

# ІНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГ НА УКРАЇНСЬКОМУ БІРЖОВОМУ РИНКУ

Вінницький національний технічний університет

## Анотація

*Проаналізовано поняття Інтернет-трейдингу, переваги, недоліки та перспективи розвитку Інтернет-трейдингу на українському біржовому ринку.*

**Ключові слова:** електронний трейдинг, Інтернет-трейдинг, біржа, біржовий ринок.

## Abstract

*The concept of Internet trading, advantages, disadvantages and prospects for the development of Internet trading in the Ukrainian exchange market are analyzed.*

**Keywords:** electronic trading, Internet trading, exchange, stock market.

## Вступ

У сучасному світі різні види ринків розвиваються досить динамічно, і фондовий ринок не є виключенням. Ще нещодавно для придбання цінних паперів необхідно було відвідати безпосередньо брокера чи скористуватися телефоном. Час на заключення угоди складав приблизно 30 хвилин, а джерелами інформації, на основі яких приймалися рішення, були преса, чутки, поради брокера. Але з появою і все більшим впровадженням в повсякденне життя глобальної мережі Інтернет з'явилася можливість використання електронного трейдингу.

## Результати дослідження

Інтернет-трейдинг (електронний трейдинг) – це така форма торгівлі та система роботи з цінними паперами, яка дає можливість інвестору мати доступ до біржової інформації, укладати договори купівлі-продажу цінних паперів в реальному часі за допомогою спеціальних програм, встановлених на персональному комп'ютері або телефоні [1].

Такі нові методи ведення біржової торгівлі дають можливість залучити більшу кількість учасників економічних відносин, як суб'єктів господарювання, так і трейдерів, інвестиційних компаній, фінансових установ тощо.

Офіційною датою запуску онлайн-торгівлі цінними паперами в Україні є 26 березня 2009 р. на фондовому майданчику ПАТ «Українська біржа»[2].

Нині український біржовий ринок знаходиться на етапі активного функціонування електронних фондових бірж. Це означає утворення єдиних біржових електронних майданчиків, в яких сфера діяльності – це весь глобальний світ. Торгівля все частіше відбувається в електронному та онлайн-режимі, що значно спрощує роботу всіх учасників на біржі.

Як і будь-який інший вид діяльності, Інтернет-трейдинг має свої переваги та недоліки.

До його переваг слід віднести:

— оперативність торгівлі, укладання угоди з цінними паперами займає декілька секунд, що дає змогу інвестору швидко реагувати на зміну ситуації на ринку;

— всі операції із цінними паперами реєструються в Державній комісії по цінним паперам та фондовому ринку (ДКЦПФР). Це фактично дає захист інвесторам у випадку махінацій брокера та в разі можливих системних та технологічних пошкоджень на біржі;

— мінімальні вкладення. На ринок можна зайти з мінімальною сумою, що стимулює вкладання коштів у Інтернет-трейдинг;

— емітенти мають можливість залучення додаткового інвестиційного капіталу, так як при купівлі будь-якої акції на біржі фізична особа автоматично стає повноцінним акціонером компанії і має право на отримання дивідендів, участі в допемісії акцій тощо;

— можливість використання великої кількості різноманітних індикаторів технічного аналізу. Це дає можливість застосувати принципи технічного аналізу для прогнозування ціни акції в майбутньому [3].

До недоліків Інтернет-трейдингу варто віднести:

— немає можливості здійснювати великі за обсягом операції;

— необхідність узгодження додаткових умов угоди, де постає необхідність класичного брокерського обслуговування, а відповідно непривабливість торгівлі облігаціями та державними цінними паперами;

— низька інвестиційна культура населення, яка сприяє нерентабельності такого бізнесу для вітчизняних інвестиційних компаній;

— переважає частка спекулятивного капіталу. фактично, ідеєю технічного аналізу є мистецтво ефективних спекуляцій [3].

Попри те, що послуга електронного трейдингу має багато недоліків, її введення значно збільшило обсяги торгівлі на фондовому ринку в загальному. Основною метою електронних бірж – є прагнення не збільшити прибуток власне біржою, а створення таких умов ведення торгівлі, які в подальшому дадуть можливість отримати значний прибуток учасникам усєї біржової торгівлі.

## Висновки

Ринок електронної та онлайн-торгівлі в Україні, як і в світі, буде розвиватись прямо пропорційно розвитку самої мережі Інтернет. Активна популяризація сучасних технологій, та більш якісний зв'язок будуть сприяти більшій зацікавленості в Інтернет-трейдингу і появі нових інвесторів.

Розвиток та вдосконалення мобільних технологій призведе до більшої мобілізації інвесторів. Технічне оснащення з кожним роком модернізується та вдосконалюється, отже, модифікуватимуться торгові платформи, що пропонуються брокерами. Тому зараз зростає актуальність інвестиційної освіти, надання повного спектру ознайомчої інформації щодо ринку цінних паперів, можливості та перспективи розвитку фондового ринку.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Ситник І. П., Кеба А. А. Актуальні питання й перспективи розвитку інтернет-трейдингу та його платіжних систем в Україні. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2016. Випуск 7, частина 3. С. 86-89. URL: [http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/7\\_3\\_2016ua/23.pdf](http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/7_3_2016ua/23.pdf) (дата звернення 06.05.2022).

2. Науменко Н.С., Хірова В. Ю. Сучасні тренди електронної біржової торгівлі: перспективи та вектори розвитку автоматизації. *Світове господарство і міжнародні економічні відносини*. 2019. Випуск 48-1. URL: [http://bses.in.ua/journals/2019/48\\_1\\_2019/9.pdf](http://bses.in.ua/journals/2019/48_1_2019/9.pdf) (дата звернення 06.05.2022).

3. Іскренко Л. П. Інтернет-трейдинг та проблеми його ліквідності на фондовому ринку України. *Економіка та держава*. 2012. № 3. URL: [http://www.economy.in.ua/pdf/3\\_2012/25.pdf](http://www.economy.in.ua/pdf/3_2012/25.pdf) (дата звернення 06.05.2022).

**Юрченко Марина Дмитрівна** – студентка групи П-19б, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: [yurchenkomarina4@gmail.com](mailto:yurchenkomarina4@gmail.com)

**Пілявоз Тетяна Миколаївна** – к.е.н., доцент кафедри підприємництва, логістики та менеджменту, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, email: [vitan1975.75@gmail.com](mailto:vitan1975.75@gmail.com)

**Yurchenko Maryna** - student of group P-19b, Faculty of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: [Yurchenkomarina4@gmail.com](mailto:Yurchenkomarina4@gmail.com)

**Piliavoz Tetiana** – Cand. Sc. (Econ.), Assistant Professor of the Department of Entrepreneurship and Financial Activity, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia