



**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПУБЛІЧНОГО
АДМІНІСТРУВАННЯ**



**X науково-практична конференція
з міжнародною участю**

**«Професійний менеджмент
в сучасних умовах розвитку ринку»**

1 листопада 2021 року

матеріали конференції



м. Харків
2021



**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПУБЛІЧНОГО
АДМІНІСТРУВАННЯ**



**МІНІСТЕРСТВО
ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ**



X науково-практична конференція з міжнародною участю

**«Професійний менеджмент
в сучасних умовах розвитку ринку»**
(Реєстраційне посвідчення УкрІНТЕІ № 416 від 16.09.2020 р.)

Матеріали доповідей

1 листопада 2021 року

X scientific-practical conference with international participation

**«Professional management in modern
conditions of development of market»**
(Registration certificate of the Ukrainian Institute of scientific-technical
and economic information № 416 from 16.09.2020)

Reports

1 November 2021



УДК 353 (075.8):338.24

П 84

Редакційна колегія: д.е.н., проф. Козирєва О.В., к.е.н., доц. Глебова Н.В.
(Реєстраційне посвідчення УкрІНТЕІ № 416 від 16.09.2020 р.)

П 84 Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку : Матеріали доповідей X науково-практичної конференції з міжнародною участю (1 листопада 2021 р.). – Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2021. – 430 с.

ISBN 978-617-8059-19-4.

Матеріали тез доповідей X науково-практичної конференції з міжнародною участю «Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку» містять результати теоретичних і практичних досліджень науковців з актуальних проблем за провідними напрямками розвитку сучасного менеджменту.

Матеріали адресовані науковцям, фахівцям-практикам, аспірантам, магістрантам і всім читачам, хто цікавиться питаннями розвитку сучасного менеджменту.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Організаційний комітет не несе відповідальності за достовірність фактів, власних імен та іншої інформації, використаної в публікаціях.

УДК 353 (075.8):338.24

ISBN 978-617-8059-19-4

© НФаУ, 2021.

ОРГКОМІТЕТ

Котвіцька Алла – ректор Національного фармацевтичного університету, доктор фармацевтичних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України, голова оргкомітету (м. Харків).

Владимирова Інна – проректор з науково-педагогічної роботи НФаУ, доктор фармацевтичних наук, професор, **співголова оргкомітету** (м. Харків).

Козирєва Олена – завідувачка кафедри менеджменту та публічного адміністрування НФаУ, доктор економічних наук, професор, **співголова оргкомітету** (м. Харків).

Глебова Наталія – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та публічного адміністрування НФаУ, **співголова оргкомітету** (м. Харків).

Євтушенко Вікторія – завідувачка кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, кандидат економічних наук, професор (м. Харків).

Благун Іван – декан економічного факультету Прикарпатського університету ім. В. Стефаника, доктор економічних наук, професор Католицького університету (м. Люблін, Республіка Польща).

Дубровіна Надія – Вища школа економіки і менеджменту суспільного управління в Братиславі, PhD, доцент (Словаччина).

Ковальчук Вероніка – завідувачка кафедри публічного управління та підприємництва Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», доктор наук з державного управління, професор (м. Харків).

Красичкова Олена – керівник відділу парентеральних запусків та нових технологій швейцарської фармкомпанії Hoffman La Roche (Head of Parenteral Launches and New Technologies), доктор PhD (Швейцарія).

Лепейко Тетяна – завідувачка кафедри менеджменту та бізнесу Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця, доктор економічних наук, професор (м. Харків)

Новікова Марина – завідувачка кафедри менеджменту та публічного адміністрування Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова, доктор економічних наук, професор (м. Харків).

Хаустова Вікторія – в.о. заступника директора з наукової роботи Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України (НДЦ ІПР НАНУ), доктор економічних наук, професор (м. Харків)

