

# Магістерська кваліфікаційна робота на тему:

«Удосконалення методу для вимірювання характеристик  
спотворення інформації при розповсюдженні у соціальній  
мережі під час інформаційної війни»

Студента групи УБз-17м

Мусія Владислава

Керівник: Шиян А.А.

# Вступ



## **Мета роботи**

Удосконалення методу для для кількісного вимірювання характеристик спотворення інформації при розповсюдженні у соціальній мережі під час інформаційної війни.



## **Об'єкт дослідження**

Інформаційні процеси спотворення інформації в соціальній мережі, що виникають в процесі взаємодії між користувачами та спільнотами.



## **Наукова новизна**

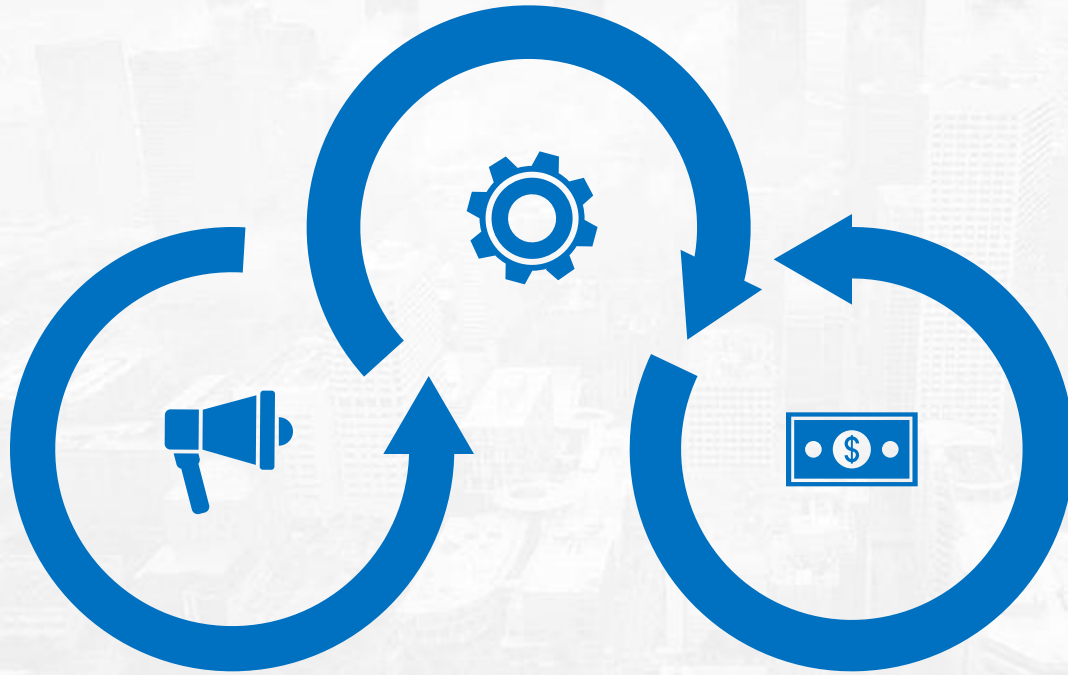
Удосконалення методу для для кількісного вимірювання характеристик спотворення інформації при розповсюдженні у соціальній мережі під час інформаційної війни.



## **Апробація роботи**

Апробовано на всеукраїнській науково-практичній інтернет-конференції «Молодь в науці: дослідження, проблеми, перспективи».

# Ключові задачі



Удосконалити метод для кількісного вимірювання характеристик спотворення інформації.



