

**Збірник тестових завдань для підготовки для
вступу в магістратуру за спеціальністю
073 – Менеджмент**



Міністерство освіти і науки України
Вінницький національний технічний університет

**Збірник тестових завдань для підготовки для
вступу в магістратуру за спеціальністю
073 – Менеджмент**

Збірник завдань

Вінниця
ВНТУ
2022

УДК 378.091.212.2:005

З-41

Автори:

М. І. Небава, О. Й. Лесько, Д. П. Мельничук, О. Г. Ратушняк

Рекомендовано до видання Вченою радою Вінницького національного технічного університету Міністерства освіти і науки України (протокол № 15 від 31.05.2021 р.)

Рецензенти:

В. Л. Осецький, доктор економічних наук, професор

П. О. Нікіфоров, доктор економічних наук, професор

З-41 **Збірник** тестових завдань для підготовки для вступу в магістратуру за спеціальністю 073 – Менеджмент : збірник завдань / [Небава М. І., Лесько О. Й., Мельничук Д. П., Ратушняк О. Г.]. – Вінниця : ВНТУ, 2022. – 144 с.

ISBN 978-966-641-887-9

У збірнику завдань згруповано, систематизовано та логічно подано розроблені тестові завдання з економічної теорії, економіки підприємства, менеджменту, самоменеджменту, управління персоналом та фінансів підприємства. Використання збірника призначено для проведення тестових випробувань під час підготовки до вступу в магістратуру за спеціальністю 073 – Менеджмент.

Збірник розрахований на використання викладачами та студентами для підготовки і проведення вступного контролю рівня знань студентів, їх закріплення під час вступу до магістратури.

УДК 378.091.212.2:005

ISBN 978-966-641-887-9

© ВНТУ, 2022

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
Основи економічної теорії.....	6
Макроекономіка.....	20
Мікроекономіка.....	34
Економіка підприємства.....	49
Менеджмент.....	64
Самоменеджмент.....	78
Управління персоналом.....	95
Фінанси підприємства.....	110
Операційний менеджмент.....	124
Література.....	142

ВСТУП

Тест (від англ. «test» – досвід, проба) є методом виявлення певних знань, якостей особистості, їхньої виразності за допомогою серії іспитів (питань, завдань, ситуацій тощо) або формою стандартизованого, обмеженого за часом іспиту. Тестування – один із найефективніших методів, що використовуються в навчальному процесі, в управлінні персоналом як у сфері бізнесу, так і в державних установах.

Сьогодні до контролю у навчальному процесі сучасної вищої школи висуваються такі основні вимоги:

- забезпечувати об'єктивне, валідне і надійне оцінювання навчальних досягнень;
- сприяти досягненню цілей навчальної дисципліни, враховуючи її специфіку;
- створювати умови для активної навчально-пізнавальної діяльності;
- сприяти розвитку і саморозвитку студентів як суб'єктів пізнавальної і предметної діяльності;
- бути нескладним з погляду організації і застосування.

Тестовий контроль стає дедалі популярнішим. Він поступово витісняє інші традиційні види контролю знань, усне та письмове опитування зокрема. Принциповою відмінністю тестів від звичайних завдань, які використовуються для контролю знань студентів, є те, що тест – це науково обґрунтований метод і одночасно інструмент дослідження низки наукових напрямів вивчення особистості, здібностей, а також інших питань, необхідних для наукової організації навчального процесу.

Тести як стандартизовані завдання, призначені для вимірювання в порівнюваних величинах індивідуально-психологічних властивостей особистості, а також засвоєних знань, умінь і навичок.

Тестування, як і будь-який інший метод контролю знань студентів, має переваги і недоліки. Перевагами є:

- об'єктивність і справедливість оцінення знань;
- відсутність емоційних стресів і перевантажень, психологічного впливу на студента;
- порівняння оцінок з однієї і тієї самої дисципліни щодо викладачів, факультетів, інститутів, що дозволяє одержати об'єктивний матеріал про рівень підготовки студентів і якість викладання;
- можливість широкого використання технічних засобів і персонального комп'ютера, які підвищують ефективність та якість роботи викладачів;
- можливість заощадження часу викладачів і студентів;
- тестування – це така форма контролю, що охоплює великий обсяг інформації, зменшує витрати часу на опитування, підвищує об'єктивність, є стимулюючим чинником і дає можливість розробляти всеосяжний план оцінення знань студентів;

➤ за його допомогою стає можливим контроль знань, умінь, навичок на необхідному, заздалегідь запланованому рівні;

➤ у процесі тестування увага студентів фіксується не на формулюванні відповіді, а на осмисленні її суті, у зв'язку з чим створюються умови для постійного зворотного зв'язку між студентом і викладачем.

Однак за всієї його значущості тестовий контроль має істотні недоліки, які можна поділити на три групи:

перша – недоліки, які лежать у основі суті контролю (ймовірність випадкового вибору правильної відповіді або здогадка про неї; можливість за застосування тестів закритого типу оцінити лише кінцевий результат, у той час як сам розумовий процес, що привів до нього, не розкривається;

друга – недоліки психологічного характеру (стандартизація мислення без урахування особливостей особистості);

третья – недоліки, що ґрунтуються на організаційно-методичних показниках (великі затрати часу на складання необхідного «банку» тестів, їхніх варіантів, трудомісткість цього процесу та необхідність високої кваліфікації викладачів та експертів, які розробляють тестові завдання).

ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ

1. Яке визначення найбільш точно передає суть предмета економічної теорії?

- а) наука про економічні відносини людей щодо раціонального використання обмежених ресурсів для найбільш повного задоволення своїх потреб;
- б) наука про суспільство на різних стадіях його розвитку;
- в) наука про управління підприємствами для досягнення максимальної ефективності їх функціонування;
- г) наука, про вибір ефективної Державної політики для вирішення актуальних соціально-економічних проблем.

2. Економічні категорії – це:

- а) логічні поняття, які в узагальненому вигляді відображають суть окремих економічних явищ;
- б) методи регулювання економічних процесів;
- в) норми господарської поведінки людей;
- г) економічні інтереси суб'єктів господарської діяльності.

3. Економічні закони відображають:

- а) істотні, стійкі, такі, що повторюються, внутрішні причинно-наслідкові зв'язки та залежності реальних економічних явищ і процесів;
- б) взаємодію сил природи;
- в) ставлення людей до сил природи;
- г) суперечності між продуктивними силами і виробничими відносинами.

4. Економічні закони мають об'єктивний характер тому, що:

- а) не залежать від волі та свідомості людей;
- б) функціонують у всіх економічних системах;
- в) люди ставляться до них байдуже;
- г) діють у процесі господарської діяльності людей.

5. Економічні закони відрізняються від законів природи внаслідок того, що вони:

- а) діють лише у людському суспільстві;
- б) не можуть мати формалізованого вираження;
- в) суб'єктивні;
- г) об'єктивні.

6. Яку з названих функцій не можна безпосередньо вважати функцією економічної теорії?

- а) політичну;
- б) пізнавальну;
- в) методологічну;
- г) практичну.

7. Економічна політика – це:

- а) цілеспрямована система погоджених і пов'язаних між собою найближчих і довгострокових заходів держави щодо розвитку економіки країни;

- б) політика екологічної безпеки країни;
- в) здатність до прийняття господарських рішень;
- г) здатність керувати економічними процесами.

8. Що не належить до методів наукового пізнання економічних процесів?

- а) метод фізико-природних спостережень;
- б) метод наукової абстракції;
- в) метод індукції та дедукції;
- г) метод аналізу і синтезу.

9. Що найбільш точно характеризує суть економічних потреб?

- а) об'єктивна потреба у товарах і послугах, що забезпечують життєдіяльність людини;
- б) фізіологічні потреби людини;
- в) потреби у відтворенні робочої сили;
- г) потреби у праці та вільному часі.

10. Що є умовою виникнення і відтворення потреб?

- а) взаємодійне функціонування процесів виробництва і споживання;
- б) суспільна свідомість;
- в) сфера споживання;
- г) сфера виробництва.

11. Що таке економічна система суспільства?

- а) сукупність взаємопов'язаних економічних елементів, що утворюють певну цілісність – економічну структуру суспільства;
- б) сукупність процесів виробництва і споживання;
- в) сукупність деяких видів господарської діяльності суспільства;
- г) економічні відносини, що складаються на фазі виробництва.

12. Що найбільш повно визначає власність як економічну категорію?

- а) відносини між людьми щодо привласнення засобів та результатів виробництва;
- б) ставлення людини до природних ресурсів;
- в) ставлення людини до засобів виробництва;
- г) ставлення людини до продуктивних сил суспільства.

13. Що є причиною різноманітності форм власності?

- а) поділ суспільної праці, різний рівень усупільнення та технологічної бази виробництва;
- б) необхідність мати власність усім громадянам;
- в) необхідність ефективного функціонування економіки;
- г) наявність капіталів різних розмірів.

14. Що не може бути змінено у разі оренди підприємства?

- а) власник;
- б) користувач;
- в) технологія виробництва;
- г) ринок збуту продукції.

15. Яке означення найповніше характеризує поняття «змішана економіка»?

- а) економічна система, що базується на різних формах власності та ринковому і державному регулюванні економіки;
- б) економіка перехідного періоду;
- в) наявність різних типів соціально-економічного прогресу;
- г) багатоукладна економіка.

16. Фундаментальні економічні питання «що, як і для кого виробляти» мають відношення:

- а) тільки до відсталої економіки;
- б) тільки до командної економіки;
- в) тільки до ринкової економіки;
- г) до будь-якого суспільства, незалежно від його соціально-економічної та політичної організації.

17. У чому полягає соціально-економічний зміст перехідної економіки?

- а) перехід від одержавленої адміністративно-командної до соціально-орієнтованої ринкової економіки;
- б) перехід від переважно ремісничого до машинного виробництва;
- в) індустріалізація сільськогосподарського виробництва;
- г) подолання автаркічного характеру національної економіки.

18. Що не належить до основних рис командно-адміністративної економіки?

- а) свобода вибору сфер виробничо-господарської діяльності суб'єктами господарювання;
- б) державне відчуження основних засобів виробництва від безпосередніх виробників;
- в) тотальне пригнічення господарської активності та ділової ініціативи;
- г) примусове державне регулювання економічних зв'язків між підприємствами.

19. Що не належить до закономірностей перехідної економіки?

- а) функціонування в країні промислового, сільськогосподарського виробництва та інших галузей економіки;
- б) приватизація власності, лібералізація економічної діяльності та структурна перебудова економіки;
- в) демонополізація економіки та формування ринкової інфраструктури;
- г) фінансова стабілізація в країні та адресна соціальна підтримка громадян.

20. Що найбільш повно характеризує суспільний характер виробництва?

- а) зв'язки і кооперування всіх економічних суб'єктів у процесі виробництва матеріальних і духовних благ;
- б) безпосередні та опосередковані зв'язки між підприємствами матеріального виробництва;
- в) виробництво, розподіл і обмін засобів виробництва;

г) суспільна діяльність, спрямована на задоволення духовних потреб людини.

21. Здібності до підприємництва – це:

- а) здатність раціонально об'єднувати всі фактори виробництва в єдиний процес виробництва;
- б) здатність удосконалювати засоби виробництва;
- в) здатність залучати позичковий капітал для виробництва;
- г) здатність організувати виробництво нових видів продукції.

22. Змінні витрати виробництва – це фактори:

- а) що можуть бути змінені за зміни обсягу випуску продукції;
- б) що не залежать від зміни обсягу випуску продукції;
- в) ціна яких нестабільна;
- г) ціна яких контролюється державою.

23. Постійними витратами виробництва називаються фактори:

- а) розмір яких фіксований за різних обсягів випуску продукції;
- б) що не змінюють попит на певний товар;
- в) з постійною ціною;
- г) що визначаються розмірами фірми.

24. Що не можна віднести до показників економічної ефективності суспільного виробництва?

- а) абсолютний приріст суспільного продукту;
- б) матеріаломісткість продукції;
- в) продуктивність праці;
- г) фондівіддачу.

25. Що не можна віднести до показників соціальної ефективності суспільного виробництва?

- а) рівень продуктивності праці у сфері матеріального виробництва;
- б) розмір національного доходу на душу населення;
- в) рівень життя населення;
- г) частку фонду споживання в національному доході.

26. Яке означення найбільш точно відображає суть товарного виробництва?

- а) виробництво продуктів для обміну шляхом купівлі-продажу;
- б) виробництво продуктів для споживання іншими;
- в) створення найефективніших форм та способів поєднання факторів виробництва;
- г) переробка природних предметів праці для надання їм властивостей, які задовольняють потреби людини.

27. Які умови необхідні для виникнення і функціонування товарного виробництва?

- а) виникнення і поглиблення суспільного поділу праці та економічна відокремленість виробників;
- б) створення нових методів виробництва сільськогосподарських продуктів;
- в) зростання чисельності населення;

г) покращення використання засобів виробництва.

28. Що насамперед зумовило набуття товарним виробництвом всезагального характеру?

- а) набуття робочою силою форми товару;
- б) товарами стають усі засоби виробництва;
- в) товарами стають результати інтелектуальної праці;
- г) товарні відносини охоплюють міжнародні економічні зв'язки.

29. Чим економічне благо принципово відрізняється від неекономічного?

- а) воно є продуктом праці і здатне задовольняти потреби людини;
- б) воно здатне задовольняти потреби людини;
- в) воно не є продуктом людської праці, але здатне задовольняти потреби людини;
- г) кількість його обмежена порівняно з потребами в ньому.

30. Що не можна безпосередньо віднести до функцій закону вартості?

- а) регулювання попиту та пропозиції;
- б) регулювання розподілу капіталів і праці між сферами суспільного виробництва;
- в) стимулювання розвитку продуктивних сил;
- г) диференціацію товаровиробників.

31. До природних ресурсів виробництва не належать:

- а) земля, ліси;
- б) обладнання;
- в) водні ресурси;
- г) мінеральні ресурси.

32. Яка з перелічених властивостей не характерна для ресурсів?

- а) безмежність;
- б) обмеженість;
- в) різноманітність;
- г) корисність.

33. Що є об'єктивною причиною виникнення грошей?

- а) історичний розвиток товарного виробництва і обміну;
- б) наявність держави;
- в) суспільний поділ праці;
- г) посилення взаємозв'язків суб'єктів господарської діяльності.

34. Яке з означень найточніше характеризує генетичну суть грошей?

- а) це особливий товар, який виконує роль загального еквівалента і засобу обміну;
- б) будь-який товар, що отримує товаровиробник в обмін за свій товар;
- в) товар, який може обмінюватись на інші товари;
- г) благородні метали – золото і срібло.

35. Що безпосередньо не впливає на кількість грошей в обігу?

- а) золотовалютний запас національного банку;
- б) фізичний обсяг товарної маси;

- в) швидкість обігу грошової одиниці;
- г) зміни товарних цін.

36. Що є узагальненою причиною інфляції?

- а) порушення відтворювальних пропорцій в економіці та законів грошового обігу;
- б) постійне зростання заробітної плати;
- в) відсутність вільного обміну паперових грошей на золото;
- г) надмірна інтернаціоналізація господарських зв'язків країни.

37. Хто з перелічених осіб зазнає найбільших втрат від інфляції?

- а) люди з фіксованими доходами;
- б) позичальники;
- в) підприємці;
- г) кредитори.

41. Що має найменшу цінність в умовах високих темпів інфляції?

- а) грошовий запас;
- б) пакет акцій;
- в) нерухомість;
- г) земельні ділянки.

42. Що є найважливішою умовою стабільності національної грошової одиниці?

- а) стабільний стан національної економіки;
- б) жорстка боротьба з фальшивомонетництвом;
- в) державний контроль за цінами;
- г) державний контроль за емісією грошей.

43. Конвертованістю валюти є:

- а) спроможність вільного обміну національної валюти на інші іноземні валюти;
- б) встановлення ціни на золото в національній валюті;
- в) вільний обмін паперових грошей на золото;
- г) лібералізація зовнішньоекономічної діяльності.

44. Валютний курс у сучасних умовах встановлюється на основі:

- а) співвідношення купівельної спроможності національних валют;
- б) кількості національних грошей в обігу;
- в) співвідношення золотого паритету національних валют;
- г) світової ціни на золото.

45. Яка країна вважається батьківщиною паперових грошей?

- а) Франція;
- б) Англія;
- в) Китай;
- г) Італія.

46. Яке з наведених понять характеризує збільшення купівельної спроможності грошей?

- а) дефляція;
- б) інфляція;

- в) нуліфікація;
- г) конвертація.

47. Від яких факторів прямо не залежить купівельна спроможність грошей?

- а) кількості банків у країні;
- б) інфляції;
- в) кількості грошей в обігу;
- г) дефляції.

48. Що найбільш повно визначає суть ринкового господарства?

- а) сфера товарного та грошового обігу;
- б) сукупність підрозділів збуту та постачання виробничих підприємств;
- в) невід'ємний компонент товарного виробництва й обігу;
- г) сукупність торговельно-посередницьких підприємств.

49. Що не є елементом механізму ринку?

- а) суспільний поділ праці;
- б) пропозиція;
- в) попит;
- г) конкуренція.

50. Яку з функцій ринку потрібно вважати комплексною, агрегованою?

- а) забезпечення гармонійної взаємодії виробництва і споживання та безперервності суспільного відтворення;
- б) стимулювальну;
- в) контролювальну;
- г) санувальну.

51. Що характеризує ринковий попит?

- а) кількість товару, яку споживачі спроможні придбати за певною ціною;
- б) потреба, яку бажає задовольнити споживач;
- в) наявність товарів на ринку;
- г) намір придбати цей товар.

52. Що найбільш повно характеризує суть товарної пропозиції?

- а) кількість товару, яку продавець готовий продати за певною ціною;
- б) заява про бажання продати товар;
- в) сукупність товарів, які перебувають у дійсному продажу та у формі товарного запасу на ринку;
- г) бажання продавця запропонувати до продажу свої товари.

53. Що являє собою ринок капіталу?

- а) інвестиційний ринок, ринок кредитів, ринок цінних паперів;
- б) ринок праці;
- в) ринок товарів народного споживання;
- г) ринок послуг.

54. Метою функціонування капіталу є:

- а) отримання прибутку;
- б) задоволення суспільних потреб;
- в) здійснення науково-технічного прогресу;

г) створення товарних запасів.

55. Що найбільш повно характеризує витрати виробництва?

- а) вартість усіх витрачених ресурсів на виробництво відповідних товарів;
- б) виробниче споживання предметів праці під час створення товарної продукції;
- в) амортизація засобів праці у процесах їх виробничого споживання;
- г) витрати на наймання робітників та менеджерів.

56. Оборот капіталу - це:

- а) повернення вартості авансованого капіталу до його власника у грошовій формі;
- б) отримання прибутку в розмірі, що дорівнює вартості авансованого капіталу;
- в) перетворення товару на гроші та навпаки;
- г) процес руху капіталу, коли він водночас перебуває у всіх його функціональних формах і приносить прибуток власнику.

57. За якою ознакою поділяють капітал на основний і оборотний?

- а) за швидкістю руху різних матеріалізованих частин капіталу та способами переносу їх вартості на створюваний продукт;
- б) за сферою функціонування капіталу;
- в) за величиною вартості капіталу;
- г) за різновидами створюваної продукції.

58. Що належить до основного капіталу?

- а) вартість виробничих споруд та засобів праці;
- б) вартість предметів праці;
- в) витрати на наймання робітників;
- г) комерційні та управлінські витрати.

59. Що належить до оборотного капіталу?

- а) вартість предметів праці та витрати на наймання робітників;
- б) вартість виробничих будівель і споруд;
- в) вартість засобів праці;
- г) вартість приладів та устаткування.

60. Що характеризує моральне зношування основного капіталу?

- а) старіння якісно-функціональних параметрів та втрата частини вартості засобів праці внаслідок НТР;
- б) руйнування елементів основного капіталу під впливом сил природи;
- в) втрата фізичних якостей засобів виробництва у процесі експлуатації;
- г) вихід з ладу деяких приладів внаслідок виробничої аварії.

61. Що не належить до ринкової інфраструктури?

- а) владні структури та інститути держави;
- б) різного роду біржі;
- в) маркетингові та відповідні науково-дослідні служби та установи;
- г) інформаційно-посередницькі інституції.

62. Що більш точно розкриває природу торговельного капіталу?

- а) капітал сфери обігу;

- б) грошовий капітал;
- в) товарний капітал;
- г) капітал, що обслуговує посередницьку реалізацію товарів.

63. Яка з характеристик кредиту є найбільш узагальненою?

- а) гроші що надаються у позику під певний відсоток;
- б) матеріальні цінності, що надаються у користування за плату;
- в) відстрочка платежу;
- г) мобілізація тимчасово вільних коштів на потреби розширеного відтворення.

64. Що більш повно характеризує цінні папери?

- а) грошові документи, що засвідчують право володіння або відносини позики і передбачають виплату дивідендів, відсотків;
- б) фіктивний капітал;
- в) акції і облігації;
- г) депозитні сертифікати.

65. Яке означення характеризує природу акціонерного капіталу?

- а) приватний капітал, що функціонує в колективній формі;
- б) форма нагромадження капіталу;
- в) вільний капітал підприємців;
- г) вільні кошти населення.

66. Що із нижче перерахованого входить до інфраструктури ринку:

- а) товарні біржі; фондова біржа; банки;
- б) торговий дім; аукціони; торгово-промислові палати;
- в) комерційно-інформаційні центри; брокерські, страхові, аудиторські і холдингові компанії;
- г) усі відповіді правильні.

67. Який банк України виконує функцію емісійного центру:

- а) національний банк України;
- б) зовнішньоекономічний банк;
- в) ощадний банк;
- г) кооперативні банки, комерційні банки.

68. Надаючи кредит, власник обумовлює:

- а) повернення позики через певний строк;
- б) отримання підприємцем певного доходу;
- в) удосконалення виробництва;
- г) організацію нових робочих місць.

69. Яка основна причина обумовила необхідність переходу України до ринкової економіки?

- а) вичерпання екстенсивних факторів розвитку адміністративно-командної системи;
- б) низький рівень продуктивності праці;
- в) недостатнє стимулювання науково-технічного прогресу;
- г) відсутність ефективної мотивації трудової діяльності людей.

70. Що не притаманне процесу переходу України до ринкової економіки?

- а) монопольне панування будь-якої однієї форми власності;
- б) роздержавлення та приватизація;
- в) демонополізація економіки;
- г) формування багатокладної економіки.

71. Що не є роздержавленням?

- а) ліквідація державних підприємств;
- б) усунення держави від втручання безпосередньо в управління господарськими процесами підприємств;
- в) переведення державних підприємств на комерційні засади функціонування;
- г) трансформація державної власності в інші форми власності.

72. Що таке приватизація власності?

- а) це передача державної (в т. ч. Муніципальної) власності окремим особам у приватну;
- б) це перетворення державної власності у колективну;
- в) це перетворення колективної власності в індивідуальну приватну власність;
- г) це перетворення суспільної власності в особисту власність громадян.

73. Що потрібно вважати цілісною системою державного регулювання економіки?

- а) сукупність заходів законодавчого, економічного, контролювального характеру стосовно виробничо-господарської діяльності;
- б) забезпечення дотримання юридичними та фізичними особами чинного законодавства;
- в) прогнозування та індикативне планування соціально-економічних процесів;
- г) оподаткування, фінансування та кредитування суб'єктів господарської діяльності.

74. Що не є безпосередньо об'єктом державного регулювання в економіці?

- а) визначення місця і ролі кожної підприємницької структури в системі суспільного поділу праці;
- б) стимулювання економічного зростання, антикризове і антимонопольне регулювання;
- в) регулювання зайнятості населення та обмеження безробіття;
- г) заохочення прогресивних зрушень у галузевих і регіональних структурах та підтримка експорту.

75. Що є однією з економічних функцій держави?

- а) антимонопольне регулювання;
- б) дослідження навколосемного простору;
- в) укладання різних міжнародних угод;
- г) отримання прибутку.

76. Що є головною метою державного регулювання ринкової економіки?

- а) економічне зростання та соціальна стабільність у суспільстві;
- б) вирівнювання економічного циклу;
- в) удосконалення галузевої та регіональної структури господарства;
- г) охорона навколишнього природного середовища.

77. Грошово-кредитна політика проводиться:

- а) фінансово-кредитними установами країни;
- б) урядом держави;
- в) центральним банком країни;
- г) міністерством фінансів.

78. До функцій держави в ринковій економіці не входить:

- а) регулювання цін на продукцію приватного сектора;
- б) законотворча діяльність;
- в) підтримка конкурентного середовища;
- г) антициклічне регулювання економіки.

79. Що більш повно характеризує процес розширеного суспільного відтворення ?

- а) підвищення життєвого рівня населення;
- б) поглиблення суспільного поділу праці та спеціалізації виробництва;
- в) безперервний процес поновлення, повторення та продовження всього суспільного виробництва;
- г) безперервне нарощування обсягів промислового виробництва.

80. Яке з соціально-економічних явищ характерне для процесу відтворення продуктивних сил?

- а) підвищення загальнокультурного та професійного рівня працівників;
- б) роздержавлення і приватизація економіки;
- в) розширення мережі національних парків, заповідників, заказників;
- г) розширення кооперації виробництва.

81. Яке з соціально-економічних явищ є процесом відтворення виробничих відносин?

- а) урізноманітнення форм власності;
- б) розвиток соціальної інфраструктури;
- в) видобування та переробка корисних копалин;
- г) науково-технічний прогрес.

82. Чим зумовлюється циклічність економічного розвитку?

- а) макроекономічною імпульсивністю науково-технічного оновлення активної частини основних виробничих фондів;
- б) надзвичайними природними явищами;
- в) непередбаченим збігом обставин макроекономічного характеру;
- г) дестабілізуювальною діяльністю екстремістів та окремих політичних сил.

83. Що більш повно характеризує циклічність коливання в економіці?

- а) чергування у відтворювальному процесі циклів економічного розвитку, які містять фази кризового спаду, депресії, поживлення і піднесення;

- б) періодичні кризові спади виробництва;
- в) періодичне підвищення ділової активності;
- г) періодичне коливання ділової активності.

84. Які циклічні коливання ретельно досліджуються економічною теорією?

- а) цикли, об'єктивно властиві природі економічних явищ;
- б) циклічні коливання, пов'язані з природними явищами;
- в) цикли сезонного характеру;
- г) поодинокі штучні цикли, що виникають внаслідок надзвичайних випадків та через порушення технологічних процесів.

85. Що характеризує номінальну заробітну плату?

- а) заробітна плата у поточному грошовому вираженні;
- б) премія за ризик;
- в) дивіденди на акції;
- г) підприємницький дохід.

86. Що є реальною заробітною платою?

- а) кількість товарів та послуг, які можна придбати за номінальну заробітну плату;
- б) заробітна плата і премія;
- в) заробітна плата і відпускні;
- г) заробітна плата за основним місцем роботи та за сумісництвом.

87. Диференціація доходів – це:

- а) різниця у рівнях доходів, одержаних різними людьми за певний період;
- б) співвідношення мінімальної заробітної плати та розміру прожиткового мінімуму;
- в) різниця між найбільшим та найменшим рівнем доходу, що склалася у суспільстві;
- г) співвідношення між мінімальною заробітною платою і мінімальною пенсією.

88. «Споживчий кошик» – це:

- а) вартість набору товарів і послуг, що є життєво необхідними;
- б) науково обґрунтована норма споживання товарів для певних груп населення;
- в) вартість певного набору товарів і послуг;
- г) мінімум калорій, які має одержувати організм людини за певний період часу.

89. Система соціальних гарантій – це:

- а) нормативні зобов'язання держави перед певними категоріями населення щодо забезпечення їх доходів, отримання певних благ, послуг, робочих місць;
- б) основні принципи морально-етичних взаємовідносин між членами суспільства;
- в) економічні умови діяльності суб'єктів господарювання, що забезпечуються державою;

г) політика держави у сфері освіти, медицини, культури.

90. Рівень безробіття – це:

а) частка незайнятого населення у складі економічно активного населення;

б) загальна кількість безробітних;

в) частка економічно активного населення у загальній кількості населення;

г) різниця між економічно активним населенням і кількістю безробітних.

91. Яке безробіття існує завжди?

а) фрикційне, структурне;

б) структурне, циклічне;

в) циклічне, фрикційне;

г) конверсійне, фрикційне.

92. Які основні умови перетворення робочої сили на товар?

а) робітник володіє власною робочою силою як юридично вільна особа і не володіє засобами виробництва;

б) робітник став юридичною вільною особою;

в) робітник не володіє засобами виробництва;

г) недостатній рівень кваліфікації робітника.

93. У чому суть заробітної плати в умовах товарно-ринкового господарювання ?

а) заробітна плата – це грошовий вираз вартості товару робочої сили;

б) у повній виплаті робітнику за його працю;

в) зарплата – це кількість товарів, які найманий робітник може купити за зароблені ним гроші;

г) ціна праці.

94. Яка мета соціального партнерства?

а) забезпечення соціальної справедливості між роботодавцями і робітниками відповідно до економічних, правових законів та моральних принципів;

б) захист інтересів робітників;

в) захист інтересів підприємців;

г) забезпечення екології праці на виробництві.

95. Що є вирішальним фактором інтернаціоналізації господарського життя?

а) поглиблення суспільного поділу праці з виходом його за межі окремих країн;

б) науково-технічний прогрес;

в) більш вузька спеціалізація виробничо-господарських структур;

г) високі темпи зростання виробництва наукомісткої продукції.

96. Що є об'єктивною основою становлення і розвитку світового господарства?

а) міжнародний поділ праці;

б) регулювання валютних курсів;

- в) зовнішньоекономічна політика;
- г) створення міжнародних економічних союзів.

97. Що не є характерним для сучасних тенденцій розвитку світової торгівлі?

- а) стагнація;
- б) відчутне зростання обсягів товарообороту та лібералізація торгівлі;
- в) швидке зростання торгівлі продукцією виробничо-технічного призначення;
- г) більш активна участь у світовій торгівлі раніше економічно відсталих країн.

98. Який з факторів може погіршити для іноземних інвесторів інвестиційний клімат у країні?

- а) нестабільність внутрішнього господарського законодавства;
- б) введення довгострокових податкових пільг;
- в) спрощення умов репатріації власності у країні;
- г) зменшення частки державної власності у країні.

99. Який з мотивів міграції робочої сили є економічним?

- а) працевлаштування на більш вигідних умовах;
- б) утворення та возз'єднання сім'ї;
- в) міркування політичного та релігійного характеру;
- г) міркування етнічного та культурного характеру.

100. Які заходи щодо інтеграції України у світове господарство є менш проблемними і більш перспективними?

- а) опанування нових виробничих сфер, що потребують застосування високого інтелектуального потенціалу та глибоких теоретичних розробок;
- б) активна участь у жорсткій конкуренції на світовому ринку;
- в) вихід на світовий ринок із сировиною та сільськогосподарською продукцією;
- г) створення і пропонування споживачам виробів більш високої якості з новими споживчими властивостями.

МАКРОЕКОНОМІКА

1. До чистих інвестицій належать:

- а) будівництво складу готової продукції;
- б) заміна зношеного обладнання новим;
- в) купівля домашнім господарством легкового автомобіля;
- г) купівля фірмою земельної ділянки.

2. Попередньо створена вартість не має враховуватися під час визначення сукупної виготовленої вартості у національній економіці для того, щоб:

- а) уникнути інфляційних процесів;
- б) уникнути подвійного рахунку;
- в) виключити витрати попереднього циклу;
- г) усі відповіді правильні.

3. Сукупний обсяг товарів та послуг, виготовлених в країні протягом року – це :

- а) національне багатство;
- б) національний дохід;
- в) чистий економічний добробут;
- г) валовий внутрішній продукт.

4. Як від'ємний чистий експорт впливає на товари споживання в межах країни? Споживання:

- а) збільшується;
- б) зменшується;
- в) не змінюється;
- г) стає від'ємним.

5. Яке з наступних рівнянь характеризує формування доходу?

- а) $y = c - s$;
- б) $y = s - c$;
- в) $y = c + 1$;
- г) $y = c + s$.

6. До трансфертних платежів належать:

- а) субсидії;
- б) шкільне будівництво;
- в) заробітна плата державних службовців;
- г) податки.

7. Чистий експорт є позитивним, коли:

- а) експорт зменшується, імпорт зростає;
- б) експорт більший за імпорт;
- в) експорт та імпорт зменшуються;
- г) імпорт більший за експорт.

8. Підприємницькі заощадження – це:

- а) прибуток, який витрачається на особисте споживання підприємця;
- б) частина прибутку, яка залишається на підприємстві;

- в) частина прибутку, яку підприємець заощаджує на особисті потреби;
- г) прибуток, який підвищується внаслідок зростання цін.

9. Прямий податок – це:

- а) податок на пиво;
- б) податок з обігу;
- в) прибутковий податок;
- г) податок на нафту.