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АДМІНІСТРАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Барибіна І. С., Зоїдзе Д. Р. Публічне управління первинною медициною на місцевому рівні в умовах територіальної реформи Фармацевтичний ринок України: сучасні тенденції розвитку	13
Бутєва Н. І. Сучасний творчий підхід самоорганізації та планування у self-management	15
Варнавський О. С., Ольховська А. Б., Козирєва О. В. Теоретичні основи управління соціально-економічним розвитком регіону в контексті нестабільного середовища	17
Велика Р., Ковальова В. І. Аналіз умов і факторів, які впливають на якість управлінських рішень в системі адміністративного менеджменту	19
Галій В. С., Зоїдзе Д. Р. Необхідність удосконалення кадрового механізму в органах державного управління	22
Дегтяр О. А. Формування взаємодії засобів масової комунікації із органами публічної влади	24
Коваленко С. М., Коляда Т. А. Особливості проведення акредитаційної експертизи на прикладі Республіки Польща	27
Колеснікова В. Д., Глєбова Н. В. Визначення основних чинників формування іміджу організації	28
Косогова А. О., Ольховська А. Б., Козирєва О. В. Теоретичні основи управління соціально-економічним розвитком регіону	30
Митрович О. С., Коляда Т. А. Інститут бізнес-омбудсмена як інструмент захисту права на здійснення підприємницької діяльності	33
Мороз К. В., Шуть О. Ю. Стратегічне планування та його місце в загальній системі планування територіального розвитку	35
Озаровська А. В., Рац Н. І. Сутність поняття «ділова культура в публічному управлінні» та основні підходи до її дослідження	37
Озаровська А. В., Кульбачна А. В. Український та зарубіжний досвід формування й реалізації державної кадрової політики	40
Озаровська А. В., Панова А. А. Особливості системи надання адміністративних послуг в Україні	42
Озаровська А. В., Попов Ю. М. Особливості системи надання адміністративних послуг в Україні	44
Олексюк О. В., Шуть О. Ю. Сутність та значення соціального партнерства в Україні	46
Осипенко А. С., Ковальова В. І. Професійна етика в діяльності керівника організації	48
Радіонова В. В., Світлична К. С. Типологія керівників–лідерів на державній службі	49
Сагачко Ю. М., Остап Ю. О. Перспективи професійного менеджменту на підприємстві	52

Світлична К. С., Гура Н. В. Державна інноваційна політика як рушійна сила прогресу суспільства	54
Семеняга О. М., Ковальова В. І. Управління навчанням та розвитком персоналу в умовах інформаційного суспільства та економіки знань	57
Синюка В. В., Шалигіна І. В. Класифікація та методи прийняття адміністративних управлінських рішень	59
Телеуца В. В., Зоїдзе Д. Р. Удосконалення державного управління в сфері екологічної безпеки	61
Чернікова Т. С., Глебова Н. В. Використання медіації у системі публічного управління	64
Яковлева І. І., Коляда Т. А. Світові тенденції державної кадрової політики у сфері охорони здоров'я	66

СЕКЦІЯ 2. АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Зоїдзе Д. Р., Губарєв О. О. Модель «Три лінії захисту» в управлінні ризиками організацій	68
Матюк А. С., Деренська Я. М. Управління господарськими ризиками	70
Пархоменко О. Г., Ольховська А. Б., Козирєва О. В. Заходи забезпечення соціальної безпеки України та країн Європейського Союзу в умовах пандемії COVID-19	71
Проневич О. С. Кризова комунікація суб'єктів публічного адміністрування: доктринально-технологічний аспект	74
Санжарєвська К. В., Зоїдзе Д. Р. Механізм фінансової стабілізації підприємства	77
Скорая К. В. Соціальний капітал в контексті цілей устійчивого розвитку	78
Шахун Є. В., Боровик М. В. Особливості управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах пандемії	80
Шведун В. О., Рубан А. В. Національна безпека як об'єкт управління антикризового менеджменту	82

СЕКЦІЯ 3. ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Басва О. І., Васильченко О. О. Вимоги до менеджерів інноваційної сфери діяльності	84
Бігун К. А., Літвінова О. В. Сучасні інноваційні стратегії фармацевтичних компаній в умовах пандемії Covid-19	87
Британова Т. С., Самко А. В. Розумні пакувальні системи у фармацевтичній промисловості	88
Емельянченко Я. В. Динаміка патентної активності белорусских исследователей	91
Єнгібарян М. А., Шкодїна І. В. Цифровізації консалтингового бізнесу в умовах Індустрії 4.0	94
Лаврук В. В., Лаврук О. С. Основи управління інвестиціями в контексті створення сприятливого інвестиційного середовища	96

