



Тема: Управління витратами на підприємствах фармацевтичної промисловості (на прикладі приватного акціонерного товариства «Фармацевтична фірма «Дарниця»)


Виконала ст.2 курсу МФК -17м –Цимбалюк Л.П



Метою написання магістерської дипломної роботи є визначення напрямків удосконалення управління витратами з використанням автоматизованих систем обробки інформації на основі дослідження сучасної природи витрат діяльності підприємства в умовах ринкової економіки.

Завданнями даної магістерської дипломної роботи є:

- узагальнення підходів до визначення сутності витрат як економічної категорії;
- визнання та класифікація методів управління витратами;
- вивчення діючої практики управління витратами на ПрАТ «Фармацевтична фірма «Дарниця»».
- розробка шляхів вдосконалення управління витратами на основі порівняння теоретичних знань і практики діяльності ПрАТ «Фармацевтична фірма «Дарниця»».



Об'єктом дослідження даної дипломної роботи є процес управління витратами на виробництві фармацевтичного підприємства.

Предметом дослідження є організація управління витратами, рахунки бухгалтерського обліку і методика розподілу даних витрат між видами продукції.

У ході виконання магістерської дипломної роботи були використані загальнонаукові методи економічних досліджень: абстрагування, системний підхід, аналіз і синтез, а також економіко-статистичні методи аналізу процесів і явищ економічного життя.



Організаційно-економічна характеристика ПрАТ «Фармацевтична фірма «Дарниця»»

- › ПрАТ "Фармацевтична фірма "Дарниця" являється національним виробником лікарських засобів. Лідерство ПрАТ "Фармацевтична фірма "Дарниця" забезпечується використанням інноваційних технологій і устаткування, що дозволяють гарантувати виробництво лікарських засобів в контрольованих умовах, дотриманням вимог GMP, впровадженням менеджменту якості, широким асортиментом продукції, гнучкістю і мобільністю виробництва, оптимальними цінами при високій якості і ефективності.



Організаційно-економічна характеристика ПрАТ «Фармацевтична фірма «Дарниця»»

- › Виробничі потужності ПрАТ "Фармацевтична фірма "Дарниця" дозволяють випускати більше 400 млн. ампул, 4 млрд. пігулок, 30 млн. флаконів стерильних антибіотиків, більше 30 млн. туб м'яких лікарських форм, 35 млн. флаконів крапель та понад 16 млн. флаконів інфузійних розчинів.
- › Основними споживачами продукції Емітента є аптеки та оптові компанії, що здійснюють реалізацію препаратів для населення України. Також Емітент здійснює реалізацію продукції в такі країни, як Азербайджан, Грузія, Молдова, Узбекистан, Росія, Армения, Білорусія та Казахстан. Серед пріоритетних ринків розширення експорту Емітент приділяє особливу увагу наступним регіонам: Південно-Східній Азії, Близькому Сходу та Африці.

Аналіз фінансового стану підприємства – Основні економічні показники господарської діяльності «Фармацевтична фірма «Дарниця»»

Показники	2015	2016	2017
1. Обсяги господарської діяльності (валова продукція), тис. грн.	2741236	3284745	3888004
2. Чистий дохід, тис. грн.	1711495	2130758	2529678
3. Валовий прибуток, тис. грн.	1029741	1153987	1358326
4. Операційний прибуток, тис. грн.	236736	21509	14663
5. Чистий прибуток, тис. грн.	383686	341117	342111
6. Надходження від реалізації продукції, тис. грн.	1663307	2191436	2557002
6. Середньооблікова чисельність працівників, осіб	813	869	970
7. Середньорічна вартість, тис. грн.: необоротних активів	748715	884240	930297
оборотних активів	1240498	1612264	1977458
8. Фондовіддача	2,2	1,93	4,49
9. Коефіцієнт оборотності оборотних активів	1,37	1,32	1,27

Оцінка ліквідності ПрАТ «Фармацевтична фірма «Дарниця»»

Показники	Методика розрахунку	2015 р.	2016	2017
Коефіцієнт покриття	ф.1 р. 1195	0,25	2,57	2,88
	ф.1 р.1695			
Коефіцієнт ліквідності швидкої	ф.1(р.1195+ р.1100+р.1120)	3,35	3,55	3,81
	ф.1 р.1695			
Коефіцієнт ліквідності абсолютної	ф.1 (р.1160+р.1165)	0,8	0,6	0,9
	ф.1 р.1695			
Чистий оборотний капітал, тис. грн	ф.1 (р.1195 - р.1695)	646937	862314	1185952

Витрати на на ПрАТ «Фармацевтична фірма «Дарниця»»

Витрати	2015	2016	2017
Відсоток від загальної собівартості реалізованої продукції (%)	3	3	3
Матеріальні витрати	76,5	82	84,7
Загальновиробничі витрати	15,3	10,7	7,8
Витрати на оплату праці та відрахування	8,2	7,3	7,5