10. Дохід від власності містить надходження від:

- а) праці по найму;
- б) перерозподілу прибутку акціонерних компаній;
- в) валового доходу індивідуальних домашніх господарств;
- г) передбачених законом і добровільних соціальних виплат підприємців.

11. Чисті інвестиції – це:

- а) вартість використаних засобів виробництва;
- б) величина чистого прибутку;
- в) відновна вартість виробничих потужностей мінус амортизація;
- г) збільшення основних фондів.

12. Номінальний ВВП визначається за цінами:

- а) поточного року;
- б) попереднього року;
- в) наступного року;
- г) базового року.

13. У народному господарстві ВВП у ринкових цінах збільшився на 9% порівняно з попереднім роком. За цей час рівень цін зріс на 4%. Яким буде реальне зростання?

- а) 4%;
- б) 5%;
- в) 13%;
- г) 9%.

14. Дохід кінцевого використання – це:

- а) заробітна плата плюс поточні заощадження;
- б) заробітна плата: основна та додаткова;
- в) особистий дохід мінус індивідуальні податки та неподаткові платежі;
- г) сума коштів, яка складається з зарплати, ренти та доходу у формі проценту за капітал.

15. Якщо обсяг реального ВВП знизився на 7%, а чисельність населення на 5%, то:

- а) реальний ВВП на душу населення збільшився;
- б) реальний ВВП на душу населення зменшився;
- в) номінальний ВВП не змінився;
- г) реальний ВВП збільшився, а номінальний зменшився.

16. Які із запропонованих заходів Ви вважаєте найбільш прийнятними для стимулювання заощаджень?

- а) зниження податків на доходи;

- б) збільшення процентної ставки;
- в) збільшення допомоги на дітей;
- г) підвищення премій на заощадження, які йдуть на будівництво.

17. Які із запропонованих варіантів, на Вашу думку, найбільш повно розкривають суть поняття «гранична схильність до споживання»?

- а) крива, що характеризує величину споживчих витрат за заданого, певного рівня доходу;
- б) зміна у споживчих витратах, зумовлена зміною доходів;
- в) відношення приросту споживчих витрат на одиницю приросту доходу кінцевого використання;
- г) відношення сукупного споживання до сукупного попиту.

18. Використовуючи наведені варіанти відповідей покажіть зв'язок між граничною схильністю до споживання та граничною схильністю до заощадження:

- а) сума показників граничної схильності до споживання та заощадження дорівнює доходу кінцевого використання;
- б) відношення між ними характеризує середню схильність до споживання;
- в) точка на кривій, у якій вони урівноважуються, відповідає пороговому рівню доходу;
- г) сума між граничною схильністю до споживання та граничною схильністю до заощадження дорівнюють одна одній.

19. Використовуючи наведені приклади, дайте означення індивідуальних заощаджень:

- а) дохід, отриманий за якийсь період і не використаний ні на споживання, ні на придбання цінних паперів, а також не покладений до банку;
- б) загальна сума всіх активів господарюючого суб'єкта за мінусом суми його фінансових зобов'язань;
- в) дохід, отриманий за певний період і не використаний повністю на споживання;
- г) загальна сума всіх активів родини.

20. Яка із наведених відповідей розкриває особливості точки «порогового рівня» індивідуального споживання?

- а) гранична схильність до споживання дорівнює 1;
- б) заощадження дорівнюють споживанню;
- в) заощадження дорівнюють інвестиціям;
- г) дохід дорівнює споживанню.

21. За теорією Дж. Кейнса обсяг споживчих витрат у країні залежить, насамперед, від:

- а) рівня розвитку країни;
- б) пропозиції грошей;
- в) рівня доходу кінцевого використання;
- г) кількості резидентів.

22. Яке із перерахованих відношень, на Вашу думку, характеризує пряму залежність?

- а) відношення між споживчими витратами та доходом кінцевого використання;
- б) відношення між заощадженнями та індексом цін;
- в) відношення між споживчими витратами та рівнем процентної ставки;
- г) відношення між граничною схильністю до споживання та граничною схильністю до заощадження.

23. Яке твердження є правильним: «За зменшення доходу кінцевого використання ... »:

- а) скорочуються як споживчі витрати, так і заощадження;
- б) споживчі витрати скорочуються, а заощадження зростають;
- в) споживчі витрати та заощадження зростають;
- г) споживчі витрати зростають, а заощадження скорочуються.

24. Виходячи із теоретичних розробок кейнсіанської теорії, дайте відповідь на запитання: «Що відбувається в економіці, коли обсяг доходу кінцевого використання збільшується?»

- а) зростають середня схильність до споживання та заощадження;
- б) середня схильність до споживання та заощадження зменшується;
- в) середня схильність до споживання збільшується, а до заощадження зменшується;
- г) середня схильність до споживання знизиться, а до заощадження зросте.

25. Дефляційний розрив знаходить своє відображення у:

- а) недостатності заощаджень;
- б) недостатньому попиті;
- в) дефіциті товарів;
- г) недостатній пропозиції.

26. Кейнсіанська теорія споживчих витрат стверджує:

- а) якщо дохід кінцевого використання зростає, то споживчі витрати зменшуються;
- б) якщо дохід кінцевого використання зростає, то гранична схильність до споживання зростає;
- в) споживчі витрати не мають безпосереднього відношення до доходу кінцевого використання;
- г) якщо дохід кінцевого використання зростає, то його частка, спрямована на споживання, знижується.

27. У моделі «сукупний попит-сукупна пропозиція» зростання рівня цін, обумовлює:

- а) нульовий вплив мультиплікатора на дохід;
- б) зниження впливу мультиплікатора на дохід;
- в) зростання впливу мультиплікатора на дохід;
- г) зростання граничної схильності до споживання.

28. Розширення виробництва відбувається, коли:

- а) чисті інвестиції дорівнюють амортизації;
- б) зростає коефіцієнт мультиплікатора доходу;

в) фактичні (заплановані) заощадження перебільшують фактичні (незаплановані);

г) усі відповіді правильні.

29. Якщо реальний ЧНП зменшиться на 50 у.г.о., то споживчі витрати:

а) не зміняться;

б) знизяться на 50 у.г.о.;

в) знизяться менше, ніж на 50 у.г.о.;

г) знизяться більше, ніж на 50 у.г.о.

30. Якщо припустити, що гранична схильність до споживання становить 0,5, то якого значення, на Вашу думку, досягне мультиплікатор?

а) 0,5;

б) 2;

в) 1;

г) 5.

31. Рівновага на ринку грошей зберігається, якщо:

а) за зростання реального доходу знижується ставка процента;

б) уповільнення швидкості обігу грошей супроводжується зниженням мінімальної норми резервного покриття;

в) одночасно із збільшенням грошової бази буде знижуватися облікова ставка;

г) за збільшення реального доходу зростає попит на гроші як майно.

32. На фінансовому ринку відбувається:

а) трансформація заощаджень в інвестиції;

б) забезпечення підприємців засобами платежу;

в) перерозподіл НД з метою зниження диференціації індивідуальних доходів;

г) зменшення швидкості обігу грошей.

33. На ринках товарів та послуг, грошей та цінних паперів не досягається рівновага, якщо:

а) $C = S$;

б) $S = I$;

в) значення НД та ставка процента не відповідають точці перетину ліній IS та LM;

г) усі відповіді неправильні.

34. З моделі IS-LM випливає, що ставка процента визначається внаслідок взаємодії:

а) попиту та пропозиції на ринку товарів та послуг;

б) ринку товарів та послуг з фінансовим ринком;

в) грошового ринку з ринком цінних паперів;

г) попиту і пропозиції на грошовому ринку.

35. Кейнсіанська модель макрорівноваги має за основу таке припущення:

а) обсяг споживання визначається лише номінальним доходом;

- б) обсяг інвестицій залежить від величини амортизації;
- в) заощадження є функцією ставки податків;
- г) рівень цін не змінюється за умов неповної зайнятості.

36. Саморегульована ринкова система гарантує:

- а) можливість стійкого та довготривалого дефіциту товарів;
- б) відсутність дефіциту товарів;
- в) дефіцити та надлишки товарної маси, що швидко зникають внаслідок дії цінового механізму;
- г) неможливість надлишку товарів.

37. Попит на працю:

- а) безпосередньо пов'язаний з рівнем заробітної плати;
- б) безпосередньо пов'язаний з пропозицією продукту, виробленого цією працею;
- в) визначається попитом на продукт, який виробляється цією працею;
- г) визначається попитом на засоби виробництва.

38. Якщо люди стають менш бережливими, то за інших незмінних умов:

- а) буде зростати попит на кредит;
- б) ціна кредиту буде знижуватись;
- в) величина заощаджень буде зростати на кожному певному рівні процентної ставки;
- г) крива заощаджень зсунеться вліво.

39. Які з перерахованих концепцій класичної макроекономічної теорії критикував Дж. Кейнс?

- а) закон Сея;
- б) всі відповіді правильні;
- в) кількісну теорію грошей;
- г) теорію ринкового саморегулювання економіки.

40. Згідно з кейнсіанською теорією споживчих витрат:

- а) якщо дохід кінцевого використання зростає, то знижується гранична схильність до заощадження;
- б) якщо дохід кінцевого використання зростає, споживчі витрати знижуються;
- в) якщо дохід кінцевого використання зростає, то гранична схильність до споживання знижується;
- г) споживчі витрати не мають безпосереднього відношення до доходу кінцевого використання.

41. Державний борг – це сума попередніх:

- а) бюджетних дефіцитів за відрахуванням бюджетних надлишків;
- б) бюджетних дефіцитів;
- в) державних витрат;
- г) бюджетних надлишків за відрахуванням бюджетних дефіцитів.

42. Інфляція – це податок на:

- а) уряд; вона збільшує розміри бюджетного дефіциту;

- б) уряд; вона скорочує розміри бюджетного дефіциту;
- в) власників державного боргу; вона збільшує розміри бюджетного дефіциту;
- г) власників державного боргу; вона скорочує розміри бюджетного дефіциту.

43. Ефект витіснення, пов'язаний з державним боргом, який виник внаслідок зростання державних витрат:

- а) призводить до зменшення податкових надходжень;
- б) призводить до зростання виробничого потенціалу в майбутньому;
- в) скорочує приватні інвестиції;
- г) призводить до зменшення ставки процента.

44. Якщо уряд щорічно буде прагнути до збалансованого бюджету, то цей бюджет:

- а) буде сприяти послабленню інфляції;
- б) буде посилювати коливання у межах економічного циклу;
- в) буде стимулювати сукупний попит;
- г) буде вирівнювати коливання у межах економічного циклу.

45. Відносні витрати з обслуговування державного боргу вимірюються:

- а) сумою державного боргу;
- б) відношенням розміру боргу до обсягу ВВП;
- в) сумою процентних сплат за боргом;
- г) відношенням суми процентних сплат за боргом до обсягу ВВП.

46. Ефект витіснення передбачає, що:

- а) зростання державних витрат призводить до зменшення приватних інвестицій;
- б) споживання товарів і послуг зростає, а обсяг інвестицій скорочується;
- в) імпорт витісняється вітчизняними товарами;
- г) зростання приватних інвестицій призводить до зменшення державних витрат.

47. Дефіцит державного бюджету утворюється, коли:

- а) сума податкових надходжень скорочується;
- б) витрати держави зменшуються;
- в) сума витрат держави перевищує суму податкових надходжень;
- г) сума активів держави перевищує розміри її зобов'язань

48. Однією з реальних проблем державного боргу є:

- а) зростання частки заощаджень за всіх рівнів доходу кінцевого використання;
- б) зростання стимулів підвищення ефективності виробництва;
- в) відтік частини національного продукту за межі країни;
- г) зменшення диференціації у доходах населення.

49. Урядова політика в галузі витрат і оподаткування називається:

- а) монетарною політикою;
- б) політикою розподілу доходів;

- в) фіскальною політикою;
- г) політикою, основою на кількісній теорії грошей.

50. Якщо уряд передбачає підвищити рівень реального ЧНП, він може:

- а) знизити державні закупівлі товарів та послуг;
- б) знизити рівень бюджетного дефіциту;
- в) знизити податки;
- г) зменшити трансфертні платежі.

51. Норма обов'язкових резервів:

- а) вводитьься, насамперед, як засіб обмеження грошової маси;
- б) вводитьься як засіб, що охороняє від вилучення вкладів;
- в) становить середню величину маси грошей, необхідну для задоволення потреб населення;
- г) зараз не використовується.

52. Сукупність усіх комерційних банків надає гроші у позику, створюючи поточні рахунки. Внаслідок цього грошова маса:

- а) не змінюється;
- б) зростає на величину, більшу ніж загальна сума депозитів;
- в) зменшується на загальну величину готівкових грошей та банківських депозитів;
- г) збільшується на величину, меншу ніж загальна сума депозитів.

53. Загальна грошова маса зростає кожного разу, коли комерційні банки:

- а) збільшують свої вклади у центральному банку;
- б) вилучають частину своїх грошей у центральному банку;
- в) збільшують обсяги позик, які надаються населенню;
- г) зменшують свої зобов'язання за поточними рахунками, сплачуючи готівкові чи безготівкові гроші по внесках.

54. У банку X - одному з багатьох банків, є депозит величиною 10000 доларів. Норма обов'язкових резервів – 25%. Цей депозит здатний збільшити суму наданих позик мінімум на:

- а) 30 000 доларів;
- б) більше за 30 000 доларів;
- в) 7 500 доларів;
- г) 10 000 доларів.

55. Надлишкові резерви комерційного банку складаються з:

- а) активів, які не є грошима, але, за потреби, можуть швидко перетворюватись на гроші;
- б) різниці між величиною активів і сумою внесків за поточними рахунками;
- в) різниці між величиною фактичних резервів та величиною обов'язкових резервів;
- г) грошових і «майже грошових» активів, які зберігаються у банку та перевищують 100% обсяг банківських депозитів.

56. Максимально можливе збільшення суми безстрокових внесків дорівнює:

- а) надлишковим резервам, поділеним на величину грошового мультиплікатора;
- б) різниці між активами та зобов'язаннями плюс власний капітал;
- в) надлишковим резервам, помноженим на величину грошового мультиплікатора;
- г) різниці між фактичними резервами та надлишковими резервами.

57. Яке з наведених тверджень є неправильним:

- а) фактичні резерви комерційного банку дорівнюють сумі надлишкових резервів та обов'язкових резервів;
- б) банківські активи плюс власний капітал дорівнюють зобов'язанням;
- в) власний капітал дорівнює різниці між сумами активів і зобов'язань;
- г) окремий комерційний банк може надавати позики обсягом, який дорівнює величині надлишкових резервів.

58. Яке з наведених тверджень становить фундаментальну основу балансових зв'язків?

- а) сума активів та резервів дорівнює власному капіталу;
- б) сума зобов'язань і власного капіталу дорівнює активам;
- в) сума активів та зобов'язань дорівнює власному капіталу;
- г) сума власного капіталу та активів дорівнює зобов'язанням.

59. Якщо ліквідність банку дорівнює 100%, то:

- а) прибутковість банку висока;
- б) норма обов'язкових резервів низька;
- в) усі відповіді неправильні;
- г) прибутковість банку нульова.

60. Кон'юнктура – це:

- а) послідовний зв'язок між різними точками рівноваги економіки;
- б) напрямок та ступінь зміни сукупності макроекономічних показників, які характеризують розвиток народного господарства;
- в) співвідношення між граничною схильністю до споживання та граничною схильністю до заощадження;
- г) усі відповіді неправильні.

61. Матеріальною основою періодичності середніх циклів є:

- а) необхідність відновлення рівноваги на споживчому ринку;
- б) процеси, що відбуваються на грошовому ринку;
- в) необхідність оновлення основного капіталу;
- г) необхідність оновлення об'єктів інфраструктури.

62. Матеріальною основою малих циклів є:

- а) необхідність оновлення основного капіталу;
- б) процеси, що відбуваються на грошовому ринку;
- в) необхідність оновлення об'єктів інфраструктури;
- г) усі відповіді неправильні.

63. Матеріальною основою великих циклів є:

- а) необхідність оновлення основного капіталу;
- б) процеси, що відбуваються на грошовому ринку;
- в) усі відповіді правильні;
- г) необхідність зміни базових технологій і поколінь машин та оновлення об'єктів інфраструктури.

64. Значення якого з наступних показників знижується після настання фази підйому і зростає після настання фази спаду?

- а) обсяг товарних запасів в обробній промисловості;
- б) курси цінних паперів;
- в) обсяг ВВП;
- г) середня тривалість робочого тижня.

65. У період депресії найбільше скорочується:

- а) рівень зарплати;
- б) витрата споживачів на купівлю ліків;
- в) величина підприємницького прибутку;
- г) державні закупки товарів та послуг.

66. Економічний цикл, за кейнсіанською моделлю, пов'язаний з:

- а) дією тільки внутрішніх факторів;
- б) факторами, які переважно впливають на динаміку сукупного попиту;
- в) дією тільки зовнішніх факторів;
- г) факторами, які переважно впливають на динаміку пропозиції.

67. Теорія, згідно з якою розвиток економічного циклу викликаний дією політичних факторів, виходить з того, що:

- а) у рік проведення виборів нерідко спостерігається високе економічне зростання;
- б) усі попередні відповіді правильні;
- в) антиінфляційні заходи приймаються на урядовому рівні;
- г) періодичність виборів може впливати на періодичність економічних циклів.

68. На хід економічних циклів найбільше впливає динаміка:

- а) споживчих витрат;
- б) чистих інвестицій, спрямованих на збільшення товарно-матеріальних запасів;
- в) чистих інвестицій, спрямованих у виробництво товарів довготривалого використання;
- г) державних витрат.

69. Індуційовані інвестиційні витрати відповідно до принципу акселератора мають місце у випадку, якщо:

- а) ВВП чи споживання зростає;
- б) ВВП чи споживання знаходиться на високому рівні;
- в) ВВП чи споживання знаходиться на низькому рівні;
- г) ВВП чи споживання знижується.

70. Інфляція попиту виникає в умовах:

- а) неповної зайнятості;
- б) повної зайнятості;
- в) які наближаються до повної зайнятості;
- г) зростання граничної схильності до споживання.

71. Інфляція витрат обумовлена:

- а) зростанням споживчих витрат;
- б) зростанням інвестиційних витрат;
- в) зростанням собівартості продукції;
- г) зростанням сукупних витрат.

72. Інфляційний розрив обумовлюється:

- а) зростанням сукупного попиту в умовах неповної зайнятості;
- б) зростанням сукупного попиту в умовах повної зайнятості;
- в) зростанням сукупного попиту в умовах, які наближаються до повної зайнятості;
- г) усі відповіді неправильні.

73. Інфляційний податок – це:

- а) втрата капіталу власниками грошових коштів внаслідок інфляції;
- б) різниця між дефлятором та індексом цін;
- в) різниця між номінальним та реальним доходом;
- г) усі відповіді неправильні.

74. Більша крутизна кривої Філіпса у довгостроковому періоді порівняно з короткостроковим свідчить про те, що:

- а) у короткостроковому періоді відсутній зв'язок інфляції та безробіття;
- б) зв'язок між інфляцією та безробіттям існує лише у довгостроковому періоді;
- в) у довгостроковому періоді відсутній зв'язок рівня ставки процента і безробіття;
- г) у короткостроковому періоді спостерігається більш тісний зв'язок інфляції та безробіття.

75. Згідно з поглядами Мілтона Фрідмана:

- а) у короткостроковому періоді відсутній зв'язок між рівнем ставки процента та інвестиційними витратами;
- б) зростання грошової пропозиції не зумовлює інфляції;
- в) зв'язок між рівнем інфляції та безробіттям у довгостроковому періоді відсутній;
- г) фіскальна політика впливає на економіку відчутніше, ніж кредитно-грошова політика.

76. Більшість сучасних економістів вважає, що у короткостроковому періоді конфігурація кривої Філіпса залежить від:

- а) природного рівня безробіття;
- б) рівня інфляції, що очікується;
- в) рівня ставки процента;
- г) рівня оподаткування в країні.

77. Інфляцію, зумовлену надлишковим попитом, можна проілюструвати:

- а) зрушенням кривої сукупної пропозиції вліво;
- б) зрушенням кривої сукупного попиту вправо;
- в) зрушенням кривої сукупного попиту вліво;
- г) зрушенням кривої сукупної пропозиції вправо.

78. Інфляцію на боці пропозиції можна проілюструвати:

- а) зрушенням кривої сукупного попиту вправо;
- б) зрушенням кривої сукупної пропозиції вправо;
- в) зрушенням кривої сукупної пропозиції вліво;
- г) зрушенням кривої сукупного попиту вліво.

79. Зростання сукупних витрат призводить до інфляції, якщо:

- а) економіка розвивається у стані повної зайнятості;
- б) фактичний обсяг ВВП менший за потенціальний обсяг ВВП;
- в) чисельність робочої сили не зростає;
- г) економіка розвивається у стані неповної зайнятості.

80. Той, хто втратив роботу внаслідок спаду в економіці, потрапляє до категорії безробітних, які охоплені:

- а) фрикційною формою безробіття;
- б) кон'юнктурною формою безробіття;
- в) структурною формою безробіття;
- г) перманентною формою безробіття.

81. Робітник, який звільнився за власним бажанням і входить до складу робочої сили, але поки що не знайшов роботу, потрапляє до категорії безробітних, які охоплені:

- а) структурною формою безробіття;
- б) перманентним безробіттям;
- в) фрикційною формою безробіття;
- г) кон'юнктурною формою безробіття.

82. Якщо людина хвора і не може працювати, то вона:

- а) належить до розряду незайнятих у виробництві;
- б) належить до безробітних;
- в) розглядається як неповністю зайнята;
- г) не враховується у складі робочої сили.

83. Недостатній сукупний попит призводить:

- а) до зростання рівня структурного безробіття;
- б) до зростання рівня прихованого безробіття;
- в) до зростання рівня кон'юнктурного безробіття;
- г) до зростання рівня фрикційного безробіття.

84. Згідно з законом Оукена двопроцентне підвищення фактичного рівня безробіття над його природним рівнем означає, що відставання фактичного обсягу ВВП від реального становить:

- а) 1.5%;
- б) 2.4%;

- в) 3.2%;
- г) значно більше за 5%.

85. Якщо номінальний дохід кінцевого використання підвищився на 8%, а рівень цін зріс на 10%, то реальний дохід кінцевого використання:

- а) збільшився на 18%;
- б) знизився на 2%;
- в) знизився на 18%;
- г) збільшився на 10%.

86. Якщо реальна зарплата збільшується швидше за номінальну, то:

- а) рівень життя домашніх господарств підвищується;
- б) у процентному вираженні рівень цін підвищується швидше, ніж зарплата;
- в) рівень життя домашніх господарств знижується;
- г) рівень цін залишається незмінним.

87. Крива Філіпса фіксує зв'язок між: безробіттям та:

- а) економічним циклом;
- б) рівнем споживчих витрат;
- в) зайнятістю;
- г) рівнем інфляції.

88. Країна А може виробляти 1 т пшениці чи 4 т вугілля, використовуючи одну одиницю ресурсів. Країна Б може виробляти 2 т пшениці чи 5 т вугілля, використовуючи також одну одиницю ресурсів.

- а) країна А буде експортувати пшеницю та імпортувати вугілля;
- б) країна А не буде експортувати та імпортувати пшеницю;
- в) країна Б буде експортувати пшеницю та імпортувати вугілля;
- г) країна Б не буде експортувати та імпортувати вугілля.

89. Різниця між: імпортом митом та квотою у тому, що лише мито:

- а) призводить до скорочення міжнародної торгівлі;
- б) приносить доходи до державного бюджету;
- в) призводить до підвищення цін;
- г) призводить до зростання чистого експорту.

90. Принцип порівняльної переваги вперше сформулював:

- а) Альфред Маршалл;
- б) Томас Мальту;
- в) Давід Рікардо;
- г) Пол Самуельсон.

91. Прихильники протекціонізму стверджують, що мито, квоти та інші торговельні бар'єри необхідні для:

- а) збільшення внутрішньої зайнятості;
- б) захисту молодих галузей від іноземної конкуренції;
- в) запобігання демпінгу;
- г) усі відповіді правильні.

92. Складова частина платіжного балансу країни - рахунок поточних платежів – не містить:

- а) зміни в активах країни за кордоном;
- б) транспортні послуги іноземним державам;
- в) товарний експорт;
- г) чисті доходи від інвестицій.

93. Найбільш суттєва причина економічного зростання у розвинених країнах – це:

- а) зростання кваліфікації робочої сили;
- б) збільшення обсягу капіталу, що застосовується;
- в) технологічні зміни у виробництві;
- г) реалізація грошово-кредитної та фіскальної політики, що сприяють економічному зростанню.

94. Основним інструментом неокласичного аналізу економічного зростання є:

- а) індекс цін;
- б) виробнича функція;
- в) ex post аналіз;
- г) економічна система.

95. За основу зростання в моделі Р. Солоу береться:

- а) зростання продукту;
- б) зростання рівня цін;
- в) зростання зайнятості;
- г) зростання продуктивності праці.

96. Неокейнсіанська модель економічного зростання базується:

- а) на моделі взаємодії мультиплікатора і акселератора;
- б) на моделі AD-AS;
- в) на моделі IS-LM;
- г) усі відповіді неправильні.

МІКРОЕКОНОМІКА

1. Теорія поведінки споживача передбачає, що споживач намагається максимізувати:

- а) різницю між загальною та граничною корисністю;
- б) граничну корисність;
- в) кожен з перерахованих величин;
- г) загальну корисність.

2. Продукт має корисність, якщо він:

- а) потребує зростаючої кількості ресурсів для виробництва;
- б) відображає закон попиту;
- в) здатний задовольнити яку-небудь потребу споживача;
- г) є доступним за ціною для споживача.

3. Гранична корисність визначається як:

- а) приріст загальної корисності за зростання обсягу споживання блага на одиницю;
- б) відношення загальної корисності до обсягу споживання;
- в) сума загального попиту на благо;
- г) корисність, від якої споживач відмовляється заради одержання додаткової одиниці іншого товару.

4. Ціна товару одиниці X становить 1,5 грн, а товару Y – 1 грн. Якщо споживач оцінює граничну корисність товару Y у 30 ютилей, то за якої граничної корисності товару X він максимізує корисність набору з цих двох товарів:

- а) 1.45 ютилей;
- б) 2.30 ютилей;
- в) 3.20 ютилей;
- г) 4.15 ютилей.

5. Загальна корисність зростає, коли гранична корисність:

- а) збільшується чи зменшується, але є величиною додатною;
- б) зменшується;
- в) збільшується;
- г) збільшується повільно.

6. Положення та нахил кривої байдужості для окремого споживача пояснюється:

- а) тільки цінами товарів, що купуються;
- б) тільки його вподобаннями;
- в) його вподобаннями та розмірами доходу;
- г) вподобаннями, розмірами доходу та цінами товарів, що купуються.

7. Збільшення доходу споживачів графічно відповідає:

- а) паралельному зміщенню бюджетної лінії ліворуч;
- б) паралельному зміщенню бюджетної лінії праворуч;

- в) зменшенню нахилу бюджетної лінії;
- г) збільшенню нахилу бюджетної лінії.

8. Споживач вибирає споживчий набір, поданий точкою, що лежить всередині площини, обмеженої бюджетною лінією. Отже, він:

- а) максимізує корисність;
- б) бажає купити більше товарів, ніж дозволяє його бюджет;
- в) не повністю використовує свій бюджет;
- г) знаходиться у стані споживчої рівноваги.

9. Рівновага споживача на карті кривих байдужості – це:

- а) спільна для бюджетної лінії та кривої байдужості точка, в якій нахил бюджетної лінії та нахил кривої байдужості збігаються;
- б) точка перетину бюджетної лінії та кривої байдужості;
- в) точка на найвищій з кривих байдужості;
- г) точка, розташована на границі множини, обмеженої бюджетною лінією та осями координат.

10. Крива «дохід – споживання» показує:

- а) залежність споживання товарів від доходу;
- б) залежність споживання товарів від цін;
- в) комбінацію товарів, що приносять споживачеві певний ступінь задоволення;
- г) усі точки рівноваги споживача згідно із зростанням його доходу.

11. Крива Енгеля є прямою лінією з додатним нахилом, якщо:

- а) частка заданого блага у структурі споживання із зростанням доходу залишається незмінною;
- б) благо є замінником відносно заданого;
- в) благо є доповнювачем відносно заданого;
- г) благо є нейтральним благом відносно зміни доходу.

12. Якщо ціна нормального товару А знижується, то:

- а) ефект доходу та ефект заміщення дозволяють споживачеві придбати більше цього товару;
- б) ефект доходу та ефект заміщення дозволяють споживачеві придбати менше цього товару;
- в) ефект доходу дозволяє купувати менше, а ефект заміщення – більше цього товару;
- г) ефект доходу дозволяє купувати більше, а ефект заміщення – менше цього товару.

13. Які з наведених характеристик належать до благ нижчої споживчої цінності?

- а) попит на благо зростає, якщо його ціна зменшується;
- б) попит на благо скорочується, якщо зменшується ціна блага замінника;
- в) попит на благо скорочується, якщо доходи домогосподарства зростають;
- г) споживання цього блага не залежить від доходу.

14. Ефект доходу має місце в такому випадку:

- а) здешевлення товарів призводить до того, що споживач може купити більше певного товару, не скорочуючи обсягу придбання інших товарів;
- б) коли доходи людей спадають, вони купують менше певного товару;
- в) обсяг покупок деяких товарів скорочується за умови збільшення доходів людей;
- г) за умови зростання доходів, люди зберігають частину доходу, що збільшується.

15. Якщо ціна товару зростає, ефект заміщення спонукає споживача придбати менше товару, оскільки:

- а) реальний дохід споживача зменшується;
- б) реальний дохід споживача зростає;
- в) товар тепер менш дорогий порівняно з іншими товарами;
- г) товар тепер дорожчий порівняно з іншими товарами.

16. Для товару Гіффена:

- а) ефект заміщення більший ефекту доходу;
- б) ефект заміщення менший ефекту доходу;
- в) обсяг споживання зростає зі збільшенням доходу;
- г) лінія попиту має від'ємний нахил.

17. Закон попиту передбачає, що:

- а) якщо доходи у споживачів зростають, то вони завжди купують більше товарів;
- б) крива попиту звичайно має додатний нахил;
- в) перевищення пропозиції над попитом зумовить зниження ціни;
- г) коли ціна товару спадає, обсяг запланованих покупок зростає.

18. За законом пропозиції зростання цін (за решти незмінних умов) супроводжується:

- а) зростанням обсягу пропозиції;
- б) зростанням пропозиції;
- в) зменшенням пропозиції;
- г) зменшенням обсягу пропозиції.

19. Зміна якого фактора не викликає зрушення кривої попиту?

- а) смаків та уподобань споживачів;
- б) розмірів та розподілу національного доходу;
- в) ціни товару;
- г) кількості чи віку споживачів.

20. Удосконалення технології переміщує:

- а) лінію попиту праворуч;
- б) лінію попиту ліворуч;
- в) лінію пропозиції праворуч;
- г) лінію пропозиції ліворуч.

21. Чим можна пояснити зміщення кривої пропозиції на товар А ?

- а) зменшенням попиту на товар А;
- б) зниженням ціни на товар А;

- в) підвищенням ціни товару А;
- г) зміною цін на ресурси, необхідні для виробництва товару А.

22. Що може призвести до збільшення рівноважної ціни товару?

- а) збільшення попиту на товар;
- б) збільшення пропозиції товару;
- в) одночасне та однакове збільшення попиту і пропозиції;
- г) одночасне та однакове зменшення попиту і пропозиції.

23. Коли ринкова ціна нижча за ціну рівноваги, то:

- а) з'являються надлишки товарів;
- б) виникає дефіцит товарів;
- в) формується ринок покупців;
- г) спадає ціна ресурсів.

24. Якщо пропозиція товару нееластична, а попит на нього скорочується, то загальний виторг продавця:

- а) скорочується тоді, коли попит є еластичним;
- б) зростає;
- в) скорочується;
- г) скорочується тоді, коли попит є нееластичним.

25. У міру того, як ціна знижується, а обсяг попиту зростає (припускаючи, що функція попиту лінійна):

- а) еластичність попиту за доходом скорочується;
- б) загальний виторг збільшується до точки, в якій еластичність дорівнює одиниці, після чого виторг зменшується;
- в) стимулюється споживання товарів – замінників;
- г) коефіцієнт еластичності не змінюється.

26. У випадку, коли, незважаючи на зміну ціни товару, загальний виторг не змінюється, коефіцієнт цінової еластичності:

- а) більший 1;
- б) менший 1;
- в) дорівнює 0;
- г) дорівнює 1.

27. Коли будь-яка кількість товару продається за однаковою ціною, то попит на цей товар є:

- а) абсолютно нееластичним;
- б) нееластичним;
- в) еластичним;
- г) абсолютно еластичним.

