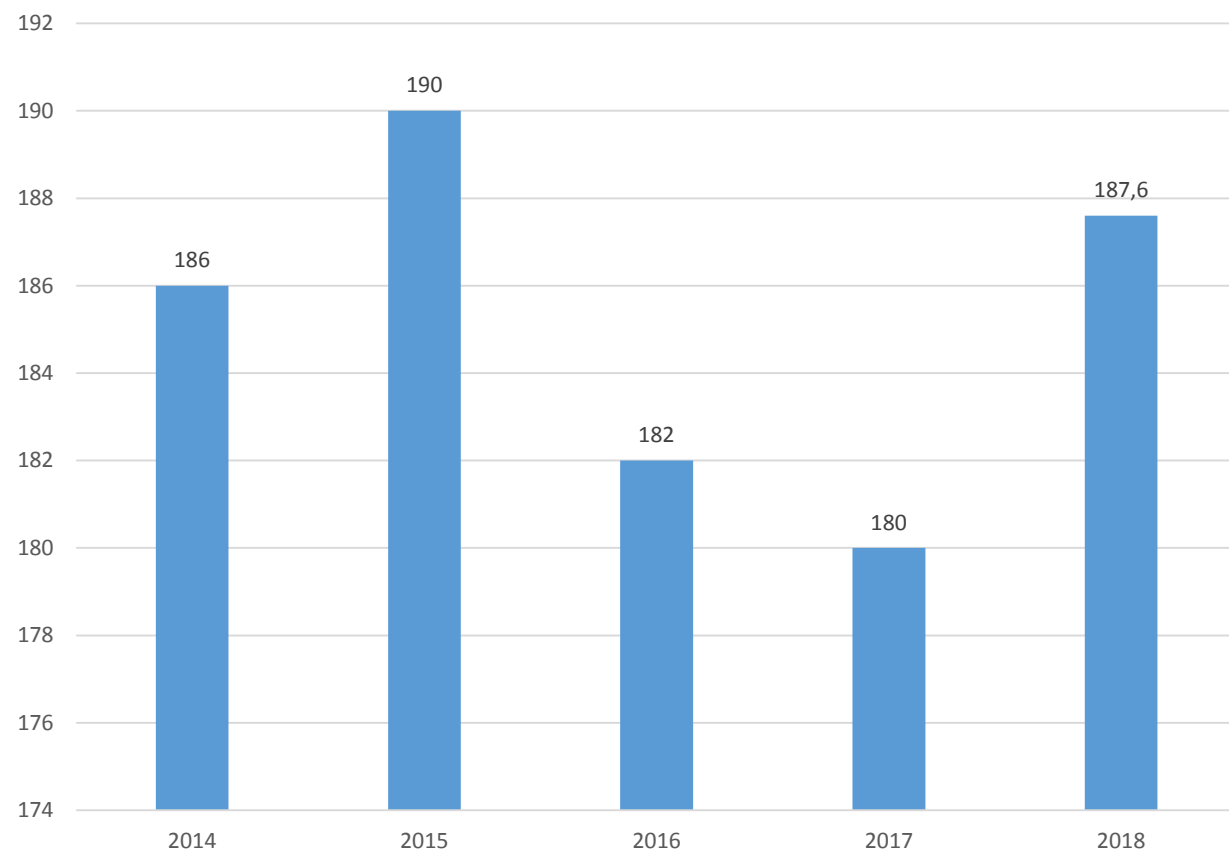


Динаміка зміни основних показників ефективності планування діяльності підприємства за 2016-2018 рр.

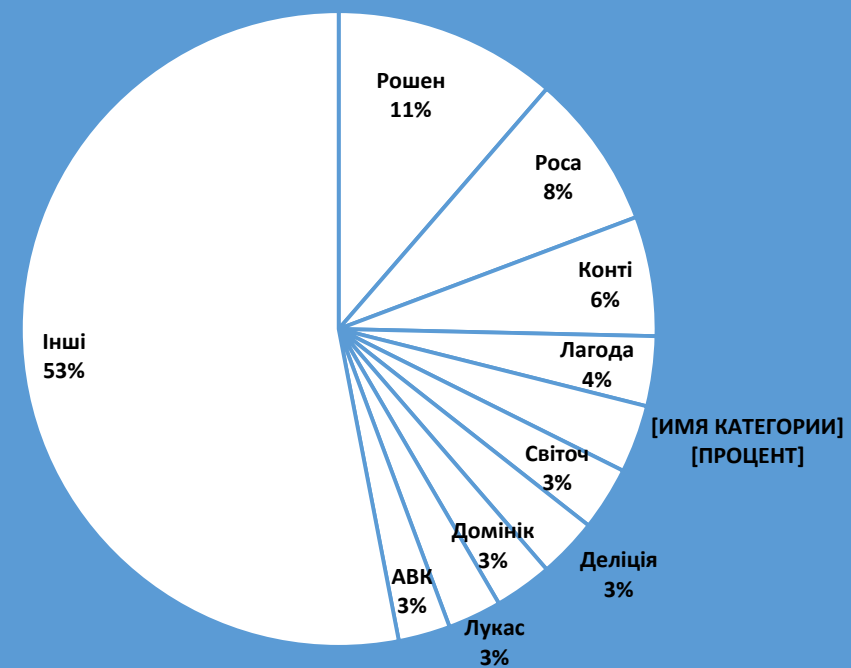


	Зовнішнє середовище підприємства	
	<p>Можливості (М)</p> <p>1) Збільшення частки на ринку України; 2) Збільшення частки на міжнародному ринку; 3) Покращення іміджу фірми; 4) Розширення діяльності торгової мережі підприємства.