Леоненко К. Р., Носова О. В. Актуальні питання інноваційного менеджменту для ведення бізнесу	99
Несен М. А., Носова О. В. Роль інформаційних технологій в управлінні інвестиційною діяльністю	101
Панасенко К. М., Глєбова Н. В. Інноваційний розвиток підприємства – перспективні шляхи його економічного зростання	103
Посвенчук А. А. Технологическое предпринимательство как инновационно-инвестиционный проект на предприятии	105
Примшиц В. Д., Семашко Ю. В. Роль информационной безопасности в условиях развития цифровой экономики	108
Стефанюк Б. В., Бугріменко Р. М. Обґрунтування заходів щодо оптимізації фінансової структури капіталу підприємства	111
Шавлак М. А. Особливості інноваційного розвитку регіонів України	113

СЕКЦІЯ 4. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Overchuk A. O. Features of strategy formation by Ukrainian airports	117
Prima A., Bielova O. I. Xbox: The Ultimate Strategic Management Survival Tools	120
Tkach D. V. Personnel management systems and their impact on the efficiency of the enterprise	123
Tselitan Y., Lytvynenko L.L. Peculiarities of international strategic partnership development in the competitive environment	126
Yuzuk M. The drivers and obstacles of Ikea market	128
Аль-Махамід Зейн Ель-Абідін, Рогуля О. Ю. Дослідження факторів зовнішнього середовища фармацевтичної організації	130
Байструк О. В., Радионова Л. О. Стратегія управління соціальним розвитком регіону	131
Бугріменко Р. М., Смірнова П. В. Системно-еволюційний підхід як інструмент стратегічного менеджменту	134
Дегтярьова А. Ю., Козирєва О. В. Шляхи вдосконалення системи енергоменеджменту на підприємствах	137
Дорофєєв М. Д., Світлична К. С. Удосконалення системи стратегічного управління на підприємстві	140
Єпіфанова І. Ю., Белінський Ю. Я. Оцінка ефективності управління фінансовими ризиками підприємств машинобудування	142
Князєва В. Ю., Зоїдзе Д. Р. Удосконалення управління витратами на підприємстві	145
Кравченко А. С., Смірнова П. В. Новітні особливості стратегічного управління підприємством	147
Кривоніс К. А., Радіонова Л. А. Управління конкурентоспроможністю регіону	149
Мележик А. В., Радіонова Л. О. Управління соціальною згуртованістю регіону	152

Мисюк В. В., Світлична К. С. Формування та розвиток стратегічного управління персоналом на підприємстві	155
Озаровська А. В., Ткаченко Д. В. Методологічні засади формування принципів, функцій та методів операційного менеджменту	157
Прошук Е. П. Стан та перспективи розвитку фізичної культури та спорту на національному рівні	159
Радіонова Л. О. Нова норма як методологія управління сучасним містом	161
Реуцька В., Демченко Н. В. Управління прибутком підприємства: методологічний аспект	164
Семигулін П. К. Інструменти державно-приватного партнерства – інвестиційний ресурс для реалізації регіональної політики в Україні	166
Семигуліна І. Б. Вибір показників для визначення проблем сталого розвитку регіонів в Україні	168
Сіденко В. С., Смірнова П. В. Принципи стратегічного менеджменту	171
Шевчук В. А., Бугріменко Р. М. Резерви підвищення доходів від операційної діяльності підприємства	173
Ярошенко І.В. Інноваційні підходи до стратегічного планування розвитку територій в Україні на засадах смарт-спеціалізації	175

СЕКЦІЯ 5. МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Bidenko M., Bielova O. I. Marketing impact on popularity of video content in Ukraine in 2021	178
Ghareaghaji M. K., Bielova O. I. Factors affecting consumer's online shopping buying behavior: International overview	179
Horbachova O., Bielova O. I. The importance of social media promotion and ways of its implementation	182
Ladyzhenska J., Bielova O. I. Marketing tools that helped Netflix to become the first company in the film and TV industry	184
Lievina S. O., Bielova O. I. Success factors of the company's strategy: marketing aspects	186
Malyi V. V., Sukhova M. O., Bondarieva I. V. Analysis of the results of the achievement of stability in the pharmaceutical business	188
Myroshnychenko I. Y., Bielova O. I. Digital Marketing: main types, features and advantages	189
Shapoval A., Bielova O. I. Design as a powerful marketing tool	191
Voloshyna A., Bielova O. I. External factors that affect planning in marketing	193
Андрощук М. С., Лібиховська Ю. О. Стан та перспективи розвитку меблевої галузі	194
Безуглова А. Є., Козирєва О. В. Теоретичні основи управління рекламною компанією підприємства	196
Боднар Л. А., Половко Н. П. Аналіз ринку лікарських препаратів на основі самоемулгуючих систем доставки ліків	198
Бондарєва І. В., Махлай К. В. Аналіз економічної ефективності впровадження комплексу маркетингових комунікацій в аптечні заклади	200

