

Вінницький національний технічний університет
Факультет машинобудування та транспорту
Кафедра автомобілів та транспортного менеджменту

**Підвищення ефективності роботи приватного підприємства
«Автотранском» місто Вінниця шляхом розробки стратегій
структурних змін**

Графічна частина

до магістерської кваліфікаційної роботи

зі спеціальності 274 – Автомобільний транспорт
08-29.МКР.016.00.000

Керівник роботи к.е.н., ст. викл.

Огневий В.О.

Розробив студент гр. 1АТ-17м

Степанюк Д.П.

Вінниця ВНТУ 2019

Метою роботи є підвищення ефективності формування стратегії реструктуризації ПП «Автотранском» місто Вінниця для забезпечення його стратегічного розвитку в умовах сучасного ринкового середовища.

Для досягнення зазначеної мети в роботі були поставлені наступні завдання:

1. Дослідити теоретичні підходи до здійснення реструктуризації підприємств;
2. з'ясувати особливості реструктуризації як складової стратегічного розвитку підприємств;
3. Проаналізувати сучасний стан теоретичних досліджень у сфері реструктуризації підприємств;
4. Розробити методичні підходи до формування стратегії розвитку автотранспортних підприємств шляхом реструктуризації;
5. Розробити програмне забезпечення щодо визначення ефективності функціонування підприємства при реалізації варіантів структурних змін та виконано моделювання сформованих варіантів змін за умовами роботи конкретного АТП (ПП «Автотранском» (м. Вінниця)).
6. Розробити заходи з охорони праці та безпеки в надзвичайних ситуаціях.

Об'єктом дослідження є процеси структурних перетворень ПП «Автотранском» (м. Вінниця), що забезпечуватимуть ефективність його діяльності у конкурентному середовищі.

Предметом дослідження є формування стратегії реструктуризації ПП «Автотранском» (м. Вінниця) та визначення оптимального варіанта його реструктуризації в сучасних умовах.

Наукова новизна.

- запропоновано методику вибору пріоритетних стратегій структурних змін автотранспортних підприємств. Дана методика дасть змогу керівництву автотранспортних підприємств швидко визначатися щодо пріоритетних стратегій подальшого розвитку;
- розроблено економіко-математичну модель та алгоритм функціонування підприємства, які з достатньою точністю дозволять поетапно для кожної стратегії визначити економічну ефективність, конкурентоспроможність підприємства та фінансову реалізованість варіанту.

Практичне значення отриманих результатів полягає в розробленні методичних положень щодо формування стратегії реструктуризації АТП та виборі варіантів реструктуризації, що дозволяє у ринкових умовах приймати оптимальні рішення щодо розвитку автотранспортного підприємства.

РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ підприємств	Види за масштабністю
	Часткова реструктуризація (обмежена) Повна реструктуризація (всебічна)
	Види за функціональністю
	Управлінська Технічна Економічна Фінансова Організаційно-правова
	Види за терміном здійснення
	Оперативна Стратегічна

Взаємозв'язок еволюції підприємства, його перетворень та основних напрямів реструктуризації



Можливі стратегічні альтернативи підприємства за варіантами базової його стратегії

Варіант базової стратегії	Критерії визначення характеру	Стратегічні альтернативи
1. Стратегія зростання (натуральна)	1.Обсяг продажу. 2.Дохід. 3.Частка ринку. 4.Швидкість зростання	1.Інтенсифікація ринку: проникнення на нові ринки, розширення присутності, географічна експансія. 2.Диверсифікація: вертикальна, горизонтальна, побіжна. 3.Міжфірмова співпраця та кооперація. 4.Зовнішньоекономічна діяльність
2. Стратегія стабілізації (наступально-оборонна)	1.Дохід на обсяг продажу. 2.Дохід на активи. 3.Дохід на акції. 4.Швидкість поживлення	1.Економія: ревізія витрат, консолідація, поживлення. 2.Зрушення: зменшення витрат, по-новлення доходу, активізація фінан-сової діяльності. 3.Забезпечення сталості: селектив-ність, балансування на ринках, фінан-сова економія
3. Стратегія виживання (оборонна)	Критичний аналіз: продуктів і ринків; фінансового стану; управління	1.Перебудова маркетингової діяльності: вилучення товару, експансія на основному ринку тощо. 2.Перебудова системи управління. 3.Фінансова перебудова