</p>	<p>Загрози (З)</p> <p>1) Зростання впливу на ринок з боку конкурентів; 2) Зростання цін на сировину; 3) Зростання рівня інфляції.</p>
Внутрішнє середовище підприємства	<p>Сила (Р)</p> <p>1) Широкий асортимент продукції; 2) Велика частка ринку 3) Ефективна мережа збуту; 4) Продукція відповідає міжнародним стандартам.</p>	<p>Поле РМ</p> <p>За рахунок випуску нової продукції завоювати більшу частку на ринку кондитерських виробів.</p>
	<p>Слабкість (С)</p> <p>1) Зниження рентабельності продукції; 2) Залежність від постачальників; 3) Зниження ліквідності діяльності підприємства.</p>	<p>Поле РЗ</p> <p>За рахунок заключення ф'ючерсних договорів з постачальниками убезпечивши цим підприємство від коливань на зовнішньому ринку.</p> <p>Поле СЗ</p> <p>Переглянути доцільність випуску певних видів продукції з можливістю заміни їх на нову продукцію.</p>

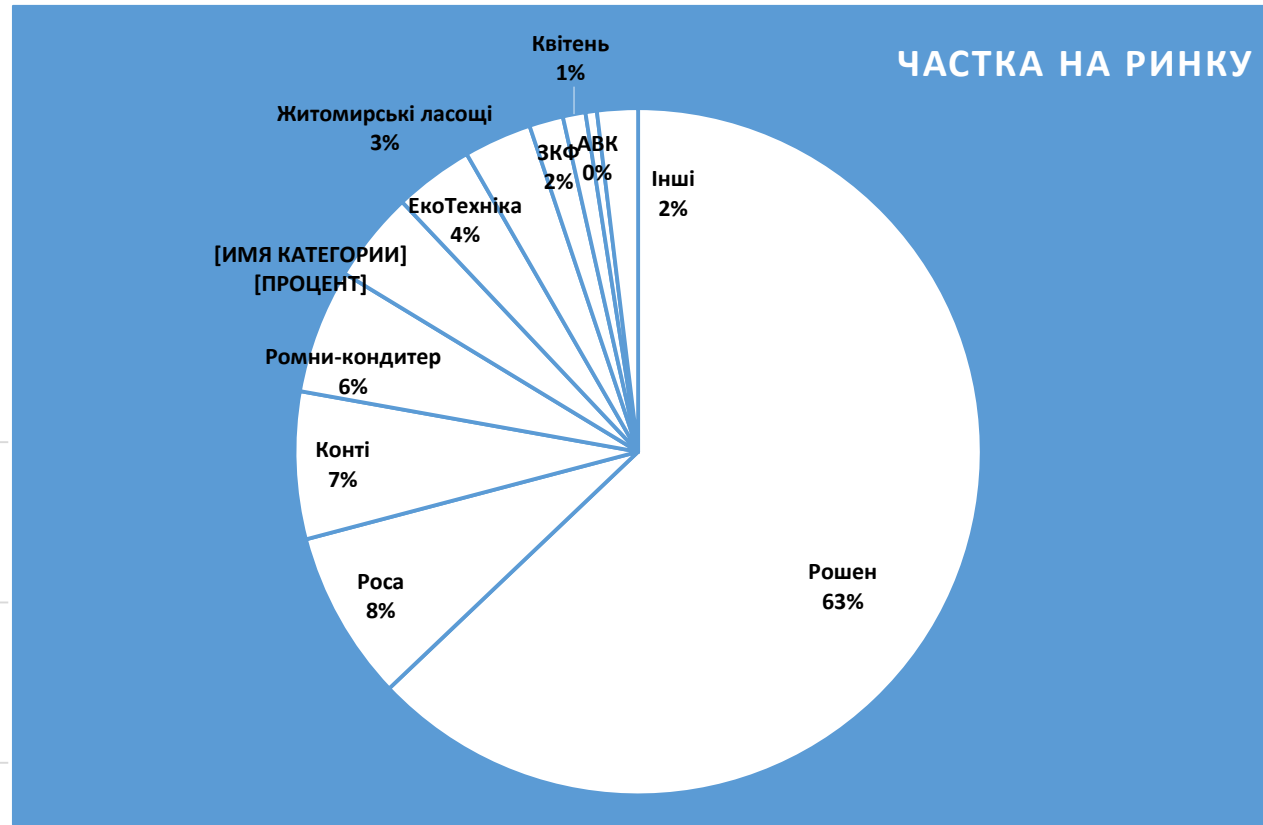
