



**УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ**

УНІВЕРСИТЕТ МИТНОЇ СПРАВИ ТА ФІНАНСІВ  
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВИЩА ШКОЛА МЕНЕДЖМЕНТУ ОХОРОНИ ПРАЦІ В м. КАТОВІЦЕ

**ІХ Міжнародна науково-практична конференція  
молодих вчених і студентів**

**СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕНДЕНЦІЇ,  
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

**Тези  
доповідей**

**15 грудня 2022 р.**



УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

УНІВЕРСИТЕТ МИТНОЇ СПРАВИ ТА ФІНАНСІВ  
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВИЩА ШКОЛА МЕНЕДЖМЕНТУ ОХОРОНИ ПРАЦІ В М. КАТОВЦЕ

---

***IX Міжнародна науково-практична конференція  
молодих вчених і студентів***

**СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ:  
ТЕНДЕНЦІЇ, ПРОБЛЕМИ  
ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

**Тези доповідей**

15 грудня 2022 р.

Електронне видання

Дніпро  
2022

## УДК 658.1

С 91

### Організаційний комітет:

**Г.Я. Митрофанова**, доктор економічних наук, професор, Університет імені Альфреда Нобеля, Дніпро, Україна – голова оргкомітету;

**С.Б. Холод**, доктор економічних наук, професор, ректор, Університет імені Альфреда Нобеля, Дніпро;

**В.С. Момот**, доктор економічних наук, професор, Університет імені Альфреда Нобеля, Дніпро, Україна;

**Т.М. Болгар**, доктор економічних наук, професор, Університет імені Альфреда Нобеля, Дніпро, Україна;

**Ю.Є. Петруня**, доктор економічних наук, професор, Університету митної справи та фінансів, Дніпро, Україна;

**О.Ф. Івашина**, доктор економічних наук, професор, Університет митної справи та фінансів, Дніпро, Україна;

**Ю.І. Данько**, доктор економічних наук, професор, Сумський національний аграрний університет, Суми, Україна;

**Н.В. Стоянец**, доктор економічних наук, доцент, Сумський національний аграрний університет, Суми, Україна;

**Н.П. Карачина**, доктор економічних наук, професор, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, Україна;

**Ж.В. Піскова**, кандидат економічних наук, доцент, Університет імені Альфреда Нобеля, Дніпро, Україна;

**О.А. Євтушенко**, кандидат економічних наук, Університет імені Альфреда Нобеля, Дніпро, Україна;

**О.М. Литвиненко**, кандидат економічних наук, доцент, Університет імені Альфреда Нобеля, Дніпро, Україна;

**З.С. Пестовська**, кандидат економічних наук, доцент, Університет імені Альфреда Нобеля, Дніпро, Україна;

**В.М. Вареник**, кандидат економічних наук, доцент, Університет імені Альфреда Нобеля, Дніпро, Україна;

**І.Д. Скляр**, кандидат економічних наук, доцент, Сумський національний аграрний університет, Суми, Україна;

**Л.М. Несен**, кандидат технічних наук, доцент, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, Україна.

С 91

Сучасний менеджмент: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: IX Міжнародна науково-практична конференція: тези доповідей. Дніпро, 15 грудня 2022 р. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2022. – 189 с.

ISBN 978-966-434-547-4

Збірник містить тези доповідей учасників IX Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених і студентів «Сучасний менеджмент: тенденції, проблеми та перспективи розвитку».

Молоді науковці з України та інших країн наводять свої оцінки проблем розвитку системи менеджменту організацій у таких аспектах як інноваційна діяльність, сучасні тенденції стратегічного менеджменту, управління бізнес-процесами суб'єктів господарської діяльності, формування організаційної культури, удосконалення особистісних і колективних творчих здібностей менеджерів, а також шляхи вирішення деяких проблем державного управління.

УДК 658.1

Відповідальність за зміст, достовірність та оригінальність поданих матеріалів несуть автори тез.

Відповідальний за випуск: *Г.Я. Митрофанова*, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри інноваційного менеджменту та фінансової аналітики Університету імені Альфреда Нобеля.

ISBN 978-966-434-547-4

© Університет імені Альфреда Нобеля, оформлення, 2022

## ЗМІСТ

<b>СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ.....</b>	<b>8</b>
<i>Білокінь Є.І.</i> Удосконалення маркетингової діяльності підприємства ТОВ "АЛТЕРЕГО-ГРУП".....	8
<i>Вішневська І.В.</i> Роль digital-стратегії в сучасному бізнесі.....	11
<i>Гетьман С.В.</i> Вплив управлінських рішень на розвиток та конкурентоспроможність компанії.....	13
<i>Гончарук Б.О.</i> ТОВ та АТ: особливості функціонування в Україні.....	16
<i>Гродзь М.М.</i> Фактори та технології формування іміджу підприємства.....	19
<i>Донець В.С.</i> Організація управління маркетингової діяльністю на підприємстві у сучасних умовах.....	23
<i>Кас'яненко А.С.</i> Впровадження служби контролінгу на малому IT-підприємстві.....	25
<i>Кісіль Н.С.</i> Функції розвитку персоналу в менеджменті.....	27
<i>Кокарев І.І.</i> Деякі питання використання бенчмаркінгу в управлінні конкурентоспроможністю підприємства.....	30
<i>Лаврик О.В.</i> Залежність прийняття управлінських рішень в організації від факторів зовнішнього середовища.....	31
<i>Лазоренко Т.В., Чумак А.С.</i> Тенденції розвитку менеджменту підприємства.....	33
<i>Луговий Н.Д.</i> Сфери використання діджиталізації в управлінні організацією.....	35
<i>Масловська Д.М.</i> Розвиток сфери дитячого івент-менеджменту під час кризи.....	37
<i>Маяцька А.С.</i> Сучасні проблеми мотивації персоналу в організаціях в умовах жорсткої кризи.....	39
<i>Мойсєєва А.С.</i> Особливості управління туристичною діяльністю під час та після війни.....	41
<i>Несен Л.М., Несен В.В., Мудрак Я.В.</i> Практичні способи врегулювання кризи лідерства.....	43
<i>Новікова А.А.</i> Проблемні питання менеджменту організацій.....	45
<i>Півхлопко Д.Р.</i> Стратегічні зміни в організації та опір персоналу при їх впровадженні.....	47
<i>Риженко А.Д.</i> Підвищення мотивації та рівня залученості персоналу на підприємстві.....	49
<i>Сметанюк О.А., Бондарчук А.В.</i> Особливості оцінювання мотиваційного потенціалу.....	50
<i>Сокол М.О.</i> Сучасні підходи до розробки управлінських моделей.....	52

<i>Студніков Д.К.</i> Вдосконалення маркетингової діяльності на основі латерального маркетингу.....	55
<i>Чорна А.О.</i> Підвищення мотивації персоналу.....	57
<i>Юдіна В.С.</i> Вплив іміджу на конкурентоспроможність Організації.....	59
<i>Янович С.А.</i> Проблеми менеджменту в інтернаціональних компаніях.....	60
<b>СЕКЦІЯ 2. ЕФЕКТИВНИЙ СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....</b>	<b>62</b>
<i>Антонов В.В.</i> Розвиток комплексу маркетингу підприємства.....	62
<i>Благодир Л.М.</i> Цифрові бізнес-екосистеми: управлінський аспект.....	64
<i>Дорошенко І.С.</i> Стратегічне управління в бізнес-організації.....	66
<i>Засць К.С.</i> Маркетинг медичних послуг як елемент стратегічного управління медичним закладом .....	68
<i>Карачина Н.П., Терещенко В.Е.</i> Економічна поведінка підприємств України за сучасних реалій.....	71
<i>Комоні К.Й.</i> Необхідність управління внутрішнім середовищем організації в умовах змін.....	72
<i>Кравчук Ю.О.</i> Теоретичні основи оцінювання стратегічного потенціалу підприємства.....	74
<i>Олійник Я.В.</i> Аналіз процесу реалізації системного управлінського підходу у компаніях малого та середнього бізнесу згідно теорії Іцхака Адізеса.....	76
<b>СЕКЦІЯ 3. УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ПОВЕДІНКИ. РОЗВИТОК ОСОБИСТІСНИХ І КОЛЕКТИВНИХ ТВОРЧИХ ЗДІБНОСТЕЙ МЕНЕДЖЕРІВ.....</b>	<b>79</b>
<i>Hrechyshkina A.E.</i> The role of artificial intelligence in management.....	79
<i>Liashchevska N.V.</i> Changes of organizational staff motivation during the war in Ukraine from the perspective of different motivation theories.....	80
<i>Бессонова А.В.</i> Вплив організаційної культури підприємства на мотивацію працівників.....	82
<i>Дворниченко О.С.</i> Соціальні мережі в формуванні бренду компанії.....	83
<i>Лугова Є.І.</i> Проблематика розвитку творчих здібностей HR-менеджерів.....	84
<i>Остапчук В.І.</i> Сутність брендингу.....	86
<i>Пікалова В.В.</i> Вплив корпоративної культури на ефективність діяльності організації.....	87
<i>Пікінер А.О.</i> Лідерство в управлінні організацією.....	89

<i>Сторожилова В.О.</i> Просування іміджу компанії в соціальних мережах.....	90
<i>Філь Д.С.</i> Сучасні підходи до управління віддаленими командами.....	92
<b>СЕКЦІЯ 4. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ.....</b>	<b>96</b>
<i>Бондар В.Ю.</i> Особливості управління експортною діяльністю машинобудівних підприємств.....	96
<i>Кулиба В.В.</i> Проблематика державного управління в Україні.....	98
<i>Логвінова В.С.</i> Цілі створення вільних економічних зон.....	100
<i>Логвінова О.П.</i> Вплив «ZERO WASTE» на економічний розвиток швейної галузі в Україні.....	101
<i>Міро І.М.</i> Міграційна безпека України в умовах війни.....	103
<i>Овчарук Д.С.</i> Вплив міграції та демографічної кризи на соціально-економічний стан України.....	105
<i>Панін Т.Р.</i> Інноваційна діяльність в Україні на прикладі запровадження застосунку «ДІЯ».....	108
<i>Петько С.М.</i> Цифровий фактор розвитку громадянського суспільства в республіці Корея.....	110
<i>Пірковець С.М.</i> Актуальні питання менеджменту малого та середнього бізнесу в сучасних умовах.....	113
<i>Русин О.П.</i> Цифрова трансформація сфери надання адміністративних послуг.....	115
<i>Семцов В.М.</i> Соціально-економічні умови розвитку інвестиційно-інноваційної діяльності в Україні.....	117
<i>Філатова Л.С., Прадівляний М.Г.</i> Роль транснаціональних корпорацій в умовах глобалізаційних змін ринків.....	119
<b>СЕКЦІЯ 5. АКТУАЛЬНІ ТRENДИ У ОСВІТНЬОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ.....</b>	<b>121</b>
<i>Митрофанова Г.Я.</i> Компетентності майбутнього менеджера в умовах деструктивної реальності.....	121
<i>Скупенко В.В.</i> Інноваційний менеджмент в освіті.....	124
<i>Убілава А.Б.</i> Current trends and problems of the training of education manager.....	126
<b>СЕКЦІЯ 6. ФІНАНСОВО-БАНКІВСЬКІ ТА АДМІНІСТРАТИВНІ ПОСЛУГИ: ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....</b>	<b>131</b>
<i>Кукель Г.С.</i> Фінансовий менеджмент домогосподарств в умовах кризи.....	131
<i>Авельцева А.П., Соболь Д.О.</i> Принципи бухгалтерського обліку в Україні та Китаї: порівняльна характеристика.....	134
<i>Автух І.В.</i> Управління фінансовими ризиками на підприємствах транспорту.....	135

<i>Болгар Т. М.</i> Інформаційні потоки системи контролінгу – інструмент ефективного управління фінансово-економічною інформацією підприємства.....	138
<i>Босняк С.В., Іваненко І.А.</i> Порівняння організації бухгалтерського обліку в Україні та Чехії.....	142
<i>Вареник В.М.</i> Податок на доходи фізичних осіб: порівняння механізму сплати в Україні і США.....	144
<i>Голикова І.Я., Курбатова Д.С.</i> Сутність принципів бухгалтерського обліку на прикладі України, Латвії та Великобританії.....	146
<i>Пестовська З.С., Гонта Г.В.</i> Облік процесу реалізації продукції тепличного господарства.....	148
<i>Єрух Р.В.</i> Організація аудиту виробничих запасів підприємства.....	150
<i>Зайцева Т.А.</i> Особливості організації бухгалтерського обліку в Японії.....	152
<i>Закревська М.О., Троценко Р.О.</i> Принципи бухгалтерського обліку в Україні та порівняння їх з діючими у Швейцарії та Нідерландах.....	154
<i>Кам'янович М.О.</i> Особливості аудиту дебіторської заборгованості.....	156
<i>Корчагіна Л.Ф.</i> Сучасні підходи до ефективного управління витратами підприємства.....	158
<i>Ляшенко І.А.</i> Трансформація маркетингової стратегії банку в умовах цифровізації.....	161
<i>Менькова С.В., Соколова К.Р.</i> Принципи бухгалтерського обліку в Україні, Болгарії та Португалії: порівняльна характеристика.....	163
<i>Пестовська З.С.</i> Цифрова трансформація аудиту.....	165
<i>Пех Ю.В.</i> Особливості обліку формування та розподілу прибутку підприємств.....	168
<i>Посевін О.Ф.</i> Методика аудиту доходів та витрат операційної діяльності підприємства.....	171
<i>Псарьова А.Д.</i> Особливості організації аудиту оборотних активів підприємства.....	173
<i>Радько Д.Д.</i> Фінансовий менеджмент грошових потоків підприємства.....	174
<i>Розенберг О.С.</i> Управління системою раннього попередження та реагування на підприємстві (за матеріалами ТОВ «МС ТРЕЙД УКРАЇНА»).....	176
<i>Романова К.С.</i> Антикризовий фінансовий менеджмент на підприємстві (за матеріалами ТОВ Телерадіокомпанія «НОВА»).....	178
<i>Савчук М.О.</i> Послуги радника з інвестиційних питань для формування інвестиційного портфеля.....	180