Бондарєва І. В., Рудиця О. В. Опрацювання напрямів проведення маркетингового аудиту в аптеках	201
Бондарєва І. В., Кириленко В. В., Дорохова Л. П. Маркетингові дослідження ринку лікарських засобів для лікування серцево-судинних захворювань	202
Бондаренко А. В., Зубченко Т. М. Аналіз лікарських засобів фармацевтичного ринку України для лікування отитів	203
Дейнега І. О., Коханевич Т. П. Формування маркетингової стратегії туристичного підприємства	205
Євтушенко В. А., Глєбова Н. В. Використання PR-інструментів для удосконалення маркетингових комунікацій в умовах COVID-19	207
Жадько С. В., Бабічева Г. С., Зубарєва Д. Р. Аналіз ринку реклами лікарських засобів в Україні	210
Жадько С. В., Батюк В. О. Роль медичних представників у просуванні лікарських засобів за умов розвитку цифрового маркетингу	211
Жадько С. В., Рясна І.С. Розвиток інструментарію digital маркетингу в Україні	213
Коваль Н. О. Сучасні тенденції ризик-менеджменту в банківській сфері	215
Либак І. А., Піголь О. Інформаційні технології промислового підприємства	217
Малініна Н. Г., Чегринєць А. А. Вивчення інформаційних потреб споживачів щодо специфіки соціальної платформи Інстаграм	219
Машта Н. О., Харчук М. О. Управління комунікаційною політикою закладів вищої освіти	222
Погрібна В. П., Чумак А. В., Гарафонова О. І. SMM як інструмент ефективного менеджменту	225
Полінкевич О. М. Маркетингові інструменти просування бренду підприємств індустрії гостинності	228
Попова І. А., Шульгата К. В. Дослідження аптечного ринку України	230
Приз Ю., Демченко Н. В. Теоретичні аспекти маркетингової діяльності на фармацевтичному ринку	233
Ткаченко Н. О., Маганова Т. В. Маркетинговий менеджмент при удосконаленні системи забезпечення протизаплідними засобами	235
Хмеленко А., Демченко Н. В. Особливості маркетингової політики аптечних мережевих бізнес-структур	237
Шимко О. В., Веретін Л. С. Вплив цифрового маркетингу на поведінку споживачів	239
Шолойко Н. В., Мينيця Я. Промоція лікарських засобів в Україні та країнах Європейського союзу (огляд законодавчої бази)	241
Шуміло О. С. Сучасні проблеми маркетингового менеджменту у підприємницькій діяльності	244

СЕКЦІЯ 6. МЕНЕДЖМЕНТ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

- Gorgaslidze N., Sulashvili N.** Features of the results of the health protection and administrative management of professional health prospects in pharmacy facilities in the context of public health care vs covid 19 sn Georgia 246
- Sulashvili N., Beglaryan M., Gorgaslidze N.** The regulation, achievements, innovations, enhancement and expectation of pharmacist' vocational discernible per vision of the patients in Georgia 252
- Sulashvili N., Gorgaslidze N., Beglaryan M.** International scientific discussion of the characteristics of sustainable development, implementation and administrative management of the profession of clinical pharmacist 257
- Sulashvili N., Gorgaslidze N., Beglaryan M.** The scientific research and development on peculiarities of pharmaceutical administrative management issue challenges visible by health care experts in Georgia 264
- Богуцька О. Є., Полешко А. В.** Аналіз вітчизняного ринку протигельмінтних засобів і перспективи створення нових препаратів 270
- Бондарєва І. В., Величко К. О., Дорохова Л. П.** Підвищення ефективності діяльності фармацевтичної організації за рахунок оптимізації інформаційних потоків 272
- Братішко Ю. С., Посилкіна О. В.** Підходи до управління системою соціальної відповідальності у фармації 273
- Веренич Г. Д.** Тенденції розвитку системи здравоохранения Республики Беларусь 276
- Гаврильчик І. М., Криклива І. О.** Аналіз ринку лікарських препаратів, які застосовуються для лікування кашлю 279
- Галич І. А., Деренська Я. М.** Впровадження проєктно орієнтованого управління закладом охорони здоров'я 280
- Герасимова О. А., Бондарєва І. В., Рожко І. В.** Управління маркетингом аптечної організації в умовах кризи 282
- Гладкова О. В., Павлюкович О. В.** Конкурентні переваги закладів охорони здоров'я 283
- Гладкова О. В., Шалаєв Є. Г.** Джерела фінансування діяльності закладу охорони здоров'я 286
- Даценко І. С., Кабачна А. В., Горбань О. М.** Шляхи вдосконалення медико-фармацевтичної допомоги хворим на рідкісні (орфанні) захворювання 288
- Дмитрук О. В.** Проблеми застосування економічного аналізу в менеджменті медичних підприємств 290
- Дорохова Л. П., Бондарєва І. В., Приходько А. А.** Аналіз зовнішнього макросередовища аптечних мереж 292
- Жуковіна О. В., Грецька Г. А.** Організація та управління цивільним захистом на підприємствах (в установах) 293
- Конєва А. О., Славкова О. П.** Напрями державного регулювання інноваційної діяльності лікувальних закладів 295