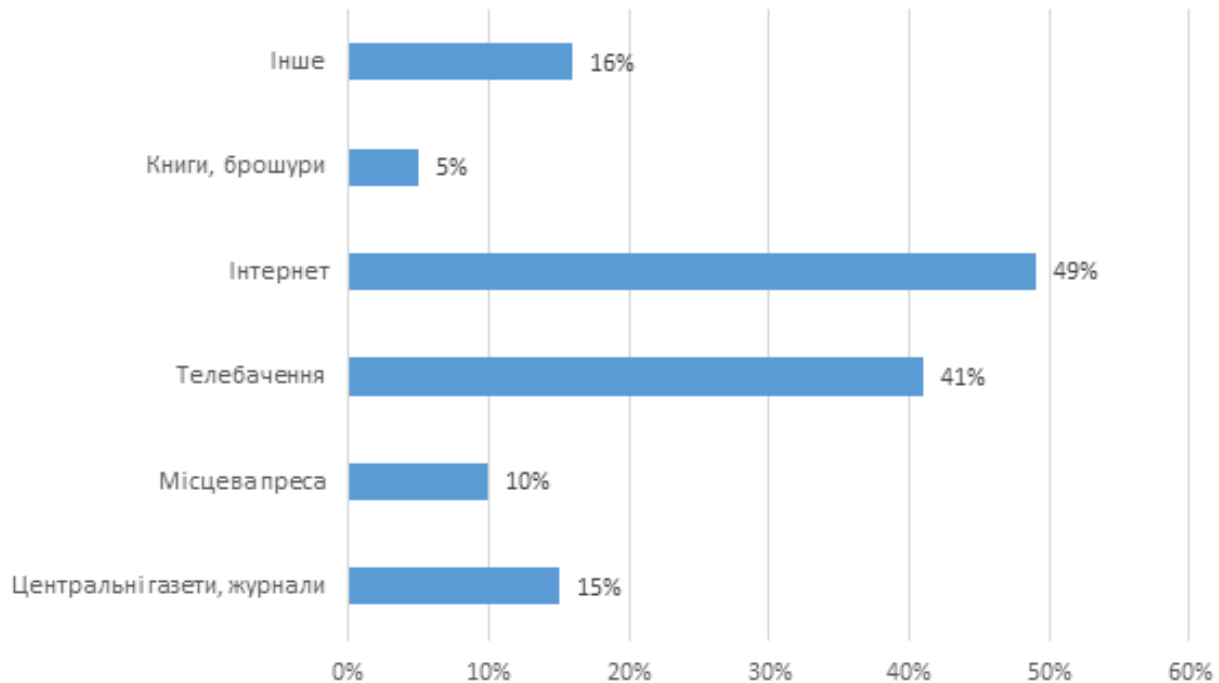
Розробити програмний засіб на основі удосконаленого методу