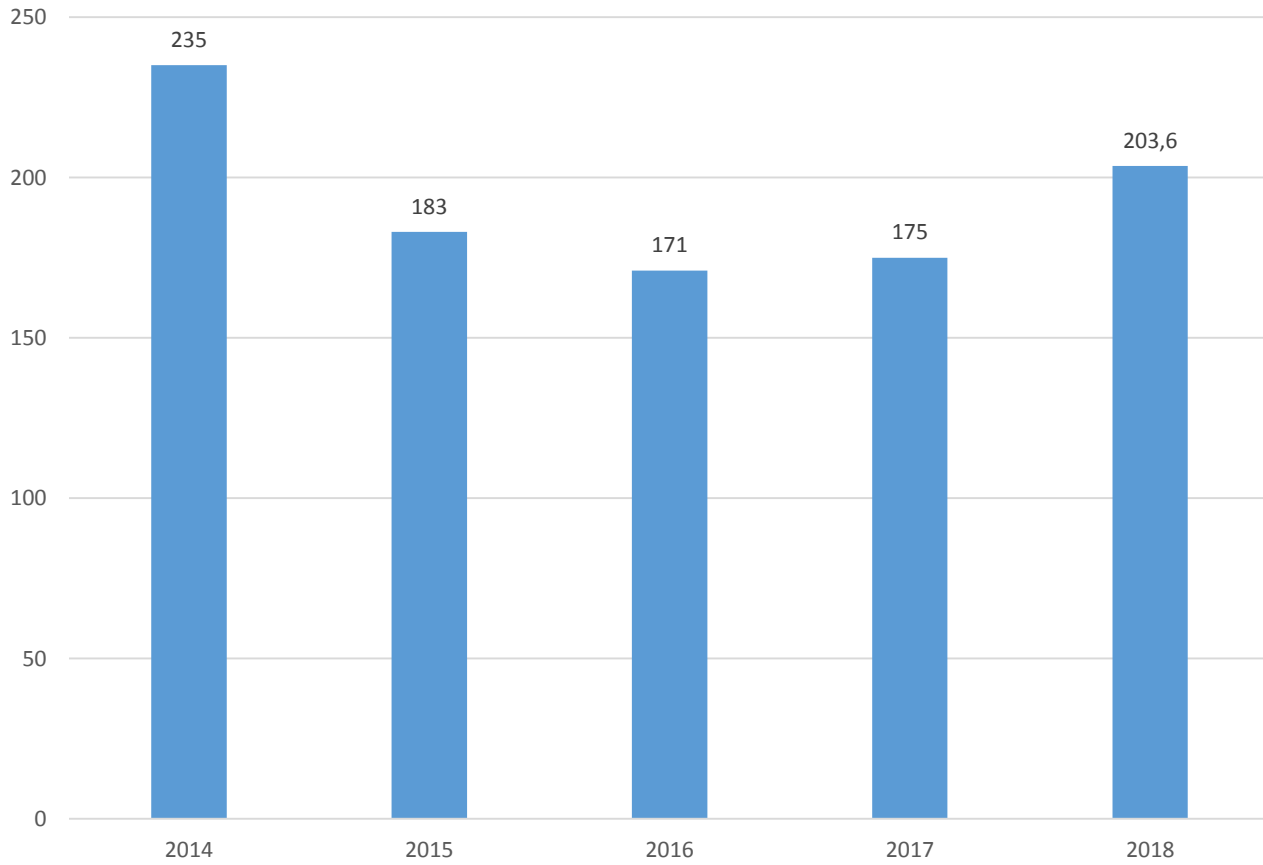
Цукристі вироби



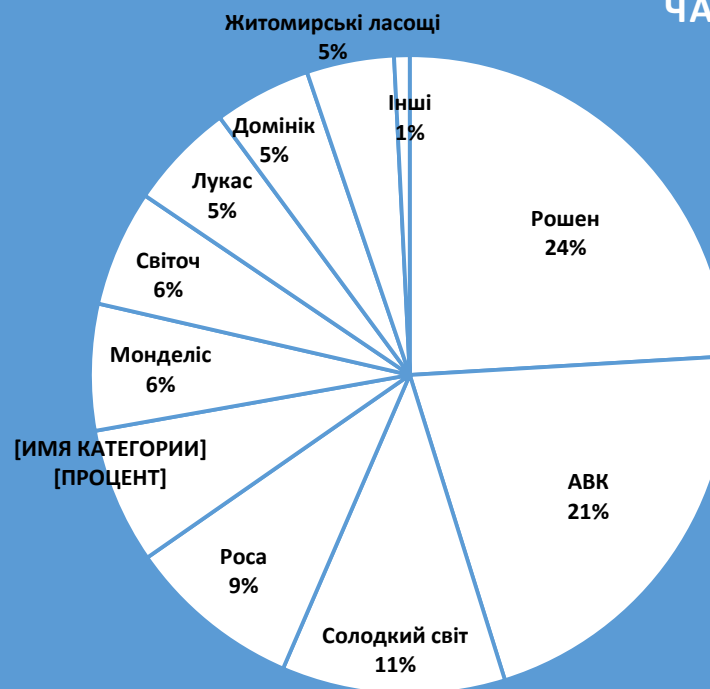
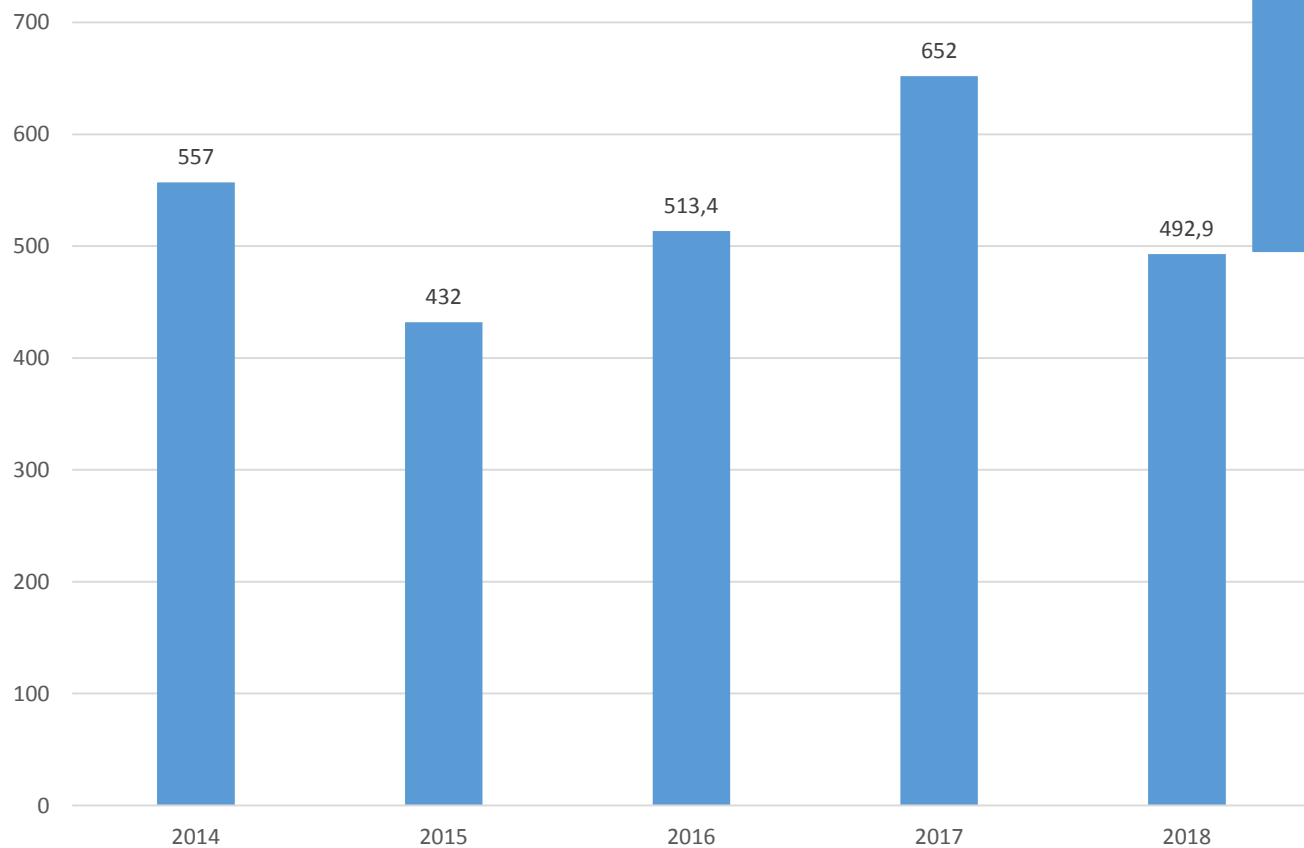
ЧАСТКА НА РИНКУ



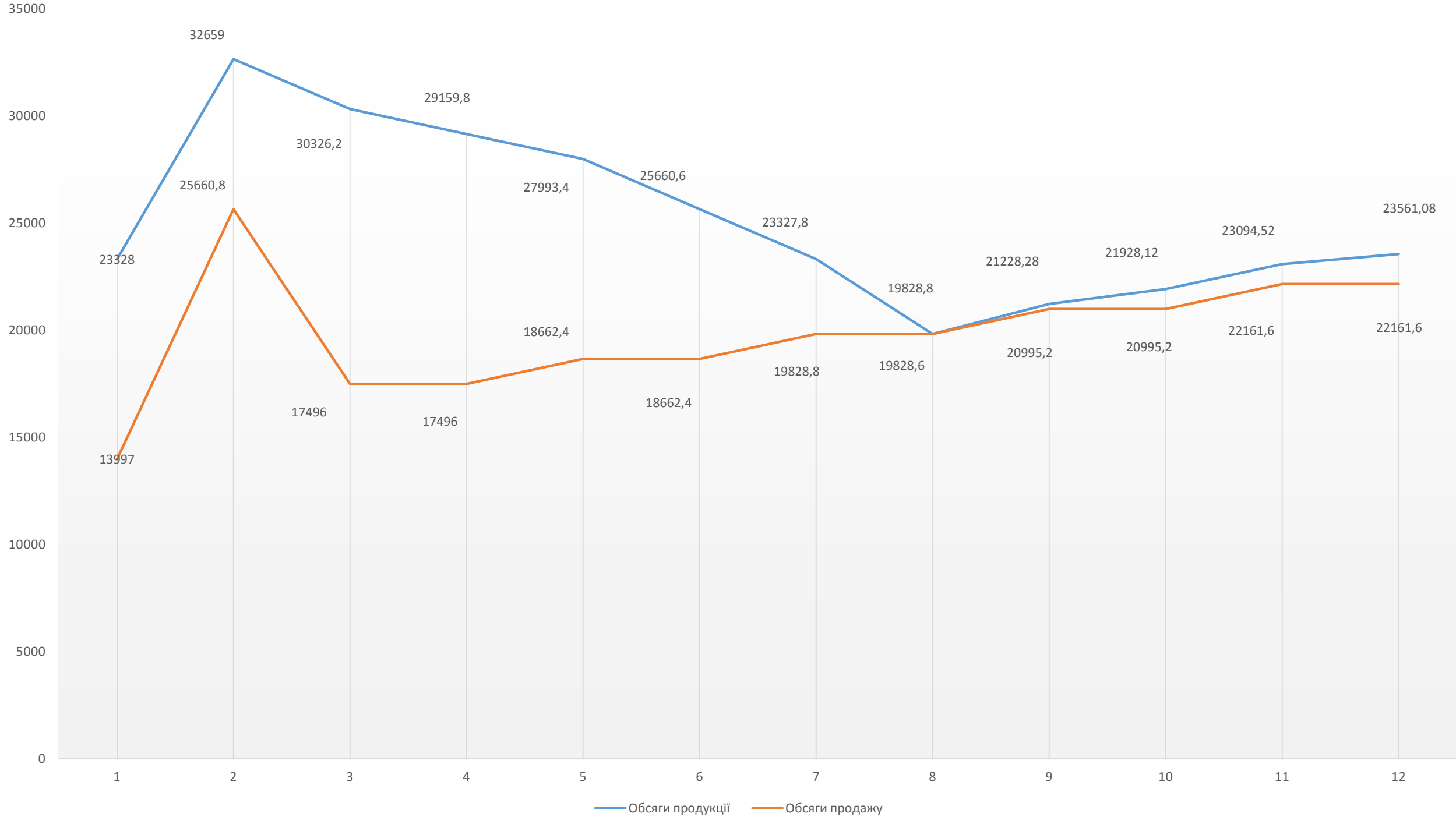
Шоколадні вироби

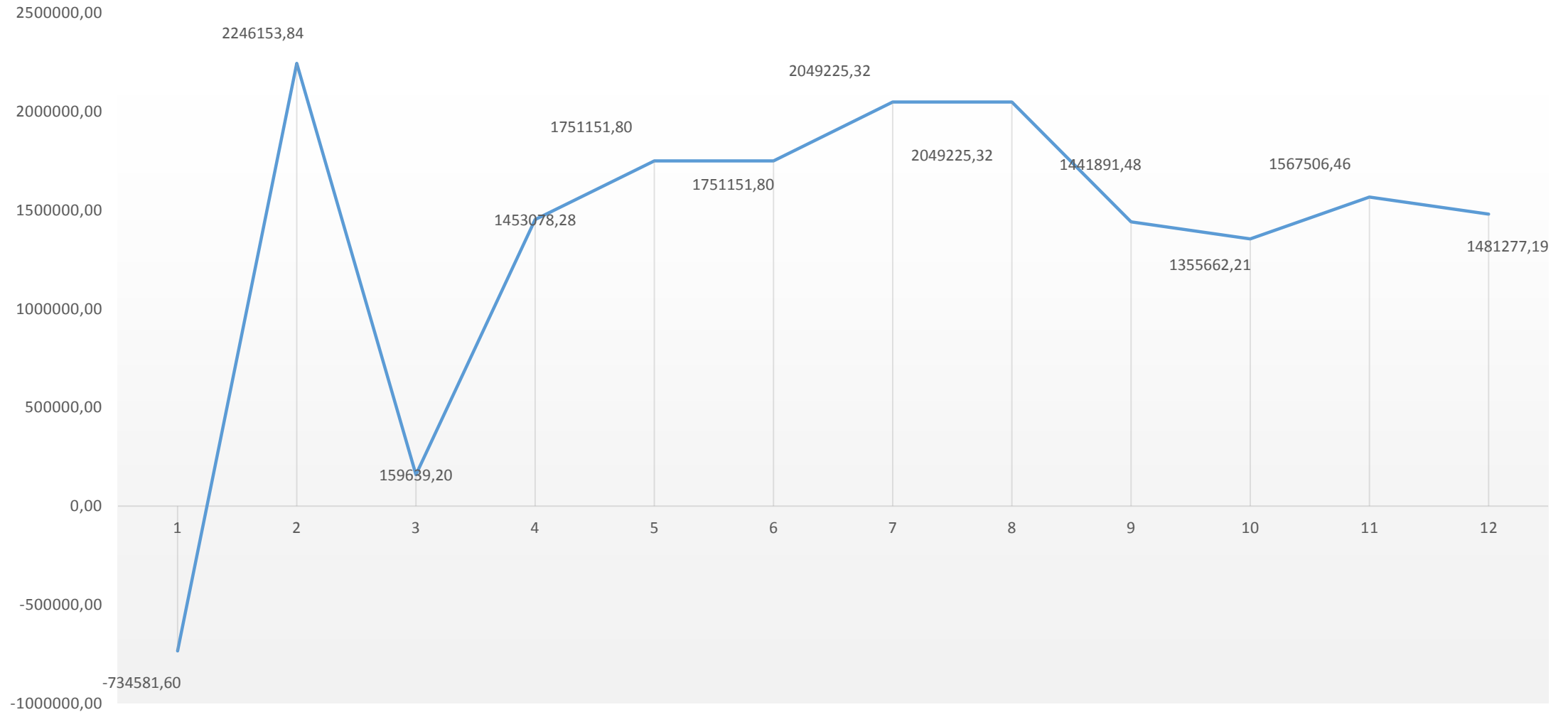