28. Якщо попит на сільськогосподарські продукти еластичний, то за гарного врожаю доходи фермерів:

- а) виростуть, бо збільшиться обсяг продукції, що продається;
- б) виростуть, бо підвищення попиту зумовить збільшення цін на продукцію;
- в) залишаться незмінними, бо відносно збільшення обсягу продаж буде дорівнювати відносному зниженню цін;

г) скоротяться, бо відносне зниження цін буде більшим за відносне збільшення обсягу продаж.

29. Припустимо, що пропозиція товару X абсолютно нееластична. Якщо попит на цей товар виросте, то ціна рівноваги:

- а) збільшиться, а обсяг рівноваги залишиться незмінним;
- б) зменшиться, а обсяг рівноваги збільшиться;
- в) залишиться сталою і обсяг рівноваги зменшиться;
- г) збільшиться, а обсяг рівноваги зменшиться.

30. Скорочення пропозиції товару приводить до збільшення:

- а) попиту на взаємодоповнюючі товари;
- б) виторгу продавця, якщо попит на товар є еластичним за ціною;
- в) виторгу продавця, якщо попит на товар є нееластичним за доходом;
- г) попиту на взаємозамінні товари.

31. Яке із вказаних нижче значень коефіцієнта еластичності за доходами належить до товарів першої необхідності?

- а) менше 0;
- б) більше 0, але менше 1;
- в) 3.1;
- г) більше 1.

32. Взаємозв'язок між можливими варіантами сполучень факторів виробництва та заданим обсягом продукції відображається за допомогою:

- а) кривої виробничих можливостей;
- б) виробничої функції;
- в) кривої сукупного продукту;
- г) еластичності пропозиції.

33. Ізокванта ілюструє:

- а) криву сукупного продукту;
- б) різні комбінації ресурсів, з яких можна виробити заданий обсяг продукту;
- в) різні обсяги продукту, які можна виробити за заданої кількості ресурсів;
- г) криву середнього продукту.

34. Гранична норма технологічного заміщення працею капіталу має вигляд:

- а) $MRTS_{LK} = MP_L / MP_K$;
- б) $2 \cdot KMP_K = LMP_L$;
- в) $MRTS_{LK} = MP_L / L$;
- г) $MRTS_{LK} = - K / L$.

35. Середній продукт змінного фактора – це:

- а) загальний обсяг випуску продукції, який відповідає певній кількості змінного фактора за умови незмінності усіх інших факторів;
- б) відношення сукупного продукту змінного фактора до кількості цього фактора, що зайнята у виробництві;

- в) збільшення сукупного продукту змінного фактора відносно збільшення змінного фактора на одну одиницю;
- г) відношення граничного продукту до кількості змінного фактора, зайнятої у виробництві.

36. Досягнення максимального обсягу випуску за певної технології означає, що:

- а) середній і граничний продукт дорівнюють один одному;
- б) середній продукт досягає свого максимуму, а граничний продукт дорівнює нулю;
- в) досягається максимум значень граничного продукту за мінімальних значень середнього продукту;
- г) граничний продукт дорівнює нулю, а середній продукт знижується.

37. У міру руху вниз по ізокванті гранична норма технологічного заміщення (MRTS):

- а) збільшується;
- б) залишається незмінною;
- в) зменшується;
- г) правильної відповіді немає.

38. Під постійними витратами розуміються:

- а) витрати на ресурси, згідно з цінами на момент придбання;
- б) витрати, які мають місце навіть тоді, коли нічого не виробляється;
- в) неявні витрати виробництва;
- г) витрати на придбання сировини за фіксованими наперед цінами.

39. У довгостроковому періоді для фірми:

- а) всі витрати є змінними;
- б) постійні витрати зростають швидше, ніж змінні;
- в) всі витрати є сталими;
- г) змінні витрати зростають швидше, ніж постійні.

40. Середні сукупні витрати досягають мінімальної величини за обсягу виробництва, який характеризується:

- а) однаковістю AVC та ATC;
- б) однаковістю MC та ATC;
- в) максимальним прибутком;
- г) однаковістю MC та AVC.

41. Якщо AVC скорочується із зростанням обсягу виробництва, то:

- а) MC мають бути нижчими за AVC;
- б) MC також мають скорочуватись;
- в) TC також мають скорочуватись;
- г) мають зростати.

42. Будь-яка точка, що знаходиться на ізокванті чи ізокості, означає:

- а) кількість продуктів, що виробляються;
- б) обсяг продуктів у грошовому вимірі;
- в) суму витрат;
- г) комбінацію фізичних обсягів ресурсів.

43. Яке з наступних тверджень означає, що умови досконалої конкуренції не виконуються?

- а) фірма знаходиться у стадії рівноваги, коли її граничний прибуток дорівнює граничним витратам;
- б) крива граничних витрат перетинає криву середніх сукупних витрат у точці мінімуму АТС;
- в) крива попиту на продукт фірми має від'ємний нахил;
- г) криві середніх та граничних витрат мають u-подібну форму.

44. У короткостроковому періоді фірма, що діє на ринку досконалої конкуренції, припинить виробництво, коли виявиться, що:

- а) ціна менша мінімальних середніх змінних витрат;
- б) нормальний прибуток менший середньогалузевого;
- в) загальний дохід менший від загальних витрат;
- г) ціна продукту менше загальних витрат.

45. Крива пропозиції конкурентної фірми у короткостроковому періоді – це:

- а) крива граничних витрат;
- б) частина кривої середніх сукупних витрат, яка має спадний характер;
- в) частина кривої граничних витрат, розташована вище кривої середніх змінних витрат;
- г) частина кривої середніх сукупних витрат, яка має зростаючий характер.

46. Які з наступних видів витрат беруться до уваги у разі прийняття рішень щодо оптимального обсягу виробництва фірми?

- а) середні змінні;
- б) бухгалтерські;
- в) граничні;
- г) середні постійні.

47. Яке з наступних означень найбільш точно відповідає поняттю «нормальний прибуток»?

- а) прибуток, який отримує фірма за $MC = MR$;
- б) прибуток, який отримує типова фірма в галузі;
- в) прибуток, який фірма отримала б за нормального ведення справ;
- г) мінімальний прибуток, необхідний для продовження фірмою діяльності цього спрямування.

48. Економічний прибуток:

- а) еквівалентний нормальному бухгалтерському прибутку;
- б) має місце кожен раз, коли сукупні витрати перевищують прибуток фірм;
- в) не може мати місце на конкурентному ринку в довгостроковому періоді;
- г) існує завжди, коли граничний прибуток перевищує сукупний прибуток фірм.

49. На відміну від конкурентної фірми монополіст:

- а) за кривою ринкового попиту може вибрати комбінацію ціни та обсягу випуску, що забезпечуватиме максимум прибутку;

- б) отримує максимальний прибуток лише тоді, коли граничний дохід дорівнює граничним витратам;
- в) може виробити будь-який обсяг продукції і продати її за будь-яку ціну;
- г) може призначити будь-яку ціну за свій продукт, прагнучи максимізувати прибуток.

50. Монополіст, який максимізує прибуток, буде зменшувати ціну на свій продукт, якщо:

- а) середні витрати зменшуються;
- б) витрати на рекламу зростають;
- в) граничний дохід дорівнює змінним витратам;
- г) граничний дохід вищий за граничні витрати.

51. Цінова дискримінація – це:

- а) різниця в оплаті праці за національністю чи статтю;
- б) експлуатація трудящих шляхом встановлення високих цін на товари широкого вжитку;
- в) продаж за різними цінами однієї і тієї самої продукції різним покупцям;
- г) підвищення ціни на товари більш високої якості.

52. Весь споживчий надлишок присвоює фірма, яка:

- а) монополізує ринок;
- б) максимізує різницю між граничним прибутком і граничними витратами;
- в) здійснює повну цінову дискримінацію;
- г) сегментує ринок.

53. Монополія є неефективною, тобто виробляє продукцію в неефективних обсягах, тому що:

- а) ціна перевищує граничний дохід;
- б) граничний дохід перевищує граничні витрати;
- в) граничні витрати перевищують середні витрати;
- г) середні витрати перевищують граничні витрати.

54. Уряд може присвоїти весь монопольний прибуток, якщо встановить ціну на рівні:

- а) середніх витрат (AC);
- б) середніх змінних витрат (AVC);
- в) середніх витрат (AFC);
- г) граничних витрат (MC).

55. Якщо уряд регулює природну монополію і виходить лише з вимоги ефективності, тоді ціна має бути встановлена на рівні:

- а) середніх витрат;
- б) граничних витрат;
- в) постійних витрат;
- г) сукупних витрат.

56. Ринки досконалої та монополістичної конкуренції мають загальну рису:

- а) випускаються диференційовані товари;
- б) випускаються однорідні товари;

- в) на ринку оперує багато покупців та продавців;
- г) кожна фірма стикається з горизонтальною кривою попиту на свій продукт.

57. Монополістична конкуренція характеризується тим, що:

- а) фірми випускають унікальну продукцію;
- б) на ринку діє невелика кількість фірм;
- в) фірми випускають диференційовану продукцію;
- г) фірми перебувають у взаємній залежності між собою.

58. Довгострокова рівновага на ринках монополістичної конкуренції означає, що:

- а) ринкові ціни дорівнюють мінімальному значенню довгострокових середніх витрат;
- б) підприємства не отримують економічного прибутку;
- в) ціни дорівнюють граничним витратам;
- г) усі виробничі потужності задіяні.

59. Якщо за певного обсягу виробництва граничні витрати монопольної конкурентної фірми менші за її середні витрати і дорівнюють граничному доходу, то це означає, що:

- а) фірма отримує прибутки;
- б) фірма несе збитки;
- в) фірма досягла рівноважного обсягу виробництва;
- г) правильної відповіді немає.

60. Фірма у стані рівноваги отримує на ринку монополістичної конкуренції прибуток у разі, якщо її:

- а) $AC = P$;
- б) $AC < P$;
- в) $AC > P$;
- г) $AC = MC$

61. Фірма у стані рівноваги на ринку монополістичної конкуренції несе збитки, якщо її:

- а) $AC = MC$;
- б) $AC < P$;
- в) $AC = P$;
- г) $AC > P$.

62. Станції для заправки паливом є прикладом фірми, що працює на ринку монопольної конкуренції. Що з нижчезазначеного Ви вважаєте нетиповим для неї?

- а) економічний прибуток у короткостроковому періоді;
- б) нульовий прибуток у довгостроковому періоді;
- в) економічний прибуток у довгостроковому періоді;
- г) використання місця розташування для диференціації продукції.

63. Прихильники погляду на монополістичну конкуренцію як достатньо ефективну та вигідну споживачам стверджують, що:

- а) за умов монополістичної конкуренції фірми виробляють ефективний, з погляду ринку, обсяг продукції;
- б) диференціація продукту сприяє кращій реалізації різноманітних уподобань споживачів;
- в) досконала конкуренція призводить до жорстокої цінової війни між фірмами;
- г) в умовах монополістичної конкуренції досягається ефективно, з погляду суспільства, використання ресурсів.

64. Олігополія – це ринкова структура, де оперує:

- а) велика кількість фірм, які конкурують між собою та виробляють однорідний продукт;
- б) велика кількість фірм, які конкурують між собою та виробляють диференційований продукт;
- в) невелика кількість фірм, які конкурують між собою;
- г) невелика кількість фірм, які не конкурують між собою.

65. Ви припускаєте, що коли Ваша фірма знизить свою ціну – конкуренти відповідно знизять свої ціни, але якщо Ви підвищите – жодна фірма не візьме з Вас приклад. Це означає, що Ваша фірма:

- а) є ціновим лідером на олігополістичному ринку;
- б) має «ламану» криву попиту;
- в) стикається з конкуренцією «не на життя, а на смерть»;
- г) найбільш ефективна в галузі.

66. «Ламана» крива попиту для олігополіста обов'язково передбачає:

- а) розрив у кривій граничних витрат;
- б) що ціна товару не має бути вищою за граничний дохід;
- в) що поведінка фірми неоптимальна;
- г) розрив у кривій граничного доходу.

67. Найвірогідніше, що учасник картелю збільшив би світ прибуток:

- а) встановлюючи вищу ціну, ніж у інших учасників картелю;
- б) продаючи свої товари за нижчою ціною, ніж у інших учасників картелю;
- в) проводячи активну нецінову конкуренцію;
- г) обмежуючи випуск своєї продукції нижче встановленої квоти, щоб підвищити ціну.

68. У довгостроковому періоді:

- а) фірми, які оперують в умовах монополістичної конкуренції, отримують нульовий економічний прибуток;
- б) високі вхідні бар'єри для вступу на ринок роблять можливим отримання олігополістом економічного прибутку;
- в) фірми, які оперують в умовах досконалої конкуренції, отримують нульовий економічний прибуток;
- г) усі попередні твердження правильні.

69. Олігополістичний ринок має таку спільну рису з ринком монополістичної конкуренції, як:

- а) відсутні будь-які бар'єри для входження в галузь;
- б) для фірми характерна стратегічна поведінка;
- в) діє незначна кількість виробників;
- г) фірми мають ринкову владу.

70. Граничний дохід є не нижчим, ніж ринкова ціна для фірми, що функціонує в умовах:

- а) досконалої конкуренції;
- б) монополії;
- в) монополістичної конкуренції;
- г) олігополії.

71. Граничний продукт фактора виробництва у грошовому вимірі:

- а) є продажною ціною останньої одиниці продукту;
- б) дорівнює зміні загального розміру витрат за використання додаткової одиниці фактора виробництва;
- в) дорівнює зміні обсягу виробництва за використання додаткової одиниці виробничого фактора;
- г) неможливо визначити в умовах досконалої конкуренції.

72. Попит на ресурс залежить від:

- а) цін ресурсів-замінників;
- б) цін взаємодоповнюваних ресурсів;
- в) ціни продукту, який виробляється за допомогою цього ресурсу;
- г) всі попередні відповіді правильні.

73. Фірма досягає мінімального рівня витрат, коли:

- а) граничні продукти усіх факторів виробництва однакові;
- б) граничні продукти факторів виробництва дорівнюють нулю;
- в) граничні продукти усіх факторів виробництва дорівнюють їх цінами;
- г) правильної відповіді немає.

74. Підприємство, що мінімізує витрати, має:

- а) наймати ресурси до того моменту, поки граничні фізичні продукти кожного з ресурсів не зрівняються між собою;
- б) наймати ресурси до того моменту, поки витрати на придбання кожної додаткової одиниці кожного ресурсу не зрівняються між собою;
- в) наймати ресурси до того часу, поки додатковий обсяг випуску продукції, що виробляється кожним з ресурсів, дорівнюватиме один одному;
- г) наймати ресурси до того часу, поки додатковий обсяг, вироблений одиницею вартості кожного з ресурсів, дорівнюватиме один одному.

75. Граничні витрати впливу фактора від діяльності фірми, що діє на досконало конкурентному ринку:

- а) більше середніх витрат фактора;
- б) постійні;
- в) мають порівнюватися до граничного витрату, щоб визначити, яку кількість продукції потрібно виробляти;

г) є засобом виміру тих вигод, які отримує підприємство.

76. Конкурентна фірма, намагаючись максимізувати прибуток, має наймати додаткових робітників тільки у тому випадку, коли:

- а) сукупний виторг нижчий за сукупні витрати;
- б) граничний продукт праці у грошовому вимірі перевищує ставку заробітної плати;
- в) гранична дохідність праці менша за вартість одиниці праці;
- г) величина граничного продукту в грошовому вимірі знижується.

77. Зміни рівня реальної заробітної плати можна визначити, порівнюючи зміни рівня номінальної заробітної плати зі змінами у:

- а) рівні цін на товари та послуги;
- б) нормі прибутку;
- в) ставках оподаткування;
- г) тривалості робочого часу.

78. У випадку збільшення ставок заробітної плати:

- а) відбудеться скорочення зайнятості, якщо попит на працю абсолютно нееластичний;
- б) відбудеться збільшення зайнятості, якщо попит на працю еластичний;
- в) відбудеться збільшення зайнятості, якщо попит на працю нееластичний;
- г) відбудеться скорочення зайнятості, якщо попит на працю еластичний.

79. Граничні витрати на оплату праці:

- а) є збільшенням змінних витрат за збільшення обсягу випуску продукції на одиницю;
- б) є збільшенням постійних витрат за збільшення обсягу випуску продукції на одиницю;
- в) є збільшенням сукупних витрат на працю під час найму додаткового працівника;
- г) абсолютно нееластичні для монополіста.

80. Відповідно до теорії граничного виробництва крива попиту на процесі на конкурентному ринку:

- а) збігається з кривою граничних витрат на оплату праці;
- б) збігається з кривою граничного продукту праці;
- в) збігається з кривою граничного продукту праці у грошовому вимірі;
- г) збігається з кривою граничних витрат на виробництво продукту, що виробляється.

81. При спаді заробітної плати індивід, який прагне максимізувати свою корисність:

- а) працює більше;
- б) працює менше;
- в) працює так, як і раніше;
- г) може працювати більше, менше або так, як і раніше, залежно від його смаків та уподобань щодо відпочинку і споживання.

82. У випадку двосторонньої монополії на ринку праці рівноважна ціна найвірогідніше буде дорівнювати:

- а) рівноважній ціні монополії;
- б) рівноважній ціні монопсонії;
- в) рівноважній ціні ринку повної конкуренції;
- г) якійсь величині, що менша за рівноважну ціну монополії, але більша за рівноважну ціну монопсонії.

83. Під час прийняття рішень про інвестиції фірми беруть до уваги:

- а) номінальну процентну ставку;
- б) реальну процентну ставку;
- в) номінальну процентну ставку з врахуванням реальної ставки процента;
- г) інші, не вказані фактори.

84. Якщо номінальна процентна ставка становить 10%, а темп інфляції визначений 4% за рік, то реальна ставка становить, %:

- а) 14;
- б) 6;
- в) 2,5;
- г) 4.

85. Ставка процента по облігаціях буде тим нижчою, чим:

- а) більший ризик, з яким вони пов'язані;
- б) нижча їх ліквідність;
- в) більша очікувана інфляція;
- г) коротший термін, на який вони випущені.

86. Коли процентні ставки знижуються, споживач, який прагне у будь-якій ситуації максимізувати свою корисність, буде:

- а) заощаджувати менше;
- б) заощаджувати більше;
- в) заощаджувати так само, як і раніше;
- г) заощаджувати менше, більше або так само, залежно від його і уподобань щодо поточного і майбутнього споживання.

87. Позитивне рішення стосовно будівництва мосту, який принесе десятивідсотковий прибуток протягом 200 років експлуатації, буде прийнято за умови, що банківська процентна ставка становить:

- а) 20%;
- б) менше 10%;
- в) більше 10%;
- г) інформація для прийняття рішення відсутня.

88. Фірма планує взяти банківську позику на будівництво нового підприємства. Процентна ставка становить 18% річних. Очікувана норма прибутку - 20%. За цих умов фірма:

- а) не буде будувати нове підприємство;
- б) буде будувати нове підприємство;
- в) не може прийняти рішення за такої інформації;

г) правильна відповідь відсутня.

89. За певного попиту на інвестиції їх величина:

- а) не залежить від процентної ставки;
- б) може або збільшуватися, або зменшуватися у разі підвищення процентної ставки;
- в) буде скорочуватись, якщо буде підвищуватися процентна ставка;
- г) буде збільшуватися, якщо буде підвищуватися процентна ставка.

90. Пропозиція землі:

- а) абсолютно нееластична;
- б) нееластична;
- в) еластична;
- г) абсолютно еластична.

91. Земельна рента за інших однакових умов буде зростати, якщо:

- а) ціна на землю знижується;
- б) попит на землю скорочується;
- в) пропозиція на землю зростає;
- г) попит на землю зростає.

92. Аналіз часткової рівноваги відрізняється від аналізу загальної рівноваги тим, що він:

- а) виконується лише для короткотермінового періоду;
- б) застосовується для дослідження ефективності;
- в) ґрунтується на припущенні про те, що зміни цін на одному ринку не зумовлюють суттєвих змін на іншому;
- г) бере до уваги взаємозв'язок між цінами на всі товари.

93. Яке з наступних явищ є несумісним з досягненням загальноекономічної рівноваги?

- а) досконала конкуренція;
- б) відсутність зовнішніх ефектів;
- в) монополія;
- г) жодне з перерахованих явищ.

94. З погляду загальної рівноваги монополіст, який максимізує власний прибуток, досягає:

- а) ефективного виробництва, але неефективного розподілу;
- б) ефективного розподілу, але неефективного виробництва;
- в) як ефективного виробництва, так і ефективного розподілу;
- г) ні ефективного виробництва, ні ефективного розподілу.

95. Якщо у двох індивідів криві байдужості між двома товарами мають вигляд прямих ліній та в обох однакова гранична норма заміщення між ними, то контрактна крива у діаграмі Еджворта є:

- а) прямою лінією, що з'єднує кути діаграми;
- б) точкою в центрі діаграми;
- в) межею діаграми;
- г) поверхнею всієї діаграми.

96. Аналіз загальної рівноваги:

- а) визначає одночасно ціни на всіх ринках;
- б) припускає можливість зворотного зв'язку;
- в) може одночасно розглядати ринки товарів і ресурсів;
- г) усі відповіді правильні.

97. Якщо два види товарів виробляються за умов постійного ефекту від масштабу і підприємство використовує всі ресурси в однакових пропорціях, крива виробничих можливостей для цих товарів:

- а) опукла до початку координат;
- б) угнута до початку координат;
- в) є прямою лінією;
- г) не може бути визначена, враховуючи наведену інформацію.

98. Негативні зовнішні ефекти призводять до того, що товар:

- а) випускається в недостатній кількості і на нього призначаються необґрунтовано високі ціни.
- б) випускається в надмірній кількості і на нього призначаються необґрунтовано високі ціни.
- в) випускається в недостатній кількості і на нього призначаються надто низькі ціни.
- г) випускається в надмірній кількості і на нього призначаються надто низькі ціни.

99. Що з нижченаведеного є корегувальною субсидією:

- а) допомога постраждалим від Чорнобильської катастрофи;
- б) високе мито на автомобілі, що імпортуються в Україну;
- в) надбавки до заробітної плати за шкідливі для здоров'я умови праці;
- г) нічого з наведеного.

100. Теорема Коуза дає змогу ефективно вирішити проблеми зовнішніх ефектів за наявності таких умов:

- а) невелика кількість залучених до переговорів суб'єктів господарювання;
- б) невизначеність права власності на зовнішній ефект;
- в) державне втручання у процес ціноутворення;
- г) можливість застосування цінової дискримінації.

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

1. Ринкові умови господарювання підприємства не передбачають:

- а) конкуренцію;
- б) централізоване планування;
- в) наявність приватної власності;
- г) свободу підприємницького вибору.

2. Головне завдання підприємства полягає у:

- а) задоволенні потреб ринку з метою одержання прибутку;
- б) ефективному використанні основних фондів і оборотних засобів;
- в) підвищенні продуктивності праці й ефективному використанні системи мотивації праці;
- г) підвищенні якості продукції, що випускається.

3. Основним документом, що регулює діяльність підприємства є:

- а) Господарський кодекс України;
- б) статут;
- в) ліцензія;
- г) патент.

4. Якщо підприємство належить приватній особі, що наймає для роботи на ньому інших осіб, це підприємство відноситься до такого виду:

- а) сімейне;
- б) індивідуальне;
- в) державне;
- г) приватне.

5. Підприємство втрачає права юридичної особи і вважається ліквідованим з моменту:

- а) втрати власної печатки;
- б) виключення з державного реєстру;
- в) визнання банкрутом;
- г) створення ліквідаційної комісії.

6. На діяльність підприємства опосередковано впливає:

- а) внутрішнє середовище;
- б) макросередовище;
- в) мікросередовище;
- г) усі відповіді правильні.

7. Господарська та економічна діяльність підприємства не залежить від:

- а) планування його діяльності;
- б) економічних відносин з іншими суб'єктами господарювання;
- в) відносин з місцевими радами;
- г) ціноутворення в межах підприємства.

8. Колективний договір укладається:

- а) лише на державних підприємствах;

- б) на всіх підприємствах;
- в) лише на підприємствах, де частка держави у майні становить більше 50%;
- г) на всіх промислових підприємствах.

9. Підприємство в ринковому механізмі характеризується:

- а) дією законів попиту і пропозиції;
- б) рівновагою інтересів покупців та продавців;
- в) дією економічних норм та нормативів;
- г) економічною свободою людини.

10. Класична модель підприємства орієнтована на:

- а) оновлення економічної системи держави;
- б) активне використання нових управлінських рішень для постійного зростання економічної та соціальної ефективності підприємства;
- в) пошук зовнішніх додаткових джерел ресурсів;
- г) максимально ефективного використання наявних ресурсів.

11. Ознаки, за якими підприємства відносять до групи малих підприємств:

- а) розмір статутного фонду;
- б) розмір отриманого прибутку;
- в) чисельність працюючих;
- г) розмір валового доходу за рік.

12. Схема об'єднання підприємств, що працюють у системі взаємовигідних партнерських відносин, за яких відбувається передача на платній основі торгової марки, технології або лінії виробництва, називається:

- а) лізингом;
- б) факторингом;
- в) франчайзингом;
- г) опціоном.

13. До прямого державного регулювання діяльності підприємств належить:

- а) ліцензування діяльності, кредитна політика;
- б) податкова та амортизаційна політика, створення робочих місць;
- в) податкова та соціальна політика, контроль офіційного працевлаштування робочих;
- г) антимонопольне регулювання, контроль якості продукції, контроль за розміщенням та будівництвом підприємств.

14. Тимчасове статутне об'єднання промислового та банківського капіталу для реалізації спільної мети називаються:

- а) консорціумом;
- б) картелем;
- в) концерном;
- г) корпорацією.

15. За правовим статусом і формою господарювання підприємства класифікуються на:

- а) комерційні, некомерційні;
- б) одноосібні, кооперативні, орендні, господарські товариства;
- в) приватні, колективні, комунальні, державні;
- г) лізингові, промислові, банківські, торговельні, страхові.

16. Повне товариство - це:

- а) об'єднання підприємців, що має статутний фонд, поділений на частини, розмір котрих визначається засновницькими документами, учасники якого несуть відповідальність у межах їхнього внеску;
- б) добровільне об'єднання громадян з метою спільного ведення господарської або іншої діяльності;
- в) добровільне об'єднання громадян, всі учасники якого займаються спільною підприємницькою діяльністю і несуть солідарну відповідальність за зобов'язання підприємства всім своїм майном;
- г) товариство громадян з тимчасовим володінням й користуванням майном для здійснення підприємницької діяльності.

17. Синдикат - це:

- а) тимчасові статутні об'єднання промислового і банківського капіталу для досягнення загальної мети;
- б) договірні об'єднання господарюючих суб'єктів на основі інтеграції їх науково-технічних, виробничих та комерційних інтересів, з делегуванням окремих повноважень централізованого регулювання діяльності кожного з учасників;
- в) організаційна форма існування різновиду картельної угоди, що передбачає реалізацію продукції учасників через створюваний спільний збутовий орган або збутову мережу одного з учасників об'єднання;
- г) монополістичне об'єднання підприємств, що раніше належали різним підприємцям, в єдиний виробничо-господарський комплекс.

18. Корпорація – це:

- а) договірне об'єднання господарюючих суб'єктів на основі інтеграції їх науково-технічних, виробничих та комерційних інтересів, з делегуванням окремих повноважень централізованого регулювання діяльності кожного учасника;
- б) найпростіша форма договірної об'єднання підприємств (фірм, компаній, організацій) з метою постійної координації господарської діяльності;
- в) форма статутних об'єднань підприємств, що характеризується єдністю власності і контролю;
- г) договірне об'єднання підприємств переважно однієї галузі для здійснення спільної комерційної діяльності регулювання збуту виготовлюваної продукції.

19. Форма об'єднання підприємств, за якої суб'єкти втрачають господарську та юридичну самостійність, - це:

- а) концерн;
- б) холдинг;
- в) корпорація;
- г) консорціум.

20. Об'єднання підприємств, очолюване одним або декількома банками, що розпоряджаються капіталом підприємств, які входять в об'єднання, та координують всі сфери їх діяльності, називається:

- а) картель;
- б) консорціум;
- в) фінансово-промислова група;
- г) асоціація.

21. Учасники товариства з обмеженою відповідальністю відповідають за борги товариства:

- а) усім належним їм майном;
- б) у межах належних їм внесків;
- в) у межах належних їм внесків і майном у розмірі, кратному внеску;
- г) усі відповіді неправильні.

22. Підприємство, в статутному фонді якого іноземна інвестиція становить 10%, відноситься до:

- а) національного підприємства;
- б) підприємства з іноземними інвестиціями;
- в) іноземного підприємства;
- г) вітчизняного підприємства.

23. Підприємницька діяльність у сфері посередництва практично здійснюється у формі:

- а) агентування;
- б) інноваційної діяльності;
- в) торгово-комерційної діяльності;
- г) біржового підприємництва.

24. Юридична назва підприємницьких утворень (партнерів, сторін договору) має бути зазначена у:

- а) преамбулі (вступній частині) договору;
- б) основній частині договору;
- в) заключній частині договору;
- г) примітках.

25. До прямого державного регулювання діяльності підприємств відносять:

- а) встановлення тарифної системи оплати праці;
- б) державний контроль за якістю продукції;
- в) державне регулювання фонду оплати праці;
- г) розробка положень підприємницького права.

26. Непряме регулювання діяльності підприємств здійснюється у формі:

- а) виконання умов соціального законодавства;
- б) контролю за якістю продукції;
- в) укладання колективних договорів;
- г) державної реєстрації створення підприємств.

27. Якій сфері підприємницької діяльності властивий підвищений ризик:

- а) виробничого підприємництва;
- б) інноваційного підприємництва;
- в) фінансового посередництва;
- г) торговельного посередництва.

28. Що лежить в основі ефекту підприємницької діяльності:

- а) підприємницька ідея;
- б) новаторська ініціативна діяльність;
- в) бажання і можливості підприємця;
- г) отримання прибутку як результату підприємницької діяльності.

29. Хто з науковців характеризував підприємця як самостійного товаровиробника, в діяльності якого обов'язково присутній фактор ризику:

- а) Ж.-Б. Сей;
- б) Й. Шумпетер;
- в) Р. Кантільйон;
- г) Дж. М. Кейнс.

30. Хто з науковців розглядав підприємництво як універсальну функцію будь-якої економічної системи, що поєднується з іншими видами діяльності:

- а) Ж.-Б. Сей;
- б) Й. Шумпетер;
- в) Р. Кантільйон;
- г) Дж. М. Кейнс.

31. Цехи, які займаються утилізацією, переробкою відходів основного виробництва, називаються:

- а) побічними;
- б) підсобними;
- в) обслуговуючими;
- г) допоміжними.

32. Виробнича структура, яка найчастіше застосовується на великих підприємствах, де кілька однотипних підрозділів об'єднані в одне ціле, називається:

- а) штабною;
- б) корпусною;
- в) комбінатською;
- г) цеховою.

- 33. До показників, які визначають структуру підприємства, відносять:**
- а) обсяг випущеної продукції;
 - б) рівень спеціалізації окремих виробничих ланок;
 - в) ефективність капіталовкладень;
 - г) ступінь концентрації робочих місць.
- 34. До допоміжних цехів відносяться:**
- а) ливарні та ковальсько-пресувальні;
 - б) заготівельні та обробні;
 - в) транспортні та інструментальні;
 - г) деревообробні та термічні.
- 35. Основною структурною одиницею підприємства з безцеховою виробничою структурою є:**
- а) основний цех;
 - б) робоче місце;
 - в) корпус;
 - г) виробнича дільниця.
- 36. На підприємствах, де здійснюються багатоетапні технологічні процеси, характерною ознакою яких є послідовність процесу переробки сировини, використовується така виробнича структура:**
- а) дивізіональна;
 - б) корпусна;
 - в) комбінатська;
 - г) множинна.
- 37. До різновидів організаційної структури управління підприємством не належить структура:**
- а) дивізіональна;
 - б) корпусна;
 - в) лінійно-штабна;
 - г) множинна.
- 38. До особливостей функціональної (штабної) організаційної структури належить:**
- а) надійність контролю;
 - б) підпорядкованість підлеглих усім штабам одночасно;
 - в) оперативність управлінських рішень;
 - г) компетентне керівництво кожної функції управління.
- 39. Організаційна структура управління підприємством, яка передбачає наявність функціональних підрозділів (штабів), що мають права керування і прийняття рішень, називається:**
- а) лінійно-штабною;
 - б) дивізіональною;
 - в) функціональною;
 - г) лінійною.

40. Зазначте, за якою організаційною структурою управління штаби мають тільки дорадчі права щодо управління підприємством:

- а) лінійною;
- б) функціональною;
- в) дивізійною;
- г) лінійно-функціональною.