<i>Собчук О.С., Плахутіна К.Д.</i> Порівняння принципів бухгалтерського обліку України та Іспанії.....	182
<i>Троценко Р.О.</i> Ринок послуг компаній зі страхування життя.....	184
<i>Фіщук О.В.</i> Електронний кабінет платників податків як механізм контролю адміністрування ПДВ.....	186



## **СЕКЦІЯ 6. ФІНАНСОВО-БАНКІВСЬКІ ТА АДМІНІСТРАТИВНІ ПОСЛУГИ: ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

**Г.С. Кукель**

*кандидат економічних наук,  
доцент кафедри менеджменту, маркетингу та економіки  
Вінницький національний технічний університет,  
Вінниця, Україна*

### **ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДОМОГОСПОДАРСТВ В УМОВАХ КРИЗИ**

Пандемія коронавірусу, одна з найбільших і найсильніших епідемій в історії людства, що почалася в 2019 році, та особливо військові дії, що активувалися в Україні з 24 лютого 2022 року, сильно вплинули на економіку, а через це й на фінанси домогосподарств. Наслідки яких будуть помітні в довгостроковому періоді. Таким чином, очевидна актуальність досліджень ролі та проблем фінансового менеджменту домогосподарств в умовах кризи.

Пандемія коронавірусу з 2019 року мала великий вплив на домогосподарства з високим рівнем доходу, члени яких частіше йшли в ізоляцію, і, таким чином, зменшили витрати в тих секторах, які вимагали фізичного контакту. Однак пандемічна криза привернула особливу увагу до необхідності підготувати домогосподарства до несподіваної втрати доходу. Головним чином це пов'язано з тим, що практично жодна економічна модель не дозволяла передбачити момент, коли пандемія вдарить по економіці з наслідками, порівнянними з глобальною кризою 2007–2009 років. Існує взаємозв'язок між фінансовими знаннями та фінансовою ситуацією, яка може бути спричинена впливом кризи. Люди з великими фінансовими знаннями, як правило, мають більші заощадження, але також більше стурбовані своїм фінансовим становищем. Вони також мають нижчий рівень надмірної заборгованості.

Ступінь здатності домогосподарств виживати в кризових ситуаціях залежить насамперед від: фінансового стану домогосподарств, до початку шоку; ефективності політичних дій, спрямованих на покращення матеріального становища домогосподарств; швидкості, з якою відбувається відновлення ринку праці.

Можна розділити інструменти, спрямовані на обмеження негативних наслідків кризи, на чотири основні групи, включаючи фіскальні інструменти, інструменти центрального банку, інструменти, що впливають на торговельний баланс та регулювання фінансових установ. Наймасштабнішу групу інструментів становлять фіскальні

інструменти, в тому числі спрямовані на покращення становища домогосподарств, тобто зниження прибуткового податку для фізичних осіб, різні форми пільг чи прямої фінансової підтримки.

Необхідно також зазначити заходи, які слід вжити для захисту домогосподарств, найбільш уразливих до кризи:

- Домогосподарства з низькими доходами, які мають борги чи навіть надмірну заборгованість, не помічають погіршення свого фінансового становища під час кризи здоров'я. Заходи, яких необхідно вжити, мають забезпечити збереження рівня доходів цих домогосподарств і запобігання збільшенню фінансового тягаря (зокрема, пов'язаного з управлінням боргом). Тут слід зазначити, що малозабезпечені домогосподарства найчастіше не мають заощаджень, які б дозволили їм пережити складну ситуацію,

- Уряд повинен вжити необхідних заходів для підтримки зусиль кредиторів (банків і небанківських установ), щоб уникнути загрози стабільності фінансового сектора;

- Використання додаткової заборгованості вразливими домогосподарствами має бути обмежено, задля подолання кризи, щоб уникнути значного зростання надмірної заборгованості;

- Державна допомога, як на національному, так і на наднаціональному рівні, має дозволяти не лише підтримувати належний стан фінансового сектору та всієї економіки, а й фінансовий стан домогосподарств;

- Іншим підходом є забезпечення базового доходу для всіх громадян, що захистить найбільш уразливих.