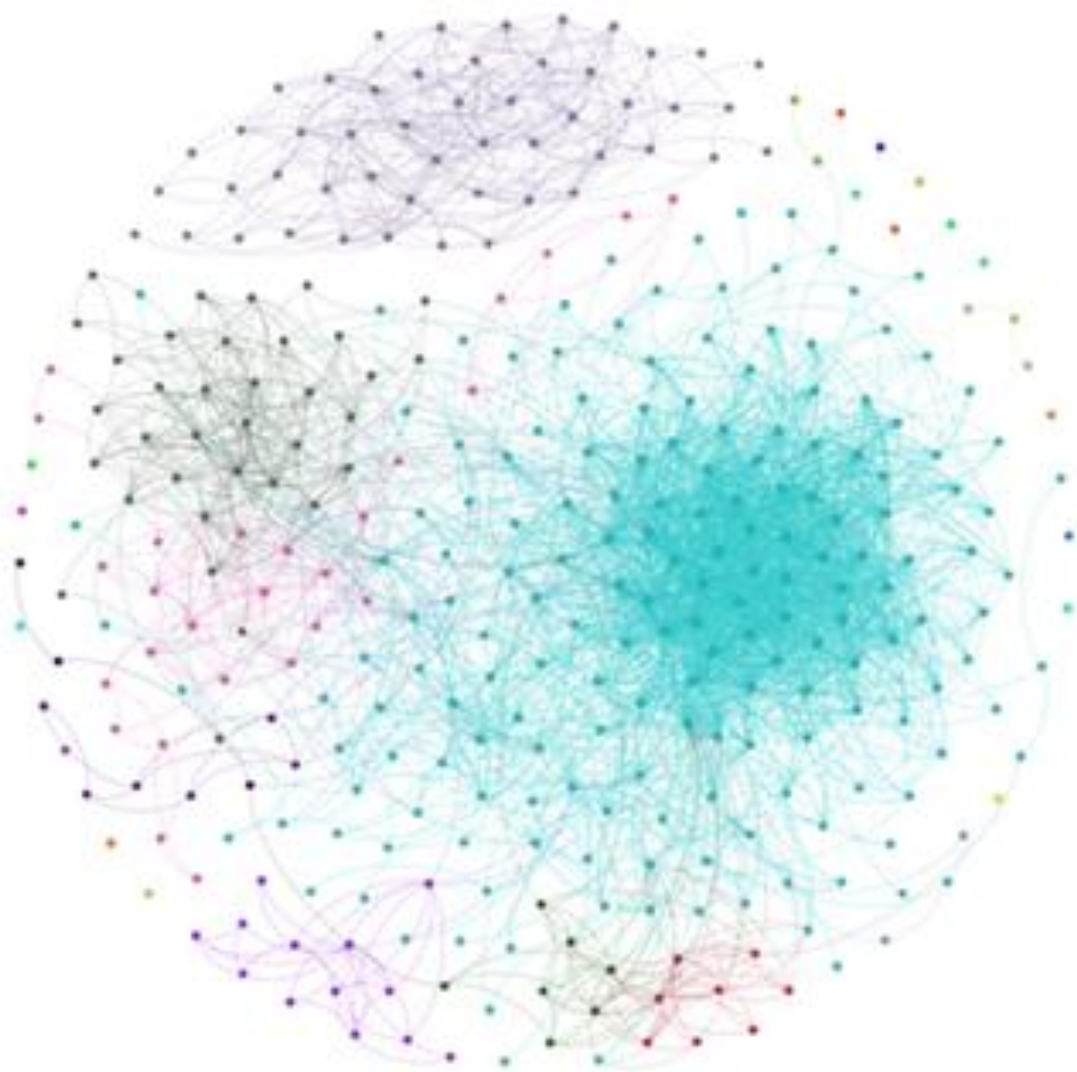


Проаналізувати економічну ефективність розробленого програмного засобу

# Проблематика

Все в більшій мірі кіберпростір, будучи особливим середовищем існування сучасної людини, являє собою сферу активного впливу на самосвідомість і самоідентифікацію особистості





Можливість аналізу процесів поширення інформації в соціальній мережі заснована на припущенні про те, що можна отримати відомості про топології малих мереж, які є фрагментами сучасних широко відомих соціальних мереж, що відображає внесок інформації в зміну думки користувача, яка стала йому відомою від оточуючих, в дискретний момент часу  $(t + 1)$ :