41. До виробничих підрозділів відносяться:

- а) цехи;
- б) лабораторії, де проводяться випробування основної продукції підприємства;
- в) буфети;
- г) житлово-комунальні служби.

42. Організаційна структура управління показує:

- а) ступінь централізації та децентралізації функцій управління;
- б) кількість і види ланок управління на кожному його рівні;
- в) застосування мотиваційних чинників в діяльності організації;
- г) правильно вказано в п. а) та в).

43. Технологічний тип виробничої структури передбачає, що:

- а) цехи підприємства спеціалізуються на виконанні певної частини технологічного процесу або окремої стадії виробничого процесу;
- б) цехи підприємства спеціалізуються на виготовленні певного виробу або групи однотипних виробів, вузлів, деталей;
- в) основою її побудови є виробнича ділянка – сукупність територіально відособлених робочих місць, на яких виконуються технологічно однорідні роботи або виготовляється однотипна продукція;
- г) основним виробничим підрозділом великого підприємства є корпус, у який об'єднані кілька однотипних цехів.

44. Якщо штабні служби отримують повноваження управління службами нижчого рівня, які виконують відповідні спеціальні функції, тобто делегуються функціональні повноваження, ця організаційна структура є:

- а) лінійно-штабною;
- б) матричною;
- в) продуктовою;
- г) лінійно-функціональною.

45. Виконують операції з транспортування й зберігання матеріально-технічних ресурсів і готової продукції цехи:

- а) допоміжні;
- б) обслуговуючі;
- в) експериментальні;
- г) побічні.

46. Виготовляють продукцію з відходів основного виробництва або утилізують відходи цехи:

- а) допоміжні;

- б) обслуговуючі;
- в) експериментальні;
- г) побічні.

47. Створення тимчасових проектних груп передбачає така організаційна структура:

- а) дивізійна;
- б) матрична;
- в) лінійна;
- г) функціональна.

48. Утворення тимчасових предметно-спеціалізованих груп – це:

- а) лінійна структура управління;
- б) матрична структура управління;
- в) функціональна структура управління;
- г) дивізійна структура управління.

49. Ознакою комбінату є:

- а) об'єднання різнорідних виробництв;
- б) монотонність праці;
- в) зростання транспортних витрат;
- г) правильна відповідь відсутня.

50. За масового виробництва з постійним асортиментом продукції та незначними еволюційними змінами технології її виготовлення доцільною є:

- а) лінійна структура управління;
- б) лінійно-функціональна структура управління;
- в) дивізійна структура управління;
- г) матрична структура управління.

51. Принципи управління – це:

- а) сукупність закономірно розташованих, взаємопов'язаних елементів, які знаходяться у взаємодії та являють собою єдине ціле;
- б) загальні, суттєві, стійкі та необхідні причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами;
- в) будь-яке організаційне утворення, що складається з працівників, зайнятих певною господарською діяльністю;
- г) правила, основні положення та норми поведінки, якими необхідно керуватись у процесі управління.

52. Принцип єдності напрямку передбачає, що:

- а) керівники розділяють відповідальність з підлеглими;
- б) кожна група, що діє в межах однієї мети, має бути поєднана єдиним планом і мати одного керівника;
- в) спеціалізація є природним порядком речей;
- г) робітник отримує накази від одного безпосереднього керівника.

53. Формування навичок відповідального ставлення до праці, розробки ефективного стиля управління та досягнення високої культури відносин між керівником і підлеглими є метою методів управління:

- а) економічних;
- б) соціально-психологічних;
- в) організаційно-розпорядчих;
- г) керівних.

54. Принцип, згідно з яким обсяг повноважень має відповідати відповідальності, що делегована, забезпечує:

- а) ефективний контроль;
- б) ефективний розподіл повноважень;
- в) ефективне прогнозування;
- г) жодна з наведених відповідей не є правильною.

55. Процес розподілу відповідальності з підлеглими характеризує:

- а) принцип справедливості;
- б) принцип єдиноначалля;
- в) принцип делегування повноважень;
- г) принцип науковості.

56. Принцип єдиноначалля означає, що:

- а) інтереси одного робітника не мають переважати над інтересами компанії;
- б) робітник отримує накази від одного безпосереднього керівника;
- в) робітники мають поважати керівників і підтримувати порядок;
- г) робітник має бути дисциплінованим.

57. Забезпечення необхідної координованості дій різних підрозділів підприємства є завданням такого виду управління:

- а) економічного;
- б) виробничого;
- в) організаційного;
- г) соціального.

58. Повноваження, що делегуються менеджером вищого рівня управління, який керує певною функцією, управлінцю нижчого рівня, який керує аналогічною функцією, називаються:

- а) лінійними;
- б) комбінованими;
- в) функціональними (штабними);
- г) жодна з наведених відповідей не є правильною.

59. Засоби впливу на окремих робітників та трудові колективи, котрі необхідні для вирішення цілей підприємства, – це:

- а) методи управління;
- б) функції управління;
- в) підходи до управління;

г) функції ділового управління.

60. Постійний і системний вплив на діяльність структур підприємств для забезпечення узгодженої роботи та досягнення позитивного результату, – це:

- а) організація виробництва;
- б) контроль за діяльністю підприємства;
- в) управління підприємством;
- г) планування виробництва.

61. Суть управлінської діяльності полягає в:

- а) залученні працівників до керівництва підприємством;
- б) незаперечному використанні доведених «зверху» розпоряджень;
- в) використанні найновіших досягнень НТП в організації виробничих процесів;
- г) впливі на процес через прийняття рішень.

62. Форма системи управління, яка визначає склад, взаємодію та підпорядкованість елементів – це:

- а) методи управління;
- б) організаційна структура управління;
- в) підходи до управління;
- г) функції ділового управління.

63. Організаційні методи управління поділяються на:

- а) регламентні;
- б) економічні;
- в) соціально-психологічні;
- г) розподільчі.

64. В основі неформальної концепції управління лежить:

- а) ситуаційний підхід;
- б) традиційний підхід;
- в) системний підхід;
- г) соціально-етичний підхід.

65. Дія, що здійснюється в системі управління і спрямована на зміну стану об'єкта управління відповідно до поставленої мети, – це:

- а) метод управління;
- б) функція управління;
- в) підхід до управління;
- г) контроль за управлінням.

66. Процес визначення цілей діяльності, передбачення майбутнього розвитку та поєднання індивідуальних завдань працівників підприємства для досягнення загального позитивного результату діяльності – це:

- а) планування;
- б) організація;
- в) мотивація;
- г) контроль.

67. Процес ефективного впливу на людей заради реалізації місії підприємства називається:

- а) контролем;
- б) організацією;
- в) мотивацією;
- г) плануванням.

68. Способи впливу на окремих працівників і трудовий колектив загалом, що необхідні для досягнення цілей підприємства, називається:

- а) методами управління;
- б) чинниками продуктивності праці;
- в) результатами організації праці;
- г) плануванням діяльності трудового колективу.

69. Економічні методи управління підприємством реалізують мотиви:

- а) соціальної поведінки людини;
- б) зацікавленості у спільній праці;
- в) застосування адміністративних санкцій;
- г) матеріального інтересу участі людини у виробничих процесах.

70. Контроль як управлінська функція підприємства полягає в:

- а) обліку результатів, досягнутих за певний період діяльності підприємства;
- б) перевірці своєчасності початку трудової зміни;
- в) порівнянні фактично досягнутих результатів з плановими;
- г) усі відповіді правильні.

71. Основними перевагами планування в умовах ринку порівняно з директивним плануванням є:

- а) самостійне здійснення всього комплексу планової роботи;
- б) доведення «зверху» основних показників діяльності;
- в) самостійність вибору розмірів матеріального стимулювання;
- г) ризик у підприємницькій діяльності.

72. Найважливішими принципами планування є:

- а) зв'язок і взаємозалежність планових і фактичних показників;
- б) суб'єктивне оцінення майбутнього стану підприємства і мобільність;
- в) врахування життєвого циклу товарів;
- г) системність і безперервність планування.

73. Під плануванням діяльності підприємства розуміють:

- а) порівняння основних показників його розвитку у звітному і базовому періодах;
- б) розрахунок майбутньої величини прибутків;
- в) процес визначення цілей підприємства, а також засобів і шляхів їх досягнення;
- г) аналіз перспектив розвитку підприємства порівняно з іншими підприємствами цієї ж галузі.

74. Загальнофірмові цілі мають бути:

- а) конкретними, прибутковими, підтримувальними, правовими, економічними;
- б) конкретними, орієнтовними в часі, досяжними, підтримувальними;
- в) вимірювальними, досяжними, прибутковими, економічними, соціальними;
- г) досяжними, правовими, економічними, конкретними.

75. Планування на період від одного до п'яти років – це:

- а) короткострокове планування;
- б) середньострокове планування;
- в) довгострокове планування;
- г) стратегічне планування.

76. До методів прогнозування відносять:

- а) методи моделювання, економічний метод, статистичний, експертних оцінок, екстраполяції, ергонометричний метод, метод пошуку;
- б) метод кореляційних і регресійних моделей, статистичний метод, експертні методи, метод корегування;
- в) метод екстраполяції, метод функцій, метод кореляційних і регресійних моделей, експертних оцінок, мозкової атаки, морфологічного аналізу, побудови «дерева цілей», інформаційного моделювання, оптимізації;
- г) метод статистичний, метод експертних оцінок, побудови «дерева цілей», метод ергонометричний, метод оптимізації.

77. Методи планування мають відповідати таким вимогам:

- а) забезпеченість ресурсами;
- б) соціальна спрямованість;
- в) різноманітність досягнення основної мети підприємницької діяльності збільшення прибутку;
- г) адекватність до зовнішніх умов ринку.

78. До принципів прогнозування розвитку підприємств відносять:

- а) регресивність, альтернативність, гнучкість, цілеспрямованість;
- б) оптимальність, гнучкість, адекватність, нормативність, послідовність, альтернативність;
- в) системність, економічність, цілісність, взаємонаправленість, збалансованість, наукова обґрунтованість;
- г) системність, наукова обґрунтованість, цілеспрямованість, альтернативність.

79. До методів планування на підприємстві відносять:

- а) балансовий, нормативний, програмно-цільовий, за техніко-економічними факторами;
- б) нормативний, науковий, органолептичний, економічний;
- в) стратегічний, оперативний, нормативний, балансовий;
- г) оперативний, програмно-цільовий, техніко-економічний, нормативний.

80. За узгодженістю ресурсів і потреб методи планування поділяються на:

- а) балансовий і матричний;
- б) факторний і нормативний;
- в) екстраполяційний та інтерполяційний;
- г) ресурсний і цільовий.

81. Бізнес-план – це:

- а) документ, в якому викладено суть, напрями і способи реалізації підприємницької ідеї;
- б) документ, в якому викладено напрями щодо одержання прибутку;
- в) документ, в якому викладено заходи щодо реалізації продукції;
- г) документ, в якому викладено оцінку діяльності підприємства.

82. За економічним призначенням планові показники поділяються на:

- а) абсолютні й відносні;
- б) кількісні й якісні;
- в) натуральні й вартісні;
- г) одиничні й узагальнені.

83. У плануванні виокремлюють такі основні цілі підприємства:

- а) виробничо-технологічну;
- б) соціальну;
- в) ресурсну;
- г) економічну.

84. Поняття «засоби виробництва» і «виробничі фонди»:

- а) рівнозначні;
- б) поняття «засоби виробництва» ширше, ніж поняття «виробничі фонди»;
- в) поняття «виробничі фонди» ширше, ніж поняття «засоби виробництва»;
- г) поняття економічно не пов'язані.

85. Виробнича потужність підприємства – це:

- а) співвідношення основних фондів різних вікових груп в їх загальній вартості;
- б) сукупність всіх видів ресурсів, якими володіє підприємство;
- в) максимально можливий випуск продукції підприємством за певний проміжок часу і за певних організаційно-технічних умов;
- г) всі відповіді правильні.

86. Співвідношення питомої ваги основних фондів різних галузей до їх загальної вартості – це:

- а) технологічна структура основних фондів;
- б) структура основних фондів;
- в) галузева структура основних фондів;
- г) вікова структура основних фондів.

87. Кошти, що направляються на розширення відтворення основних фондів та об'єктів соціальної інфраструктури – це:

- а) прямі інвестиції;
- б) непрямі інвестиції;

- в) виробничі інвестиції;
- г) реальні інвестиції.

88. Виробнича програма обґрунтовується:

- а) обсягом капітальних вкладень;
- б) виробничою потужністю;
- в) потребою в продукції;
- г) жодної правильної відповіді.

89. Витрати капіталу на розширене відтворення основних фондів визначаються як:

- а) інвестиції;
- б) чисті капіталовкладення;
- в) прямі витрати;
- г) пропорційні витрати.

90. Виробнича програма підприємства відображає:

- а) обсяг випуску продукції;
- б) собівартість;
- в) чисельність працюючих;
- г) рентабельність виробництва.

91. Рентабельність виробничих фондів підприємства визначається:

- а) відношенням балансового прибутку до обсягу реалізації продукції;
- б) відношення прибутку від реалізації до виручки від реалізації;
- в) відношенням балансового прибутку до середньої вартості майна підприємства;
- г) відношенням прибутку до середньої вартості основних фондів та матеріальних оборотних коштів.

92. Проміжок часу між двома капітальними ремонтами або між початком експлуатації та першим капітальним ремонтом називається:

- а) міжремонтний період;
- б) ремонтний цикл;
- в) ремонтний період;
- г) міжоглядовий цикл.

93. Який із перерахованих показників характеризує інтенсивність скорочення розмірів основних фондів підприємства:

- а) коефіцієнт вибуття;
- б) норма амортизації;
- в) коефіцієнт придатності;
- г) коефіцієнт зносу.

94. Які з наведених факторів не сприяють підвищенню ефективності використання виробничих потужностей підприємства:

- а) збільшення змінності роботи устаткування;
- б) підвищення частки активної частини в загальному обсязі основних фондів;
- в) підвищення ступеня оновлення устаткування;

г) зниження серійності випуску продукції.

95. Нематеріальні активи підприємства – це:

а) складова частина потенціалу підприємства, яка забезпечує економічну користь протягом тривалого періоду і не має матеріальної основи;

б) реальні інвестиційні проекти, об'єкти нерухомості та різноманітні фінансові інструменти;

в) ресурси, кількість яких фіксована і має певні межі;

г) цінності, що не є фізичними об'єктами, але мають вартість, оцінку; права власності і захист доступу до нематеріальних ресурсів підприємства та їх використання в господарській діяльності з метою одержання прибутку.

96. Об'єкт промислової власності, який може виступати у формі нового пристрою, речовини, штаму мікроорганізму, а також способів їх одержання – це:

а) винахід;

б) промисловий зразок;

в) «ноу-хау»;

г) раціоналізаторська пропозиція.

97. Нове художньо-конструктивне вирішення виробу, в якому досягається єдність технічних та естетичних властивостей – це:

а) винахід;

б) промисловий зразок;

в) «ноу-хау»;

г) раціоналізаторська пропозиція.

98. Інформація, яка має реальну або потенційну комерційну цінність для виробництва, до- та післяпродажного обслуговування й експлуатації продукції у всіх галузях господарської діяльності – це:

а) винахід;

б) промисловий зразок;

в) «ноу-хау»;

г) раціоналізаторська пропозиція.

99. Технічне рішення, яке є новим і корисним для підприємства, для якого воно подано – це:

а) винахід;

б) промисловий зразок;

в) «ноу-хау»;

г) раціоналізаторська пропозиція.

100. Новизна якого з нематеріальних ресурсів має локальний характер:

а) патентної грамоти;

б) роялті;

в) гудвілу;

г) раціоналізаторської пропозиції.

МЕНЕДЖМЕНТ

1. Управління – це:

- а) процес укладання договорів з діловими партнерами;
- б) робота з людьми, а їхня трудова діяльність виступає об'єктом керівного впливу;
- в) контроль за якістю товару;
- г) консультаційна підтримка керівників нижчих підрозділів.

2. Поняття «менеджер» визначають як:

- а) менеджер – це людина, яка професійно здійснює управлінські функції.
- б) менеджер – це керівник або фахівець, який займає постійну посаду та має повноваження в сфері прийняття рішень.
- в) менеджер – працівника апарату управління, що займає постійну посаду і має повноваження в сфері прийняття рішень за конкретними видами діяльності організації.
- г) всі відповіді правильні.

3. Визначають категорії менеджерів:

- а) менеджери вищого та нижчого рівнів;
- б) вищого та середнього рівнів;
- в) менеджери вищого, нижчого та середнього рівнів;
- г) менеджери технічного та управлінського рівнів.

4. До менеджерів вищого рівня відносять:

- а) найбільш впливову категорію, яка визначає загальні напрямки функціонування і розвитку організації;
- б) менеджерів, які координують і контролюють роботу керівників низового рівня;
- в) менеджери, які відповідають за виконання виробничих завдань і використання ресурсів, їхня робота пов'язана з вирішенням переважно тактичних і оперативних проблем;
- г) немає правильної відповіді.

5. Менеджер виконує такі функції:

- а) адміністраторську;
- б) стратегічну;
- в) виховну;
- г) всі відповіді правильні.

6. На які групи поділяють якості, необхідні менеджеру:

- а) особисті, ділові;
- б) ділові, професійні та надзвичайні;
- в) особисті, професійні та ділові;
- г) особисті та надзвичайні.

7. До професійних якостей належать:

- а) фізичне і психологічне здоров'я;
- б) енергійність, домінантність, честолюбство, прагнення до влади;
- в) прагнення до перетворень, нововведень, готовність йти на ризик;

г) високий рівень освіти, широта поглядів, прагнення до постійного самовдосконалення.

8. Особистими якостями менеджера можуть бути:

- а) високий рівень внутрішньої культури, доброзичливе відношення до людей, оптимізм;
- б) відповідальність, здатність керувати собою, своєю поведінкою, робітниками, часом, взаєминами з навколишніми;
- в) контактність, комунікабельність, вміння розташувати до себе людей, переконати в правильності свого погляду (своєї думки), повести за собою;
- г) вміння планувати свою роботу.

9. Щоб забезпечити виконання завдань працівниками підприємства, необхідно:

- а) визначити робочі місця та функції кожного робітника;
- б) розробити форми кооперації праці;
- в) вказати методи виконання роботи;
- г) всі відповіді правильні.

10. Характер організації праці в колективі визначається:

- а) забезпеченням сприятливих умов праці;
- б) мірою прогресивності техніки і технологій, рівнем кваліфікації робітників;
- в) ефективним використанням трудових ресурсів;
- г) ефективним використанням матеріальних ресурсів.

11. Предметом управлінської праці є:

- а) інформація та відносини людей в процесі управління;
- б) управлінський вплив, що активізує роботу людей в організації;
- в) праця людей в організації;
- г) визначення цілей організації та створення умов для їх досягнення.

12. Як об'єкт управлінської праці виступає:

- а) визначення цілей організації та створення умов для їх досягнення;
- б) управлінський вплив, що активізує роботу людей в організації;
- в) праця людей в організації;
- г) інформація та відносини людей в процесі управління.

13. Змістом діяльності менеджера є:

- а) процес реалізації функцій планування, організації, координації, мотивації і контролю;
- б) створення навколишніх умов для групової діяльності таким чином, щоб індивіди вносили свій внесок у досягнення групових цілей;
- в) представлення свого колективу на різних рівнях внутрішньо-організаційної вертикалі і горизонталі;
- г) жодної правильної відповіді.

14. Контроль і інструктування підлеглих займають значне місце у структурі витрат робочого часу:

- а) менеджерів середнього рівня;
- б) менеджерів низового рівня;

- в) менеджерів вищого рівня;
- г) взагалі не займають.

15. Г. Мінцберг виокремлює такі групи управлінських ролей менеджера:

- а) міжособистісні, психотерапевтичні, пов'язані з прийняттям рішень;
- б) міжособистісні, інформаційні, пов'язані з прийняттям рішень;
- в) адміністративні, інформаційні, пов'язані з прийняттям рішень;
- г) адміністративні, виховні, інформаційні.

16. Такі ролі, як головний керівник, лідер та сполучна ланка відносять до групи:

- а) інформаційних;
- б) пов'язаних з прийняттям рішень;
- в) адміністративних;
- г) міжособистісних ролей.

17. Саму чисельну групу в організації становлять менеджери:

- а) середнього рівня;
- б) вищого рівня;
- в) низового рівня;
- г) всі відповіді правильні.

18. Менеджери, у діях яких переважає вирішення тактичних задач, що не виключає їхньої участі у розробці стратегічних проблем, відносяться до:

- а) середнього рівня;
- б) низового рівня;
- в) вищого рівня;
- г) до всіх рівнів.

19. У історичному контексті теорія управління виділяє значні етапи (революції) в становленні управлінської науки, кількість яких становить:

- а) 5;
- б) 6;
- в) 3;
- г) 4.

20. Наука управління як цілісна система, яка містить категорійний апарат, принципи, методологію, рекомендації, виникла в:

- а) XX ст.;
- б) XIX ст.;
- в) XVIII ст.;
- г) XVII ст.

21. Ф. Тейлор, Г. Гант, Ф. і Л. Гілбрети, Г. Емерсон є представниками:

- а) школи раціональної бюрократії;
- б) школи людських стосунків;
- в) школи наукового управління;
- г) біхевіористської школи.

22. Засновником адміністративної школи вважають:

- а) А. Файоля;
- б) Ф. Тейлора;
- в) А Маслоу;
- г) М. Вебера.

23. Представники якої зі шкіл управління основним завданням вважали аналіз мотивів поведінки працівника і його взаємодії з іншими людьми в організаційному оточенні:

- а) біхевіористської;
- б) адміністративної;
- в) людських відносин;
- г) кількісної.

24. Основні положення ситуаційного підходу в управлінні розробив:

- а) А. Маслоу;
- б) П. Друкер;
- в) Ф. Герцберг;
- г) Р. Лайкерт.

25. Регулювання технічних процесів, управління механізмами, обладнанням, що здійснюється з метою підвищення продуктивності праці людини, відноситься до:

- а) соціального управління;
- б) біологічного управління;
- в) технічного управління;
- г) всі відповіді правильні.

26. Який з наведених стилів відрізняється відсутністю дисципліни і вимогливості, пасивністю керівника та втратою контролю над підлеглими:

- а) демократичний;
- б) ліберальний;
- в) патерналістсько-авторитарний;
- г) демократичний.

27. Манера поведінки керівника щодо підлеглих, яка дозволяє впливати на них та отримувати бажаний результат, називається:

- а) керівництвом;
- б) лідерством;
- в) стилем керівництва;
- г) методом прийняття рішень.

28. Прикладом багатовимірного стилю управління є:

- а) управлінська решітка Р. Блейка та Дж. Мутона;
- б) теорія «Х» та «Y» Д. Макгрегора;
- в) модель керівництва В. Врумана та Ф. Йеттона;
- г) теорія Т. Мітчела та Р. Хауса.

29. Менеджмент –це:

- а) органи управління, адміністративні одиниці, служби і підрозділи;

- б) наука про господарську діяльність організації;
- в) спосіб і манера спілкування з людьми;
- г) здійснення певних видів діяльності.

30. Місія організації визначає:

- а) образ організації та її імідж;
- б) місце організації на ринку;
- в) її рекламну діяльність;
- г) політичну ситуацію в державі.

31. Поняття «функція» в перекладі з латинської означає:

- а) управління;
- б) виконання;
- в) організаційна структура;
- г) комунікації.

32. Заступнику директора з маркетингу підпорядковано відділи:

- а) відділ маркетингових досліджень;
- б) відділ головного енергетика;
- в) фінансово-економічний відділ;
- г) відділ праці та заробітної плати.

33. До складу організаційної структури управління входять:

- а) фактори внутрішнього середовища;
- б) сукупність засобів впливу на окремих працівників та колективи;
- в) взаємне розміщення, зв'язки, повноваження і відповідальність кожної ланки в межах виконання загальних і спеціальних функцій управління;
- г) розподіл ресурсів між різними рівнями управління.

34. Контроль –це:

- а) процес реалізації стратегії;
- б) структурний підрозділ організації;
- в) конкретна функція менеджменту;
- г) діяльність, направлена на забезпечення виконання поставлених цілей.

35. До основних методів управління відносять:

- а) економічні;
- б) коригувальні;
- в) екологічні;
- г) психологічні.

36. У теорії мотивування Ф. Герцберга виділено такі групи потреб:

- а) фізіологічні, статеві, симптоматичні інстинкти та потреби, альтруїстичні, потреби практичного характеру;
- б) фізіологічні, безпеки і захищеності, соціальні, поваги та самовираження;
- в) влади, успіху, причетності;
- г) гігієнічні та мотиваційні.

37. Генеральні плани, які містять встановлення цілей організації, аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища, оцінення стратегічних альтернатив та вибір базової стратегії бізнесу, це:

- а) стратегічні плани;

- б) тактичні плани;
- в) оперативні плани;
- г) організаційні плани.

38. Соціальна відповідальність – це:

- а) нарахування премії робітникам допоміжного цеху;
- б) виділення коштів організацією на допомогу дітям-сиротам;
- в) дотримання антимонопольного законодавства;
- г) побудова організаційної структури управління.

39. Використовуючи спостереження, заміри, логіку та аналіз, можна вдосконалити виробничі операції, досягти їх ефективного виконання – це основне положення школи:

- а) людських стосунків;
- б) наукового управління;
- в) поведінських наук;
- г) жодна відповідь не є правильною.

40. Управлінські рішення – це:

- а) здатність впливати на своїх співробітників;
- б) делегування повноважень;
- в) планування діяльності;
- г) формалізований на альтернативних засадах метод менеджменту.

41. Теорія морального стимулювання базується на:

- а) розмірах та структурі заробітної плати працівників;
- б) надбавках, преміях, доплатах;
- в) нагородженні грамотами, медалями, орденами, присвоєнні звань тощо;
- г) жодна відповідь не є правильною.

42. Етапи процесу вироблення управлінського рішення:

- а) управління неформальною групою;
- б) виявлення та оцінювання альтернатив вирішення проблеми;
- в) контролювання та регулювання;
- г) застосування теорії очікувань.

43. До міжособистісних способів розв'язання конфліктів належать:

- а) роз'яснення вимог до роботи;
- б) ухилення, компроміс;
- в) використання системи винагород;
- г) всі відповіді правильні.

44. Г. Мінцберг класифікував ролі менеджерів за такими категоріями:

- а) головний керівник, лідер, сполучна ланка;
- б) приймач інформації, підприємець, ліквідатор порушень;
- в) міжособистісні, інформаційні ролі, пов'язані з прийняттям рішень;
- г) підприємець, розпорядник ресурсів, ведучий переговорів.

45. Виділяють такі стилі керівництва:

- а) організаційне управління;
- б) доброзичливо-авторитарний стиль;
- в) інструментальний стиль;

г) стиль підтримки.

46. Матрична організаційна структура управління передбачає:

- а) формування проектних груп в межах існуючих підрозділів;
- б) збільшення витрат на реалізацію проектів;
- в) орієнтацію на конкретні групи споживачів;
- г) орієнтацію на конкретні регіони.

47. Методи менеджменту – це:

- а) система регресивної комісійної винагороди;
- б) ризик;
- в) проведення маркетингових досліджень;
- г) розпорядження про преміювання.

48. Технологія менеджменту – це:

- а) причина існування організації;
- б) обмежене зростання;
- в) бюджетування;
- г) послідовна реалізація функцій менеджменту.

49. Які групи потреб А. Маслоу відносить до первинних:

- а) самовираження та поваги;
- б) фізіологічні, безпеки і захищеності;
- в) соціальні, безпеки та захищеності;
- г) самовираження, поваги, соціальні?

50. До принципів контролю не належать:

- а) об'єктивність;
- б) постійність та оперативність;
- в) встановлення стандартів;
- г) масовість та гласність.

51. До суб'єктів планування належать:

- а) розподіл ресурсів і резервів;
- б) розробка стандартів і нормативів;
- в) планові відділи та організації;
- г) виробнича, фінансова, інноваційна та інша діяльність організації.

52. Плани робіт, які виконуються особисто менеджером, – це:

- а) регламентування службових обов'язків;
- б) план праці менеджера;
- в) планування видів робіт і робочого часу;
- г) делегування окремих робіт.

53. До якої функції підприємництва належить діяльність, пов'язана зі сприянням процесу продукування нових технічних, організаційних та управлінських ідей, проведення науково-дослідних робіт та розробок, впровадження інновацій:

- а) новаторської;
- б) господарської;
- в) соціальної;
- г) організаційної?

54. Вказати фактори зовнішнього середовища організації, які належать до факторів непрямої дії:

- а) постачальники;
- б) конкуренти;
- в) міжнародні події;
- г) органи державної влади.

55. Документ, в якому відображено сукупність внутріфірмових принципів та правил взаємовідносин між робітниками та службовцями, своєрідна система цінностей і переконань, що сприймаються добровільно або в процесі виховання всім персоналом організації, – це:

- а) етичний кодекс;
- б) статут;
- в) посадові інструкції;
- г) філософія організації.

56. Особа, яка генерує інформацію для комунікації, перетворює її на повідомлення і передає її іншій особі або групі осіб, – це:

- а) відправник;
- б) одержувач;
- в) лінійний менеджер;
- г) топ-менеджер.

57. Під час делегування керівником повноважень підлеглому:

- а) відбувається передача завдань підлеглому, який зобов'язаний їх виконати;
- б) разом з повноваженнями підлеглий повною мірою несе і відповідальність за їх виконання;
- в) за керівником, який делегує повноваження, зберігається відповідальність;
- г) жодна відповідь не є правильною.

58. В управлінській діяльності стилями керівництва вважаються:

- а) максимальна турбота про підприємство з максимальною турботою про підлеглих;
- б) регулювання;
- в) попередній контроль;
- г) дисфункціональний конфлікт.

59. Розрізняють теорії мотивування:

- а) змістові;
- б) експертні;
- в) фізіологічні;
- г) відрядні.

60. За способом прийняття виділяють такі види рішень:

- а) інтуїтивні та раціональні;
- б) запрограмовані та незапрограмовані;
- в) одноосібні, колегіальні та колективні;

г) економічні, технологічні, соціально-психологічні та адміністративні.

61. Ситуаційний підхід у менеджменті полягає у:

- а) вивченні конкретного набору обставин, що впливають на організацію, та прийнятті управлінських рішень із урахуванням конкретної ситуації;
- б) розгляді організації як відкритої системи;
- в) послідовному виконанні функцій менеджменту;
- г) всі відповіді правильні.

62. Під час організаційних комунікацій шумами можна вважати:

- а) податкову політику;
- б) семантичні бар'єри;
- в) невербальні перепони;
- г) незадовільну структуру управління організацією.

63. Поточне планування передбачає розробку планів щодо конкретних сфер діяльності організації на період:

- а) понад 10 років;
- б) понад 5 років;
- в) на 3 роки;
- г) на 1 рік.

64. За змістом виділяють такі види конфліктів:

- а) функціональний;
- б) міжорганізаційний;
- в) безрезультатний;
- г) жодна відповідь не є правильною.

65. До основних складових організаційної діяльності належать:

- а) розподіл праці, департаменталізація, делегування повноважень, встановлення діапазону контролю;
- б) посередник, постачальник, фірма-дистриб'ютор;
- в) штабні та лінійні повноваження, організаційна структура управління;
- г) усі відповіді правильні.

66. Які з названих факторів належать до факторів зовнішнього середовища прямого впливу?

- а) держава, споживачі, конкуренти, постачальники, політичний уклад;
- б) конкуренти, постачальники, держава, стан економіки;
- в) технології, споживачі, держава, постачальники;
- г) держава, споживачі, конкуренти, постачальники.

67. Які з названих факторів можна відносити до факторів зовнішнього середовища непрямої дії?

- а) стан економіки, соціокультурні, політичні, розвиток технологій;
- б) соціокультурні, стан економіки, держава, політичні;
- в) стан економіки, політичні, конкуренти, соціокультурні, НТП;
- г) політичні, соціокультурні, держава, конкуренти, споживачі.

68. Яку з характеристик факторів зовнішнього середовища визначає кількість факторів зовнішнього середовища, на які система

управління підприємства має реагувати, а також рівень варіативності кожного фактора?

- а) невизначеність;
- б) складність;
- в) взаємопов'язаність;
- г) динамічність.

69. Якій категорії відповідають: об'єднання власників капіталу, системи управління підприємства, колективи інвесторів, постачальників, споживачів, конкурентів, громадськість?

- а) фактори зовнішнього середовища непрямой дії;
- б) фактори зовнішнього середовища прямої дії;
- в) учасники діяльності підприємства;
- г) загальна характеристика факторів зовнішнього середовища.

70. Фактори зовнішнього середовища впливають на ефективність функціонування:

- а) підприємств тільки невиробничой сфери;
- б) будь-якого підприємства;
- в) підприємств тільки виробничой сфери;
- г) не мають ніякого впливу.

71. Що розуміється в менеджменті під діапазоном керованості?