Витрати на на ПрАТ «Фармацевтична фірма «Дарниця»»

	2015	2016	2017	Абсолютне відхилення 2015-16	Абсолютне відхилення 2016-17	Відносне відхилення(% 2015-16)	Відносне відхилення(%2016-17)
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	681754	976771	1171352				
Адміністративні витрати	140282	169962	213208	29680	43246	0,21	0,25
Витрати на збут	226433	368621	517341	142188	148720	0,62	0,28
Інші операційні витрати	454797	299620	315839	-155177	16219	-0,34	0,05
Інші витрати	476	206	72	-270	-134	-0,56	-0,65
Витрати матеріальні,оплату праці,соціальні заходи,амортизація та ін.	1533473	1920770	2239918	387297	319148	0,25	0,16



Шляхи зниження витрат на ПрАТ «Фармацевтична фірма «Дарниця»»

1. Підвищення технічного рівня виробництва.

Економія від здійснення заходів визначається порівнянням величини витрат на одиницю продукції до і після впровадження заходів і множенням отриманої різниці на обсяг виробництва в планованому році:

$$E = (C_{\text{до}} - C_{\text{після}}) * A_{\text{н}} \quad (3.1)$$


де E - економія прямих поточних витрат

$C_{\text{до}}$ - прями поточні витрати на одиницю продукції до впровадження заходу

$C_{\text{після}}$ - прями поточні витрати після впровадження заходу

$A_{\text{н}}$ - обсяг продукції в натуральних одиницях від початку впровадження заходу до кінця планованого року.

$$E = (27,791 - 27,516) * 4000 = 1100 \text{ тис.грн}$$

- 
2. Удосконалення організації виробництва і праці.
 3. Зміна обсягу і структури продукції

Відносна економія на умовно-постійних витратах визначається за формулою :

$$E_{\Pi} = (T * P_{c}) / 100 \quad (3.2)$$

де E_{Π} - економія умовно-постійних витрат

P_{c} - сума умовно-постійних витрат у базисному році

T - темп приросту продукції в порівнянні з базисним роком.

$$E_{\Pi} = (1,6 * 20930) / 100 = 334,88 \text{ тис.грн}$$



Відносна зміна амортизаційних відрахувань розраховується окремо. Зменшення визначається за фактичними даними за звітний період. Загальну економію на амортизаційних відрахуваннях розраховують за формулою :

$$E_A = (A_0 K / D_0 - A_1 K / D_1) * D_1 \quad (3.3)$$

де E_A - економія в зв'язку з відносним зниженням амортизаційних відрахувань
 A_0, A_1 - сума амортизаційних відрахувань у базисному і звітному році
 K - коефіцієнт, що враховує величину амортизаційних відрахувань, що відносяться на собівартість продукції в базисному році на підприємстві :
 D_0, D_1 - обсяг робіт базисного і звітного року.

$$E_a = (7020 * 0,1 / 2500 - 8300 * 0,1 / 4000) * 4000 = 293,2 \text{ тис.грн}$$



4. Поліпшення використання природних ресурсів.

5. Галузеві та інші фактори. До них відносяться: введення і освоєння нових цехів, виробничих одиниць і виробництв, підготовка й освоєння виробництва в діючих об'єднаннях і на підприємствах; інші фактори .
Значні резерви закладені в зниженні витрат на підготовку і освоєння нових видів продукції і нових технологічних процесів.

В результаті вищевказаних факторів підприємство знизило витрати на 1728 тис.грн.

Запропоновані заходи на ПрАТ «Фармацевтична фірма «Дарниця»».

Заходи,що пропонуються	витрати ,грн	економічні та інші види ефектів(грн)	строки
купівля нового транспорту (1 автомобіль)	940000	1404842	4 місяці
рефрижераторна установка (для перевезення ліків) (1 установка)	50000	-	4 місяці
водій,експедитор (оплата праці) (2 чол.)	192000	-	4 місяці
ремонт поточного транспорту (2 автомобілі)	25500	-	4 місяці
спецодяг для водіїв і експедиторів (2 шт.)	950	-	4 місяці
устаткування для транспорту поддони,стелажі (1 шт.)	70000	-	4 місяці





Провівши аналіз нововведень і порахувавши , я зробила висновок ,що закупівля нового автомобіля для перевезення ліків для ПрАТ «Фармацевтична фірма «Дарниця»», почне окупатись через 4 місяці , і є рентабельним.

Тобто закупівля нового транспорту необхідна для збільшення ефективності підприємства ПрАТ «Фармацевтична фірма «Дарниця»». Це дає змогу і розширити клієнтську базу ,перевозити швидше ліки до місця призначення . Також закупівля нового транспорту сприяє тому ,що запаси на підприємстві будуть швидше розвозитись. Так як виробничі запаси ліків здебільшого не можуть довго затримуватись на складах (терміни придатності).І ремонт транспорту ,що є в наявності також є необхідним, тобто ці витрати ,що пропонуються на дану оптимізацію згодом економічно окупляться.