$$CSP_k^{t+1} = \frac{W_k^+ + W_k^-}{G}$$

# Опис алгоритму роботи програми

Підключення  
програмного  
додатку до Facebook  
Арі



Аналіз даних за  
допомогою  
сформованих  
формул



Підключення до  
бази даних



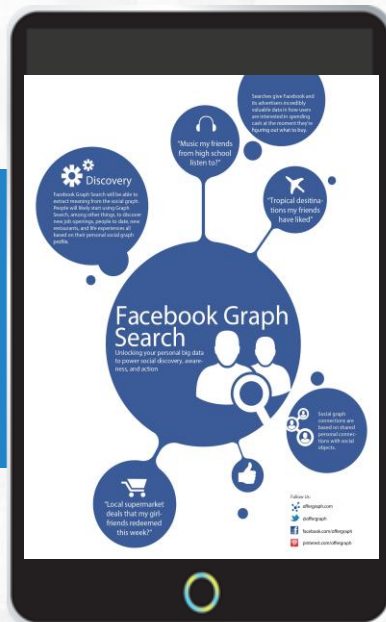
Побудова графіків



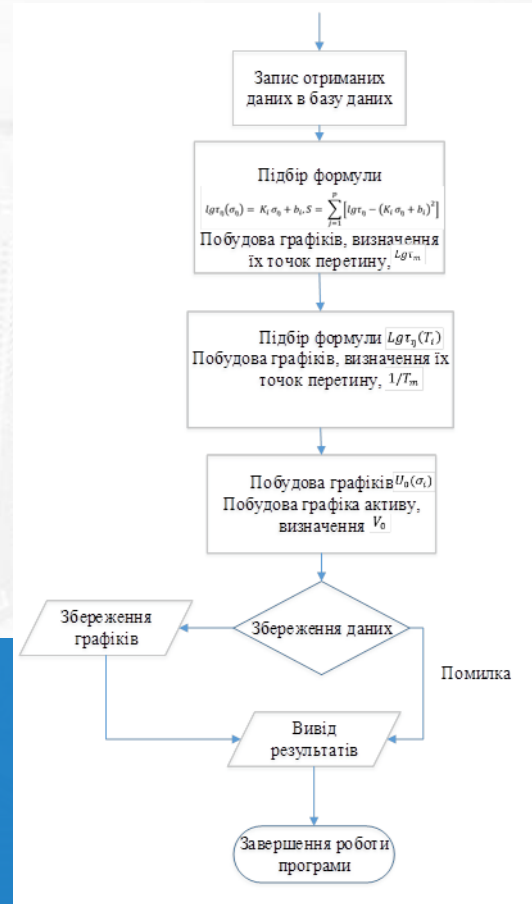
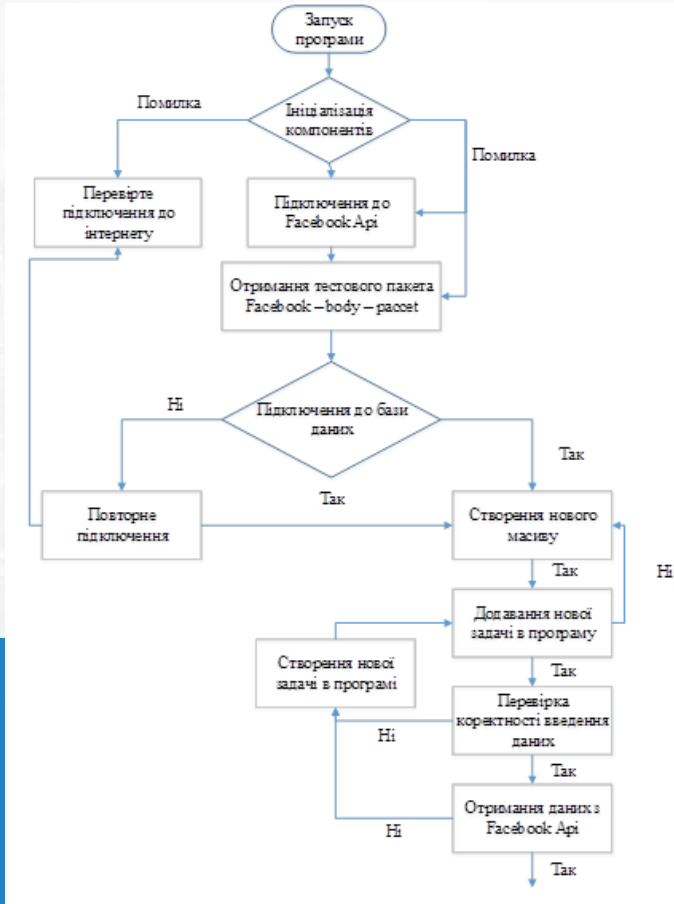
Отримання даних з  
Facebook Арі



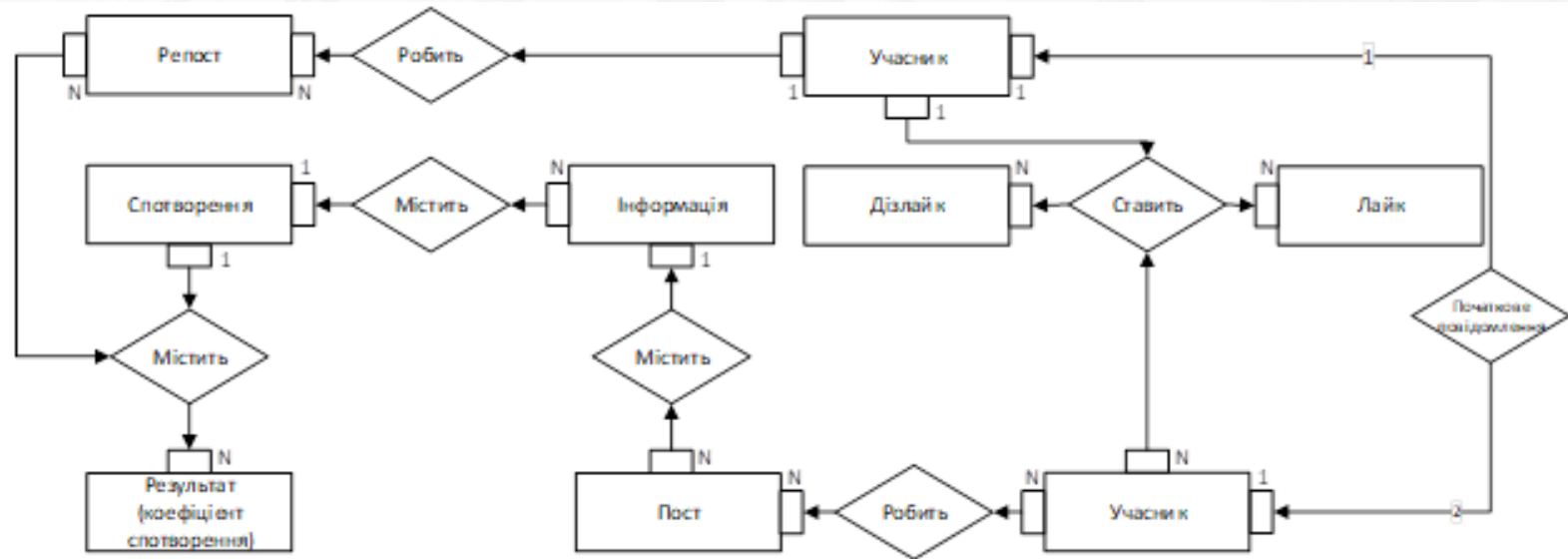
Збереження і  
відтворення  
отриманих  
результатів