- а) кількість працівників, яких доцільно підпорядковувати безпосередньо менеджеру;
- б) обсяг управлінської інформації, що передається з вищого на нижчий рівень управління;
- в) кількість працівників, які мають входити до складу одного підрозділу;
- г) кількість підрозділів, що доцільно створювати в організації.

72. Якими є складові «раціональної бюрократії» за М Вебером?

- а) розподіл праці, ієрархія влади, системи і процедури управління, пріоритет посади;
- б) типологія документів, жорстка ієрархія стосунків, наявність лінійної структури управління;
- в) наявність лінійно-функціональної структури управління, системи і процедури управління;
- г) розподіл праці, формалізація стосунків, автократичний стиль менеджменту, велике підприємство.

73. Що визначають лінійні повноваження безпосередньо на підприємстві?

- а) узаконену владу всередині;
- б) обов'язки займати конкретну посаду;
- в) право займати конкретну керівну посаду;
- г) можливість заохочувати працівників.

74. Що визначає лінійні повноваження безпосередньо на підприємстві?

- а) існуючий вертикальний розподіл праці в ієрархії управління;
- б) розміри підприємства;

- в) види діяльності підприємства;
- г) горизонтальний зв'язок між структурними одиницями.

75. Чи можливе існування ідеальної норми управління на підприємстві?

- а) категорично ні;
- б) можливо на великих підприємствах;
- в) можливо на виробничих підприємствах;
- г) можливо на підприємствах торгівлі.

76. Якими можуть бути повноваження безпосередньо на підприємстві?

- а) лінійними, функціональними;
- б) лінійними, паралельними;
- в) прямими, непрямыми;
- г) функціональними, опосередкованими.

77. Що потрібно розуміти під функціональними повноваженнями на підприємстві?

- а) можливість впливати на працівників, що підпорядковані іншим лінійним керівникам;
- б) можливість не виконувати певні управлінські рішення;
- в) можливість залучати додаткові ресурси;
- г) можливість додаткового заохочення.

78. Якими можуть бути функціональні повноваження на підприємстві?

- а) рекомендаційні, паралельні, функціональні;
- б) прямі, непрямі;
- в) безпосередні, опосередковані, конкретні;
- г) рекомендаційні, нормативні, розпорядчі.

79. На що має безпосередній вплив система закріплення лінійних повноважень на підприємстві?

- а) рівень централізації управління;
- б) рівень мотивації працівників;
- в) умови та режим роботи підприємства;
- г) допустиму кількість підлеглих на одного лінійного керівника.

80. Що обумовлюють відношення підпорядкованості для «традиційного» менеджменту?

- а) ієрархію управління;
- б) органи управління підприємством;
- в) методи менеджменту;
- г) різні стилі керівництва.

81. Якого типу повноваження потребують організаційного оформлення?

- а) формальні: лінійні та функціональні;
- б) неформальні;
- в) тільки лінійні;
- г) тільки функціональні.

82. Що має визначати рівень заохочення посадової особи?

- а) обсяг відповідальності;
- б) обсяг повноважень та обов'язків;
- в) кількість посадових завдань;
- г) обсяг та зміст функціональних обов'язків.

83. З чим пов'язаний зміст посадових завдань на підприємстві?

- а) повноваженнями, обов'язками, відповідальністю;
- б) посадовими інструкціями;
- в) знанням виконавця;
- г) обсягами діяльності підприємства.

84. Які повноваження надають право директору підприємства приймати на роботу працівника?

- а) лінійні;
- б) функціональні;
- в) лінійно-функціональні;
- г) посадові.

85. Якими можуть бути наслідки перевищення норми управління?

- а) неоднорідність завантаженості підлеглих, поверхневий підхід до менеджменту підприємства;
- б) оптимальний розподіл функцій в апараті управління;
- в) перевантаження працівників;
- г) підвищення ефективності менеджменту.

86. Сукупність певних підрозділів та їх працівників, що допомагають менеджерам здійснювати свої повноваження і обов'язки, але не мають розпорядницьких функцій, – це:

- а) адміністративний апарат;
- б) технологічна структура менеджменту;
- в) канцелярія підприємства;
- г) рівень управління.

87. У чому виявляється основний зміст класичної концепції розподілу повноважень?

- а) повноваження розподіляються зверху вниз в загальному процесі управління;
- б) повноваження відповідають функціям менеджменту;
- в) повноваження розподіляються знизу вверх в ієрархії менеджменту підприємства;
- г) повноваження надаються в обсязі, що може охоплювати керівник.

88. Якими є повноваження адміністративного апарату системи менеджменту надавати консультації лінійним керівникам?

- а) функціональними рекомендаційними;
- б) неформальними;
- в) функціональними паралельними;
- г) обов'язковими формальними.

89. Що розуміється під правом керівників лінійних підрозділів приймати рішення, об'єктами яких є працівники або процеси, що підпорядковані іншим керівникам?

- а) функціональні повноваження;
- б) лінійні повноваження;
- в) лінійні обов'язки;
- г) управлінська відповідальність.

90. Вставте пропущене словосполучення: «Процес створення ієрархії управління називається ...».

- а) скалярним процесом;
- б) мотиваційним механізмом;
- в) функцією менеджменту;
- г) принципом управління.

91. Закінчіть означення: «Скалярний ланцюг є характерною рисою для усіх.....».

- а) формальних структур управління;
- б) неформальних відношень;
- в) трудових колективів;
- г) функцій менеджменту.

92. Закінчіть наведений перелік: повноваження – обов'язки –

- а) відповідальність;
- б) посада;
- в) мотивація;
- г) функція.

93. Яке з наведених функціональних завдань не може бути делеговано?

- а) приймання на роботу працівника;
- б) укладання комерційної угоди;
- в) приймання відвідувачів;
- г) підготовка звіту в статусу управління.

94. На якому етапі встановлюється норма співвідношення між централізацією та децентралізацією менеджменту?

- а) під час формування організаційної структури управління;
- б) під час визначення місії підприємства;
- в) під час добору працівників;
- г) під час вибору виду діяльності підприємства.

95. Яке з наведених функціональних завдань не рекомендовано до делегування?

- а) визначення обсягу заохочення працівників;
- б) зустріч з представниками держпожежнагляду;
- в) написання претензійного листа;
- г) участь у презентації фірми-партнера.

96. Оцінка фактичних результатів після виконання окресленого кола робіт, що дає змогу обстежувати можливі відхилення результатів від

поставлених цілей і в разі потреби вносити корективи – це характеристика:

- а) поточного контролю;
- б) попереднього контролю;
- в) заключного контролю;
- г) процесу службового контролю.

97. Якими є основні адміністративні дисциплінарні стягнення відповідно до діючого трудового законодавства?

- а) догана, звільнення;
- б) попередження, догана, сувора догана;
- в) догана, сувора догана, догана з попередженням;
- г) зауваження, звільнення.

98. На менеджерів якого рівня покладається відповідальність за реалізацію корпоративної стратегії?

- а) вищого;
- б) середнього;
- в) оперативного;
- г) нижчого.

99. На менеджерів якого рівня покладається відповідальність за реалізацію ділової стратегії підприємства?

- а) вищого;
- б) середнього;
- в) оперативного;
- г) нижчого.

100. Менеджери якого рівня несуть відповідальність за реалізацію функціональної стратегії підприємства?

- а) вищого;
- б) середнього;
- в) нижчого;
- г) оперативного.

САМОМЕНЕДЖМЕНТ

1. Обумовлена конкретними соціальними обставинами стійка форма прояву ідейно-моральних установок і відносин, знань та умінь, переконань та звичок, що здійснює регулювальний вплив на її поведінку і діяльність визначається як:

- а) активна життєва позиція;
- б) пасивна життєва позиція;
- в) реактивна життєва позиція;
- г) проактивна життєва позиція.

2. Проактивна життєва позиція характеризується тим, що особистість:

- а) має чітке усвідомлення своєї особистої місії і цілей для реалізації особистої місії;
- б) не має особистої місії ні в свідомості, ні в підсвідомості, відповідальність майже відсутня;
- в) особистої місії немає ні в свідомості, ні в підсвідомості, але є залишки або зачатки відповідальності;
- г) бере участь у вирішенні як власних проблем, так і проблем суспільства, соціальних спільнот.

3. Ціль має відповідати таким вимогам:

- а) бути досяжною й вимірюваною;
- б) визначеною в часі;
- в) несуперечливою;
- г) всі відповіді правильні.

4. Саморозвиток менеджера – це процес усвідомленого цілеспрямованого розвитку себе як керівника, в якому поєднуються такі складові:

- а) особистий, інтелектуальний, професійний, підтримка здоров'я;
- б) інтелектуальний, моральний, професійний, підтримка здоров'я;
- в) особистий, моральний, професійний, підтримка здоров'я;
- г) особистий, інтелектуальний, професійний.

5. Що з переліченого не відноситься до напрямків професійного розвитку:

- а) формування умінь і якостей, яких у менеджера немає, але які йому необхідні;
- б) розвиток наявних позитивних умінь і якостей, які можна підсилити, якщо їх удосконалювати цілеспрямовано;
- в) усунення недоліків і обмежень, що знижують ефективність діяльності менеджера і заважають професійному зростанню;
- г) методичне забезпечення умов для саморозвитку.

6. Вид кар'єри, з яким найбільш часто асоціюється поняття ділової кар'єри, тобто сходження на більш високий рівень ієрархії в процесі професійної діяльності, має назву:

- а) вертикальна;

- б) горизонтальна;
- в) ступенева;
- г) центроспрямована.

7. Вид кар'єри, що характерний для обмеженого кола працівників, які мають широкі ділові зв'язки в організації та характеризується рухом до керівного ядра організації, причому працівник може займати незначну посаду в організації, має назву:

- а) вертикальна;
- б) центроспрямована;
- в) горизонтальна;
- г) ступенева.

8. Порядок розробки етапів кар'єри передбачає:

- а) вивчення змісту роботи на окремих рівнях службового просування та визначення умов вхідних параметрів на кожному рівні посад;
- б) деталізацію вимог для зайняття кожної вищої посади за необхідного освітнього рівня, кваліфікації, віку;
- в) визначення необхідності ділового досвіду для переходу на вищий етап;
- г) всі відповіді правильні.

9. Кар'єрограма – це:

- а) візуалізація організаційно-кадрової структури компанії, подана у вигляді схеми із зазначенням всіх підрозділів підприємства;
- б) опис психологічних, виробничих, технічних, медичних, гігієнічних та інших особливостей спеціальності, професії; в якому вказують функції цієї професії і труднощі в її освоєнні;
- в) перелік професійних і посадових позицій в організації (або поза нею), який фіксує шлях оптимального розвитку професіонала для заняття певної посадової позиції;
- г) немає правильної відповіді.

10. Які існують особливості часу як ресурсу?

- а) незворотність, неможливість купівлі та зберігання;
- б) гнучкість, можливість перепланування, зберігання;
- в) незворотність, гнучкість, обов'язковість планування;
- г) неможливість купівлі, збільшення, гнучкість, можливість зберігання.

11. Які є інструменти планування особистої праці менеджера?

- а) калькулятор, щоденник, канцелярське приладдя, комп'ютер, електронний записник;
- б) календар, щоденник, «організатор», «тайм-менеджер», електронний записник, комп'ютерні системи організації праці;
- в) календар, калькулятор, канцелярське приладдя, факс, телефон;
- г) «організатор», факс, календар, комп'ютерні системи організації праці.

12. Які стадії містить процес планування робочого часу (тайм-менеджмент) ?

- а) складання переліку завдань – визначення витрат часу на проведення конкретних робіт – розрахунок резерву часу – прийняття рішень за пріоритетами та передорученням – контроль (урахування невиконаного);
- б) інвентаризація часу – вимірювання втрат часу (з визначенням часу продуктивної діяльності та перешкод, перерв у роботі) – визначення джерел втрат часу – аналіз причин втрат часу;
- в) складання переліку завдань – визначення втрат часу для проведення конкретних робіт – прийняття рішень за пріоритетами та передорученням – контроль (урахування невиконаного);
- г) самофотографія робочого дня – визначення резерву часу – визначення джерел втрат часу – складання плану у щоденнику – контроль (урахування невиконаного).

13. Які існують методи планування особистої праці менеджера?

- а) директивний, структурний, колективний, індивідуальний;
- б) економічний, соціальний, соціально-психологічний, комбінований;
- в) директивний, індивідуальний, комбінований;
- г) директивний, груповий, особистісний.

14. Які є плани особистої праці менеджера за періодом планування?

- а) поточні та перспективні;
- б) планування часу – оперативні (тижневі плани-графіки та щоденні графіки робочого дня), планування результатів – перспективні (річні плани) та середньострокові (квартальні та місячні плани);
- в) перспективні (п'ятирічні) та поточні (щоденні) плани;
- г) оперативні – планування результатів (річні плани), середньострокові (місячні плани) та короткострокові.

15. Які плани складає менеджер під час планування своєї особистої праці?

- а) у довільній послідовності;
- б) починаючи з щоденних – узагальнює до тижневих – далі за місяцями – завершує річним;
- в) залежно від того, перспективні чи поточні справи він планує;
- г) починаючи з річних – конкретизує за місяцями – далі до тижневих – завершує щоденними.

16. Які справи менеджер має насамперед занести до плану під час складання річного плану особистої роботи?

- а) фіксовані періодичні справи;
- б) очікувані неперіодичні незафіксовані у часі справи;
- в) поточні справи;
- г) справи за власною ініціативою.

17. Які види робіт заносять як першочергові до ділового щоденника на наступний день?

- а) розгляд пошти, складання бізнес-плану;

- б) підписання листів, прийом з особистих питань;
- в) наради та зустрічі за межами підприємства, прийом з особистих питань;
- г) бесіду з порушником дисципліни.

18. Яка існує закономірність під час складання оперативних планів роботи менеджера?

- а) 60% часу планується, 40% залишається для несподіваних справ;
- б) 40% часу планується, 60% залишається для несподіваних справ;
- в) 80% часу планується, 20% залишається для перерв;
- г) планом охоплюються всі 100% робочого часу.

19. Які справи заносяться до плану особистої роботи менеджера як першочергові?

- а) справи, що мають певні часові рамки;
- б) поточні справи;
- в) комплексні справи;
- г) справи, які жорстко зафіксовані у часі.

20. Які приклади ілюструють працю менеджера з фіксованою інформацією?

- а) операторська та евристична праця;
- б) робота з документами, знайомство з професійною літературою, написання доповідей, розгляд пошти;
- в) операторська праця, робота з документами, переговори, розгляд пошти, кадрові питання;
- г) знайомство з професійною літературою, робота з документами, адміністративно-розпорядча діяльність.

21. Які приклади ілюструють жорстко зафіксовані у часі регулярні справи?

- а) співбесіда з порушником дисципліни, складання бізнес-плану, приймання відвідувачів;
- б) переговори, написання доповіді, розгляд пошти;
- в) щотижнева селекторна нарада, приймання відвідувачів з особистих питань;
- г) презентація фірми-постачальника, коригування річного звіту.

22. Які приклади ілюструють комплексні справи?

- а) складання бізнес-плану, річні звітні збори акціонерів;
- б) співбесіда з претендентом на посаду головного бухгалтера;
- в) затвердження графіка відпусток, зустріч з постачальником;
- г) зустріч з практикантами, бесіда з порушником дисципліни;

23. Які приклади справ із власної ініціативи ілюструють працю директора бази?

- а) презентація фірми-постачальника, розгляд пошти;
- б) обхід складів, збори у торгово-промисловій палаті;
- в) знайомство з професійною літературою, нарада на залізничній станції;
- г) нарада апарату управління, візит до банку, інструктування заступника.

24. Які приклади справ із зовнішньої ініціативи ілюструють працю директора підприємства?

- а) складання бізнес-плану, приймання відвідувачів з особистих питань;
- б) візит податкового інспектора, презентація фірми-постачальника;
- в) розгляд пошти, обхід підприємства;
- г) річні збори акціонерів, збори на складі за результатами інвентаризації.

25. До яких видів робіт за класифікаційними ознаками належить складання бізнес-плану?

- а) комплексна перспективна робота менеджера з фіксованою інформацією, нерегулярна, має часові рамки;
- б) економічна перспективна робота менеджера з фіксованою інформацією, регулярна та жорстко зафіксована у часі;
- в) комплексна поточна робота менеджера на переговорах, нерегулярна термінова;
- г) економічна поточна робота менеджера із зовнішньої ініціативи.

26. Що означає принцип Паретто у робочій ситуації менеджера?

- а) 40% витрат праці на дійсно важливі проблеми забезпечують 60% результату;
- б) 20% робочого часу залишаються у резерві для непередбачених справ, а 80% потрібно розпланувати. Спочатку – евристичні справи, потім – операторські;
- в) 20% витрат праці на важливі проблеми забезпечують 80% результату;
- г) спочатку у планах особистої роботи потрібно фіксувати справи з власної ініціативи, а потім – із зовнішньої.

27. Які необхідні подальші раціональні кроки у плануванні, якщо виявилось, що після складання переліку передбачуваних на завтра подій у процесі планування особистої роботи та підсумовування очікуваної тривалості менеджер отримав загальний необхідний час 7 год 30 хв?

- а) встановити пріоритети, делегувати частину справ або скоротити час, визначений для них. Залишок справ перенести до ділового щоденника з урахуванням їхніх характеристик;
- б) перенести всі справи до ділового щоденника (по годинах) з урахуванням їхніх характеристик (з чієї ініціативи, фіксовані у часі чи ні, терміновість, важливість);
- в) залишити тільки перспективні та невідкладні справи і перенести їх до ділового щоденника;
- г) залишити невідкладні справи та встановити пріоритети.

28. Які дії необхідно здійснити, якщо внаслідок контролю виконання денного плану особистої роботи менеджера виявлено невиконані справи?

- а) обов'язково перенести до плану на наступний робочий день;

б) проаналізувати необхідність їх виконання і, залежно від результату, або перенести на наступний день, або делегувати, або відмовитися від виконання;

в) перенести на наступний день всю невиконану справу, фіксовану у часі;

г) визначити невідкладні поточні справи і перенести їх до плану на наступний день.

29. Назвіть основні критерії визначення пріоритетності справ під час складання плану особистої роботи менеджера.

а) зміст справи та характер ініціативи;

б) періодичність повторення, зміст справи та предмет діяльності;

в) період, який охоплює справа, періодичність повторення, довготривалість;

г) важливість, терміновість та фіксованість у часі.

30. До напрямів вертикального розподілу управлінської праці відносяться:

а) загальне, економічне, технологічне, оперативне управління та управління персоналом;

б) загальне управління та управління персоналом;

в) економічне, технологічне, оперативне управління;

г) загальне та оперативне управління.

31. Що таке норма часу?

а) необхідні витрати часу на виконання одиниці праці одним або групою працівників на підставі раціональної організації, нормальних умов і необхідного технічного оснащення підприємства;

б) кількість одиниць роботи, яка має бути виконана за одиницю часу (годину, зміну, місяць) одним або групою працівників відповідної кваліфікації;

в) кількість одиниць роботи, яка має бути виконана за одиницю часу (годину, зміну, місяць) одним або групою працівників відповідної кваліфікації;

г) кількість одиниць обслуговування, кількість робочих місць, які мають обслуговуватися одним або групою працівників відповідної кваліфікації.

32. Назвіть основні напрями аналізу часу на підставі обліку?

а) самофотографія, визначення перешкод та втрат, складання плану на наступний період;

б) підсумовування втрат часу на кожний різновид робіт, розрахунок структури за окремими видами робіт, окремий аналіз втрат, порівняння ритму службового навантаження з власним індивідуальним ритмом працездатності;

в) визначення часу, який є у розпорядженні менеджера, і прийняття рішень за пріоритетами;

г) фіксування всіх подій робочого дня у спеціальній таблиці, статистична обробка і складання звіту.

33. Якою є правильна послідовність аналізу робочого часу менеджера?

- а) облік часу – самофотографія робочого дня – аналіз рутинної праці – визначення резерву часу;
- б) визначення резерву часу – прийняття рішень за пріоритетами та передоручення – визначення джерел втрат часу;
- в) складання переліку завдань – визначення втрат часу для окремих видів діяльності – прийняття рішень за пріоритетами – делегування;
- г) облік часу – вимірювання втрат часу (з визначенням часу продуктивної діяльності та перешкод) – визначення джерел втрат – аналіз причин.

34. Управлінська праця – це:

- а) робота з документами;
- б) переважно трудова праця;
- в) переважно розумова праця;
- г) робота з клієнтами.

35. Основні завдання, які визначають наступні кроки управління, полягають у:

- а) контролі за виробництвом;
- б) визначенні найбільш зручних умов праці;
- в) проведенні збутової політики;
- г) визначенні цілей організації.

36. У чому полягає зміст підготовки до ділової бесіди?

- а) визначення теми та терміну зустрічі, ліміту часу, попереднє вивчення питання, запит та отримання необхідної інформації, підготовка тез виступу, переліку основних питань, попереднє формулювання заключних пропозицій;
- б) усунення від незаявлених відвідувачів, вимкнення телефону, визначення переліку питань;
- в) підготовка не потрібна, досить знати тему та час;
- г) збір необхідних даних та матеріалів щодо співрозмовника та предмета розмови.

37. Якими мають бути дії менеджера після досягнення мети ділової бесіди?

- а) провести відвідувача, висловити подяку, попрощатися;
- б) почати читати документи у той час, коли відвідувач продовжує розмову;
- в) сформулювати результати бесіди в присутності співрозмовника, зафіксувати всі пункти щодо яких досягнуто домовленості, подякувати;
- г) підвестися, подивитися на годинник, попрощатися.

38. Яким має бути взаємне знайомство співрозмовників під час телефонної бесіди?

- а) інформативним: «Фірма, підрозділ, посада, прізвище»;
- б) ввічливим нейтральним : «Алло», «Слухаю»;
- в) запрошенням до розмови «День добрий, пане Н., як Ваші справи?»;
- г) краще взагалі обійтися без знайомства, а зразу вводити співбесідника у курс справи.

39. У чому полягає метод зворотного дзвінка?

- а) інструктаж секретаря стосовно сортування пасивних (вхідних) телефонних дзвінків;
- б) у перетворенні вхідних незапланованих дзвінків у передбачувані. Наприклад: «Я зателефоную Вам пізніше, о» або «Будь ласка, передзвоніть мені о...»;
- в) у ввічливості автовідповідача;
- г) у дотриманні правил телефонного мовлення, які враховують технічні особливості апаратури.

40. Як менеджеру треба поводитися з незаявленими відвідувачами?

- а) приймати всіх негайно, адже можна втратити важливу інформацію, якщо їх не вислухати;
- б) використовувати стратегію усунення – ніколи нікого не приймати, якщо немає попередньої домовленості;
- в) використовувати стратегію усунення – делегувати приймання всіх незаявлених відвідувачів заступникам;
- г) використовувати стратегію усунення – з'ясувати мету відвідування, і, залежно від пріоритетності, – прийняти негайно, делегувати приймання, узгодити час приймання на майбутнє.

41. Якій формі питань потрібно віддати перевагу менеджеріві під час проведення ділової бесіди?

- а) чітким однозначним формулюванням, які потребують короткої відповіді «так» або «ні»;
- б) альтернативним питанням;
- в) формулюванням, які спонукають до відвертого і аргументованого висловлення думки, а не зводять відповідь до «так» або «ні»;
- г) форма питання не має значення.

42. Як має поводитися менеджер у випадку неможливості задовольнити прохання відвідувача?

- а) обов'язково пообіцяти подальше виконання прохання, щоб підтримати свій авторитет;
- б) швидше прийняти остаточне рішення;
- в) делегувати вирішення питання або перенести зустріч;
- г) необхідно пояснити причини відмови, але не давати зайвих обіцянок.

43. Яких правил потрібно дотримуватися під час телефонної розмови (з урахуванням технічних особливостей апаратури)?

- а) говорити зі своєю звичайною гучністю, вимовляти слова розбірливо і не дуже швидко, чітко вимовляти прізвища та цифри. Слухаючий має підтверджувати участь у бесіді короткими нейтральними репліками, інакше у співбесідника виникне враження, що розмову роз'єднано;
- б) узгодити, за змоги, час для щоденних активних (вихідних) дзвінків з можливими абонентами;
- в) таких правил не існує;

г) якщо розмову роз'єднано, то передзвонює той, хто був ініціатором розмови, а той, кому телефонували, терпляче очікує.

44. Чи існують особливості приймання відвідувачів з особистих питань?

а) ні, таких особливостей немає;

б) це приймання здійснюється у чітко визначені і заздалегідь оголошені дні і години, на випадок відсутності керівника доручається першому заступнику, ініціатива належить найчастіше відвідувачу;

в) це приймання здійснюється лише за попереднім записом, дата і час визначається менеджером особисто після того, як буде записано певну кількість відвідувачів, ініціатива належить відвідувачу;

г) це приймання здійснюється завжди зранку, перед вирішенням оперативних питань та розглядом пошти.

45. У чому полягає стратегія ефективного усунення від пасивних (вхідних) дзвінків?

а) використання автовідповідача, групування у «телефонні блоки»;

б) використання автовідповідача, послуг секретаря або вимкнення апарата, метод зворотного дзвінка;

в) говорити зі своєю звичайною гучністю, вимовляти слова розбірливо і не дуже швидко, чітко вимовляти прізвища і цифри;

г) строго дотримуватися раціональної композиції та регламенту бесіди.

46. Вивченням яких питань займається самоменеджмент?

а) як дисциплінувати себе;

б) як організувати себе так, щоб я працював максимально продуктивно;

в) тайм-менеджмент;

г) усі вище перераховані.

47. Самоменеджмент – це

а) управління базовими ресурсами особистості, такими як час, активність, платоспроможність, освіченість;

б) процес управління іншими людьми;

в) вдосконалення себе як особистості;

г) наука з управління самим собою.

48. Управління ресурсом часу відповідає на питання:

а) як зробити багато більше справ за один і той самий час;

б) як довгий час залишатися активним і здоровим;

в) де і як «робити гроші» і як їх витратити;

г) прийоми, методики, технології саморозвитку.

49. Управління ресурсом активності допомагає дізнатися:

а) що таке карти мислення і структурно-логічні схеми тексту;

б) що таке горизонтальна і вертикальна кар'єра;

в) де і як «робити гроші» і як їх витратити;

г) які працівники потрібні сучасному роботодавцю.

50. Управління ресурсом платоспроможності містить відповіді на запитання:

- а) що таке латеральне і квантове мислення, як організувати одночасну обробку декількох інформаційних потоків;
- б) як використовувати акторську майстерність в бізнесі;
- в) які взаємозв'язки між нашими зростаючими доходами і нашими зростаючими потребами;
- г) як влаштувати індивідуальний і соціально освітній простір.

51. Управління ресурсом освіченості передбачає виявлення:

- а) навіщо потрібні щоденники часу і записники;
- б) як всюди встигнути, як користуватися ЗМІ та Інтернетом;
- в) чи багато людині потрібно для щастя;
- г) які навички, здібності і знання нам необхідні для досягнення поставлених цілей, чи є вони у нас, і якщо немає, то як їх отримати.

52. Основна мета самоменеджменту – це:

- а) максимальне використання власних можливостей;
- б) свідоме управління перебігом свого життя (самовизначення);
- в) подолання зовнішніх обставин як на роботі, так і в особистому житті;
- г) усі перераховані вище відповіді.

53. Що лежить в основі принципів самоменеджменту?

- а) об'єктивні закони й закономірності протікання процесів самосвідомості;
- б) об'єктивні закони й закономірності протікання процесів самоуправління;
- в) об'єктивні закони й закономірності протікання процесів саморозвитку систем;
- г) усі відповіді правильні.

54. Яка функція самоменеджменту передбачає усвідомлення себе як особистості і керівника?

- а) встановлення цілей;
- б) планування;
- в) організація;
- г) самосвідомості.

55. Який з перерахованих елементів містить в собі функція самосвідомості?

- а) самопізнання;
- б) самооцінка;
- в) самовідношення;
- г) всі перераховані елементи.

56. Що є результатом функції самосвідомості?

- а) розуміння своїх сильних і слабких сторін;
- б) визначення місії особистості;
- в) створення передумов для постановки цілей;
- г) все вище перераховане.

57. Яка функція самоменеджменту передбачає визначення ключових завдань, що їх необхідно виконати, визначення порядку їхнього виконання, встановлення норми часу на вирішення кожного завдання?

- а) встановлення цілей;
- б) планування;
- в) організація;
- г) контроль.

58. Яка функція самоменеджменту дозволяє не тільки визначити, наскільки наявні результати відповідають запланованим, але й виявити причини відхилення від наміченої мети?

- а) встановлення цілей;
- б) планування;
- в) організація;
- г) контроль.

59. Що не відносять до «поглиначів» часу?

- а) відсутність пріоритету в справах;
- б) прагнення зробити все відразу;
- в) планування робочого дня;
- г) нездатність сказати «ні».

60. Яке з перерахованих тверджень обґрунтовує необхідність постановки цілей?

- а) встановлення цілей дозволяє визначити, чи важливо те, що Ви робите;
- б) не маючи цілей, люди, як правило, витрачають сили і час на дурниці;
- в) над людьми, що не мають чітких особистих цілей, зазвичай, панують вимоги моменту;
- г) всі твердження.

61. Що відноситься до причин, які заставляють людей відмовлятися від постановки цілей?

- а) несерйозність людей;
- б) не хочуть взяти на себе відповідальність за своє власне життя;
- в) неусвідомлення важливості в постановці цілей;
- г) всі наведені вище причини.

62. Яким вимогам має відповідати бажання щоб його можна було вважати потребою?

- а) реальність досягнення;
- б) гармонійність;
- в) доцільність;
- г) всім вищенаведеним.

63. Яким вимогам має відповідати правильно сформульована ціль?

- а) підпорядкованість місії, реальність, конкретність;
- б) контрольованість, часова обмеженість, гнучкість;
- в) узгодженість, ефективність, письмова форма;
- г) усім вищенаведеним вимогам.

64. «Я не хочу більше боятися говорити перед групою (аудиторією)» - це стратегія постановки цілей:

- а) встановлення цілей через заперечення;
- б) встановлення цілей через протилежність;
- в) встановлення цілей через імітацію;
- г) встановлення цілей через визначення структури.

65. «Я хочу почувати себе впевнено, виступаючи перед групою» – це стратегія постановки цілей:

- а) встановлення цілей через заперечення;
- б) встановлення цілей через протилежність;
- в) встановлення цілей через імітацію;
- г) встановлення цілей через визначення структури.

66. «...Я хотів би виступати перед аудиторією як якийсь відомий оратор...» – це стратегія постановки цілей:

- а) встановлення цілей через заперечення;
- б) встановлення цілей через протилежність;
- в) встановлення цілей через імітацію;
- г) встановлення цілей через визначення структури.

67. «Я хотів би мати деякі якості, необхідні в ораторському мистецтві, такі, наприклад, як гнучкість, упевненість, почуття аудиторії, спонтанність тощо» – це стратегія постановки цілей:

- а) встановлення цілей через заперечення;
- б) встановлення цілей через протилежність;
- в) встановлення цілей через імітацію;
- г) встановлення цілей через визначення структури.

68. «Якби я вже досяг бажаного стану, я б почував себе розкуто й комфортно на публіці прямо зараз» – це стратегія постановки цілей:

- а) встановлення цілей через заперечення;
- б) встановлення цілей через протилежність;
- в) встановлення цілей через імітацію;
- г) стратегія «як якби».

69. Планування – це

- а) прийняття рішень стосовно розвитку діяльності фірми;
- б) відпрацювання спеціальних документів, що визначають певні кроки фірми з досягнення певних цілей;
- в) обґрунтування прийнятих рішень за допомогою яких забезпечується ефективний розвиток фірми у майбутньому;
- г) усе перераховане вище.

70. Переривники часу – це:

- а) вид стандартних ситуацій, що тимчасово переривають основну роботу, які можуть бути чітко позначені в часі і які сприяють вирішенню поставлених завдань;
- б) нестандартні ситуації, які відволікають від основної роботи і не приводять до позитивних результатів;

в) стандартні ситуації, які визначені у часі, але відволікають від вирішення поставлених завдань;

г) усі перераховані вище відповіді.

71. Хронофаги – це:

а) різного роду перешкоди, що утруднюють, а іноді навіть роблять неможливим подальше виконання роботи;

б) намагання зробити багато за один раз, надмірне прагнення до досконалості;

в) відкладання, нерішучість, поспіх, невміння говорити «ні»;

г) усі відповіді правильні.

72. Самофотографія часу – це:

а) фіксація людиною власних дій в процесі їх виконання;

б) аналіз свого витраченого часу;

в) аналіз витраченого часу ваших підлеглих;

г) усі відповіді правильні.