Взаємозв'язок пріоритетних напрямів розвитку підприємства, пріоритетних стратегій підприємства та мотивів проведення реструктуризації

Стратегічні пріоритетні напрями розвитку	Фактори, що впливають на формування пріоритетів	Мотиви проведення реструктуризації
Забезпечення «виживання»	Етап життєвого циклу підприємства	Імовірність банкрутства та розпаду
Розширення частки на ринку	Стан зовнішнього середовища Законодавчі норми	Входження України в систему світового господарства, відповідність міжнародним стандартам
Отримання максимально можливого прибутку	Обсяг виробництва і частка на конкретному ринку	Жорстка конкуренція на ринках товарів та послуг
Завоювання нових ринків	Стан ринкової кон'юнктури	Недостатні знання кон'юнктури ринку
Організаційне і виробниче зростання підприємства	Організаційна структура підприємства	Неефективна структура та апарат управління

Фактори зовнішнього середовища автопідприємства



Необхідні ресурси для реалізації $j - i$ стратегії реструктуризації автотранспортного підприємства:

$$\Delta R_{vsj} = \sum_{k=1}^K \left(\sum_{t=1}^T R_{kvsjt} \cdot W_{kvsjt} \right)$$

Загальний прибуток від реалізації по $j - i$ стратегії реструктуризації автотранспортного підприємства:

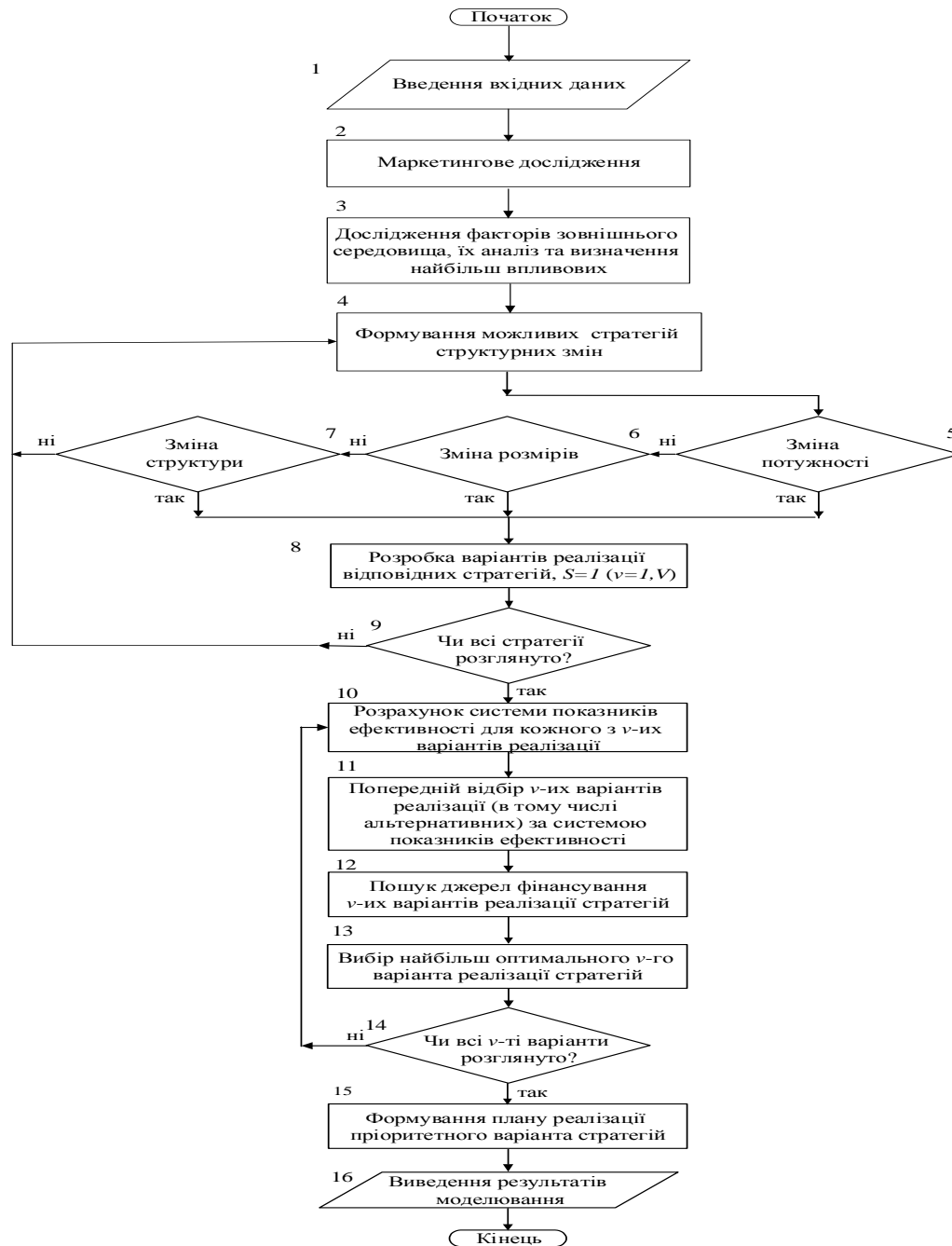
$$\Pi_{vsj} = \sum_{k=1}^K \left(\sum_{t=1}^T \Pi_{kvsjt} \frac{1}{(1+r)^t} \right) - III_{vsj} \rightarrow \max$$

