

П'ЯТИФАКТОРНА МОДЕЛЬ ВИЯВЛЕННЯ ОСОБИСТІСНИХ РИС КОРИСТУВАЧІВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Розглянуто задачу виявлення особистісних рис характеру користувачів соціальної мережі Facebook, для вирішення якої було проаналізовано різного роду статистичні дані та науковий доробок, пов'язаний зі шкалами п'ятифакторної моделі. Сформульовано підхід до врахування індивідуальних аспектів мотивації використання соціальних мереж.

Ключові слова: NEO-FFI, нейротизм, екстраверсія, готовність до згоди, відкритість досвіду, свідомість.

Abstract

The problem of identifying the personality traits of users of the social network Facebook is considered. The solving this problem required analyzing of various statistical data and scientific achievements related to the scales of the five-factor model. An approach to taking into account individual aspects of motivation to use social networks is formulated.

Keywords: NEO-FFI, neuroticism, extraversion, willingness to consent, openness of experience, consciousness.

Вступ

Своєчасне виявлення груп людей, що володіють ризиком прояву психічних та особистісних розладів, є важливою проблемою сучасного суспільства, оскільки дозволяє вчасно надати необхідну допомогу таким особам. Широке поширення профілактичних методів роботи з психічними та особистісними розладами, дозволяє знизити кількість осіб, які потребують лікування.

Низка досліджень виявила, що особистісні риси можуть вступати як предиктори, так і кореляти різних психічних розладів. Тому визначення особистісних рис може використовуватися як частина діагностики особистісних і психічних розладів.

Результати дослідження

За даними Pew Research Center's Internet and American Life Project, 73% школярів у віці від 12 до 17 років, 87% студентів від 18 до 29 років і 68% дорослих від 30 до 49 років є активними користувачами соціальних мереж. Відповідно необхідно враховувати взаємодію користувачів соціальних мереж за багатьма чинниками, зокрема, за індивідуальними аспектами мотивації їх участі. Facebook домінує у просторі SNS відповідно до опитування PRCIT: 92% користувачів SNS є у Facebook; 29% використовують MySpace, 18% використовують LinkedIn і 13% використовують Twitter.



Діаграма 1 – Світова статистика використання соціальних мереж за 2019 р.

Існує значна розбіжність у тому, як люди користуються різними веб-сайтами соціальних мереж: 52% користувачів Facebook і 33% користувачів Twitter користуються платформою щодня, тоді як лише 7% користувачів MySpace і 6% користувачів LinkedIn роблять те саме. PRCIT проводили дослідження щодо використання соціальних мереж у нашому житті. Було виявлено, що користувачі Facebook мають більшу схильність до довіри, ніж інші.

Для проведення експериментів з виявлення особистісних рис користувачів соціальної мережі Facebook, була розглянута задача бінарної класифікації низького і високого рівня цих рис. Було застосовано п'ятифакторну моделю для вирішення задачі дослідження, зокрема, вихідні результати опитування NEO-FFI дозволяють аналізувати такі 5 факторів: значення нейротизму, екстраверсії, готовності до згоди, відкритості досвіду і свідомості у вигляді цілого значення на шкалі від 0 до 63 балів. Було взято нижній і верхній кватиль цих значень. Таким чином, користувачі зі значеннями особистісних рис менше, ніж порогове значення нижнього кватіля, увійшли до класу з низьким рівнем, а користувачі зі значеннями особистісних рис більше, ніж порогове значення верхнього кватіля, увійшли до класу високого рівня. Виділення класів проводилося окремо для кожної з особистісних рис. Для проведення бінарної класифікації були взято різні групи ознак, які ґрунтуються як на текстовій, так і загальній інформації з профілів користувачів. Для отримання текстових ознак використовувалися дані отримані за допомогою морфологічного та синтаксичного аналізатора.

Висновки

Для розв'язку поставленої задачі було проаналізовано статистичні дані функціонування соціальних мереж та застосовано відповідну п'ятифакторну модель на основі аналізу текстів і параметрів поведінки користувачів в соціальних мережах. Сформовано опис індивідуальних аспектів мотивації використання соціальних мереж.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Социальные сети: психология, социология, бизнес. URL : <https://compress.ru/article.aspx?id=23890>.
2. Social networking sites and our lives URL : <https://www.pewresearch.org/2011/06/16/social-networking-sites-and-our-lives>.
3. Азарова А. О., Ткачук Л. М., Хошаба О. М. Шляхи створення інституційних засад муніципального управління засобами публічного врядування на основі соціальної рефлексії. *Державне будівництво*. 2019. №1. С. 1–11.
4. Азарова А. О., Ткачук Л. М., Нікіфорова Л. О., Шиян А. А., Хошаба О. М. Публічне управління та адміністрування в контексті захисту його інформаційного простору. *Вісник Житомирського державного технічного університету*. 2019. № 2 (88). С. 149–155. <https://ir.lib.vntu.edu.ua/handle/123456789/28070>
5. Нікіфорова Л. О., Азарова А. О., Ткачук Л. М., Шиян А. А., Хошаба О. М. Управління стратифікацією суспільства засобами електронної економізації. *Публічне управління і адміністрування в Україні*. 2019. №11. С. 122–126.
6. Shyian A.A., Azarova A.O., Nikiforova L.O., Tkachuk L.M. The modeling of communication between the community and authorities in the process of implementing the social projects as e-democracy and public administration. *Економічні горизонти*. 2019. №1(8). С. 89–98.
7. Азарова А. О., Домінас А. А. Математичні методи оцінювання людського капіталу. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2017. № 1 (244). С. 12–16.
8. Азарова А. О., Тямужева В. М., Рибко Н. В. Математичне моделювання людського капіталу підприємства. Сучасні підходи до соціально-економічного, інформаційного та науково-технічного розвитку суб'єктів національного господарства: монографія / за ред. Л. М. Савчук. Дніпро : Пороги, 2020. С. 286–300. 520 с.
9. Азарова А. О., Азарова Л. Є., Білий Р. О., Міронова Ю. В. Комп'ютерна програма «Отримання та надсилання повідомлень користувачами у створеному месенджері для реалізації комунікаційного процесу на підприємстві». Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 97858. Дата реєстрації 05.06.2020 р. Заявка № 99246 від 02.06.2020 р.
10. Свідоцтво №90473 про реєстрацію авторського права на твір "Комп'ютерна програма «Innovation attractiveness of public management» оцінювання інноваційної привабливості органів публічного управління" / Азарова А. О., Азарова Л. Є., Ткачук Л. М., Шиян А. А., Нікіфорова Л. О., Тямужева В. М. Дата реєстрації 05.07.19 р.
11. Свідоцтво № 91129 про реєстрацію авторського права на твір "Комп'ютерна програма «HUMAN CAPITAL» оцінювання рівня людського капіталу в органах публічного управління" / Азарова А. О., Азарова Л. Є., Ткачук Л. М., Шиян А. А., Нікіфорова Л. О., Тямужева В. М. Дата реєстрації 30.07.2019 р.

Анжеліка Олексівна Азарова – канд. техн. наук, професор, заст. декана Факультету менеджменту та інформаційної безпеки з наукової роботи та міжнародного співробітництва Вінницького національного технічного університету, м. Вінниця.

Azarova A. Anzhelika – Ph.D., Professor, Deputy dean of the Faculty of management and information security by scientific work and international cooperation Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.

Шадюк Валентин Сергійович – студент групи УБ-20м, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: valik06h@gmail.com

Shadyuk S. Valentyn – Faculty of management and information security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, email : valik06h@gmail.com