73. Час непродуктивної роботи містить:

а) отримання завдань, консультування, пошуки інформації, погодження і підписання документів, здавання завершеної роботи;

б) виконання операцій та процесів, що становлять зміст посадових обов'язків працівника;

в) організаційне, технічне та інформаційне самообслуговування та самозабезпечення;

г) виконання робіт, не передбачених посадовими обов'язками.

74. Що таке час?

а) це не що інше, як тривалість нашого життя, ступені його розвитку, які мають різне значення для особистості, яка формується;

б) це темп, швидкість, терміни, ритми, періоди, етапи та певні структури найрізноманітніших процесів і явищ;

в) загальна форма буття, що виражає тривалість процесів взаємодії та послідовність зміни його станів;

г) усі відповіді правильні.

75. Що є об'єктивним часом?

а) це момент чи період часу, до якого відносяться зібрані дані;

б) це форма існування матерії, вираз безперервності руху, тривалості перебігу процесів зміни, швидкості, ритму, темпу, взаємозв'язку, послідовності зміни стану об'єктів та явищ під час їх взаємодії;

в) загальний для всіх людей (секунди, хвилини, години, доби, роки та ін.);

г) усі відповіді правильні.

76. Що собою являє суб'єктивний час?

а) це дата або період, протягом якого збирають дані;

б) це форма існування свідомості, яка містить переживання людиною реальних подій і процесів, що віддзеркалюють певний часовий проміжок: теперішнє, минуле й майбутнє;

в) не піддається виміру, не обраховують хвилинами або днями і є відчуттям часу;

г) усі відповіді правильні.

77. Що відноситься до переваг введення АВС – хронометражу?

а) концентрація уваги на головних завданнях;

б) простота і гнучкість ведення форми обліку часу;

в) вимірюваність і наочність результатів діяльності;

г) усі вищенаведені.

78. Яка система управління часом передбачає поділ глобального завдання на підзадачі, а ті також – на ще більш дрібні підзадачі?

а) Бенджаміна Франкліна;

б) Дуайта Ейзенхауера;

в) Вільфредо Парето;

г) АБВ-аналіз

79. За матрицею пріоритетів Д. Ейзенхауера до «важливих і менш термінових» справ відносять:

а) вирішення криз, невідкладні задачі, проекти, в яких «горять» терміни здачі;

б) планування нових проектів, оцінення отриманих результатів, налагоджування відносин;

в) перерви, деякі дзвінки, деякі наради, розгляд невідкладних матеріалів, суспільна діяльність;

г) рутинна робота; деякі листи; деякі дзвінки; «поглиначі» часу; розваги.

80. Такі види робіт як рутинна робота; деякі листи; деякі дзвінки; «поглиначі» часу; розваги за матрицею пріоритетів Д. Ейзенхауера відносяться до:

а) важливих і термінових;

б) важливих і менш термінових;

в) менш важливих але термінових;

г) менш важливих і менш термінових.

81. Такі види робіт як перерви; деякі дзвінки; деякі наради; розгляд невідкладних матеріалів; суспільна діяльність за матрицею пріоритетів Д. Ейзенхауера відносяться до:

а) важливих і термінових;

б) важливих і менш термінових;

в) менш важливих але термінових;

г) менш важливих і менш термінових.

82. За матрицею пріоритетів Д. Ейзенхауера до «важливо і терміново» справ відносять:

а) вирішення криз, невідкладні задачі, проекти, в яких «горять» терміни здачі;

б) планування нових проектів, оцінення отриманих результатів, налагоджування відносин;

в) перерви, деякі дзвінки, деякі наради, розгляд невідкладних матеріалів, суспільна діяльність;

г) рутинна робота, деякі листи, деякі дзвінки, «поглиначі» часу, розваги.

83. В чому полягає принцип Парето?

а) 80% виробленої роботи забезпечують 20% отриманих результатів;

б) 20% виробленої роботи забезпечують 80% отриманих результатів;

в) 60% виробленої роботи забезпечують 40% отриманих результатів;

г) 10% виробленої роботи забезпечують 90% отриманих результатів;

84. Згідно з методикою «АБВ-аналізу» до завдань категорії «А» відносять:

а) завдання, які являють собою щось, що має найважливіше значення на цьому етапі діяльності;

б) завдання, які потрібно було б виконати, але наслідки в разі його невиконання не є незворотними;

в) завдання, які було б добре зробити, але невиконання їх не тягне за собою ніяких істотних наслідків для роботи;

г) жодної правильної відповіді.

85. Згідно з методикою «АБВ-аналізу» до завдань категорії «Б» відносять:

а) завдання, які являють собою щось, що має найважливіше значення на цьому етапі діяльності;

б) завдання, які потрібно було б виконати, але наслідки в разі його невиконання не є незворотними;

в) завдання, які було б добре зробити, але невиконання їх не тягне за собою ніяких істотних наслідків для роботи;

г) жодної правильної відповіді.

86. Згідно з методикою «АБВ-аналізу» до завдань категорії «В» відносять?

а) завдання, які являють собою щось, що має найважливіше значення на цьому етапі діяльності;

б) завдання, які потрібно було б виконати, але наслідки в разі його невиконання не є незворотними;

в) завдання, які було б добре зробити, але невиконання їх не тягне за собою ніяких істотних наслідків для роботи;

г) жодної правильної відповіді.

87. Метод, який передбачає складання повного переліку робіт на поточний період з урахуванням попереднього їх розподілу за пріоритетністю виконання, називається:

а) Бенджаміна Франкліна;

б) Дуайта Ейзенхауера;

в) Альпи;

г) АБВ-аналіз.

88. Який найкращий час для роботи, що потребує розумової напруги, наприклад детального аналізу або роботи з цифрами?

- а) до 10 години ранку;
- б) з 10 до 13 годин;
- в) з 13 до 16 годин;
- г) з 16 до 19 годин.

89. Розробка і реалізація програми дій носія кар'єри, орієнтованої на досягнення його конкурентоспроможності на ринку праці, називається?

- а) самомотивація;
- б) самовдосконалення;
- в) самомаркетинг;
- г) самореалізація.

90. Принцип управління особистими фінансами, який передбачає, що необхідно насамперед вести строгий облік всіх фінансів, які проходять через ваші руки, називається:

- а) створення накопичень;
- б) здійснення інвестицій;
- в) контроль всіх фінансових потоків;
- г) особисте фінансове планування.

91. Згідно з матрицею Ейзенхауера витрати на кредит, квартплату відносяться до квадрата?

- а) терміново і важливо;
- б) нетерміново і важливо;
- в) терміново і неважливо;
- г) нетерміново і неважливо.

92. Згідно з матрицею Ейзенхауера витрати на купівлю батончика в супермаркеті відносять до квадрата?

- а) терміново і важливо;
- б) нетерміново і важливо;
- в) терміново і неважливо;
- г) нетерміново і неважливо.

93. Згідно з матрицею Ейзенхауера витрати на похід до стоматолога відносять до квадрата?

- а) терміново і важливо;
- б) нетерміново і важливо;
- в) терміново і неважливо;
- г) нетерміново і неважливо.

94. В чому полягає «правило 60%» в процесі управління своїми витратами?

- а) 60% витрат становлять ваші поточні витрати; інші – це пенсійні, довгострокові, нерегулярні витрати та витрати на розваги;
- б) 60% становлять поточні витрати і витрати на ваші бажання, всі інші витрати – на заощадження;

в) 30% – це поточні витрати, 30% – витрати на накопичення, 40% – усі інші витрати;

г) жодної правильної відповіді.

95. В чому полягає правило використання своїх коштів «50-30-20»?

а) 50% витрат становлять ваші поточні витрати; інші – це пенсійні, довгострокові, нерегулярні витрати та витрати на розваги;

б) 50% становлять поточні витрати і витрати на ваші бажання, всі інші витрати – на заощадження;

в) 50% мають становити поточні витрати, 30% – витрати на ваші бажання і 20% – заощадження;

г) 50% – це поточні витрати, 30% – витрати на накопичення, 20% – усі інші витрати.

96. Який тип інвестора володіє достатніми засобами, щоб доходи від операцій з ними покривали їхні поточні витрати і дозволяли збільшувати капітал?

а) спекулянт;

б) керуючий;

в) рантьє;

г) вкладник.

97. Який тип інвестора бере під управління кошти інших людей, щоб їх примножити?

а) спекулянт;

б) керуючий;

в) рантьє;

г) вкладник.

98. В якій пропорції краще зберігати гроші?

а) долари США – 40%, Євро – 30%, гривні – 30%;

б) долари США – 30%, Євро – 30%, гривні – 40%;

в) долари США – 50%, Євро – 25%, гривні – 25%;

г) долари США – 30%, Євро – 40%, гривні – 30%.

99. Страхові компанії та пенсійні фонди відносяться до яких інструментів управління грошима?

а) агресивних;

б) консервативних;

в) помірно агресивних;

г) помірно консервативних.

100. Що є причиною відкладання важливих справ на потім?

а) прагнення до досконалості;

б) страх невдачі;

в) зволікання;

г) усе перераховане вище.

УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

1. Яке з наведених означень характеризує поняття «персонал»?

- а) сукупність усіх працівників організації, які беруть участь у здійсненні господарської діяльності підприємства;
- б) сукупність робітників, які реально існують як спільність у певному просторі і часі;
- в) керівники та службовці, які виконують функції, де переважає розумова праця;
- г) об'єднання громадян для спільної діяльності за соціальними чи соціально-психологічними характеристиками.

2. Здатність людини до праці, сукупність її фізичних, інтелектуальних здібностей, набутих знань і досвіду, які використовуються в процесі виробництва товарів та послуг, характеризує категорію:

- а) робоча сила;
- б) персонал;
- в) формальна група;
- г) соціальна група.

3. В історичному розвитку управління персоналом можна виділити послідовну зміну таких сучасних концепцій:

- а) управління персоналом, управління кадрами, управління людиною;
- б) управління трудовим ресурсами, управління персоналом, управління людськими ресурсами, управління людиною;
- в) менеджмент персоналу, управління трудовими ресурсами, управління людськими ресурсами, управління людиною;
- г) управління кадрами, управління персоналом.

4. Документ, що регламентує діяльність у межах кожної управлінської посади і містить вимоги до працівника, який займає цю посаду, – це:

- а) опис роботи;
- б) особова специфікація;
- в) документаційне забезпечення;
- г) посадова інструкція.

5. Необхідний кількісний і якісний склад працівників кадрової служби – це:

- а) робоча сила;
- б) кадрове забезпечення;
- в) трудовий потенціал;
- г) кадри.

6. Первинним документом з обліку кадрів на підприємстві є:

- а) наказ;
- б) реєстраційна картка;
- в) особова картка;
- г) посадова інструкція.

7. Яка категорія відповідає означенню: «Відокремлений орган (посада), наділений функціями управління, правами для їх реалізації, певною відповідальністю за виконання функції та використання прав»?

- а) суб'єкт управління;
- б) об'єкт управління;
- в) ланка управлінської структури;
- г) рівень управління.

8. Первинною функцією трудового колективу є:

- а) виконання певних завдань, які сприяють досягненню цілей підприємства;
- б) підготовка та виховання майбутніх спеціалістів;
- в) утворення нових підрозділів підприємства та розширення його сфери впливу;
- г) мотивація працівників.

9. Скільки існує рівнів об'єднання працівників у колектив?

- а) два: диференціація та інтеграція;
- б) три: на рівні секції, відділу, підприємства;
- в) шість: людина, соціальна група, структурний підрозділ, група односторонців, колектив, зрілий колектив;
- г) чотири: номінальна група, активне ядро, інтеграція, зрілість.

10. За допомогою яких методів здійснюється оцінювання кандидатів на посаду під час їх первинного відбору?

- а) атестація;
- б) аналіз анкетних даних;
- в) ротація;
- г) інтеграція.

11. За допомогою якого засобу проводять роз'яснення і демонстрацію прийомів роботи безпосередньо на робочому місці?

- а) лекція;
- б) інструктаж;
- в) кейси;
- г) ділові ігри.

12. Що таке первинний відбір кандидатів на посаду?

- а) процес селекції кандидатів, що володіють мінімальними вимогами для зайняття посади;
- б) обмін інформацією між представником організації і кандидатом на посаду з метою оцінювання його кваліфікації;
- в) заходи, що проводяться організацією для зниження чисельності своїх співробітників;
- г) усі відповіді правильні.

13. Означення: «Людина розглядається як неповторний елемент соціальної організації в єдності трьох компонентів: трудової функції, соціальних відносин, стану працівника» належить до концепції:

- а) управління людськими ресурсами;
- б) управління персоналом;

- в) управління кадровим потенціалом;
- г) усі відповіді правильні.

14. Виконання традиційних функцій кадрових служб та підготовка кадрів притаманні:

- а) концепції «управління людськими ресурсами»;
- б) сучасному підходу під назвою «управління людиною»;
- в) бюрократичному підходу «управління трудовими ресурсами»;
- г) класичному підходу «управління персоналом».

15. Професіоналізація сфери управління персоналом та орієнтація на цілі організації належать до:

- а) концепції «управління людськими ресурсами»;
- б) бюрократичного підходу «управління трудовими ресурсами»;
- в) класичного підходу «управління персоналом»;
- г) правильної відповіді немає.

16. Документ, що регламентує порядок прийому та звільнення, основні обов'язки робочих, службовців і адміністрації, робочий час, його використання та т. ін. – це:

- а) правила внутрішнього трудового розпорядку;
- б) колективний договір;
- в) положення про підрозділ;
- г) посадова інструкція.

17. Які документи регламентують роботу персоналу як сукупності взаємопов'язаних груп працівників?

- а) статут, установчий договір, філософія, правила внутрішнього трудового розпорядку;
- б) матриця функцій, графіки процесів, технологічні карти;
- в) класифікатори, типові бланки даних;
- г) положення про підрозділи, моделі робочих місць, посадові інструкції, контракти.

18. Що має узгоджувати і врівноважувати інтереси роботодавців та найманих працівників?

- а) кадрове планування;
- б) адаптація працівників;
- в) плинність кадрів;
- г) професіограма.

19. Трудовий колектив може бути:

- а) тільки суб'єктом управління;
- б) об'єктом і суб'єктом управління;
- в) тільки об'єктом управління;
- г) ні суб'єктом, ні об'єктом управління.

20. Колектив – динамічна система. Від яких умов залежить його розвиток:

- а) тільки від внутрішніх суб'єктивних;
- б) тільки від зовнішніх об'єктивних;

- в) від зовнішніх та внутрішніх;
- г) розвиток колективів завжди однаковий.

21. Всередині трудового колективу може існувати:

- а) тільки неформальна структура;
- б) тільки формальна структура;
- в) формальна та неформальна структури;
- г) не існує структурного підрозділу.

22. Які категорії працівників організації підлягають атестації?

- а) спеціалісти;
- б) керівники підрозділів;
- в) менеджери;
- г) технічні виконавці.

23. Прогулом вважається відсутність працівника на роботі:

- а) більше 3-х годин підряд або загалом;
- б) протягом робочого дня;
- в) більше 2-х годин підряд або загалом;
- г) більше 4-х годин підряд або загалом.

24. Прогностичними методами оцінювання кадрів є:

- а) вивчення документів (трудової книжки, анкети, характеристики, дипломів), особисті бесіди, психологічне тестування;
- б) тимчасові доручення відповідно до посади, стажування, дублювання;
- в) ділові ігри, конкретні ситуації;
- г) замісництво, психологічне тестування, ділові ігри.

25. На які групи за участю в процесі виробництва поділяється персонал?

- а) виробничий персонал – робітників та управлінський – службовців;
- б) керівників та спеціалістів;
- в) керівників, службовців та допоміжний персонал;
- г) основний персонал – спеціалістів та допоміжний – робітників.

26. Персонал підприємства – це:

- а) сукупність кадрів однієї професійної групи;
- б) основний (штатний) склад працівників установи, підприємства, організації тієї чи іншої сфери діяльності;
- в) всі постійні працівники, які пройшли попередню професійну підготовку та мають спеціальну освіту, трудові навички та досвід роботи в обраній ними сфері діяльності;
- г) всі працівники, які виконують виробничі та управлінські операції й зайняті переробкою предметів праці з використанням засобів праці.

27. До основних категорій персоналу підприємства належать:

- а) робітники, спеціалісти, керівники;
- б) керівники, спеціалісти, службовці;
- в) службовці, основні робітники, керівники;
- г) інженери, спеціалісти, допоміжні робітники.

28. Складовими частинами розробки кадрової стратегії є:

- а) прогнозування, планування кадрової потреби, адаптація та навчання, просування та мотивація;
- б) планування, підготовка, регулювання та звільнення персоналу, управління конфліктами;
- в) планування кадрової потреби, навчання та підвищення кваліфікації, система регулювання, оплата праці;
- г) система підбору і відбору кадрів, створення згуртованого трудового колективу, мотивація персоналу.

29. Єдина система кадрової роботи складається з таких підсистем:

- а) планування, прогнозування і маркетингу персоналу, розробки організаційних структур управління і стимулювання праці;
- б) аналізу, планування і прогнозування кадрів, підбору, розстановки, оцінення і безперервної освіти кадрів;
- в) створення оптимальних умов праці і трудових відносин, оформлення та облік кадрів, професійний розвиток кадрів;
- г) раціонального використання кадрів, планування, прогнозування і маркетингу персоналу.

30. Поняття «посада» означає:

- а) сукупність прав, обов'язків та відповідальності працівника;
- б) первинний елемент у структурі управління, що характеризується функціями, межами компетенції і правовим статусом працівника;
- в) основний елемент в організаційній структурі управління, що характеризується певним обсягом прав, обов'язків і відповідальності;
- г) окрему штатну одиницю організації.

31. Яким може бути процес розвитку трудового колективу?

- а) завжди поступовий;
- б) завжди непоступовий;
- в) усе залежить від умов діяльності колективу;
- г) усе залежить від умов діяльності колективу та його структурних ознак.

32. Яким ознакам має відповідати група, щоб стати колективом?

- а) практична взаємодія людей, спрямована на досягнення цілей;
- б) достатньо стабільні відносини між членами групи;
- в) все зазначене вище;
- г) наявність спільної мети.

33. Визначте найважливіші причини виникнення неформальної групи:

- а) почуття причетності, потреба у допомозі;
- б) спільні інтереси;
- в) потреба працівників у захисті;
- г) потреба у спілкуванні, симпатії, антипатії.

34. Відповідний рівень освіти та професійної підготовки, досвід практичної роботи, організаторські здібності, особистісні якості, вік, стан здоров'я – це:

- а) основні критерії підбору кадрів;

- б) банк даних для планування резерву кадрів;
- в) вторинна адаптація;
- г) причини плинності кадрів.

35. Атестація працівників буває:

- а) узагальнювальна, проміжна, професійна;
- б) підсумкова, проміжна, спеціальна;
- в) підсумкова, професійна, узагальнювальна;
- г) проміжна, кінцева, попередня.

36. Поняття «кадри» означає:

- а) працівники апарату управління;
- б) оперативний персонал підприємства;
- в) постійний штатний склад працівників;
- г) працівники підприємства високої кваліфікації.

37. Що характеризує означення: «Сукупність та єдність методів, процедур, прийомів впливу на працівників з метою використання їх потенціалу у досягненні цілей організації»?

- а) функції управління персоналом;
- б) ключові компетенції керівного складу працівників підприємства;
- в) правильної відповіді немає;
- г) процеси управління персоналом.

38. В якій концепції людина розглядається як невідновний ресурс або елемент соціальної організації?

- а) управління людиною;
- б) управління персоналом;
- в) використання трудових ресурсів;
- г) управління людськими ресурсами.

39. Кадровий маркетинг спрямований на:

- а) вивчення обсягу пропозицій на ринку праці;
- б) забезпечення організації висококваліфікованими працівниками;
- в) створення інформаційної бази даних персоналу підприємства;
- г) дослідження ринку робочої сили.

40. Моніторинг персоналу передбачає:

- а) вивчення процесу плинності кадрів;
- б) постійне спеціальне спостереження за станом кадрів, їх динамікою, балансом, стимулюванням, травматизмом і т. д.;
- в) відстеження процесів наймання, навчання, підвищення кваліфікації, професійного просування;
- г) аналіз ринку робочої сили.

41. Прогнози щодо персоналу розробляються насамперед у вигляді:

- а) висновку щодо можливості чи неможливості тих чи інших процесів, пов'язаних з персоналом;
- б) проєкції на майбутнє тенденцій сучасного розвитку персоналу;
- в) сукупності кількісних і якісних (рідше) оцінок, а також показників імовірності їх досягнення;

г) конкретних програм дій щодо визначення джерел поповнення організації кваліфікованими кадрами.

42. На менеджерів якого рівня покладається відповідальність за реалізацію соціального розвитку колективу?

- а) вищого;
- б) середнього;
- в) оперативного;
- г) нижчого.

43. Означення «Одноланкова структура управління, єдина виробнича територія, безпосередній особистий контакт та міжособистісні відносини у процесі праці, де керівник одночасно входить до складу виконавців» характеризує:

- а) згуртований колектив;
- б) колектив на стадії інтеграції;
- в) основний колектив – підприємство загалом;
- г) первинний (контактний) колектив.

44. Якій категорії відповідає наведений перелік: особистісні якості співробітників, стиль керівництва?

- а) зовнішні (об'єктивні) фактори, які визначають розвиток колективу;
- б) елементи структури колективу;
- в) внутрішні (суб'єктивні) фактори, які визначають розвиток колективу;
- г) суб'єкт управління.

45. Атестація персоналу – це:

- а) традиційний метод оцінення персоналу керівництвом із застосуванням стандартних критеріїв;
- б) визначення рейтингу та статусної позиції працівника в організації;
- в) діяльність, що здійснюється з метою вивільнення персоналу або переміщення на вищу посаду;
- г) процес перевірки знань усіх категорій працівників організації.

46. Підсумкові висновки атестаційної комісії оформлюються у вигляді формулювань:

- а) відмінно, добре, задовільно, незадовільно;
- б) добре, задовільно, незадовільно;
- в) відповідає посаді, частково відповідає посаді, не відповідає посаді;
- г) підвищити посадовий оклад, зменшити посадовий оклад, встановити надбавки (знижки) до посадового окладу.

47. Сукупність прав і обов'язків працівника, що визначається його трудовими функціями і межами компетентності, – це:

- а) професія;
- б) посада;
- в) спеціальність;
- г) кваліфікація.

48. Здатність до кваліфікованої праці певної професії – це:

- а) спеціальна працездатність;

- б) професійна працездатність;
- в) кваліфікація працівника;
- г) загальна працездатність.

49. Персонал підприємства – це:

- а) сукупність кадрів однієї професійної групи;
- б) всі працівники, які виконують виробничі та управлінські операції та зайняті переробкою предметів праці з використанням засобів праці;
- в) основний (штатний) склад працівників установи, підприємства, організації тієї чи іншої сфери діяльності;
- г) всі постійні працівники, які пройшли попередню професійну підготовку та мають спеціальну освіту, трудові навички та досвід роботи в обраній ними сфері діяльності.

50. Яким показником визначається сума спискового складу персоналу за всі дні місяця, включно з вихідними і святковими, поділена на кількість календарних днів у місяці?

- а) середньоспискова чисельність персоналу;
- б) спискова чисельність персоналу;
- в) явочний склад персоналу;
- г) норми часу.

51. Прогнози щодо персоналу розробляються насамперед у вигляді:

- а) висновку щодо можливості чи неможливості тих чи інших процесів, пов'язаних з персоналом;
- б) проєкції на майбутнє тенденцій сучасного розвитку персоналу;
- в) сукупності кількісних і якісних (рідше) оцінок, а також показників імовірності їх досягнення;
- г) конкретних програм дій щодо визначення джерел поповнення організації кваліфікованими кадрами.

52. Якій стадії розвитку колективу відповідають характеристики: «Завершується взаємне вивчення, на основі якого відбувається зближення людей у групі (найбільш ініціативні, менш ініціативні, індіферентні, дезорганізуючі). Вступає в силу саморегуляція колективу»?

- а) диференціація;
- б) формування;
- в) інтеграція;
- г) згуртованість.

53. Стабільність складу колективу, підтримка дружніх контактів як на роботі, так і у вільний час, високий рівень трудової дисципліни, високі виробничі показники характерні для колективів:

- а) роз'єднаних;
- б) згуртованих;
- в) жіночих;
- г) розчленованих.

54. Перелік, інформування працівників, психологічний клімат колективу, стиль керівництва, сумісність членів, групова емоційна ідентифікація, особисті якості керівника визначає:

- а) організаційно-технічні фактори згуртованості;
- б) економічні фактори згуртованості;
- в) соціально-психологічні фактори згуртованості;
- г) загальний рівень згуртованості колективу.

55. За допомогою якого методу визначається і реєструється потреба у професійному навчанні?

- а) атестація;
- б) ротація;
- в) планування;
- г) конкурс.

56. За допомогою чого виявляється відповідність між професійними знаннями і навичками, якими має володіти персонал організації для реалізації її цілей?

- а) атестація;
- б) визначення потреб у профрозвитку;
- в) співбесіда;
- г) тестування.

57. Чи мають бути конфіденційними результати атестаційного оцінення співробітників підприємства?

- а) так;
- б) ні;
- в) інколи;
- г) це залежить від функціональних обов'язків співробітника.

58. Поняття «кадри» визначає:

- а) працівників апарату управління;
- б) оперативний персонал підприємства;
- в) постійний штатний склад працівників;
- г) працівників підприємства високої кваліфікації.

59. До основних категорій персоналу підприємства належать:

- а) керівники, спеціалісти, службовці;
- б) робітники, спеціалісти, керівники;
- в) службовці, основні робітники, керівники;
- г) інженери, спеціалісти, допоміжні робітники.

60. Управління кадрами – це:

- а) керівництво персоналом з метою досягнення спільної мети;
- б) процес планування, підбору, підготовки, оцінення та безперервної освіти кадрів, спрямований на їх раціональне використання і підвищення ефективності виробництва;
- в) процес управління трудовим колективом підприємства;

г) послідовність етапів з набору та раціонального використання працівників.

61. Що означає поняття «капіталовкладення організації в розвиток своїх співробітників»?

- а) витрати на профрозвиток;
- б) прямі витрати на профрозвиток;
- в) бюджет профнавчання;
- г) немає правильної відповіді.

62. Кваліфікаційні вимоги до працівника визначаються:

- а) посадовою інструкцією;
- б) тарифно-кваліфікаційним довідником;
- в) колективним договором;
- г) статутом підприємства.

63. Сукупність прав і обов'язків працівника, що визначається його трудовими функціями і межами компетентності, – це:

- а) професія;
- б) посада;
- в) спеціальність;
- г) кваліфікація.

64. На психологічну сумісність впливає:

- а) рівень співвідношення між різними категоріями робітники;
- б) характеристики формальної структури колективу;
- в) індивідуальні якості робітників апарату управління;
- г) індивідуальні особливості кожного члена колективу.

65. Узагальнювальною характеристикою колективу, що свідчить про рівень його розвитку, є:

- а) рівень освітньо-професійної підготовки працівників;
- б) внутрішньоколективна згуртованість;
- в) соціально-демографічний поділ;
- г) ціннісно-орієнтаційна поведінка працівників.

66. Конформізм, схильність до чуток, емоційна нестійкість, схильність до конфліктів характерні для:

- а) згуртованих колективів;
- б) колективів на етапі зрілості;
- в) розчленованих та роз'єднаних колективів;
- г) роз'єднаних колективів.

67. Чи сприяє атестація співробітників їх професійному зростанню?

- а) так;
- б) ні;
- в) іноді;
- г) це залежить від порядку і умов проведення атестації.

68. Процес підготовки співробітника до виконання нових виробничих функцій, зайняття нових посад і вирішення нових завдань – це:

- а) професійне навчання;

- б) професійна освіта;
- в) атестація;
- г) професійний розвиток.

69. Чи має право атестаційна комісія давати рекомендації про пониження або підвищення на посаді, встановлення персональної надбавки до посадового окладу?

- а) так;
- б) ні;
- в) це залежить від форми оцінення;
- г) це залежить від посади, яку займає співробітник.

70. Професіоналізація сфери управління персоналом та орієнтація на цілі організації належать до:

- а) концепції «управління людськими ресурсами на підприємстві»;
- б) класичного підходу «управління персоналом»;
- в) сучасного підходу під назвою «управління людиною»;
- г) бюрократичного підходу «використання трудових ресурсів».

71. Комплекс спеціальних теоретичних знань і практичних навичок, набутих людиною внаслідок спеціальної підготовки і досвіду у певній галузі, – це:

- а) спеціальність;
- б) кваліфікація;
- в) посада;
- г) професія.

72. До внутрішніх джерел залучення кандидатів на посаду не належать:

- а) внутрішній конкурс;
- б) суміщення професій;
- в) адаптація;
- г) ротація.

73. До зовнішніх джерел залучення кандидатів на посаду не належать:

- а) курси навчання організації;
- б) списки очікування;
- в) центри зайнятості;
- г) самостійний пошук через засоби масової інформації.

74. Основні принципи побудови «здорових» соціально-психологічних відносин у трудовому колективі – це:

- а) дисципліна, децентралізація управління;
- б) взаємопорозуміння, внутрішньоколективна сумісність;
- в) ініціативність, солідарність, інформованість, взаємоповага;
- г) принциповість, об'єктивність, стратегічність.

75. Тимчасовим заміщенням вважається виконання службових обов'язків на посаді тимчасово відсутнього працівника у разі:

- а) тимчасової непрацездатності;

- б) відпустки;
- в) відрядження;
- г) всі відповіді правильні.

76. Яке означення кар'єри є найбільш повним?

- а) це безперервне і постійне просування по організаційній ієрархії;
- б) це індивідуально усвідомлена позиція та поведінка, пов'язана з трудовим досвідом і діяльністю протягом трудового життя людини;
- в) це різні стадії розвитку у професійній діяльності: навчання, наймання на роботу, просування, звільнення;
- г) це межі і швидкість просування працівника на більш високі щаблі ієрархії;

77. Про яку категорію йдеться: «Постійний склад штатних кваліфікованих працівників, які пройшли попередню професійну підготовку, володіють спеціальними знаннями, трудовими навичками або досвідом роботи у вибраній сфері діяльності?»

- а) персонал;
- б) трудові ресурси;
- в) кадри;
- г) робоча сила.

78. Виберіть правильний варіант відповіді: «Що розуміється під частиною населення, що має необхідний фізичний розвиток, здоров'я, освіти, культуру, здібності, кваліфікацію, професійні знання для роботи у сфері суспільно-корисної діяльності?»

- а) трудові ресурси;
- б) людський фактор;
- в) персонал;
- г) робоча сила.

79. Що характеризує соціальна структура персоналу?

- а) сукупність груп, класифікованих за соціальними ознаками (вік, освіта, сімейний стан);
- б) кількісно-професійний склад персоналу, розміри оплати праці та фонд заробітної плати працівників;
- в) склад і розподіл творчих, комунікативних і поведінкових ролей між окремими працівниками;
- г) класифікацію працівників залежно від виконуваних функцій.

80. Професіоналізація сфери управління персоналом та орієнтація на цілі організації належать до:

- а) концепції «управління людськими ресурсами на підприємстві»;
- б) класичного підходу «управління персоналом»;
- в) сучасного підходу під назвою «управління людиною»;
- г) бюрократичного підходу «використання трудових ресурсів».

81. Відповідальність за розвиток персоналу несуть:

- а) працівники відділу кадрів;
- б) самі працівники;

- в) тільки керівники;
- г) управлінські працівники.

82. Створення та застосування системи винагород належить до:

- а) міжособистісних стилів вирішення конфліктів;
- б) критеріїв оцінення праці персоналу;
- в) структурних методів подолання конфлікту;
- г) функцій менеджменту.

83. Законодавством передбачено такі види професійного навчання:

- а) підготовка нових працівників, ротація, підвищення кваліфікації;
- б) самоосвіта, перепідготовка, навчання суміжним професіям;
- в) підготовка нових працівників, перепідготовка, навчання суміжним професіям, підвищення кваліфікації;
- г) все зазначене вище.

84. Який перелік визначає штатну структуру персоналу?

- а) кількісно-професійний склад персоналу, розміри оплати праці і фонд заробітної плати працівників;
- б) склад і розподіл творчих, комунікативних і поведінкових ролей між окремими працівниками;
- в) класифікацію працівників залежно від виконуваних функцій;
- г) сукупність груп, класифікованих за соціальними ознаками (вік, освіта, сімейний стан).

85. Рішення про відповідність кандидата на певну посаду під час підбору персоналу приймає:

- а) керівник підприємства або голова конкурсної комісії;
- б) голова конкурсної комісії;
- в) менеджер структурного підрозділу;
- г) менеджер з персоналу.

86. Яка основна мета кадрової політики організації?

- а) мінімізація витрат на робочу силу;
- б) створення максимальної кількості робочих місць;
- в) планування перспективної потреби у кадрах і їх своєчасна підготовка;
- г) створення згуртованої, відповідальної і високопродуктивної робочої сили.