Борошняні вироби

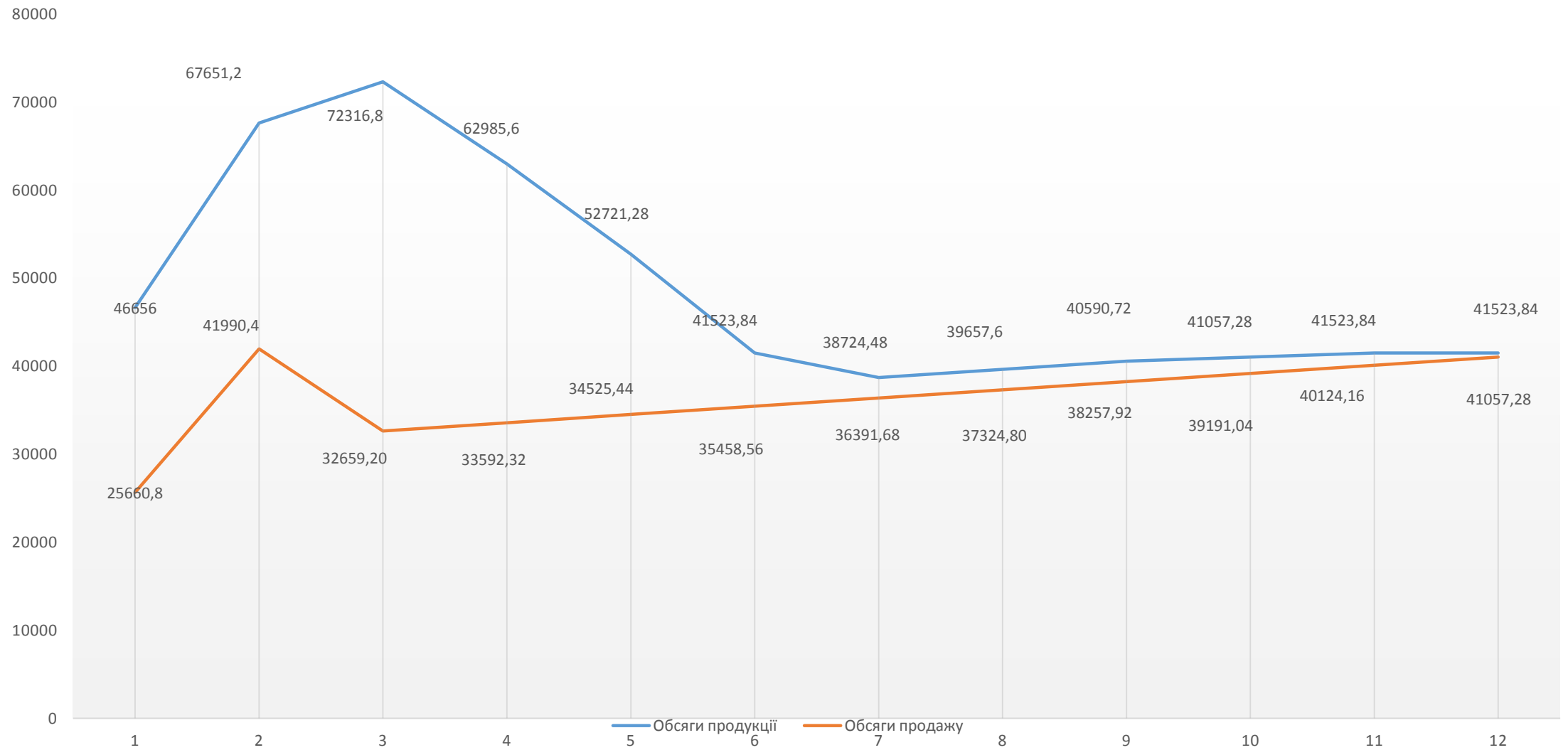


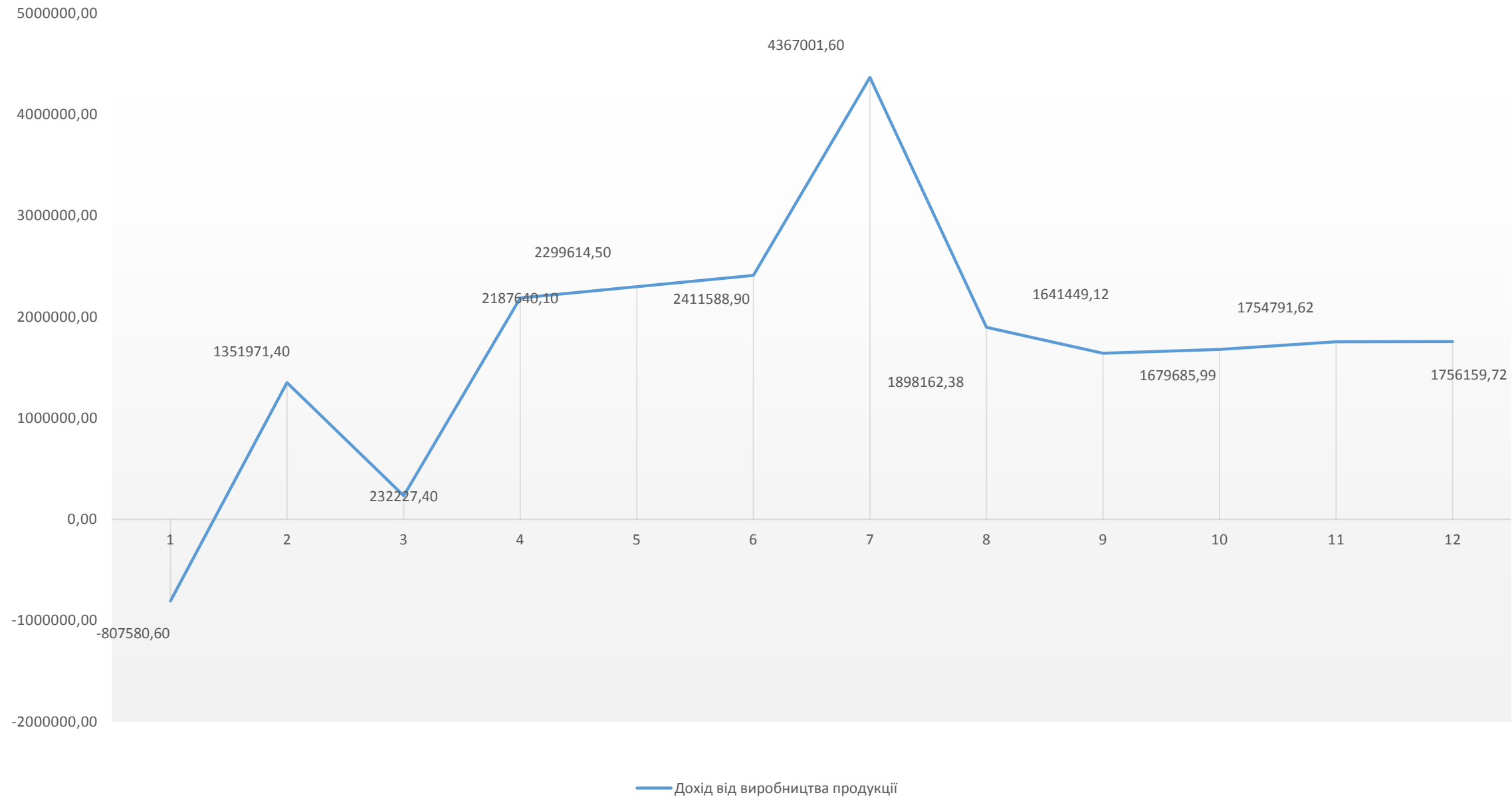
[ИМЯ КАТЕГОРИИ]
[ПРОЦЕНТ]





— Дохід від виробництва продукції





ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!