Луценко О. С., Коляда Т. А. Зарубіжний досвід державного регулювання ринку приватних медичних закладів	297
Рівчак І. О., Зоїдзе Д. Р. Мотивація як необхідна складова менеджменту закладів охорони здоров'я	299
Склярова М. О., Коляда Т. А. Зарубіжний досвід організації ефективної системи медичної реабілітації	301

СЕКЦІЯ 7. МЕНЕДЖМЕНТ ЯКОСТІ

Лазаренко Ю. О., Гарафонова О. І. Особливості формування системи управління якістю продукції бізнес-організації на базі концепції «шість сигм»	303
Лиходід К. М. Розробка опитувальної анкети для проведення біофармацевтичних досліджень пастилок жувальних	306
Мироненко Я. С., Цимбалістова О. А. Якість – всесвітнє поле для суперництва	308
Михайленко Д. Г. Визначення факторів формування соціальних стандартів нової якості життя населення регіонів України	311
Черевична Н. І. Менеджмент якості послуг сільського зеленого туризму в Харківській області	313

СЕКЦІЯ 8. КАДРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Matushchak M. R., Zakharchuk O. I., Horoshko O. M., Sakhatska I. M., Ezhned M. A. Prospects for the introduction of innovative methods of teaching pharmaceutical students in a global pandemic COVID-19	316
Власенко Н. В., Ковальова В. І. Сучасний розвиток поведінкового менеджменту	317
Воронкіна А. Г., Чигрина К. О., Шевченко О. О. Специфіка системи мотивації праці працівників організації	320
Говоруха К. О., Глебова Н. В. Мотивація професійного розвитку персоналу організації	323
Голуб І. О., Хромушина Л. А. Кадровий потенціал закладів вищої освіти як об'єкт управління	325
Грушкевич Я. С., Падун Д. В. Лідерські якості керівника як складова конкурентоспроможності фармацевтичної організації	328
Дремлюга А. Л., Ковальова В. І. Особливості розвитку трудового потенціалу працівників організації	329
Каціман В. О., Ціліцинська І. В., Гарафонова О. І. Проблема мотивації персоналу на підприємствах України	331
Кібукевич К. О. Соціальний пакет як елемент системи мотивації працівників підприємства	333
Клочко В. А., Глебова Н. В. Формування професійних компетенцій кадрів держслужбовців	335
Ковальчук В. Г., Бабаскін М. О. Роль особистості в публічному управлінні	338

Корчевський Д. Я., Корчевська І. П. Конкуреноспроможність підприємства: теоретичні підходи та епістемологія	341
Литвишко Л. О., Компанець К. А. Соціально-економічні основи розробки моделі заробітної плати	343
Попова І.А., Строгова О. Л. Визначення чинників впливу на формування системи стимулювання праці робітників аптечних закладів	347
Прокопець А. О., Карпенко Л. А. Соціально-організаційні аспекти реалізації кадрової політики в фармацевтичній організації	350
Сагачко Ю. М., Остап Ю. О. Перспективи професійного менеджменту на підприємстві	353
Хоролець О. П., Лебедин А. М. Дослідження основних питань в практичній діяльності фармацевтичних працівників в умовах пандемії COVID-19	355