87. На менеджерів якого рівня покладається відповідальність за реалізацію кадрової політики?

- а) вищого;
- б) середнього;
- в) оперативного;
- г) нижчого.

88. Що визначає рольова структура персоналу?

- а) склад і розподіл творчих, комунікативних і поведінкових ролей між окремими працівниками;
- б) кількісно-професійний склад персоналу, розміри оплати праці та фонд заробітної плати працівників;

- в) класифікацію працівників залежно від виконуваних функцій;
- г) сукупність груп, класифікованих за соціальними ознаками (вік, освіта, сімейний стан).

89. З чим пов'язаний зміст посадових обов'язків на підприємстві?

- а) з повноваженнями, обов'язками, відповідальністю;
- б) з посадовими інструкціями;
- в) зі знанням виконавця;
- г) з обсягами діяльності підприємства.

90. Якими є повноваження менеджера з персоналу в організації щодо надання консультації лінійним керівникам?

- а) неформальними;
- б) функціональними паралельними;
- в) обов'язковими формальними;
- г) функціональними рекомендаційними.

91. Відбір – це всебічне вивчення індивідуальних якостей кожного претендента на посаду і визначення кращих із них, що здійснюється:

- а) трудовим колективом;
- б) лінійним менеджером;
- в) менеджером з персоналу;
- г) конкурсною комісією.

92. Інформація про умови конкурсу на вакантні посади розміщується в засобах масової інформації не пізніше як за:

- а) 2 місяці;
- б) 20 днів;
- в) місяць;
- г) 15 днів.

93. Переведення на іншу роботу в організації – це:

- а) зміна виду трудової діяльності;
- б) зміна місця роботи працівника;
- в) зміна умов праці;
- г) всі відповіді правильні.

94. Кадрова політика організації – це:

- а) система теоретичних поглядів, ідей, вимог, принципів, які визначають основні напрями роботи з персоналом, її форми і методи;
- б) сукупність взаємопов'язаних практичних дій, процесів та операцій щодо людей в організації;
- в) спрямованість, послідовність, дотримання статей трудового законодавства, рівність, відсутність дискримінації різних категорій персоналу;
- г) аналіз структури персоналу і прогнозування його розвитку.

95. Кадрова політика поділяється на такі типи:

- а) активна та реактивна;
- б) пасивна та превентивна;
- в) закрита та відкрита;

г) все назване вище.

96. У випадку проведення якої кадрової політики керівництво організації здійснює постійний кадровий моніторинг?

- а) пасивної;
- б) активної;
- в) відкритої;
- г) превентивної.

97. Ротація та суміщення професій належать до:

- а) внутрішніх джерел набору кадрів;
- б) методів набору з внутрішніх джерел;
- в) методів відбору працівників на вакантні посади;
- г) методів професійного навчання працівників.

98. Розвиток персоналу – це:

- а) заходи щодо створення умов для розкриття особистого потенціалу працівника;
- б) система взаємопов'язаних дій, елементами якої є стратегія прогнозування і планування потреби в кадрах, управління кар'єрою, адаптацією, навчанням і тренінгом, формування організаційної структури;
- в) індивідуальні чи групові заходи, які проводяться на робочому місці чи спеціалізовано та орієнтовані на розвиток загальних чи специфічних навичок і вмінь;
- г) індивідуальні заходи, які проводяться на робочому місці та орієнтовані на розвиток загальних чи специфічних навичок і вмінь.

99. Низка відносно відокремлених функцій, пов'язаних із виконанням певного, як правило, невеликого кола обов'язків – це:

- а) спеціальність;
- б) професія;
- в) кваліфікація;
- г) посада.

100. Кадрова робота зводиться до єдності таких підсистем:

- а) аналіз, планування та використання кадрів;
- б) відбір, розстановка та безпосереднє навчання персоналу;
- в) мотивація, адаптація та звільнення працівників;
- г) аналіз, планування та використання кадрів, відбір, розстановка та безпосереднє навчання персоналу.

ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА

1. Яке з нижченаведених тверджень щодо суті поняття «фінанси підприємств» не є правильним:

- а) фінанси підприємств охоплюють грошові відносини, пов'язані з формуванням та використанням різноманітних грошових ресурсів;
- б) за допомогою фінансів підприємств мобілізуються і створюються фінансові ресурси для їх подальшого перерозподілу;
- в) за допомогою фінансів підприємств мобілізуються і створюються фінансові ресурси для обслуговування руху вартості ВВП на всіх стадіях відтворювального процесу;
- г) за допомогою фінансів підприємств обслуговується процес виробництва продукції (виконання робіт, надання послуг).

2. До факторів, які негативно впливають на функціонування фінансів, належить:

- а) самофінансування підприємницьких структур;
- б) ринкове ціноутворення і конкуренція;
- в) активне державне втручання в діяльність підприємств;
- г) наявність нормативно-правового забезпечення діяльності суб'єктів господарювання.

3. Об'єктом фінансів підприємств є:

- а) підприємства та банківські установи;
- б) підприємства, банківські установи та страхові компанії;
- в) підприємства та грошові відносини між ними;
- г) економічні відносини, пов'язані з рухом коштів, формування та використанням грошових фондів.

4. До суб'єктів фінансів підприємств не належать:

- а) позабюджетні фонди;
- б) страхові компанії;
- в) аудиторські організації;
- г) фізичні особи.

5. До ключових функцій фінансів підприємств більшість вчених відносять:

- а) аналітичну та управлінську функцію;
- б) управлінську та стимулювальну функцію;
- в) стимулювальну та контрольну функцію;
- г) контрольну та розподільчу функцію.

6. До сфери функціонування фінансових відносин підприємств не відносять відносини:

- а) між підприємством та банками;
- б) між підприємством та його працівниками;
- в) між працівниками на підприємстві;
- г) між підприємством та його засновниками.

7. Фінансові ресурси підприємства – це:

- а) грошові фонди;
- б) грошові фонди та грошові кошти, які використовуються в нефондовій формі;
- в) грошові кошти, які використовуються в нефондовій формі;
- г) природні ресурси підприємства.

8. До власних джерел формування фінансових ресурсів підприємства не відносять:

- а) прибуток;
- б) благодійні внески;
- в) заробітну плату;
- г) амортизацію.

9. Яке з нижченаведених тверджень не є правильним:

- а) фінансові ресурси завжди мають певне цільове призначення;
- б) фінансові ресурси завжди мають певне джерело створення;
- в) фінансові ресурси і у статичному плані, і під час руху завжди виражають відношення власності;
- г) фінансові ресурси виражають відношення власності лише під час їх руху.

10. Згідно з класифікацією за напрямками використання до фінансових ресурсів не відносять:

- а) витрати на розвиток підприємства;
- б) амортизаційні відрахування;
- в) витрати на обслуговування залучених фінансових ресурсів;
- г) надання благодійної допомоги.

11. Фінансові ресурси використовують у:

- а) фондів споживання та фондів нагромадження;
- б) фондів споживання;
- в) фондів відшкодування та фондів споживання;
- г) фондів відшкодування, споживання та нагромадження.

12. Складовими фінансового механізму є:

- а) фінансове забезпечення, фінансове регулювання та система фінансових індикаторів та інструментів;
- б) фінансове забезпечення та фінансове регулювання;
- в) система фінансових індикаторів та інструментів;
- г) різноманітні фінансові інструменти.

13. До складових фінансового забезпечення не відносять:

- а) самофінансування;
- б) позички;
- в) кредитування;
- г) акціонерний капітал.

14. До складових фінансового регулювання не відносять:

- а) податки;
- б) внески;

- в) безповоротне фінансування;
- г) субсидії.

15. Фінансове забезпечення полягає у:

- а) виділенні певної суми фінансових ресурсів на розв'язання окремих завдань фінансової політики суб'єкта господарювання;
- б) встановленні єдиного рівня оподаткування і фінансування;
- в) у зміні кількісних та якісних показників через механізм надання або вилучення фінансових ресурсів;
- г) у застосуванні фінансових категорій, показників та коефіцієнтів для визначення рівня кредитування.

16. До фінансових індикаторів відносять:

- а) фінансові інструменти, показники та коефіцієнти;
- б) фінансові категорії, показники та коефіцієнти;
- в) фінансові показники, категорії та інструменти;
- г) фінансові коефіцієнти, категорії та інструменти.

17. До стратегічних цілей підприємства не належить:

- а) максимізація прибутку підприємства;
- б) оптимізація структури капіталу;
- в) досягнення прозорості фінансово-економічного стану підприємства;
- г) використання неринкових засобів залучення додаткових фінансових ресурсів.

18. Забезпечення відповідності обсягів продажу та витрат вимогам ринку здійснюється за допомогою дотримання:

- а) принципу плановості;
- б) принципу фінансового співвідношення термінів;
- в) принципу гнучкості;
- г) принципу раціональності;

19. Забезпечення зменшення будь-яких інвестицій та інших витрат досягається за умови дотримання:

- а) принципу плановості;
- б) принципу фінансової стійкості;
- в) принципу мінімізації фінансових витрат;
- г) принципу маневреності.

20. Фінансова незалежність підприємства від інших джерел фінансування досягається за умови дотримання:

- а) принципу плановості;
- б) принципу гнучкості;
- в) принципу фінансової стійкості;
- г) принципу раціональності.

21. Врахування змін в діючому законодавстві забезпечується дотриманням:

- а) принципу маневреності;
- б) принципу взаємозалежності фінансових показників;
- в) принципу раціональності;

г) принципу фінансового співвідношення термінів.

22. До основних функцій фінансового менеджменту як управлінської системи належить:

- а) управління активами;
- б) управління фінансовими ризиками;
- в) антикризове управління за загрози банкрутства;
- г) контроль управлінських рішень.

23. До основних функцій фінансового менеджменту як спеціальної області управління підприємством належить:

- а) управління грошовими потоками;
- б) аналіз фінансової діяльності;
- в) планування фінансової діяльності;
- г) стимулювання ефективності діяльності підприємства.

24. До задач фінансового менеджменту не належить:

- а) забезпечення ефективного використання фінансових ресурсів;
- б) забезпечення зменшення ліквідності підприємства;
- в) максимізація прибутку;
- г) мінімізація рівня фінансового ризику.

25. До концепцій фінансового менеджменту не належить:

- а) сталість вартості грошових ресурсів у часі;
- б) рух грошових потоків;
- в) ефективний ринок;
- г) агентські відносини.

26. До елементів механізму фінансового менеджменту не належить:

- а) державне нормативно-правове регулювання фінансової діяльності підприємства;
- б) внутрішні механізми регулювання;
- в) неринковий механізм регулювання;
- г) система конкретних методів і прийомів здійснення управління фінансовою діяльністю підприємства.

27. Як правило, розрахунки за продукцію, що відпускається, здійснюється через:

- а) касу підприємства;
- б) готівкові розрахунки;
- в) банк;
- г) страхову організацію.

28. Дебіторська заборгованість виникає у разі:

- а) затримки виплати підприємства за отриману сировину чи матеріали;
- б) затримки виплати відсотків за кредит;
- в) затримки оплати за товари цьому підприємству клієнтами;
- г) затримки виплат податків підприємством.

29. Кредиторська заборгованість виникає у випадку:

- а) затримки виплати підприємства за отриману сировину чи матеріали;
- б) затримки виплати відсотків за кредит;

- в) затримки оплати за товари цьому підприємству клієнтами;
- г) затримки виплат податків підприємством.

30. Готівкові розрахунки, головним чином, обслуговують розрахунки між:

- а) підприємством і банками;
- б) підприємством і страховими компаніями;
- в) підприємством і державою;
- г) приватними особами, які займаються індивідуальною трудовою діяльністю.

31. Безготівкові розрахунки не забезпечують:

- а) сплату податків, обов'язкових платежів;
- б) рух доходів і витрат населення;
- в) отримання і погашення кредитів;
- г) сплату відсотків за кредит.

32. Переважну частину всього грошового обороту становлять:

- а) розрахунки з кредит;
- б) розрахунки з бюджетами різних рівнів;
- в) розрахунки за товарними операціями;
- г) розрахунки зі сплати фінансових санкцій.

33. Рідше за все розрахункові документи під час товарних операцій готує:

- а) банк;
- б) платник;
- в) постачальник;
- г) платник і постачальник.

34. Для зберігання грошових коштів та здійснення всіх видів банківських операцій відкривають:

- а) бюджетні рахунки;
- б) кредитні рахунки;
- в) депозитні рахунки;
- г) поточні рахунки.

35. Підприємствам, яким виділяються кошти за рахунок державного або місцевого бюджетів, відкриваються:

- а) кредитні рахунки;
- б) бюджетні рахунки;
- в) поточні рахунки;
- г) депозитні рахунки.

36. Проведення розрахункових операцій та видача коштів готівкою забороняється:

- а) з кредитних рахунків;
- б) з депозитних рахунків;
- в) з поточних рахунків;
- г) з бюджетних рахунків.

37. Ліміт залишку готівки в касі встановлюється:

- а) підприємством;
- б) інструкцією «Про порядок відкриття та використання рахунків у національній та іноземній валюті»;
- в) комерційним банком за місцем відкриття рахунку;
- г) органами місцевого самоврядування.

38. Одержана в установі банку готівка для виплат працівникам підприємства може зберігатися в касі:

- а) протягом трьох робочих днів;
- б) тиждень;
- в) два тижні;
- г) необмежений період часу.

39. Для забезпечення повного і безумовного виконання господарських угод застосовують:

- а) банківські санкції;
- б) фінансові санкції;
- в) кредитні санкції;
- г) договірні санкції;

40. Фінансові санкції застосовують:

- а) у разі порушення кредитної дисципліни;
- б) за незадовільний стан обліку і звітності;
- в) за нецільове використання кредитних ресурсів;
- г) за порушення фінансової дисципліни.

41. Фінансові санкції застосовуються:

- а) банківськими установами;
- б) постачальниками;
- в) державними органами і податковими організаціями;
- г) страховими компаніями.

42. До адміністративних стягнень не належить:

- а) неустойка;
- б) попередження;
- в) виправні роботи;
- г) позбавлення спеціального права, яке надано окремому громадянину.

43. До витрат підприємства згідно з законодавством не належить:

- а) акцизний збір;
- б) амортизаційні відрахування;
- в) податки;
- г) обов'язкові платежі.

44. Чистий дохід – це валовий дохід за мінусом:

- а) відрахувань на соціальні заходи;
- б) витрат на оплату праці;
- в) податків;
- г) обов'язкових платежів до бюджету.

45. Елементом операційної діяльності підприємства є:

- а) придбання необоротних активів;
- б) придбання цінних паперів;
- в) виплати працівникам;
- г) погашення позичок.

46. Не є елементом фінансової діяльності підприємства:

- а) погашення позичок;
- б) виплата дивідендів;
- в) придбання цінних паперів;
- г) викуп акцій власної емісії.

47. Елементом інвестиційної діяльності підприємства є:

- а) платежі постачальникам;
- б) виплати працівникам;
- в) виплата дивідендів;
- г) придбання цінних паперів.

48. Інвестиційна діяльність підприємства є елементом:

- а) основної діяльності;
- б) фінансової діяльності;
- в) звичайної діяльності;
- г) надзвичайної діяльності.

49. Не є доходом від операційної діяльності:

- а) дохід від реалізації товарів;
- б) дохід від реалізації фінансових інвестицій;
- в) дохід від реалізації іноземної валюти;
- г) одержані гранти та субсидії.

50. До доходів від фінансової діяльності підприємства відносять:

- а) дохід від оперативної оренди активів;
- б) дохід від реалізації необоротних активів;
- в) дохід від участі у капіталі;
- г) дохід від списання кредиторської заборгованості.

51. До доходів від операційної діяльності відносять:

- а) одержані пені, штрафи, неустойки;
- б) дохід від реалізації нематеріальних активів;
- в) дохід від безкоштовно отриманих активів;
- г) дохід від реалізації майнових комплексів.

52. Для виживання на ринку фірма використовує такий підхід до ціноутворення, який передбачає:

- а) зіставлення витрат і попиту та знаходження варіанта з максимальним прибутком;
- б) встановлення низьких цін;
- в) встановлення відносно високих цін;
- г) встановлення дуже високих цін.

53. Для регламентації мінімального і максимального рівнів цін держава встановлює:

- а) фіксовані ціни;
- б) регульовані ціни;
- в) вільні ціни;
- г) індикативні ціни.

54. Податок на додану вартість нараховується:

- а) на кожному етапі руху товару;
- б) під час продажу товару підприємством оптовому посереднику;
- в) під час продажу товару оптовим покупцем роздрібному посереднику;
- г) під час продажу товару роздрібним посередником споживачу.

55. Під час ціноутворення вітчизняні підприємства переважно застосовують:

- а) метод пропорційного ціноутворення;
- б) метод оцінення споживчої вартості;
- в) метод очікуваного прибутку;
- г) витратний метод.

56. Поняття фінансової діяльності підприємства визначається Положенням (Стандартом) бухгалтерського обліку:

- а) П(С)БО 3 «Звіт про фінансові результати»;
- б) П(С)БО 4 «Звіт про рух грошових коштів»;
- в) П(С)БО 5 «Звіт про власний капітал»;
- г) П(С)БО 12 «Фінансові інвестиції».

57. Поняття інвестиційної діяльності підприємства визначається Положенням (Стандартом) бухгалтерського обліку:

- а) П(С)БО 3 «Звіт про фінансові результати»;
- б) П(С)БО 4 «Звіт про рух грошових коштів»;
- в) П(С)БО 5 «Звіт про власний капітал»;
- г) П(С)БО 12 «Фінансові інвестиції».

58. Доходом від участі у капіталі є:

- а) дохід від інвестицій в асоційовані підприємства;
- б) дохід від реалізації фінансових інвестицій;
- в) дохід від реалізації необоротних активів;
- г) дохід від реалізації майнових комплексів.

59. Показником, який відображає підвищення продуктивності праці, збільшення заробітної плати, зменшення матеріалоємності продукції, є:

- а) валовий дохід;
- б) чистий дохід;
- в) загальний прибуток;
- г) чистий прибуток.

60. Прибутком від надзвичайних подій може бути:

- а) прибуток від основної діяльності;
- б) відшкодування збитків від стихійного лиха;

- в) прибуток від фінансових операцій;
- г) прибуток від операційної діяльності.

61. Не є прибутком від операційної діяльності:

- а) прибуток від реалізації товарів;
- б) прибуток від реалізації оборотних активів;
- в) одержані пені, штрафи, неустойки;
- г) відсотки, отримані за облігаціями та іншими цінними паперами.

62. До прибутку від фінансових операцій відносять:

- а) прибуток від інвестицій в асоційовані і дочірні підприємства;
- б) прибуток від операційної оренди активів;
- в) прибуток від операційних курсових різниць;
- г) одержані гранти, субсидії.

63. Обсяг отриманого прибутку визначається:

- а) регулярно;
- б) за місяць;
- в) за рік або за квартал;
- г) лише за рік.

64. До факторів, які впливають на величину виручки від реалізації продукції, належать:

- а) матеріальні витрати;
- б) витрати на оплату праці;
- в) зміни обсягу виробництва продукції;
- г) відрахування на соціальні заходи.

65. До факторів, які впливають на величину собівартості продукції належать:

- а) зміни обсягу виробництва продукції;
- б) амортизаційні відрахування;
- в) зміни залишків нереалізованої продукції;
- г) зміни частки прибутку в оптовій ціні.

66. Склад витрат, які можуть бути віднесені на собівартість, регламентуються:

- а) засновниками (власниками) підприємства;
- б) головним бухгалтером підприємства;
- в) органами місцевого самоврядування;
- г) законодавчими актами, виданими Верховною Радою України.

67. До виробничої собівартості продукції не вносять:

- а) витрати на рекламу;
- б) прямі матеріальні витрати;
- в) прямі витрати на оплату праці;
- г) загально-виробничі витрати.

68. Який з методів розрахунку прибутку від реалізації дозволяє визначити вплив зміни окремих факторів на прибуток:

- а) економічний метод;
- б) метод прямого розрахунку;

- в) метод розрахунку прибутку за показником витрат на 1 грн продукції;
- г) як економічний метод, так і метод прямого розрахунку.

69. Згідно з П(С)БО чистий прибуток підприємства – це прибуток за мінусом:

- а) податку на додану вартість;
- б) податку на прибуток;
- в) акцизного збору;
- г) витрат на оплату праці.

70. Одним з видів прямих податків є:

- а) податок на додану вартість;
- б) плата за землю;
- в) акцизний збір;
- г) мито.

71. Одним з видів непрямих податків є:

- а) податок на прибуток;
- б) податок з власників транспортних засобів;
- в) податок на нерухоме майно;
- г) мито.

72. Не відноситься до зборів:

- а) державне мито;
- б) рентні збори;
- в) плата за землю;
- г) збір за геологорозвідувальні роботи.

73. До місцевих зборів не відносять:

- а) збір за забруднення навколишнього середовища;
- б) збір за паркування автотранспорту;
- в) ринковий збір;
- г) готельний збір.

74. До місцевих податків належить:

- а) ПДВ;
- б) податок на прибуток;
- в) плата за землю;
- г) податок з реклами.

75. До суб'єктивних факторів, які зумовлюють недоліки у системі оподаткування, належить:

- а) недостатній досвід оподаткування підприємств у умовах ринкової економіки;
- б) недостатня кількість досвідчених і підготовлених фахівців;
- в) затримка розроблення та ухвалення окремих законодавчих документів з оподаткування;
- г) дефіцит державних фінансових ресурсів.

76. До складу валового доходу скоригованого входить:

- а) суму акцизного збору;
- б) дохід від реалізації продукції;

в) кошти або майно, що надходить у вигляді міжнародної технічної допомоги;

г) вартість безоплатно отриманих основних фондів.

77. До складу валових витрат не включають:

а) витрати на поточний і капітальний ремонт;

б) сума коштів, внесених у страхові резерви;

в) витрати на утримання пунктів медичного огляду найманих працівників;

г) сума сплачених податків на нерухомість.

78. До платежів за ресурси не відносять:

а) податок на нерухоме майно;

б) плата за землю;

в) акцизний збір;

г) збір за забруднення навколишнього природного середовища.

79. В Україні як непрямі податки використовуються:

а) податок з продажу, податок з обороту та мито;

б) податок з продажу, податок з обороту та ПДВ;

в) податок з обороту, ПДВ та мито;

г) акцизний збір, ПДВ та мито.

80. Реальними платниками непрямих податків є:

а) покупці (споживачі);

б) виробники;

в) оптові посередники;

г) роздрібні посередники.

81. Ставкою в 32% оподатковується дохід:

а) фізичних осіб, які працюють на умовах трудового контракту;

б) юридичні і фізичні особи, що здійснюють операції купівлі-продажу безготівкової валюти;

в) суб'єкти підприємницької діяльності, що торгують ювелірними виробами;

г) фізичні особи – суб'єкти підприємницької діяльності, які не використовують працю найманих робітників.

82. Ставкою в 3% оподатковується дохід:

а) фізичних осіб, які працюють на умовах трудового контракту;

б) юридичні та фізичні особи, які реалізують легкові автомобілі;

в) суб'єкти підприємницької діяльності, що торгують ювелірними виробами;

г) юридичні і фізичні особи, що здійснюють операції купівлі-продажу безготівкової валюти.

83. Внески на соціальне страхування у зв'язку з тимчасовою втратою працездатності сплачуються:

а) працівником;

б) працедавцем;

в) працедавцем у розмірі 2,9% і працівником у розмірі 0,25-0,5% залежно від суми заробітної плати;

г) працедавцем у розмірі 0,25-0,5% залежно від суми заробітної плати працівника і самим працівником у розмірі 2,9%.

84. Внески на соціальне страхування на випадок безробіття сплачуються:

а) працівником;

б) працедавцем;

в) працедавцем у розмірі 2,1% і працівником у розмірі 0,5%;

г) працедавцем у розмірі 0,5% і працівником у розмірі 2,1%.

85. Ограни місцевого самоврядування мають право:

а) запроваджувати тільки ті податки і збори, що передбачено законодавчими актами;

б) встановлювати ставки, що не перевищують граничних розмірів, передбачених законодавчими актами;

в) встановлювати ставку, меншу за мінімальну для окремих платників податків або взагалі звільняти від податку;

г) встановлювати пільги для окремих платників податку лише у вигляді ставки, меншої за мінімальну.

86. Рекламодавці мають сплачувати податок з реклами:

а) щомісяця;

б) поквартально;

в) щороку;

г) під час оплати рекламних послуг.

87. Найбільша ставка податку з реклами (0,5%) стягується у випадку розміщення:

а) стаціонарної реклами на тривалий час;

б) одноразової реклами;

в) реклами на майні, товарах;

г) реклами на спортивному одязі.

88. Указ Президента України «Про спрощену систему оподаткування, обліку та звітності суб'єктів малого підприємництва» був виданий:

а) у 1992 році;

б) у 1995 році;

в) у 1998 році;

г) у 2004 році.

89. Спрощену систему оподаткування було запроваджено для юридичних осіб, якщо:

а) середньооблікова чисельність працівників не перевищує 100 осіб, а обсяг виручки від реалізації продукції за календарний рік – 1 млн гривень;

б) середньооблікова чисельність працівників не перевищує 50 осіб, а обсяг виручки від реалізації продукції за календарний рік – 1 млн гривень;

в) середньооблікова чисельність працівників не перевищує 50 осіб, а обсяг виручки від реалізації продукції за календарний рік – 500 тис. гривень;

г) середньооблікова чисельність працівників не перевищує 25 осіб, а обсяг виручки від реалізації продукції за календарний рік – 1 млн гривень.

90. Суб'єкти підприємницької діяльності – юридичні особи, які перейшли на спрощену систему оподаткування за єдиними податком:

- а) мають право застосовувати лише готівкові розрахунки за відвантажену продукцію;
- б) мають право застосовувати лише безготівкові розрахунки за відвантажену продукцію;
- в) не мають права застосовувати іншого способу розрахунку за відвантажену продукцію, крім готівкового та безготівкового розрахунку;
- г) мають право застосовувати будь-який спосіб розрахунку за відвантажену продукцію.

91. Суб'єкт малого підприємництва, який сплачує єдиний податок, не сплачує:

- а) податок на прибуток та податок на промисел;
- б) збір на обов'язкове державне пенсійне страхування;
- в) збір на обов'язкове державне соціальне страхування;
- г) жоден з загальнодержавних зборів та платежів.

92. Сума єдиного податку за спрощеною системою для малого підприємництва за календарний місяць не може становити:

- а) менше 20 та більше 200 гривень;
- б) менше 40 та більше 200 гривень;
- в) менше 20 та більше 150 гривень;
- г) менше 40 та більше 150 гривень.

93. Найбільшу частку всієї суми сплаченого єдиного податку відповідне відділення казначейства переказує:

- а) до державного бюджету;
- б) до Пенсійного фонду;
- в) до місцевого бюджету;
- г) на обов'язкове соціальне страхування.

94. До необоротних активів не відносять:

- а) незавершене будівництво;
- б) незавершене виробництво;
- в) запаси сировини;
- г) запаси палива.

95. Чи є різновидом оборотних активів?

- а) нематеріальні активи;
- б) основні засоби;
- в) довгострокові фінансові інвестиції;
- г) дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги.

96. Ненормованими оборотними активами є:

- а) виробничі запаси;
- б) незавершене виробництво;
- в) грошові кошти та кошти в розрахунках;
- г) готова продукція.

97. Найбільшу частку серед всіх оборотних активів на промислових підприємствах становлять:

- а) дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги;
- б) готова продукція;
- в) товари;
- г) виробничі запаси.

98. Які з нижченаведених оборотних активів відносять до фондів обігу:

- а) виробничі запаси;
- б) готова продукція;
- в) незавершене виробництво;
- г) витрати майбутніх періодів.

99. Які з нижченаведених оборотних активів відносять до оборотних виробничих фондів:

- а) готова продукція;
- б) грошові кошти;
- в) витрати майбутніх періодів;
- г) кошти в розрахунках.

100. Який з нижченаведених методів розрахунку потреби в оборотних активах враховує тенденції та співвідношення в змінах обсягу виробництва:

- а) метод прямого розрахунку;
- б) аналітичний метод;
- в) коефіцієнтний метод;
- г) аналітичний і коефіцієнтний методи.

ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Об'єктивна закономірність управління виробництвом породжена:

- а) динамічністю факторів зовнішнього середовища та стохастичністю внутрішніх параметрів функціонування організації;
- б) неможливістю достеменно передбачити протікання виробничого процесу;
- в) законодавчо регламентованою потребою щодо управління виробництвом;
- г) змінністю внутрішніх параметрів функціонування організації.

2. У чому полягає суть операційної функції?

- а) в автоматизації процесу виробництва;
- б) у забезпеченні організації різними видами ресурсів;
- в) у виробництві товарів і наданні послуг, які призначені для постачання у зовнішнє середовище;
- г) у виробництві товарів з метою їхнього постачання у зовнішнє середовище.

3. Яке з наведених визначень найточніше відображає суть поняття «операційний менеджмент»?

- а) менеджмент виробничих процесів, що перетворюють сировину на послуги;
- б) менеджмент у процесі створення товарів (послуг), який здійснюється на рівні операцій, починаючи із забезпечення організації потрібними ресурсами та впродовж їхньої трансформації у готові товари (послуги);
- в) діяльність, яка відноситься до створення товарів і послуг шляхом перетворення необхідних ресурсів усіх видів у готові товари та послуги;
- г) вплив на хід будь-якого процесу в межах досить коротких відрізків часу з метою забезпечення стабільних параметрів функціонування організації.

4. Чим визначається роль операційного менеджменту як різновиду функціонального менеджменту?

- а) поточним реагуванням на небажані відхилення, які постійно виникають у будь-якому процесі;
- б) сферою його застосування, яка охоплює загальний спектр питань управління організацією;
- в) застосуванням економіко-математичних методів до вирішення операційних проблем організації за критерієм оптимальності;
- г) спрямованістю на вирішення повсякденних задач основної діяльності, що забезпечують досягнення стратегічних цілей діяльності.

5. В чому полягає відмінність між поняттями «виробнича діяльність» та «операційна діяльність»?

- а) поняття абсолютно полярні, адже перше має відношення до промислової діяльності, а друге – до функціонування медичної сфери;

б) під виробничою діяльністю розуміється випуск товарів. Термін «операційна діяльність» ширший, адже він передбачає не лише виробництво товарів, а й надання послуг;

в) поняття цілком тотожні;

г) операційна діяльність передбачає надання послуг. Втім термін «виробнича діяльність» тлумачиться ширше, адже поширюється і на сферу послуг, і на сферу виробництва.

6. В чому полягає відмінність між поняттями операційного та виробничого менеджменту?

а) сфера застосування поняття «виробничий менеджмент» ширша, аніж поняття «операційний менеджмент», оскільки передбачає управління у будь-якій підприємницькій діяльності;

б) сфера застосування першого поняття ширша, аніж другого, оскільки передбачає управління у будь-якій підприємницькій діяльності;

в) поняття цілком відмінні, адже перше має відношення до інформаційних технологій, а друге стосується виробничої діяльності людини;

г) поняття повністю тотожні. «Виробничий менеджмент» – український еквівалент американського поняття «операційний менеджмент».

7. Яка з наведених характеристик не має відношення до операційного менеджменту?

а) здійснюється на рівні окремих операцій організації;

б) є управлінням, спрямованим до процесів виробництва продукції та надання послуг;

в) притаманний кожній організації;

г) є управлінням, спрямованим на інноваційний розвиток організації.

8. Яке з наведених нижче положень має відношення до завдань операційного менеджменту?

а) формування програми підвищення кваліфікацій персоналу;

б) оцінювання терміну окупності інвестицій у будівництво Парку дитячих атракціонів;

в) забезпечення положення організації-лідера на ринку.

г) досягнення безперервного ходу технологічного процесу.

9. Який з варіантів відображає правильну послідовність етапів історичного розвитку поняття «операційний менеджмент»?

а) розвиток науки менеджменту і систем, промислова революція, розвиток теорії менеджменту;

б) розвиток теорії менеджменту, розвиток науки менеджменту і систем, промислова революція;

в) промислова революція, розвиток теорії менеджменту, розвиток науки менеджменту і систем;

г) школа наукового управління, людських стосунків, соціальних і відкритих систем, кількісних методів управління.

10. Яка категорія операційного менеджменту відповідає означенню: «система конкретних заходів щодо реалізації операційної стратегії»?

- а) операційна стратегія;
- б) операційна програма;
- в) операційний процес;
- г) операція.

11. Яка характерна риса операційних менеджерів вирізняє їх із загальної кількості менеджерів організації?

- а) найбільш масова частина менеджерів;
- б) управлінські працівники переважно низової лінійної ланки (завідувачі секцій, відділів, складів – у галузях невиробничої сфери; начальники цехів, змін, бригадири – на виробництві);
- в) працюють переважно в оперативному режимі операційної діяльності й мають приймати управлінські рішення безпосередньо на місцях;
- г) усі перелічені.