Обговорюючи проблему впливу кризи на домогосподарства, слід брати до уваги проблему фінансового добробуту як міру так званого фінансового здоров'я. Існує багато факторів, негативно пов'язаних з фінансовим благополуччям, наприклад, безробіття та відсутність соціальних контактів. Бюро захисту прав споживачів пропонує модель для вимірювання фінансового добробуту [1]. Відповідно до нього фінансове благополуччя складається з таких елементів, як: контроль над своїми фінансами; фінансове планування; мати фінансову подушку, яку можна використати в надзвичайних ситуаціях; мати фінансові цілі.

У світлі цих міркувань необхідно зазначити, що однією з найважливіших проблем з точки зору впливу кризи на домогосподарства є те, що криза сприяла збільшенню безробіття у світі, і хоча воно нерівномірно розподілене в окремих країнах і секторах, дивлячись на загальний масштаб явища, зміни в цьому відношенні значні, викликаючи фінансові проблеми для людей, які втрачають роботу, особливо якщо вони не мають заощаджень, а тимчасова державна допомога для безробітних, що є короткою.

Через війну рівень безробіття у 2022 році в Україні сягнув рекордних 35%, за даними Національного банку України, у 2021 році

він становив 10,5%. Утім, міграція українців за кордон та мобілізація стримали зростання рівня безробіття. Без цих факторів ситуація була б гіршою. За даними НБУ, номінальні зарплати у 2022 році скоротилися на 12%, а в реальному вимірі – на 27% [2].

Наслідки кризи з точки зору зайнятості та доходів громадян, особливо тих, хто перебуває у важкому фінансовому становищі, неформально зайняті жінки та молодь (доходу останніх не сприятиме дистанційне навчання), довгострокові.

Рівень безробіття є значущим фактором, який визначає рівень заощаджень домогосподарств. У цьому контексті заощадження також асоціюються з поняттям економічної безпеки. Скорочення зайнятості спричиняє зниження цінності широко сприйнятої економічної безпеки. Більше того, ймовірність втрати роботи має впливати на заощадження в його запобіжному компоненті.

Постає важливе питання: чи викликала криза потребу домогосподарств підвищувати рівень кредитів і позик? Очевидно, що невизначеність, спричинена епідемією та економічною ситуацією, обмежує не лише рівень споживання, але й масштаби заборгованості українців. Варто також звернути увагу на те, що кошти від кредитів і позик українці використовують не стільки для заповнення дефіциту сімейного бюджету, скільки для фінансування більших витрат, які вони не в змозі покрити власними коштами.

#### **Список використаних джерел**

1. Consumer Financial Protection Bureau. 2015. Measuring Financial Well-Being: A Guide to Using the CFPB Financial Well-Being Scale. URL:

[https://files.consumerfinance.gov/f/201512\\_cfpb\\_financialwell-being-user-guide-scale.pdf](https://files.consumerfinance.gov/f/201512_cfpb_financialwell-being-user-guide-scale.pdf) (accessed on 30 November 2022).

2. Офіційний сайт Національного банку України. Макроекономічні показники. URL: <https://bank.gov.ua/ua/statistic/macro-indicators#3> (дата звернення 30.11.2022).

3. Офіційний сайт Державної служби статистики України. Статистична інформація. URL: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua) (дата звернення 30.11.2022).

4. Біль М.М., Мульська О.П. Економічна поведінка домогосподарств та їхній добробут: моделі і форми взаємовпливу. *Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України*. 2020. Вип. 5 (145). С. 3-8.

5. Мульська О.П. Концептуальна сутність зв'язку економічної поведінки домогосподарств і розвитку територій. *Економіка та суспільство*. 2021. Вип. 24. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/24>

Наукове видання

IX Міжнародна науково-практична конференція  
молодих вчених і студентів

**СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕНДЕНЦІЇ, ПРОБЛЕМИ  
ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

Тези доповідей

15 грудня 2022 р.

Електронне видання

(українською, англійською мовами)

ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля».  
49000, м. Дніпро, вул. Січеславська Набережна, 18.  
Тел. (056) 778-58-66, e-mail: rio@duan.edu.ua  
Свідоцтво ДК № 5309 від 20.03.2017 р.