СЕКЦІЯ 9. ЛОГІСТИКА

Balenko S. S. Importance of packaging in logistics	357
Havrylashenko K. S., Volovik O. I. Modern challenges of inventory management and its solutions	359
Olexandr-Albert Ursulian, L. Kostyuchenko Prospects for mass use of electric vehicles	361
Onisimchuk M. V., Yurchenko K. M., Karpun O. V. Implementation of the modern logistics engineering solutions in Ukraine	363
Tsapenko O. A., Karpun O. V. Features of air transportation of coffins with the deceased from the COVID-19	365
Zhigula S., Vasylenko A., Lytvynenko L.L. Impact of logistics on the development of international economic relations	367
Бицюк В. В., Черніхова О. С. Логістичне забезпечення діяльності медичної галузі	369
Білан С. О., Черніхова О. С. Маркетинг логістичних послуг	371
Волкова Т. В., Бережна Н. Г. Управління стратегічним розвитком транспортно-логістичних підприємств	374
Гречковська А. І., Костюченко Л. В., Щур М. О. Сучасні тенденції управління ланцюжком переробки вторинної сировини в Україні	377
Гришко Б. В., Черніхова О. С. Розвиток логістичного підходу в управлінні промисловими підприємствами України	379
Дяченко А. Р., Харченко М. В. Взаємозв'язок концепцій логістики та маркетингу	382
Міщенко В. В., Харченко М. В. Логістичні інновації транспортних послуг	384
Ніколаєв М. О., Марчук В. Є. Інтегрована логістична підтримка діяльності будівельної компанії	386
Остапчук А. Г., Карпунь О. В. Формування електронної системи комплексного логістичного обслуговування клієнтів	389
Петрова В.-Д. О., Харченко М. В. Логістичний процес на складі	392
Пісня Д. А., Цимбалістова О. А. Ринок логістичних послуг в Україні	394

Попова І. А., Харитонova Д. В. Підходи до формування системи розподілу товарних запасів аптечних мереж	395
Романовська Є. В., Харченко М. В. Самоменеджмент в логістиці	397
Семенова А. О., Смерічевська С. В. LCL-сервіс в управлінні міжнародними морськими перевезеннями консолідованих вантажів	399
Соловійова Д. А., Карпунь О. В. Еко-пакування, як складова сучасної логістики	402
Тернова-Бордун Д. Д. Способи застосування блокчейн технології в сучасній українській логістиці	404
Швачка В. О., Юденко Є. В. Транспортно-логістична система підприємства	406
Шевченко Є. А., Карпунь О. В. Використання сучасних ІТ-інструментів у галузі логістики	408
Яковенко В. В., Карпунь О. В. Логістичне забезпечення постачання медичних препаратів	410

СЕКЦІЯ 10. МЕНЕДЖМЕНТ КЛІНІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Берг П. О., Глебова Н. В. Особливості рекрутингу пацієнтів в Україні	414
Карпенко Ю. О., Коляда Т. А. Загальні засади вдосконалення процесу вирішення управлінсько-правової колізії при проведенні клінічних випробувань в Україні	415
Маковецький А. С., Сагайдак-Нікітюк Р. В. Аналіз міжнародних та вітчизняних керівництв і рекомендацій щодо інформаційного забезпечення при проведенні клінічних досліджень	418
Озаровська А. В., Шакало І. М. Дослідницька команда як організаційна одиниця. Організаційна структура і організаційна культура	420
Світлична К. С., Літвінов Р. О. Актуальність впровадження системи менеджменту якості у центри клінічних досліджень	422
Загальна інформація про кафедру	424

ринок нової продукції, створення необхідного рівня трудового потенціалу колективу компанії. Система стратегічного управління формується в загальній концепції організації, наряду з виробничою, фінансовою, економічною та маркетинговою.

Використана література:

1. Гриньова В. М., Писаревська Г. І. Управління кадровим потенціалом підприємства : монографія. Х. : ХНЕУ, 2012. 228 с.

2. Зось-Кіор М. В., Стрілков О. Ю. Особливості формування кадрової політики сучасної організації. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. Вип. 13. С. 259–263.

3. Никифорова В. Г. Управління персоналом : навч. посіб. Одеса : Атлант, 2013. 275 с.

4. Савіцький В. В. Організаційно-економічний механізм реалізації кадрової політики підприємства. *Тези Всеукраїнської науково-практичної on-line конференції аспірантів, молодих учених та студентів, присвяченої Дню науки*. Т.2, ЖДТУ, 2014 с. 345–346.