Інтегральний показник конкурентоспроможності

$$K^{KC} = \frac{\sum_{z=1}^Z \left(\frac{\sum_{l=1}^L \frac{M_{zl}^{докл.}}{M_{zl}^{конк.}} W_{zl}}{\sum_{l=1}^L W_{zl}} \cdot V_z \right)}{\frac{\sum_{z=1}^Z \frac{C_z^{докл.}}{C_z^{конк.}} V_z}{\sum_{z=1}^Z V_z}},$$

Система обмежень при моделюванні стратегій реструктуризації підприємств автомобільного транспорту:

$$\left\{ \begin{array}{l} W_{kvsjt} \geq 0 \\ \Pi_{vsj} \rightarrow \max \\ III_{vsj} \leq III_{\max} \\ \Delta R_{vsj} \leq C_{vsj} \\ K^{KC} \leq K_{vsj}^{KC} \\ T_{vsj}^{факт} \leq T_{vsj}^{план} \end{array} \right.$$



Групування факторів зовнішнього середовища залежно від ступеня впливу на роботу ПП
„Автотранском”

Фактори	Ранг факторів
Економічні	1
Політичні	2
Правові	3
Органи державного управління	4
Природні	5
Споживачі	6
Конкуренти	7
Постачальники	8
Науково-технічні	9
Соціокультурні	10
Міжнародні	11

Показники ефективності варіантів структурних змінроботу ПП „Автотранском”

Показник	Варіант 1	Варіант 2	Варіант 3
1. Обсяги інвестицій передбачені варіантом, тис. грн.	21750	26850	7125
2. Теперішня вартість майбутніх грошових потоків, тис. грн.	25551	28212	12866
3. Чиста теперішня вартість майбутніх грошових потоків, тис. грн.	3801	1362	5741
4. Термін окупності, років	2,83	3,17	1,84
5. Індекс рентабельності	1,17	1,05	1,81
6. Внутрішня ставка дохідності	0,32	0,27	0,53
7. Інтегральний показник конкурентоспроможності	1,47	1,18	1,19