# Блок-схема програми




# ER-модель БД






# Приклади публікацій



 **Новини Вінниці на 20хвилин** June 8 at 11:06 AM · 🌐





Вчора замінували 28 об'єктів. В минулий раз лист про замінування надійшов з Росії...





NOVINY-VINNITSA24-MUSII.ORG




**Хибне «замінування» 28 об'єктів: евакуювали понад 9 тисяч людей - 20 хвилин**

  144 39 Shares


 Like  Comment  Share 




 **Vlad Musii** Хтось спеціально робить це, щоб відволікти увагу від чогось більш вагомого.  91

Like · Reply · 2d



 **Andrey Orehov** Не реагируйте...ведь все ложные...   54

Like · Reply · See Translation · 2d

 5 Replies

 **Andrey Nedorezanuk**  Top Fan Как эти дол .....зае .....своими знаками...или письмами...  11

Like · Reply · See Translation · 2d

 **Artëm Artëmov**  Top Fan Артём Артёмов если на почту приходит сообщение, то ведь от кого-то или я ошибаюсь?  11

Like · Reply · See Translation · 2d

# Приклади публікацій

Manage Posts List View Grid View

**Vlad Musii**  
55 mins

Скільки можна на эту пургу реагировать?! Когда по-настоящему хотят что-нибудь взорвать - никто никогда никого не предупреждает. Ощущение такое, что менты сами через подставных звонят и пишут для отмыва бабла на вызовах - уж слишком часто стали "минировать" всё. И этому уже дали в прессе - [noviny-vinnitsa24-musii.org/pidriv.html](http://noviny-vinnitsa24-musii.org/pidriv.html)




NOVINY-VINNITSA24-MUSII.ORG  
**Хибне «замінування» 28 об'єктів: евакуювали понад 9 тисяч людей - 20 хвилин**

94 20 Comments 66 Shares

Like Comment Share

## Шок, Скайпарк, Магігранд, Мегамол... У Вінниці знову шукають міни в торговельних центрах

7 червня 2019 р. • Наталія ГОНЧАРУК 297 223 2263



Facebook sharing icons: Facebook, Messenger, Email, Print, Twitter

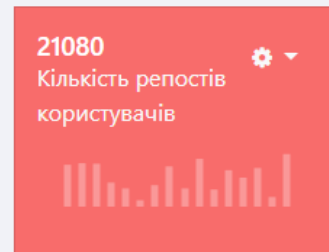
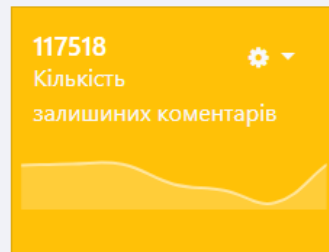
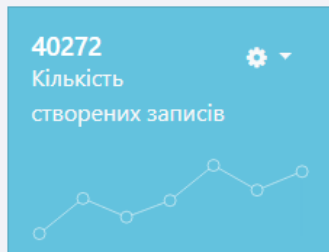
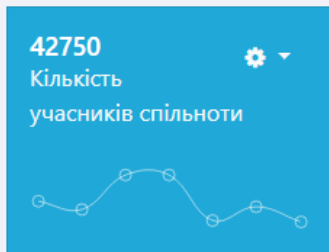
# Приклад роботи програми