Оцінка ефективності управління фінансовими ризиками підприємств машинобудування

*Єніфанова І. Ю., д.е.н., професор кафедри фінансів та інноваційного менеджменту Вінницького національного технічного університету
yepifanova@vntu.edu.ua*

*Белінський Ю. Я., здобувач вищої освіти другого рівня 1 курсу ОПП
«Менеджмент фінансово-кредитної діяльності»
Вінницького національного технічного університету*

Проблема управління фінансовими ризиками, зменшення ступеня невизначеності є актуальною для всіх галузей економіки. Незалежно від рівня (макро, мезо- мікро-) будь-який суб'єкт господарської діяльності відчуває на собі вплив неординарних ситуацій та непередбачених обставин, які потребують адекватної та швидкої реакції.

Фінансові ризики створюють можливість виникнення збитків, що спричинене неспроможністю досягнути фінансової мети. Ризик відображає невизначеність щодо курсів іноземних валют, відсоткових ставок, цін на товари, цін на акції, кредитної якості, ліквідність, та доступу організації до фінансування [1].

Ефективне управління фінансовими ризиками передбачає їх врахування на усіх етапах управління господарською діяльністю, особливо на етапі вибору стратегії розвитку. Основним критерієм аналізу в процесі вибору стратегії розвитку підприємств в сучасних умовах є матриці Ансоффа, Бостонської консалтингової групи, Мак Кінсі Дженерал Електрик, SWOT-аналіз, система збалансованих показників [2].

В літературі існують різні підходи до визначення сутності управління ризиками. Стандарт AS/NZS Standard 4360:1999 визначає управління ризиками як систематичне використання наявних у розпорядженні менеджерів методів, способів і прийомів для вирішення завдань, що стосуються ризиків: установлення контексту, аналізу (виявлення й оцінки), впливу, моніторингу і комунікації [3].

Процес управління фінансовими ризиками здійснюється в декілька етапів:

- ідентифікація ризиків;
- оцінка ризиків;
- мінімізація ризиків.

Досить важливо правильно ідентифікувати наявні та потенційні фінансові ризики, що сприятиме успішному процесу управління фінансовими ризиками.

В літературі використовують різні методи оцінки фінансових ризиків, які наведено в табл. 1, з якої видно, що найбільш швидким методом оцінки є експертні. Перевагою експертних методів є можливість отримання шляхом опитування одного або декількох експертів, одержати загальну оцінку певного ризику.

Таблиця 1

Методи оцінки фінансових ризиків (систематизовано за даними [4-9])

Група методів	Характеристика методик	Позитивні риси	Негативні риси
Статистичні	Аналіз масивів статистичних даних, моделювання з використанням методів математичної статистики та теорії імовірності	- висока точність розрахунків; - можливість моделювання різних сценаріїв розвитку; - кількісні показники	- великі витрати на збір інформації та проведення аналізу; - висока ймовірність низької адекватності обраної моделі
Аналітичні	Комплексний аналіз кількісних та якісних показників	- можливість вибору аналітиком показників для аналізу; - можливість досягнення оперативної об'єктивної оцінки за невисокої вартості	- ризик суб'єктивізму оцінок, - відсутність кількісного виміру усіх показників
Експертні	Суб'єктивний аналіз кількісних і якісних показників з використанням методик ранжирування та порівняльних оцінок	- низька вартість і швидкість отримання результату, - відсутність необхідності збирання значної кількості інформації	- ризик суб'єктивізму чи недостатнього рівня компетентності експерта, - відсутність кількісного виміру

Статистичні методи оцінки ризику передбачають вивчення статистики втрат і прибутків на певному чи аналогічному підприємстві за попередні періоди. На основі статистичного матеріалу визначається величина і частота отримання вигоди та виникнення фінансових втрат. При цьому активно

використовуються такі інструменти статистичного методу як: дисперсія, стандартне (середньоквадратичне) відхилення, коефіцієнт варіації.

Аналітичний метод оцінки ризику передбачає використання традиційних показників, які застосовуються в процесі оцінки ефективності інвестиційних і інноваційних проектів: період окупності, внутрішня норма прибутковості, індекс рентабельності, чистий приведений доход. Порівнюючи значення перерахованих показників альтернативних проектів, визначають їхній ступінь ризику.

Для управління фінансовими ризиками підприємства в роботі [10] пропонується використовувати IDEF0-моделі, метою якої є формування програми управління фінансовими ризиками підприємства; предметом – фінансові ризики; суб'єктом – процес управління фінансовими ризиками підприємства. Згідно з цією моделлю для управління фінансовими ризиками необхідно мати достовірні дані фінансової звітності підприємства за останні роки, а також динаміку факторів зовнішнього фінансового середовища та кон'юнктури фінансового ринку.