12. Який перелік посад є прикладом операційних менеджерів на торговельному підприємстві?

- а) адміністратор торгової зали, продавець відділу продовольчих товарів, завідувач складом;
- б) завідувач секції взуття, завідувач складом, економіст, головний інженер;
- в) головний бухгалтер, начальник відділу кадрів, завідувач господарством;
- г) адміністратор торгової зали, завідувач секції взуття, завідувач складом.

13. Який перелік посад є прикладом операційних менеджерів на виробничому підприємстві?

- а) керівник механічного цеху, старший майстер дільниці, начальник відділу технічного контролю;
- б) керівник механічного цеху, слюсар гальванічного цеху, головний контролер відділу технічного контролю;
- в) керівник механічного цеху, завідувач складом, економіст, головний інженер;
- г) головний бухгалтер, начальник відділу кадрів, контролер відділу технічного контролю.

14. Що являє собою операційна система організації?

- а) відкриту самостійну систему, головне призначення якої полягає у створенні умов для задоволення потреб споживача у товарах або послугах;
- б) відкриту самостійну систему, головне призначення якої полягає у створенні автоматизованих робочих місць в організації;
- в) комплекс операцій щодо забезпечення організації необхідними ресурсами;
- г) систему операцій стосовно просування товарів або послуг у зовнішнє середовище організації.

15. Яке означення адекватно відображає зміст операції?

- а) нижча ланка або «клітинка» об'єкта управління в операційному менеджменті;

- б) невеликий за обсягом, нетривалий за часом, відносно самостійний елемент технологічного процесу;
- в) елементарний спеціалізований вид роботи, спрямований на виконання конкретної задачі технічного, організаційного або соціального характеру яку ділити більш детально недоцільно;
- г) усі перелічені означення.

16. Які з наведених операцій (дій) не мають відношення до операційної діяльності?

- а) монтаж і складання автомобілів;
- б) сервірування столів у ресторані;
- в) проектування різних моделей автомобілів;
- г) дослідження прибутковості ринку дитячих товарів.

17. Яке з перелічених завдань не має відношення до завдань операційного менеджменту?

- а) укомплектування належним чином штату організації;
- б) виконання у повному обсязі завдань операційної програми;
- в) забезпечення ефективного використання ресурсів організації;
- г) забезпечення якісного обслуговування споживачів.

18. Функціональна характеристика операційного менеджменту визначається:

- а) циклом таких функцій, як планування, організація, мотивація та контроль;
- б) циклом таких функцій: прогнозування, планування, організація, мотивація, облік, аналіз, регулювання;
- в) циклом таких функцій, як планування, організування, мотивування, контролювання та координування;
- г) циклом таких функцій, як планування, організування, мотивування, контролювання, та наявністю функції регулювання при здійсненні будь-якої з вищезгаданих функцій.

19. Яке з перелічених стратегічних рішень вирішується в межах операційного менеджменту?

- а) вибір оптимального місцеположення підприємства;
- б) капіталовкладення у будівництво Діснейленду;
- в) стажування менеджера персоналу за кордоном;
- г) проведення маркетингових досліджень ринку ювелірних виробів.

20. Які з перелічених стратегічних рішень не відносяться до операційного менеджменту?

- а) вибір оптимального місцеположення підприємства;
- б) забезпечення високої якості товарів;
- в) раціональне розміщення обладнання в цеху;
- г) забезпечення соціального розвитку трудового колективу підприємства.

21. Який фактор потрібно врахувати в процесі розроблення операційної стратегії?

- а) запиту навколишнього середовища;

- б) життєвий цикл товарів та процесів, які мають місце в організації;
- в) особливості генеральної та функціональних стратегій організації;
- г) усі перелічені.

22. В якій послідовності розробляється операційна стратегія?

- а) вертикальна інтеграція, організації робочої сили, рішення щодо місцеположення, виробничих потужностей, процесу виробництва, технологій, запасів;
- б) вибір місцеположення, виробничих потужностей, процесу виробництва;
- в) вертикальна інтеграція, рішення щодо місцеположення, виробничих потужностей, процесу виробництва, технологій, запасів, організації робочої сили;
- г) вертикальна інтеграція, рішення щодо виробничих потужностей, процесу виробництва, технологій, запасів, організації робочої сили.

23. Основною метою стратегії товару вважається:

- а) забезпечення вибору, проектування та розвиток товару на ринку;
- б) забезпечення конкурентної переваги для товару;
- в) врахування конкурентних позицій товару щодо продукції конкурентів;
- г) створення якісного товару.

24. В чому проявляється вплив життєвого циклу товару на операційну стратегію?

- а) протягом усього життєвого циклу товару доцільним є застосування єдиної операційної стратегії;
- б) операційна стратегія вибирається залежно від стадії життєвого циклу товару;
- в) стадія впровадження товару на ринок не потребує стратегічного управління;
- г) для модних товарів, які мають короткий життєвий цикл, стратегічне управління є недоцільним.

25. На якій стадії життєвого циклу товар виробляється у відносно невеликій кількості, а його дизайн і основні характеристики не є перманентними?

- а) на стадії зрілості;
- б) на стадії зростання;
- в) на стадії спаду;
- г) на стадії впровадження на ринок.

26. На якій стадії життєвого циклу доцільно збільшити інвестування ресурсів у перспективні товари та зменшити – у «тривіальні» товари?

- а) на стадії спаду;
- б) на стадії зростання;
- в) на стадії впровадження на ринок;
- г) на стадії зрілості.

27. На якій стадії життєвого циклу товару перед операційними менеджерами постає дилема – посилення існуючих виробничих

потужностей або забезпечення виробництва додатковими потужностями?

- а) на стадії спаду;
- б) на стадії впровадження на ринок;
- в) на стадії зрілості;
- г) на стадії зростання.

28. На якій стадії життєвого циклу товару головними пріоритетами є раціоналізація переліку витрат на виробництво та перегляд цінової політики?

- а) на стадії зрілості;
- б) на стадії спаду;
- в) на стадії зростання;
- г) на стадії впровадження на ринок.

29. Що відображає цей перелік: нематеріальна природа «продукту», його одночасне виробництво та споживання, низький ступінь стандартизації «продуктів», висока міра взаємодії зі споживачем та трудомісткість операцій?

- а) особливості сфери послуг, які впливають на формування операційної стратегії;
- б) особливості сфери виробництва, які впливають на формування операційної стратегії;
- в) стратегічні рішення, які вирішуються в операційному менеджменті;
- г) критерії проектування товарів та послуг.

30. Завдяки чому можна посилити адекватність операційної стратегії специфічним рисам сфери послуг?

- а) максимізації участі споживача у «виробництві» послуг та підбору висококваліфікованих кадрів для «контакту» зі споживачем;
- б) операційна стратегія не залежить від специфіки галузі;
- в) підвищенню ступеня стандартизації послуг;
- г) збільшенню трудомісткості операційних процесів та підвищенню ступеня стандартизації послуг.

31. Під час формування операційної стратегії поняття «виражена компетенція» означає:

- а) специфічні можливості або характеристики організації, які забезпечують її конкурентоспроможність;
- б) перелік цілей та завдань організації, викладених в установчих документах;
- в) сукупність повноважень організації у зовнішньому середовищі;
- г) синонім поняття «спеціалізація».

32. Які підсистеми виділяють у складі операційної системи?

- а) лише підсистему планування і контролю;
- б) лише трансформувальну підсистему;
- в) підсистему забезпечення, трансформувальну підсистему та підсистему планування і контролю;

г) підсистему ресурсів, підсистему забезпечення, трансформувальну підсистему, підсистему планування і контролю, підсистему товарів (послуг).

33. Яка з підсистем забезпечує створення додаткової вартості «входів», внаслідок чого з'являються «виходи» операційної системи?

- а) трансформувальна підсистема;
- б) підсистема планування і контролю;
- в) підсистема забезпечення;
- г) усі перелічені.

34. Яка група посад «представляє» трансформувальну підсистему операційної системи?

- а) завідувач господарством, головний інженер, завідувач складом;
- б) начальник відділу матеріально-технічного постачання, товарознавець, комерційний директор;
- в) завідувач секції галантереї, бухгалтер, майстер дільниці, інспектор з кадрів;
- г) начальник заготівельного цеху, завідувач секції одягу, адміністратор торгового залу.

35. Яка група посад «представляє» підсистему забезпечення операційної системи?

- а) завідувач господарством, завідувач хлібного відділу, завідувач торгового комплексу «Все для молодят»;
- б) завідувач секції іграшок, керівник заготівельного цеху, товарознавець, адміністратор торгового залу;
- в) комерційний директор, керівник відділу матеріально-технічного постачання, продавець-консультант секції меблів;
- г) завідувач господарством, головний інженер, завідувач складом.

36. Яка з відповідей має відношення до «входів» операційної системи:

- а) вони являють собою зв'язки операційної системи з факторами, що не входять до її складу та спрямовані у неї ззовні;
- б) дозволяють впливати на операційну систему, використовуючи її як засіб;
- в) зазвичай подані різноманітними ресурсами організації;
- г) усі наведені відповіді правильні.

37. До «входів» операційної системи торговельного підприємства не відносяться:

- а) торгові послуги з комплектування новорічних подарункових наборів;
- б) товари, що надходять від виробників, торгових посередників;
- в) працівники, що задіяні у здійсненні торговельного обслуговування;
- г) інформаційні потоки щодо факторів зовнішнього середовища.

38. Яка з відповідей має відношення до «виходів» операційної системи?

- а) продукти роботи операційної системи, які споживаються зовні системи;

- б) проміжні продукти функціонування операційної системи, які споживаються всередині системи;
- в) зв'язки системи з факторами, що не входять до її складу та спрямовані у неї ззовні;
- г) відходи операційної системи, які потребують миттєвої утилізації.

39. До «виходів» операційної системи виробничого підприємства відноситься:

- а) товари, призначені для реалізації у торгову мережу;
- б) роздрібний товарооборот, що характеризує обсяг куплених покупцями товарів у вартісному вимірі;
- в) надання торгових послуг кінцевим споживачам;
- г) усі перелічені відповіді.

40. Якому типу операційної системи відповідає така характеристика: «виготовлення великої номенклатури виробів (послуг) різного призначення»?

- а) серійному;
- б) масовому виробництву;
- в) одиничному;
- г) системі з безперервним процесом.

41. «Повторення випуску виробів (послуг) протягом деякого проміжку часу, що робить економічно доцільним розробку технологічних процесів». Йдеться про:

- а) одиничну операційну систему;
- б) серійну операційну систему;
- в) операційну систему масового виробництва;
- г) операційну систему з безперервним процесом.

42. Якому типу операційної системи відповідає така характеристика: «виготовлення однотипної продукції (послуг) обмеженої номенклатури у великих обсягах протягом тривалого періоду часу»?

- а) серійному;
- б) системі з безперервним процесом;
- в) масовому виробництву;
- г) одиничному.

43. Яка з характеристик має відношення до операційної системи з безперервним процесом?

- а) цей тип операційної системи доцільніше автоматизувати;
- б) як наслідок незмінності номенклатури операційної програми, обсягів робіт, усі організаційні умови діяльності стандартизують;
- в) нестабільність номенклатури, її різнотипність, обмеженість випуску зменшує можливість використання стандартизованих конструкторсько-технологічних рішень;
- г) за кожним робочим місцем закріплюють виконання декількох операцій.

44. За якої операційної системи забезпечується найповніше використання обладнання і матеріалів, найнижча собівартість продукції?

- а) серійної;
- б) одиничної;
- в) масового виробництва;
- г) за усіх перелічених систем.

45. За якої операційної системи використовується праця висококваліфікованих працівників?

- а) масового виробництва;
- б) серійної;
- в) одиничної;
- г) системи з безперервним процесом.

46. За якої операційної системи економічно доцільним є випуск продукції (послуг) за графіком циклічного повторення?

- а) серійної;
- б) одиничної;
- в) масового виробництва;
- г) системи з безперервним процесом.

47. За якої операційної системи функції оперативного регулювання операційних процесів децентралізовано і передано безпосередньо у первинні бригади?

- а) одиничної;
- б) серійної;
- в) масового виробництва;
- г) безперервного процесу.

48. За якої операційної системи виникає потреба у централізації усіх функцій управління?

- а) масового виробництва;
- б) серійної;
- в) одиничної;
- г) за усіх перелічених систем.

49. За якої операційної системи досягається найвищий рівень продуктивності праці?

- а) масового виробництва;
- б) одиничної;
- в) витягувальної;
- г) виштовхувальної.

50. Який вид операційної системи характеризується надходженням виробу на наступну ділянку обробки, незалежно від її готовності прийняти виріб?

- а) витягувальна;
- б) одинична.
- в) система з безперервним процесом;

г) виштовхувальна.

51. Який вид операційної системи передбачає зорієнтованість роботи ділянок на потреби у ресурсах на наступній стадії обробки?

а) витягувальна;

б) виштовхувальна;

в) система з безперервним процесом;

г) одинична.

52. Які з принципів відносяться до принципів організації операційних процесів?

а) системність, комплексність, цілеспрямованість, динамічна рівновага, безперервність, гнучкість, оптимальність, ритмічність, сполучення прав, обов'язків та відповідальності;

б) спеціалізація, пропорційність, паралельність, ритмічність, прямоточність, безперервність;

в) пропорційність, паралельність, прямоточність, безперервність;

г) оптимальність, оперативність, економічність, гнучкість, стійкість.

53. Які із зазначених прикладів відносяться до механічних процесів?

а) дозування, різання, перемішування;

б) випаровування, конденсація, бродіння;

в) фільтрування, відстоювання;

г) сушіння, ректифікація, кристалізація.

54. За якими напрямками спеціалізації відбувається формування операційного процесу у просторі?

а) виробничим та товарним;

б) технологічним та предметним;

в) високим та низьким рівнями спеціалізації;

г) цеховим та дільничним.

55. За якого напрямку спеціалізації функціональні ділянки виділяються у вигляді певної групи технологічно однорідних робочих місць, які виконують частину технологічного процесу?

а) технологічного;

б) предметного;

в) цехового;

г) дільничного.

56. За якого напрямку спеціалізації дільниці формуються з певної кількості технологічно різнорідних робочих місць, які розташовуються відповідно до послідовності операцій операційного процесу?

а) предметного;

б) цехового;

в) дільничного;

г) технологічного.

57. Яке з положень відповідає характеристиці операційного циклу?

а) організація операційного процесу у часі;

- б) календарний період часу, протягом якого ресурси на «вході» операційної системи проходять усі операції операційного процесу і трансформуються у результати на її «виході»;
- в) він складається з тривалості робочих операцій та перерв, зумовлених створенням запасів, нерівномірністю операційного процесу тощо;
- г) усі перелічені.

58. Який тип операційного процесу передбачає застосування універсального устаткування і пристроїв та групування робочих місць за принципом технологічно однорідних операцій?

- а) серійний;
- б) одиничний;
- в) масового виробництва;
- г) безперервний процес.

59. За якого типу операційного процесу доцільним є застосування спеціалізованого устаткування, пристроїв та інструментів?

- а) серійного;
- б) масового виробництва;
- в) одиничного;
- г) безперервного процесу.

60. Який тип операційного процесу характеризується групуванням робочих місць за технологічним і предметним принципами, закріпленням за робочими місцями обмеженої кількості операцій та середньою кваліфікацією працівників?

- а) масового виробництва;
- б) безперервний процес;
- в) серійний;
- г) одиничний.

61. За якого типу операційного процесу недоцільною є детальна розробка технологічного процесу виробництва товару (надання послуги)?

- а) серійного;
- б) безперервного процесу;
- в) масового виробництва;
- г) одиничного.

62. За якого операційного процесу робочі місця розміщують за ходом технологічного процесу (предметний принцип), причому вони спеціалізуються на виконанні однієї операції?

- а) одиничного;
- б) серійного;
- в) масового виробництва;
- г) усі перелічені.

63. Для якої сфери діяльності характерним є одиничний тип операційного процесу?

- а) пластична хірургія, науково-дослідний інститут, процес нафтопереробки;
- б) типографія, станція технічного обслуговування, хірургічне відділення міської лікарні;
- в) естетична хірургія, науково-дослідний інститут, будівництво котеджів;
- г) швейна фабрика, будівництво, залізничний вокзал.

64. Для якої сфери діяльності є характерним серійний тип операційного процесу?

- а) станція технічного обслуговування, нафтопереробка, науково-дослідний інститут;
- б) гастроентерологічне відділення міської лікарні, типографія, станція технічного обслуговування;
- в) автомобільний завод, естетична хірургія, аеропорт;
- г) пластична хірургія, науково-дослідний інститут, радіостанція.

65. Для якої сфери діяльності характерним є масовий операційний процес?

- а) швейна фабрика, залізничний вокзал, взуттєва фабрика;
- б) взуттєва фабрика, нейрохірургічне відділення міської лікарні, редакція газети;
- в) автомобільний завод, взуттєва фабрика, типографія;
- г) станція технічного обслуговування, будівництво, науково-дослідний інститут.

66. Який тип операційного процесу відображають приклади: телебачення, нафтопереробка, робота радіостанції?

- а) безперервний;
- б) серійний;
- в) масового виробництва;
- г) одиничний.

67. Які види операцій розрізняють за ознакою рівня механізації?

- а) ручні, механізовані, машинно-ручні та автоматизовані;
- б) ручні, механізовані та автоматизовані;
- в) автоматизовані та неавтоматизовані;
- г) немеханізовані, слабомеханізовані та високомеханізовані.

68. Які види операцій виконуються працівником із застосуванням засобів механізації?

- а) ручні;
- б) механізовані;
- в) автоматизовані;
- г) машинно-ручні.

69. Що є метою проектування операційної системи?

- а) задоволення попиту споживачів у товарах (послугах);
- б) забезпечення достатньої ефективності кінцевих результатів діяльності організації;

в) задоволення попиту споживачів у товарах (послугах) в поєднанні з забезпеченням достатньої ефективності кінцевих результатів діяльності організації;

г) створення операційної системи з вираженою компетентністю.

70. Які критерії беруться до уваги в процесі проектування виробів?

а) виробнича потужність, економічна ефективність, гнучкість, надійність, стандартизація, безпечність та промислова санітарія й гігієна;

б) вартість; якість; економічність, надійність, простота та строк експлуатації; розмір, потужність й міцність; безпечність експлуатації;

в) тип трансформувальної підсистеми; методи розробки; рівень механізації та автоматизації; ступінь спеціалізації праці працівників;

г) вартість; якість; економічність, надійність та строк експлуатації; розмір, потужність й міцність.

71. Що відображає перелік: виробнича потужність, економічна ефективність, гнучкість, надійність, стандартизація, безпечність та промислова санітарія й гігієна?

а) критерії проектування виробів;

б) критерії проектування процесу виробництва.

в) сфери прийняття рішень під час вибору процесу виробництва.

г) алгоритм проектування виробів.

72. Що відображає перелік: тип трансформувальної підсистеми; власне виробництво або придбання деяких комплектуючих; виконання деяких задач власними коштами або передача їх субпідрядникам; методи розробки; рівень механізації та автоматизації; ступінь спеціалізації праці працівників?

а) сфери прийняття рішень під час вибору процесу виробництва;

б) алгоритм проектування виробів;

в) критерії проектування процесу виробництва;

г) критерії проектування виробів.

73. В чому полягає суть соціотехнічного підходу до проектування операцій?

а) превалювання у операційному процесі людської праці;

б) співпраця соціальної та технічної підсистеми в операційному процесі;

в) розподіл функцій людини та техніки під час проектування операцій;

г) поєднання ручної та механізованої праці в операційній системі.

74. Що дозволяє підвищити продуктивність процесу проектування операційної системи та дає можливість маніпулювати проектом за сучасних умов?

а) реалізація функції розгортання якості;

б) система автоматизованого проектування;

в) врахування конкурентних позицій підприємства;

г) врахування стадії життєвого циклу виробу (послуги).

75. Які характерні риси сфери послуг впливають на специфіку проектування операційних систем?

- а) високий ступінь індивідуалізації послуги, висока міра взаємодії зі споживачем, високі матеріаломісткість та працемісткість операцій;
- б) тісний контакт зі споживачем, низький ступінь стандартизації послуги;
- в) висока міра взаємодії зі споживачем, високий ступінь індивідуалізації послуги відповідно до вимог споживачів, висока працемісткість операцій;
- г) контакт зі споживачем за бажанням останнього, низький ступінь стандартизації послуги, висока працемісткість операцій.

76. До якої сфери людської діяльності має відношення характеристика: «місцеположення підприємств переважно визначається місцеположенням вхідних матеріалів, а не споживачів»?

- а) до сфери послуг;
- б) це основоположний принцип будь-якої сфери людської діяльності;
- в) до сфери товарного обігу;
- г) до виробничої сфери.

77. До якої сфери людської діяльності має відношення таке положення: «великі підприємства в цій сфері не типові»?

- а) це характеристика будь-якої сфери людської діяльності;
- б) до виробничої сфери;
- в) до сфери послуг;
- г) до галузей добувної промисловості.

78. Який аргумент підтверджує недоцільність автоматизації операційної системи?

- а) необхідність функціонування операційної системи в небезпечному середовищі;
- б) операції потребують значної гнучкості;
- в) операції не потребують контакту з обслуговуючим персоналом;
- г) завдання пов'язані з безперервною монотонною роботою впродовж тривалого часу.

79. Який аргумент підтверджує доцільність автоматизації операційних систем у невиробничій сфері?

- а) пропонується обмежене число варіантів вибору;
- б) більш широка доступність послуги;
- в) споживач вважає особистий контакт з продавцем необов'язковим елементом обслуговування;
- г) усі перелічені.

80. Для якої операційної системи притаманна характеристика: «комп'ютер може вести перевірку на відсутність у варіантах деяких видів помилок»?

- а) автоматизована система управління виробництвом;
- б) система автоматичного складування і видачі товарів;
- в) система автоматизованого проектування;
- г) гнучка виробнича система.

81. Яка автоматизована система дозволяє відстежувати, де знаходиться товар?

- а) система автоматичного складування і видачі товарів;
- б) гнучка виробнича система;
- в) автоматизована система управління виробництвом;
- г) система автоматизованого проектування.

82. Який фактор передусім свідчить на користь великих централізованих підприємств?

- а) недоцільність наближення підприємств до споживача;
- б) високі транспортні витрати підприємств;
- в) висока капіталомісткість трансформувальної підсистеми;
- г) складність комунікацій.

83. Що не відноситься до головних переваг створення великих централізованих підприємств?

- а) потрібна менша інфраструктура для підтримання діяльності;
- б) централізація потребує менших витрат, пов'язаних з транспортуванням;
- в) такими підприємствами легше та ефективніше керувати;
- г) спрощуються та є надійнішими комунікації.

84. Який фактор підтверджує доцільність невеликих децентралізованих підприємств?

- а) значне розосередження споживачів та можливість наблизитись до них;
- б) виключно рішення власника;
- в) високі транспортні витрати підприємств;
- г) відсутність потреби у переробці ресурсів.

85. Що не відноситься до головних переваг створення великої кількості дрібних підприємств?

- а) спрощуються та є надійнішими комунікації;
- б) децентралізована структура робить підприємство менш чутливим до політичних, індустріальних та природних факторів;
- в) децентралізація спрощує задачу локального керівництва;
- г) є можливість забезпечити клієнтам зручний доступ до підприємства.

86. Які фактори враховуються під час вибору місцеположення підприємства на макрорівні?

- а) соціально-економічні, політичні, демографічні, екологічні фактори, сприятливість законодавства щодо підприємництва, умови проживання;
- б) демографічні, соціально-економічні, політичні фактори, сприятливість законодавства щодо підприємницької діяльності, умови проживання;
- в) соціально-економічні, політичні, екологічні фактори, сприятливість законодавства щодо підприємництва, місцеположення конкурентів;
- г) конкуренти, споживачі, постачальники, державні органи.

87. Які фактори враховуються під час вибору місцеположення підприємства на мікрорівні?

- а) сумісність з сусідніми об'єктами; розмір, конфігурація майданчика; наближеність до житлових масивів; місцерозташування конкурентів;

- б) конкуренти, споживачі, постачальники, державні органи;
- в) соціально-економічні, політичні, демографічні, екологічні фактори, сприятливість законодавства щодо підприємництва, умови проживання;
- г) сумісність з сусідніми об'єктами; розмір, конфігурація майданчика; під'їзні шляхи; наближеність до житлових масивів; місцезосташування конкурентів.

88. За якого типу планування ресурси розподіляють за принципом виконуваної роботи?

- а) лінійного;
- б) фіксованого позиційного;
- в) поопераційного функціонального;
- г) змішаного.

89. За якого типу планування ресурси розміщують за ланцюжком робочих місць згідно з необхідними для випуску виробу (послуги) операціями?

- а) лінійного;
- б) поопераційного функціонального;
- в) змішаного;
- г) фіксованого позиційного.

90. За якого типу планування виробу або споживачі нерухомі, а ресурси подаються до місць роботи за необхідності?

- а) змішаного;
- б) фіксованого позиційного;
- в) лінійного функціонального;
- г) поопераційного.

91. За якої операційної системи доцільним є застосування поопераційного функціонального планування?

- а) масового виробництва, коли доцільним є використання конвеєрних ліній;
- б) серійного виробництва, коли окремі вироби або споживачі переходять з одної ділянки до другої;
- в) операційної системи з безперервним процесом, коли кожний виріб фактично проходить одні й ті самі операції;
- г) таке планування переважно носить тимчасовий характер, тому його зберігають до завершення роботи над проектом.

92. За якої операційної системи доцільним є застосування лінійного планування?

- а) таке планування переважно носить тимчасовий характер, тому його зберігають до завершення роботи над проектом;
- б) масового виробництва або системи з безперервним процесом, коли кожний виріб фактично проходить одні й ті самі операції;
- в) серійного виробництва, коли окремі вироби або споживачі переходять з однієї ділянки до іншої;
- г) усіх перелічених.

93. За якої операційної системи є доцільним застосування фіксованого позиційного планування?

- а) таке планування переважно носить тимчасовий характер, тому його зберігають до завершення роботи над проектом;
- б) масового виробництва, коли доцільним є використання конвеєрних ліній;
- в) серійного виробництва, коли окремі вироби або споживачі переходять з одної ділянки до іншої;
- г) операційної системи з безперервним процесом, коли кожний виріб фактично проходить одні й ті самі операції.

94. Де доцільним є застосування лінійного планування?

- а) на взуттєвій та швейній фабриці, в аеропорту;
- б) на взуттєвій фабриці, у нейрохірургічному відділенні міської лікарні, редакції газети;
- в) на автомобільному заводі, залізничному вокзалі, у типографії;
- г) на станції технічного обслуговування, залізничному вокзалі, у науково-дослідному інституті.

95. За якого типу планування найважчою задачею є мінімізація транспортних операцій або пересувань клієнта?

- а) поопераційного функціонального;
- б) лінійного;
- в) фіксованої позиційного;
- г) така проблема має місце в будь-якому випадку.

96. За якого типу планування головна проблема полягає у пропорційному розподілі навантаження між робочими місцями?

- а) потокового;
- б) фіксованого позиційного;
- в) функціональної поопераційного;
- г) змішаного.

97. За якого типу планування проблематичним є розташування ресурсів таким чином, щоб вони не заважали один одному?

- а) фіксованого позиційного;
- б) лінійного;
- в) поопераційного функціонального;
- г) змішаного.

98. В чому полягає призначення нормування праці в контексті проектування операційної системи?

- а) на основі норм праці визначається розстановка обладнання та працівників;
- б) завдяки нормуванню визначаються межі операційної системи;
- в) нормування праці дозволяє організувати операційний процес у просторі та часі;
- г) нормування праці дозволяє організувати операційний процес у часі.

99. Що передбачає поняття сукупного попиту?

- а) залежність виробництва товарів (послуг) від планів виробництва інших товарів (послуг);
- б) автономність виробництва та попиту за кожним видом виробів та послуг;
- в) сумарний обсяг попиту на всі товари й послуги, що виробляються операційною системою;
- г) сумарний обсяг попиту на товари й послуги, що виробляються за певний проміжок часу в країні.

100. За ознакою часового горизонту планування розрізняють такі види планів:

- а) місяця, стратегічні, тактичні, оперативні;
- б) перспективні, тактичні, оперативні;
- в) довгострокові, середньострокові та короткострокові;
- г) стратегічні, тактичні, оперативні.

Література

1. Методичні вказівки до самостійного вивчення дисципліни «Самоменеджмент» / Уклад. О. Г. Ратушняк. – Вінниця : ВНТУ, 2018. – 45 с.
2. Методичні вказівки до самостійної роботи студентів з вивчення дисципліни «Менеджмент та маркетинг» для студентів технічних спеціальностей / Уклад. О. Г. Ратушняк, Н. М. Тарасюк. – Вінниця : ВНТУ, 2014. – 41 с.
3. Тестовий контроль знань студентів у системі Moodle : навчально-методичний посібник / Д. М. Бодненко, Л. О. Варченко, О. Б. Жильцов ; за заг. ред. О. Б. Жильцова. – К. : Київ. ун-т ім. Б. Грінченка. – 2012. – 112 с.
4. Структурно-логічні тести з основ економічної теорії : навчальний посібник / М. І. Радомисельський, М. І. Небава, Л. М. Ігнатов. – Вінниця : ВДТУ, 1997. – 84 с.
5. Небава М. І. Збірник тестів з основ економіки : збірник тестів / М. І. Небава. – Вінниця : ВНТУ, 2009. – 115 с.
6. Економічна теорія : підручник / за ред. В. М. Тарасевича. – Київ : ЦНЛ, 2006. – 784 с.
7. Економічна теорія : політекономія, мікроекономіка, макроекономіка : навчальний посібник / за ред. Білецької Л. В. – Київ : ЦНЛ, 2005. – 652 с.
8. Методичні рекомендації щодо структури, змісту та обсягів підручників і навчальних посібників для вищих навчальних закладів. – К. : Знання, 2005. – 8 с.
9. Методичні рекомендації щодо структури, змісту та обсягів підручників і навчальних посібників для вищих навчальних закладів // Інформаційний вісник «Вища освіта» НМЦВО МОНУ. – 2001. – № 4 – С. 48-51.
10. Небава М. І. Теорія макроекономіки : навчальний посібник / М. І. Небава. – Київ : Видавничий Дім «Слово», 2003. – 536 с.
11. Небава М. І. Загальний курс теоретичної економіки : навчальний посібник / М. І. Небава, В. В. Зянько, А. В. Сірко. – Вінниця : ВДТУ, 2002. – 252 с.
12. Небава М. І. Екскурс в антологію макроекономічної думки : навчальний посібник / М. І. Небава, О. В. Мороз : за ред. Небава М. І. – Вінниця : ВДТУ, 2000. – 170 с.
13. Небава М. І. Методологічні основи розробки тестів з економічної теорії. Творчість, духовність, гуманізм в просторі освіти / М. І. Небава, М. І. Радомисельський // Збірник доповідей науково-практичної конференції 20-21 жовтня 1998 року, м. Вінниця. У 2-ох томах. Том. 2. – Вінниця : УНІВЕРСУМ-Вінниця, 1998. – С. 136–141.

14. Небава М. І. Структурно-логічні тести з основ економічної теорії : навчальний посібник / Небава М. І., Радомисельський М. І., Ігнатов Л. М. ; за ред. Небави М. І. – Вінниця : ВДТУ, 2000. – 86 с.
15. Основи економічної теорії. Тести. Задачі. Кросворди / За ред. С. В. Мочерного, О. А. Устенка. – К. : ВЦ «Академія», 1998. – 256 с.
16. Черваньов Д. Менеджмент: Терміни. Тести, вправи, завдання, навчальні конкретні ситуації (кейси). Проблематика курсових, випускних, дисертаційних робіт : підручник / Черваньов Д. – К. : Кондор, 2001. – 853 с.

Небава Микола Іванович
Лесько Олександр Йосипович
Мельничук Дмитро Петрович
Ратушняк Ольга Георгіївна

**Збірник тестових завдань для підготовки для
вступу в магістратуру за спеціальністю
073 – Менеджмент**

Збірник завдань

Рукопис оформлено *О. Ратушняк*

Редактор *Т. Старічек*

Оригінал-макет виготовлено *О. Дубовик*

Підписано до друку 04.01.2022 р.
Формат 29,7×42¼. Папір офсетний.
Гарнітура Times New Roman.
Друк різнографічний. Ум. друк. арк. 8,32
Наклад 50 (1-й запуск 1–21) пр. Зам. № 2022-002.

Видавець та виготовлювач
Вінницький національний технічний університет,
інформаційний редакційно-видавничий центр.
ВНТУ, ГНК, к. 114.
Хмельницьке шосе, 95,
м. Вінниця, 21021.
Тел. (0432) 65-18-06.
press.vntu.edu.ua;
E-mail: irvc.vntu@gmail.com.
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
серія ДК № 3516 від 01.07.2009 р.