## Загальні дані

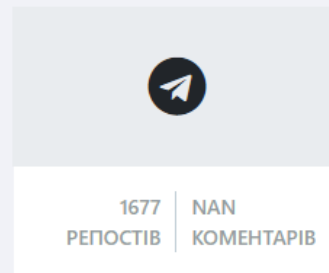
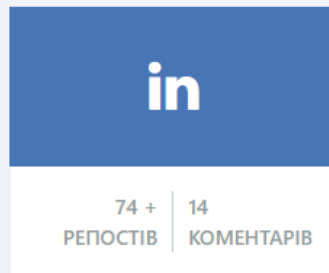
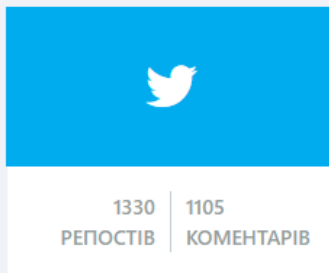
Загальна інформація

Загальна Інформація

**Успішно** Всі дані отримані коретно, процедура завершена.



Поширення у соціальних мережах

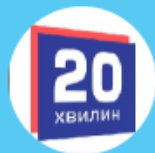
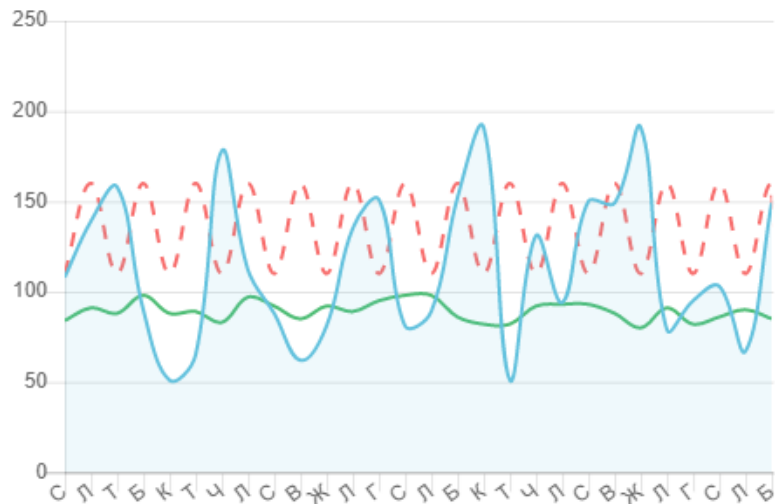


# Приклад роботи програми

## Загальні дані

### Активність

Після проведених робіт



20

ХВИЛИН

ХВИЛИН

Вінниця



192752

Емоцій на записи

11795

Емоцій на коментарі

3199

Емоцій на коментарі коментарів



Кількість емоцій

17012



Кількість лайків

96921



Шв. реакції

337 сек

# Приклад роботи програми

## Спотворення інформації



# Приклад роботи програми

## Коефіцієнт спотворення

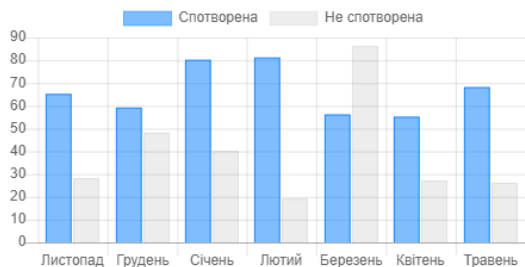
Співвідношення спотвореної і не спотвореної інформації



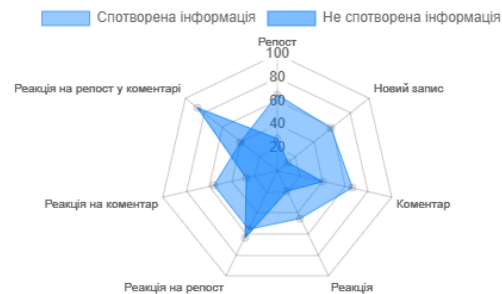
Кількість користувачів, які спотворюють інформацію



Кількість реакцій на спотворену і не спотворену інформацію



Реакція користувачів на спотворену інформацію (коментарі, репости)





Дякую  
За увагу