Оцінити ефективність управління фінансовими ризиками підприємства можна за такими видами ризику як ризик втрати фінансової стійкості; ризик ліквідності; ризик імовірності банкрутства; ризик втрати прибутковості.

Отже, управління фінансовим ризиком є систематичне використання наявних у розпорядженні менеджерів методів, способів і прийомів для вирішення завдань, що стосуються фінансових ризиків: установлення контексту, аналізу (виявлення й оцінки), впливу, моніторингу і комунікації. Оцінити ефективність управління фінансовими ризиками підприємства можна за такими видами ризику як ризик втрати фінансової стійкості; ризик ліквідності; ризик імовірності банкрутства; ризик втрати прибутковості.

Використана література:

1. Woods M., Dowd K. Financial risk management for management accountants. The Society of Management Accountants of Canada (CMA Canada), the American Institute of Certified Public Accountants, Inc. (AICPA) and The Chartered Institute of Management Accountants (CIMA). 2008. 30 p.

2. Єпіфанова І. Ю. Формування інноваційних стратегій промислових підприємств у сучасних умовах. Підприємництво та інновації. 2020. № 13. С. 33–39.

3. 166AS/NZS Risk Management Standart4360:1999 URL: <http://www.riskmanagement.com.ua/>.

4. Мостенська Т. Л., Скопенко Н. С. Ризик-менеджмент як інструмент управління господарським ризиком підприємства. *Вісник Запорізького національного університету. Економічні науки*. 2010. №3(7). С. 72–79.

5. Мостенська Т. Л., Білан Ю. В., Мостенська Т. Г. Ризик-менеджмент як чинник забезпечення економічної безпеки підприємств. *Актуальні проблеми економіки*. 2015. № 8. С. 193–203.

6. Томас Л. Бартон. Уильям Г. Шенкир, Пол Л. Уокер Риск-менеджмент. Практика ведущих компаний / пер.с англ. Т. Клекота, В. Кравченко, М. Нежура, К. Сафонова. М. : Вильямс, 2008. 208 с.

7. Єпіфанова І. Ю., Джеджула В. В. Фінансовий аналіз та звітність : практикум. Вінниця : ВНТУ, 2017. 143 с.

8. Методичні підходи до стратегічного управління діяльністю підприємства : моногр. / П. П. Микитюк, В. Я. Брич, М. М. Федірко [та ін.] ; за заг. ред. П. П. Микитюка. Тернопіль : ТНЕУ, 2017. 399 с.

9. Єпіфанова І. Ю., Дзюбка М. Ю. Формування стратегії розвитку підприємства в сучасних умовах. *Вісник ОНУ ім. І. І. Мечнікова*. 2017. Т. 22. Вип. 2 (55). С. 99–103

10. Белоусова С. В. Формування програми управління фінансовими ризиками підприємства. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2017. Вип. 12(1). С. 33–37.

Удосконалення управління витратами на підприємстві

Князева В. Ю., здобувач вищої освіти 2 курсу
за освітньо-професійною програмою «Менеджмент організації і адміністрування» Національного фармацевтичного університету
Науковий керівник: **Зоїдзе Д. Р.**, к.е.н., доцент кафедри менеджменту та публічного адміністрування Національного фармацевтичного університету
270214@ukr.net

Управління витратами слід розглядати як найважливішу функцію підприємств, які здійснюють свою діяльність у нинішніх ринкових умовах. Одним з основних чинників, що впливають на рівень досягнутого прибутку і сприятливе становище на ринку, є структура витрат. Здатність компанії отримувати необхідну і достовірну інформацію про власні витрати, подальшу обробку та ефективно управління витратами має вирішальне значення для досягнення успіху.

У сучасних умовах для забезпечення ефективності діяльності компанії необхідно застосування системно орієнтованого підходу в організації управлінського обліку.

Управління витратами – це область управлінської діяльності підприємства, яка є засобом визначення та регулювання досягнення підприємством високого економічного результату. Особливість цієї діяльності полягає в тому, що з її допомогою з'єднуються часто незалежні один від одного знання про роботу підприємства, які зазвичай збираються з різних відділів або підрозділів, взаємозв'язок і вплив на «кінцевий результат – робота підприємства – прибуток» [1].

На даний момент існує безліч різних систем управління витратами, розглянемо деякі з них:

– «Тендер». Підприємець повинен вміло «відбирати» найбільш перспективних постачальників і рентабельних замовників.